



Click the title to check
the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

2020 ESG Report

A WORLD WHERE EVERYONE IS AN OWNER

모두가 주인인 세상



afreecaTV 

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

아프리카티비는 당사의 지속가능경영 활동 및 성과를 외부에 투명하게 공개하고자 2020년 처음으로 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서를 통해 아프리카티비의 공유가치 창출 과정과 성과를 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서는 2020년 1월 1일에서 2020년 12월 31일까지의 주요 지속가능경영 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 추이를 파악할 수 있도록 최근 3개년간의 정보를 보고하고 있습니다. 보고 범위는 아프리카티비 국내 전 사업장이며, 일부 내용은 해외 사업장을 포함하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 따라 작성되었습니다. 자세한 사항은 p77~78의 GRI Index를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관의 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 p81에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

본 보고서는 아프리카티비 홈페이지를 통해 열람 및 다운로드 하실 수 있습니다. 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

아프리카티비

주소 | 경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 판교세븐벤처밸리 1단지 2동
전화 | 1688-7022
이메일 | afreecatv_ir@afreecatv.com
IR홈페이지 | http://corp.afreecatv.com/ir.php



Cover story

본 보고서는 보고서 내 연관 웹 사이트 바로 가기의 기능을 포함한 Interactive PDF로 발행되었습니다.

- > 다음 페이지로 이동
- < 이전 페이지로 이동
- 🏠 목차 페이지로 이동
- 📺 아프리카 TV 홈페이지로 이동
- 📄 PODTY 홈페이지로 이동
- 🎥 관련된 상세 동영상 페이지로 이동





Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX



CONTENTS

CEO MESSAGE	04	COMPANY OVERVIEW	14	APPENDIX	68
STAKEHOLDER MESSAGE	06	모두가 주인인 세상	16	Value Creator	70
		모두에게 열린 플랫폼	21	Materiality Assessment	73
		성장하는 우리	26	Financial Performance	75
SPECIAL PAGE	10	ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY	28	GRI Index	77
Communication Pioneer	10	Environmental & Social	30	ESG Performance	79
Action for Covid19	12	Governance & Ethics	53	가입 협회	81
				제3자 검증 의견서	82



CEO MESSAGE



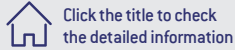
정찬용

아프리카티비 대표이사

Click the title to check the detailed information

- 04 **CEO MESSAGE**
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX





04 CEO MESSAGE

06 STAKEHOLDER MESSAGE

10 SPECIAL PAGE

14 COMPANY OVERVIEW

28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY

68 APPENDIX

존경하는 이해관계자 여러분,

아프리카티비는 인터랙티브 미디어 플랫폼을 중심으로 참여자 모두가 주인이 되는 미디어 문화의 성장을 이끌어 가고 있습니다. 서비스 참여자들은 아프리카티비를 통해 자유롭게 재능을 펼치고, 생각과 가치를 공유할 수 있으며, 이를 실시간으로 소통할 수 있습니다. 또한 양방향 소통 미디어 채널의 선두 주자로서, 참여자들에게 더욱 다양한 재미와 감동을 선사하는 것은 물론 참여자 주도적인 공유와 소통의 공간으로서의 가치를 견고히 하기 위해 노력하고 있습니다.

Covid19로 촉발된 사회적 거리두기와 비대면 환경으로의 변화는 우리 생활에 많은 변화를 가져다 주었습니다. 과거에는 온라인 서비스가 오프라인에서 행해지는 비즈니스와 사람들의 행동을 돕는 수단이었다면 이제는 온라인에서 근무하고 교류하며 보다 적극적으로 소통하는 등 우리의 생활 반경 자체가 점차 온라인으로 이동하는 패러다임의 변화를 목격하고 있습니다.

아프리카티비는 이러한 상황 속에서 참여자들의 변화하는 니즈를 파악하고 차별화된 서비스를 통해 모두에게 열린 플랫폼으로써 지속적으로 새로운 가치를 제시하고, 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러, 사회·환경적 책임을 다하기 위해 다음과 같은 노력을 전개해 나가고자 합니다.

첫째, 참여자들의 편의를 높이고 맞춤형 서비스를 강화하는 한편, 다양한 콘텐츠 확대를 통해 참여자들의 선택권을 넓힐 수 있도록 노력할 것입니다. 이를 위해서 파트너들에게 콘텐츠 제안은 물론 방송설비 및 프로그램, 방송 노하우, 심리상담 등의 교육과 지원을 통해 더 좋은 서비스와 콘텐츠를 제공할 수 있도록 도울 것입니다.

둘째, 미디어 플랫폼의 영향력에 대한 책임감을 가지고 참여자들과 함께 사회공헌 관련 콘텐츠를 발굴, 제작할 것입니다. 이러한 콘텐츠들을 바탕으로 지속적인 캠페인 활동을 이어나가 궁극적으로 아프리카티비 뿐만 아니라 서비스 참여자들의 사회공헌활동에 대한 인식 제고와 참여기회를 넓힘으로써 우리 사회 전반에 걸쳐 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 노력할 것입니다.

셋째, 지속가능한 경영을 위해 환경을 고려한 의사결정을 할 것이며 에너지 소비 및 환경보존 등 다양한 환경문제와 관련된 사회적 참여를 높이기 위해 노력해 나갈 것 입니다. 회사 내에서 소비하는 에너지 저감 노력은 물론, 에너지 및 자원 절약을 위한 콘텐츠, 환경보호의 중요성을 알리고 함께 참여할 수 있는 콘텐츠 등의 제작 지원을 통해 더 많은 사람들에게 이를 알리고 실천할 수 있도록 역량을 발휘하겠습니다.

아프리카티비는 설립 이래 수많은 도전들을 통해 배우고 성장하였습니다. 앞으로도 연결과 소통, 그리고 자유라는 가치를 기반으로, 현재까지의 성과에 만족하지 않고 자유롭게 진취적인 아프리카티비만의 서비스 철학을 담은 다양한 확장을 시도할 것이며, 이를 통해 아프리카티비 안에서 더욱더 많은 사람들이 보다 다양한 즐거움을 누릴 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

마지막으로 지속가능한 성장에 더하여 글로벌 표준에 부합하는 눈높이와 기대에 부응할 수 있도록 경영 투명성을 높이고 기업의 사회적 책임을 다하고자 합니다. 끊임없이 정진하는 아프리카티비의 앞날에 이해관계자 여러분들의 많은 성원과 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.



Click the title to check the detailed information

04 CEO MESSAGE

06 STAKEHOLDER MESSAGE

10 SPECIAL PAGE

14 COMPANY OVERVIEW

28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY

68 APPENDIX

STAKEHOLDER MESSAGE



강민주 연구원

애널리스트_다이와증권



배광호 본부장

지역사회_굿네이버스



강은비

파트너_BJ



김정원 책임

비게임광고주_LG전자



김우진 팀장

게임광고주_PUBG



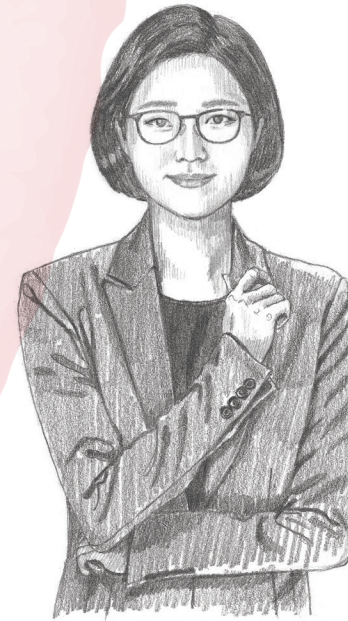
정재민

사외이사



김도성 팀장

아프리카티비 미래사업팀



강민주 연구원 | 애널리스트_다이와증권

2019년 이후 해외 투자자의 요청으로 아프리카티비와 ESG리포트 발간 필요성에 대해 커뮤니케이션 해왔습니다. 투자자, 애널리스트 요청에 적극 대응해주신 IR 팀에 감사를 표합니다.

최근 경영·투자의 핵심으로 ESG가 주목받으며 비재무 지표에 대한 성과, 대응 필요성이 강화되고 있습니다.

아프리카티비는 ESG와 관련하여 보안(Data Security), 시스템리스크관리(Systemicriskmanagement), 임직원 참여 및 다양성(Employee engagement, diversity & inclusion)이슈를 적극 관리해 왔습니다. 또한, 시스템 설비 투자와 노하우를 통한 데이터 보안 및 리스크 관리, 여성 인재 적극 유치 및 경력 경로(Career path)개발을 적극 지원하고 있으며 이는 내부 경쟁력 강화로 이어져 견고한 비즈니스 모델을 완성하였습니다. 비즈니스모델 특성상 발생할 수 있는 콘텐츠 리스크에 대응하여 24시간 상시모니터링시스템 등의 제도적 보완책을 마련하였지만 투자자들의 우려를 고려하여 보완하는 노력이 더 필요한 것으로 판단됩니다.

사회적 측면에서는 봉사단체, 지역사회, 여러 단체와 MOU를 통해 봉사, 관광, 생활 스포츠 콘텐츠 제작에 참여하고 있으며 이는 카테고리 확장뿐 아니라 가치 증대, 지역사회 상생을 위한 바람직한 방안이라 생각합니다. 향후 다양한 분야의 콘텐츠 제작을 통해 지역사회 내 선순환을 선도하고 수평적 내부 문화, 여성 인재 적극 유치 노력, 데이터 보안을 위한 시스템 및 인증서 확보를 위해 이해관계자와 적극적으로 소통하면 좋을 것 같습니다.

Click the title to check the detailed information

04 CEO MESSAGE

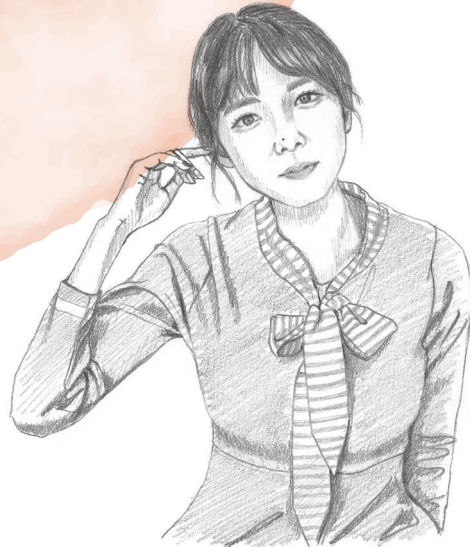
06 STAKEHOLDER MESSAGE

10 SPECIAL PAGE

14 COMPANY OVERVIEW

28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY

68 APPENDIX



강은비 | 파트너_BJ

연기자 활동을 하며 고용불평등과 노동환경에 대한 불안감이 높았지만 아프리카티비 파트너 활동을 하며 평등, 다양성 존중에 대한 높은 수준의 배려로 상생의 가치를 만들어 나갈 수 있었습니다. 성별, 연령, 국적과 관계없이 모든 사람이 파트너로서 활동할 수 있으며 스포츠, 취미, 게임 등 다양한 콘텐츠를 통해 성장할 수 있기 때문입니다.

Covid19로 잃어버린 2021년 우리의 일상을 회복할 수 있는 수단으로 언택트(Untact)의 핵심인 미디어 플랫폼 사업이 강조됨에 따라 아프리카티비는 모두가 사회구성원으로 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이에 글로벌 ICT 기업과 같이 인터넷 플랫폼을 통해 사람과 사람을 연결하는 구조로 파트너들이 각 지역에서 '모바일 챌린지 콘텐츠'를 개발하여 해변, 해안가 쓰레기 줍기 등을 비대면으로 진행할 수 있는 활동을 진행해 보고자 합니다. 누구나 파트너가 되어 콘텐츠를 만들고 유저와 관계를 형성하며 또 다른 파트너가 될 수 있는 기틀을 마련하여 일자리 창출, 지역사회 상생시스템 확대에 기여하는 아프리카티비의 행보를 기대합니다.



김우진 팀장 | 게임광고주_PUBG

온라인 라이브 미디어 플랫폼을 시작으로 다양한 사업을 전개해 온 아프리카티비는 투자자, 유저, 파트너(BJ) 그리고 지역사회에 경제·사회적 영향을 미치고 있습니다. 특히 상장기업으로서의 성실한 의무 이행과 투명한 정보 공개를 통해 대중에게 기업의 건전성을 보여주고 있으며, ESG 측면에서 경제가치 창출을 위해 미디어 성장을 구현하고 새로운 비즈니스에 투자하며 성과를 창출하는 동시에 교육, 인적자원, 건전한 미디어 문화 등의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

유저, 파트너(BJ) 교류로 기부경제 문화를 조성하며 1인 미디어 콘텐츠 성장 생태계를 만들어 가는 것은 플랫폼을 활용한 아프리카티비만의 책임 활동이라 생각합니다. 뿐만 아니라 교육, 창업 등 커뮤니티 확대 및 육성으로 지식과 노하우를 공유하고 사용자 간 멘토링 방송을 통해 콘텐츠 개발-성장 구조를 만들기 위해 노력하는 부분이 인상적이었습니다. 앞으로 더 나아가 CSR 활동, 교육 및 환경 등의 콘텐츠 다양화를 통해 사회적 책임을 다하고 이를 브랜드 이미지화 시키면 긍정적 브랜드 이미지를 구축할 수 있을 것입니다. 사교육을 대체할 수 있을 만큼의 강력한 교육방송, 교재 서비스 개발 및 제공이나 사회, 환경 책임을 강조하는 캠페인(meaningful campaign) 추진도 좋은 방법입니다.

향후 사회적 이슈와 콘텐츠를 접목한 온라인 플랫폼을 강화하여 이해관계자와 함께 가치 있는 활동을 추진해 나갈 것을 기대합니다.

Click the title to check the detailed information

04 CEO MESSAGE

06 STAKEHOLDER MESSAGE

10 SPECIAL PAGE

14 COMPANY OVERVIEW

28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY

68 APPENDIX



김도성 팀장 | 아프리카티비 미래사업팀

아프리카티비 플랫폼 생태계 속에는 다양한 콘텐츠 분야에 막강한 영향력이 있는 파트너들이 활동하고 있습니다.

이 점을 활용하여 환경, 사회와 관련된 다양한 콘텐츠를 구성하면 강한 설득력과 전달력을 가진 ESG활동이 가능하다고 생각하며, 이를 통해 인터넷 방송의 순기능을 더욱 알리고 브랜드 가치와 이미지 제고에 큰 영향을 가져올 수 있다고 생각합니다.

아프리카티비의 강점은 커뮤니티에서 옵니다. 아프리카 티비의 모든 임직원은 소통과 선한 영향력을 중시합니다. 유저, 파트너(B), 관련 업종 종사자와 자유롭게 소통하고 의견을 제안할 수 있도록 커뮤니티를 발전시켜 왔으며 대표이사과 임직원이 온라인 라이브 방송으로 경영 전략과 운영방향을 논의하는 e타운홀을 진행하고 있습니다. 또한, VoC(Voice of Customer)를 통해 영상 기술 품질 향상에 대한 유저의 니즈(Needs)를 파악하여 차세대 미디어 기술뿐 아니라 VR/AR, 메타버스에 투자하며 융합된 미디어 서비스 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 유저 만족과 품질을 강화하고 환경, 사회와 관련된 콘텐츠 접근성을 강화하고자 합니다.

특히, 세계최초로 5G상용화를 이끌어낸 대한민국이지만 Covid19의 영향으로 통신 기술은 더욱 급진적으로 변화하고 성장하고 있습니다. 또한 비대면 시대를 맞아 현실에서 만날 수 없는 아쉬움을 실감 영상 기술로 대체해 나가고 있습니다. 실감 영상 기술은 우리가 익숙한 모바일 환경보다 훨씬 월등한 영상 품질이 필요하며 시청하기 위한 실감 디바이스 기술이 필요하므로 이를 위한 연구 개발과 인프라 투자가 적극적으로 필요할 것입니다.



배광호 본부장 | 지역사회_굿네이버스

Covid19의 장기화에 따라 당연히 누리며 살아가던 일상에 대한 그리움을 품고 지내시리라 생각합니다. 다가올 날을 대비하며 우리가 지켜가야 할 것이 무엇인지 고민해보며, 이로 인해 더욱 어려움에 처한 주변을 돌아보게 되는 때, 아프리카티비에서도 같이 살아가기 위한 지속가능경영 활동에 힘쓰고 굿네이버스와 함께 복지 사각지대 가정과 아동이 소외되지 않도록 위기가정지원사업과 미래세대 시민 양성을 위한 다양한 교육 사업을 지원하는 나눔 활동에 동참해주시는 점에 깊은 감사 인사를 드립니다.

집에서 보내는 시간이 대부분인 요즘, 아프리카티비를 통해 많은 이들에게 재미와 감동이 전해지고, 특히 교육, 업무, 만남 등 일상 속 영상 네트워크가 화두가 된 지금, B를 꿈꾸는 아이들의 멘토가 되어 아이들이 다양한 꿈을 꿀 수 있도록 협력해주셨으면 합니다. 이외 디지털 소외 계층을 위한 지원 및 연령대별 포용력을 반영한 다양한 미디어 프로그램을 통해 많은 사람들에게 즐거움을 전해 주시길 바랍니다.

Click the title to check the detailed information

04 CEO MESSAGE

06 STAKEHOLDER MESSAGE

10 SPECIAL PAGE

14 COMPANY OVERVIEW

28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY

68 APPENDIX



김정원 책임 | 비게임광고주_LG전자

아프리카TV는 명실상부한 국내 최상위 1인미디어 방송사로서 시청자들이 올바른 윤리의식과 사회에 대한 긍정적인 가치관을 확립할 수 있도록 올바른 방송문화를 정착시키고, 향후 장기적인 관점에서 미래의 시대를 이끌어 나갈 어린 시청자들을 위한 섬세한 케어가 필요하다고 생각합니다.

더불어 아프리카TV가 e스포츠 산업 내 지배적인 위치에 있는 만큼, 상생협력과 관련된 동방성장에도 보다 많은 관심을 가져주셨으면 합니다. 특히 스포트라이트를 많이 받지 못하는 게임리그나 선수들, 해당 게임을 좋아하는 팬들에게까지 더 많은 사람들이 즐기고 성장할 수 있는 장을 만들어주시면 좋겠습니다.

저 또한 게이밍기어 전문 브랜드인 LG 울트라기어 브랜딩 담당자로서, 앞으로도 아프리카TV가 게임생태계에서 더 많은 콘텐츠를 육성하고 e스포츠를 선도할 수 있는 긍정적인 이미지를 만들어 나갈 수 있도록 지속적인 파트너십으로서 함께 하고 싶습니다.



정재민 사외이사

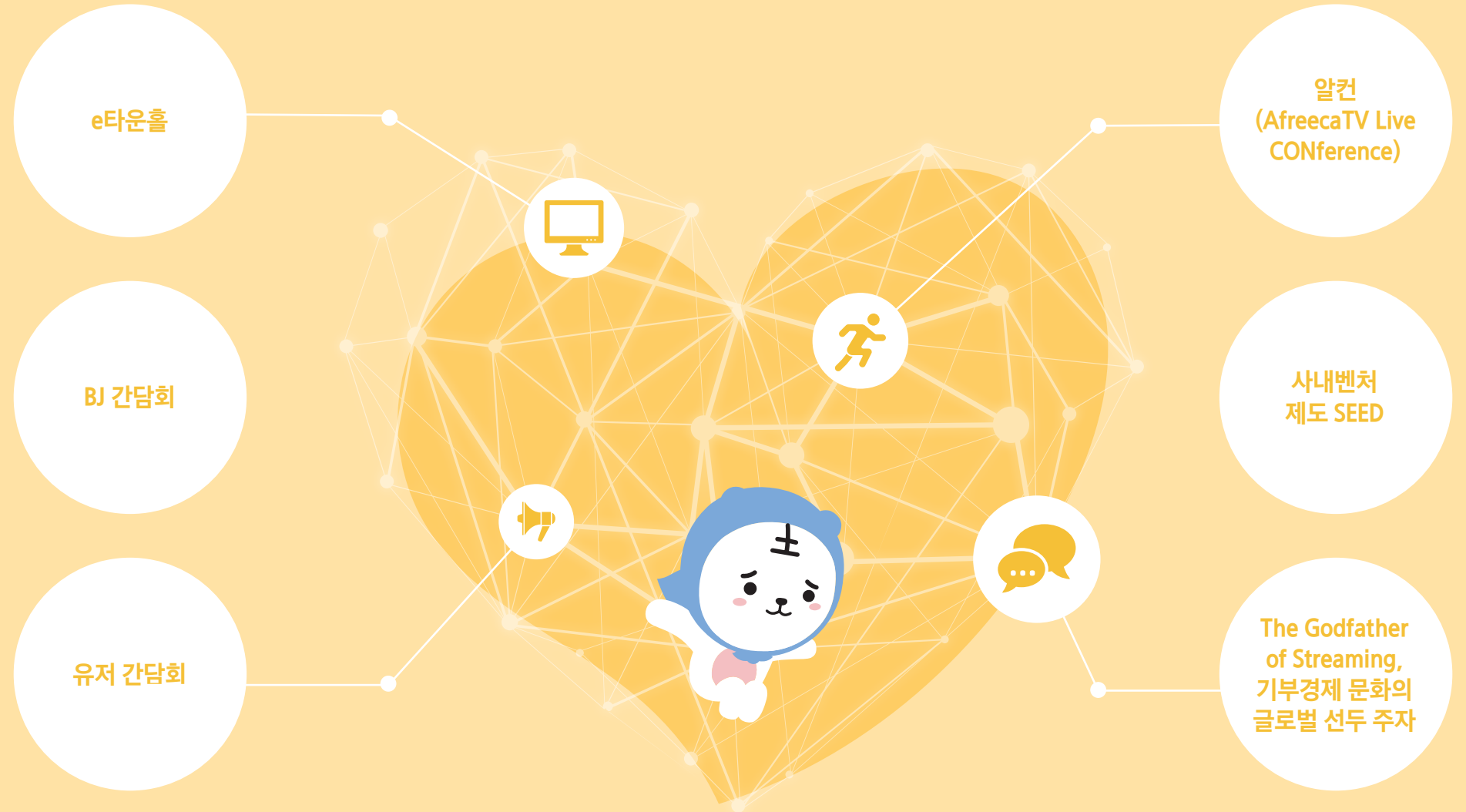
미래에 대해 확실한 것은 미래가 불확실하다는 점입니다. 불확실한 세상에서 조직에게 가장 중요한 과제는 지속가능성입니다. 지속가능경영을 위해서는 '홀로 성장'은 답이 될 수 없습니다. 건강하고 안전한 생태계의 조성이 선결요건이며 아프리카티비는 '모두가 주인이 되고 모든 것이 콘텐츠가 되는 세상'의 리더로서 생태계 조성에 힘써야 합니다. 창의적이고 새롭고 다양한 콘텐츠가 생산되고 소비되기까지 이해관계자들의 상생을 도모하는 것이 지속가능경영 길이라고 생각합니다.

또한, 조직의 모든 이해관계자와 긍정적인 관계를 형성하기 위해 임직원, BI, 이용자, 투자자, 협력사들과 투명하게 소통하고 이들에게 도움이 될 수 있도록 노력해야 합니다. 미디어산업 전체를 위해서도 아프리카티비가 사회적 공공재를 제공한다는 각오로 리더십을 발휘하는 것이 미래 상생의 길이라고 생각합니다. 이러한 소통의 노력이 결국 건전한 생태계를 조성해 협력사와 동반 성장하고 리스크를 관리하고 사회에 공헌할 수 있는 토대가 된다고 봅니다. 아프리카티비는 BI, 이용자, 구성원과 온-오프라인을 통해 적극적으로 소통하면서 성장해왔습니다. 보다 귀 기울이고 진정성 있는 소통을 위해 노력해주시기를 당부합니다. 아프리카티비의 사회문화적, 산업적 영향력이 커진 만큼 역기능에 대한 우려의 목소리도 있습니다. 결국 끊임없이 대화하고 열린 자세로 임할 때 사회적 역기능을 최소화하고, 창의적이고 질 높은 콘텐츠를 양산해 사회문화적 기여를 제고하고 영상산업의 활성화를 선도해나갈 수 있을 것입니다. 이 길이 아프리카티비의 브랜드 가치와 이미지를 높이는 가장 중요한 수단이기도 합니다.

더불어, 다양성, 인권, 이용자 보호의 가치에 보다 더 주목하기 바랍니다. ESG 경영과 관련하여 에너지 저감 활동이나 친환경 서버 개발 등을 '아프리카 그린 프로젝트 2025, 2030'과 같이 단계별 목표를 선언하고 지켜나갔으면 합니다. 또한 기후변화나 환경 관련 콘텐츠가 보다 더 양산될 수 있도록 지원했으면 합니다. 나아가 이해관계자들과의 대화를 통해 제안받은 바에 대해 어떻게 개선해나가고 있는지 보고하는 시스템을 갖추면 좋겠습니다.

SPECIAL PAGE

Communication Pioneer



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE**
- COMMUNICATION PIONEER
- ACTION FOR COVID19
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

e타운홀

아프리카티비 임직원 모두가 매 분기 회사의 방향, 과제 등에 대해 공유하며 소통하는 사내 방송 채널로, 최근 이슈와 경영상황을 함께 공유하고 임직원들의 적극적인 의견제시를 장려함으로써 소통을 통한 발전을 추구하는 아프리카티비만의 고유한 정신을 이어가고 있습니다.

알컨(AfreecaTV Live CONference)

아프리카티비는 매 분기 주식시장에 참여하는 투자자는 물론 임직원과 파트너, 유저 등 모든 이해관계자들에게 AfreecaTV 라이브 방송을 통해 분기 실적 및 성과를 공유하고 있습니다. 또한 실시간 질의를 통해 성과에 대해 투명하게 소통하고자 노력하고 있습니다.

BJ 간담회

아프리카티비와 함께 상생하는 BJ를 대상으로 온·오프라인 간담회를 개최하고 있습니다. 이를 통해 BJ에게 회사의 서비스를 잘 활용할 수 있도록 안내하고 의견 수렴 및 개선을 통해 더 나은 플랫폼을 만들어 나가고 있습니다.

The Godfather of Streaming, 기부경제 문화의 글로벌 선두 주자

2020년 10월, Ivey Publishing 저널 내 미국 플로리다 주립대학교 경영대학원 데이비드 로스(David G. Ross)교수의 논문에서 아프리카티비의 비즈니스 모델이 혁신 사례로 소개된 바 있습니다. 유저가 BJ를 후원하고, 이를 통해 수익을 창출하는 '기부경제' 모델의 혁신적 우수함을 주장하며, 기존 광고 중심의 스트리밍과의 차별성을 강조하였습니다. 아프리카티비 서비스 이후 '기부경제'를 모델로 한 라이브 스트리밍 서비스 산업이 급격히 성장하였으며, 이로써 아프리카티비는 비즈니스 모델의 글로벌 선두 주자로서 자리매김 하였습니다.

유저 간담회

유저와 상호 의사소통을 원활히 하기 위해 유저 간담회를 진행하고 있습니다. 회사의 새로운 정책과 서비스를 소개하고 유저의 의견을 적극적으로 수용 및 개선하기 위한 라이브 소통채널입니다.

사내벤처제도 SEED

SEED는 개인과 조직이 함께 성장하여 시너지를 창출해 나가기 위한 사내벤처제도입니다. 임직원들의 창의적인 아이디어가 서비스에 적극 도입 및 실현될 수 있도록 기회를 제공하여 조직 내 창의적 커뮤니티 활성화는 물론 회사의 신성장동력 기반을 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다.

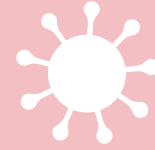


Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE**
 - COMMUNICATION PIONEER
 - ACTION FOR COVID19**
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

SPECIAL PAGE

Action for Covid19



The central graphic features a large computer monitor displaying a blue cartoon character wearing a white face mask. Surrounding the monitor are several white callout boxes with red text and icons, all connected by a grey line. The callout boxes contain the following text:

- Top-left: 예방방역 봉사활동
- Top-right: Covid19 확산 방지 캠페인
- Bottom-right: 언택트 교육 방송 활성화
- Bottom-center: 일자리 창출 기여
- Bottom-left: 소상공인 상생 프로젝트

At the bottom of the monitor, there is a video player interface with a speaker icon, the word "LIVE", and control icons for settings, full screen, and share. In the bottom right corner of the overall graphic, there is a small illustration of a yellow cartoon character wearing a white face mask and a blue protective suit.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE**
 - COMMUNICATION PIONEER
 - ACTION FOR COVID19**
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

예방방역 봉사활동

한국중앙자원봉사센터와 아프리카티비 B가 함께 생필품 및 Covid19 예방을 위한 키트 전달 등 경제적 취약계층을 위한 예방방역 및 봉사활동을 진행하였습니다.

언택트 교육 방송 활성화

사회적 거리두기 시행으로 대학이나 학원 등의 교육 기관에서 대면수업이 불가해짐에 따라 비대면 수업을 진행할 수 있는 미디어 플랫폼의 수요가 증가하였습니다. 아프리카티비는 이러한 상황에 맞춰 방송을 처음 개설 하는 신규 B들을 위한 라이브 방송 진행 가이드 영상을 제작·공유하여 누구나 손쉽게 방송을 진행함으로써 온라인 교육 및 단체활동을 원활하게 할 수 있도록 하였습니다.

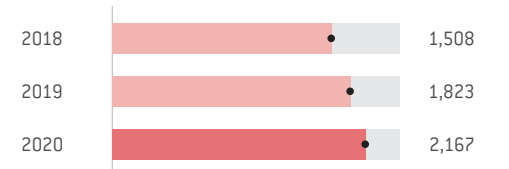
소상공인 상생 프로젝트

Covid19로 인해 경제적 어려움을 겪는 소상공인을 지원하기 위해 중소벤처기업부와 중소기업유통센터에서 선발한 우수소상공인 상품의 홍보 및 판매를 도와 경제적 어려움을 함께 극복하고자 노력하였습니다.

일자리 창출 기여

Covid19 상황으로 비대면 시대가 도래하며 전세계적으로 어려운 상황임에도 온라인 미디어 시장은 크게 성장하였습니다. 미디어 플랫폼의 선두 주자인 아프리카티비는 다양한 B지원을 통해 일정 수준 이상의 소득을 얻는 B가 늘어날 수 있도록 하고 있으며, 이를 통해 직·간접적으로 지역사회 일자리 창출에 기여하고 있습니다.

간접 고용 B수



* 연도별 최저임금 이상 소득을 올린 B수(기부경제선물 매출)

Covid19 확산 방지 캠페인

한국중앙자원봉사센터와 B봉사단은 Covid19로 인해 발생한 사회문제 해결은 물론 계절독감 유행 시기에 맞춰 발생 가능한 2차 대유행을 예방하기 위한 마스크 스트랩을 직접 제작하여 Covid19 확산 방지 인식 제고에 기여하였습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

COMPANY OVERVIEW

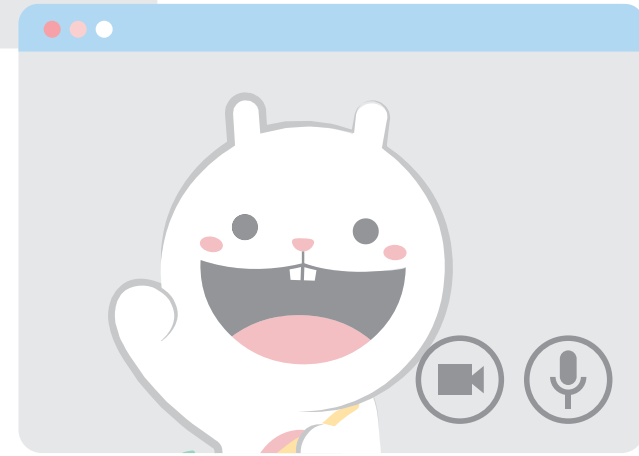
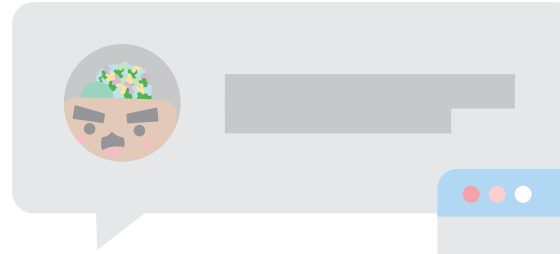
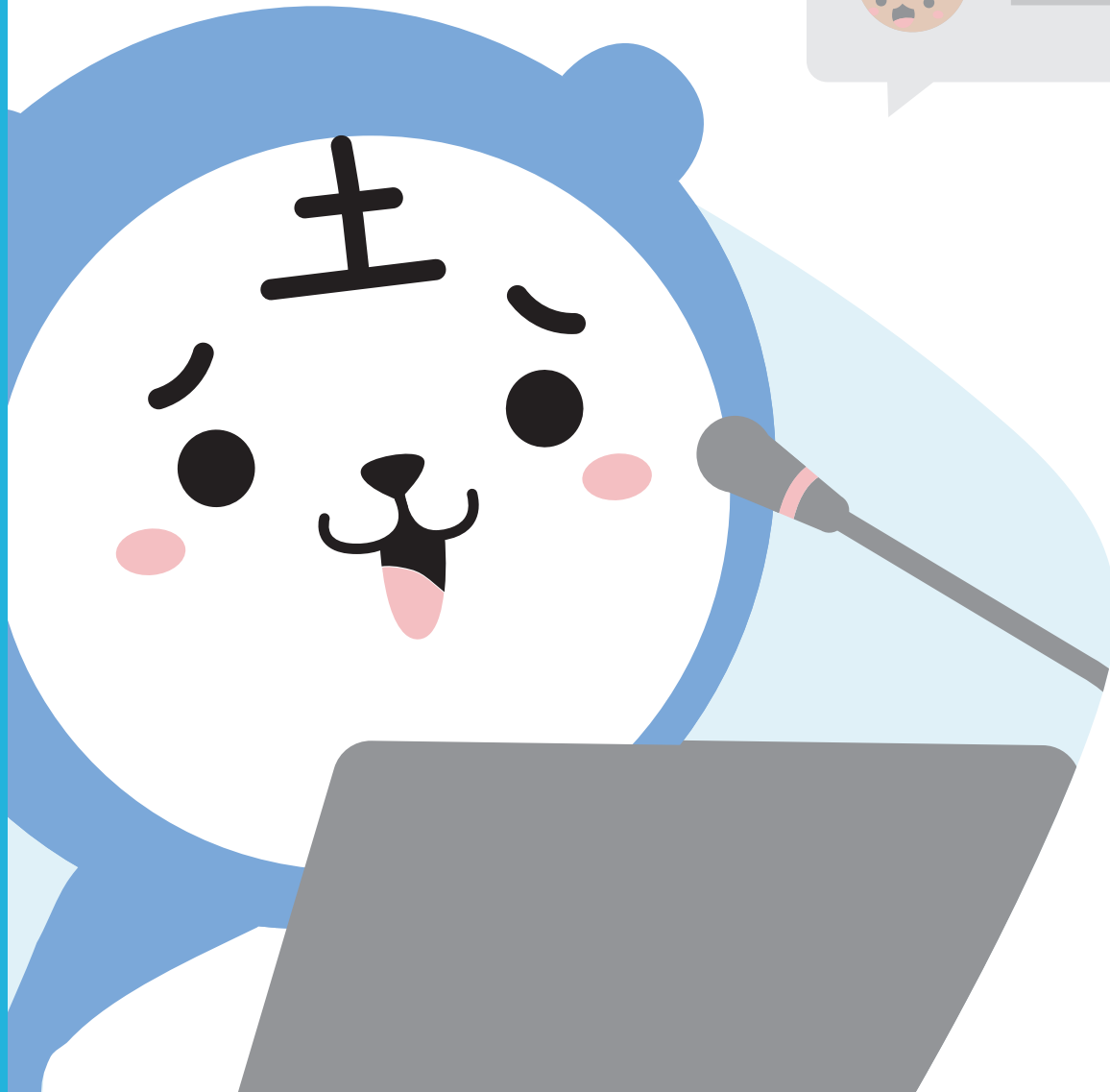
- 16 모두가 주인인 세상
- 21 모두에게 열린 플랫폼
- 26 성장하는 우리





Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

모두가 주인인 세상

모두가 주인공이 되고, 모든 것이 콘텐츠가 되는 아프리카티비는 개인의 자율성과 다양성이 존중되는 콘텐츠를 기반으로 자유롭고 즐거운 문화를 플랫폼 내에 정착시키기 위해서 노력해 왔습니다. 서로의 가치를 존중하고 공유하며 응원하는 아프리카티비의 고유한 철학과 생태계는 기부경제를 기반으로 하는 비즈니스 모델의 선두주자로서 학계의 주목을 받기도 하였습니다. 앞으로도 참여자들의 편의증대를 위해 플랫폼을 고도화하는 한편, 서비스 및 콘텐츠 확장을 통해 더욱 다양한 가치를 제공하여 만족도를 높여갈 것입니다.

일반 현황 (2020.12.31.기준)

대표이사 서수길, 정찬용	기업명 (주)아프리카티비 (AfreecaTV Co., Ltd.)
주요사업 미디어 플랫폼 등	설립일 1996년 4월 22일
발행주식 11,494,767 주	본사소재 분당구 판교로 228번길 15 판교세븐벤처밸리1단지 2동
	임직원수 527 명(형제회사 제외)

성과 (2020.12.31.기준)

매출액	영업이익	신용등급
196,566 백만원	50,414 백만원	A+

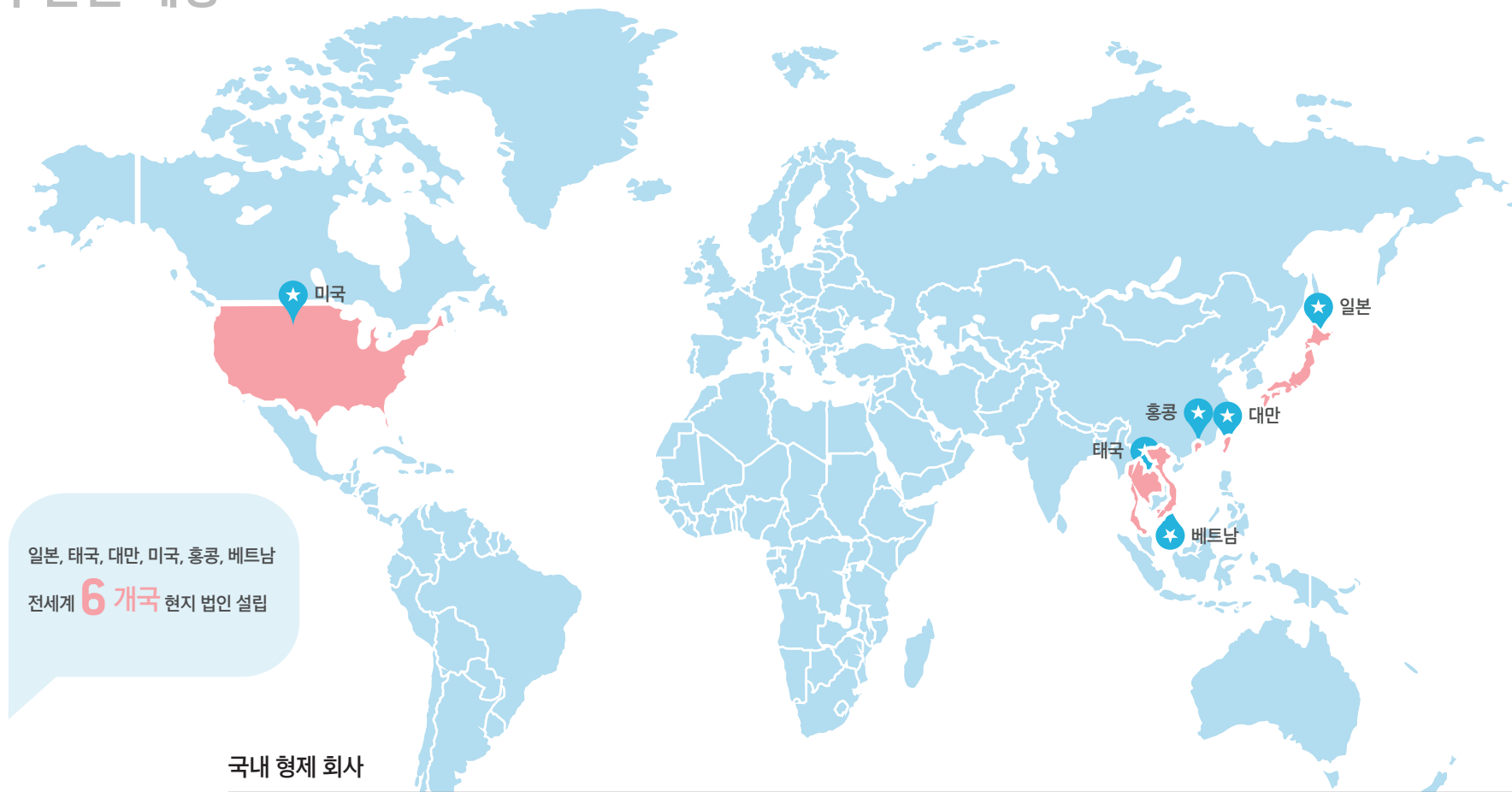
* 평가기관: ㈜나이스디앤비

Click the title to check the detailed information

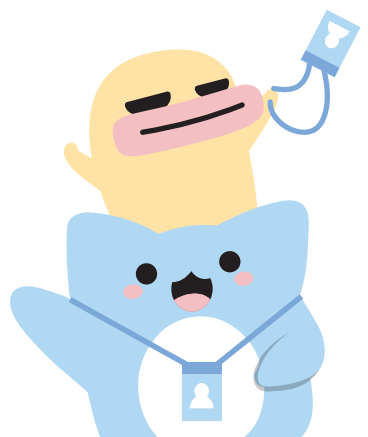
- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

모두가 주인인 세상

글로벌 지사



국내 형제 회사



 (주)프리캡	 (주)아프리카프릭스	 (주)프리콩	 (주)아프리카 오픈스튜디오	 (주)프리켓	 (주)프리비알	 (주)아프리카 콜로세움
----------------	--------------------	----------------	------------------------	----------------	-----------------	----------------------

모두가 주인인 세상

연혁

2014
- 글로벌 서비스 최초 시작(일본)

2015
- 글로벌 서비스 오픈 (태국, 대만, 글로벌)
- GomXP 스튜디오 인수 후
프릭업(FreeUp)스튜디오로 개명

2016
- 글로벌 서비스 오픈(홍콩)
- 아프리카티비 오리지널 스타리그
ASL 개막

1996
- (주)원스테크놀러지 설립

2003
- 코스닥 상장

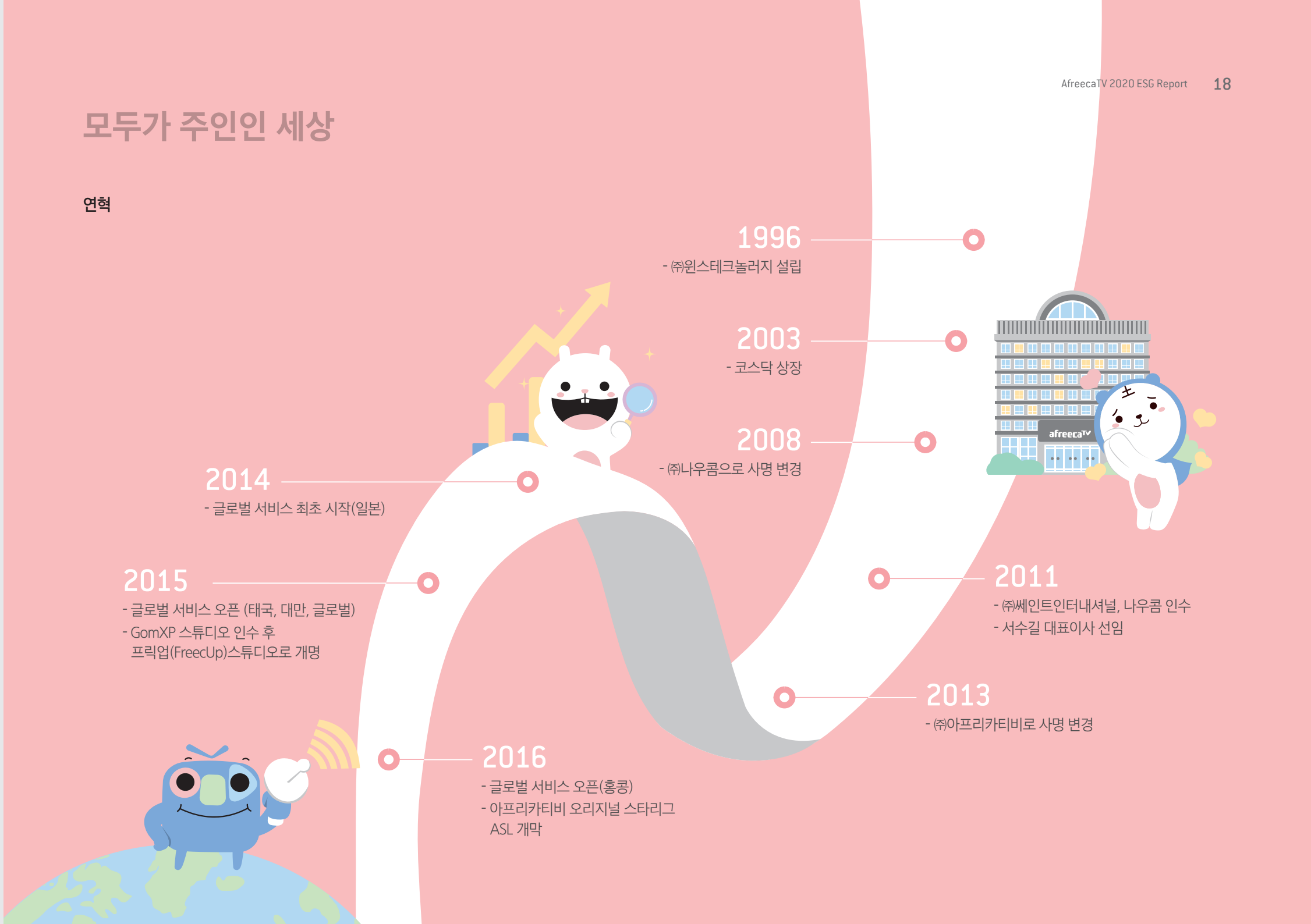
2008
- (주)나우콤으로 사명 변경

2013
- (주)아프리카티비로 사명 변경

2011
- (주)씨인트인터넷내셔널, 나우콤 인수
- 서수길 대표이사 선임



- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX



2017

- 오픈스튜디오 개점
- 글로벌 원빌드 플랫폼 구축
- 아프리카티비 오리지널 게임리그 ATL, AWL, APL 개막

2018

- 서수길, 정찬용 각자대표이사체제 전환
- PUBG 코리아 리그(PKL) 개최

2019

- HMD 전용 콘텐츠 플랫폼 'AfreecaTV VR 플레이어' 출시
- 포브스 '2019 아시아 200대 유망기업' 선정

2020

- 액티비전 블리자드와 e스포츠파트너십 체결
- 프리콘(FreeCon) 2020 개최
- e스포츠경기장 '아프리카 콜로세움' 개관
- 아프리카티비 오리지널 스포츠리그 ARC, AFL 개막



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

모두가 주인인 세상

‘모두가 주인이 되고 모든 것이 콘텐츠가 되는 세상’을 만들어 나가기 위해 아프리카티비는 다양한 노력을 지속하고 있습니다. 참여자의 콘텐츠 생산과 소비를 원활하게 할 수 있도록 서비스 환경을 지속적으로 발전시키고, 인적·물적 지원을 통해 미디어의 진입 문턱을 낮춰 보다 많은 사람들이 참여할 수 있도록 돕고 있으며, 동시에 아프리카티비를 통해 동반성장하는 임직원들의 건강하고 행복한 삶을 응원함으로써 보다 자유롭고 진취적인 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

모두의 복지

SHARE

성과를 공유해요

- 스톡옵션(주식매수선택권) 부여
- 특별 인센티브 제도 시행

즐기며 일해요

- 사내 게임리그(대표이사 포함)진행
- 사내 동호회 운영

ENJOY

TOGETHER

함께 성장해요

- SEED제도
(SEE Dream, Plant SEED)임직원의 아이디어에 대한 보상을 통해 회사와 임직원이 함께 성장할 수 있는 사내 아이디어 제안 제도

사회를 생각해요

- 1%나눔운동* 진행
- 임직원 부모님 생일 선물 발송

SOCIAL

* 장애아동 및 어려운 이웃들을 지원하는 기부 활동으로 임직원 자발적 참여 도모

모두 함께

즐거요

일평균 시청시간

(단위: 시간)



만들어요

Active BJ 수

(단위: 명)



방송해요

누적방송시간

(단위: 분)



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
- 모두가 주인인 세상
- 모두에게 열린 플랫폼**
- 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

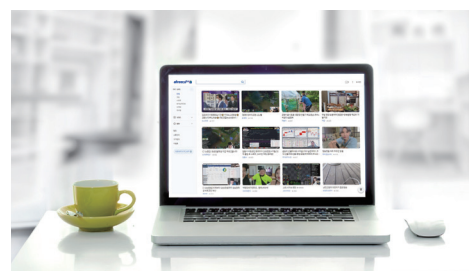
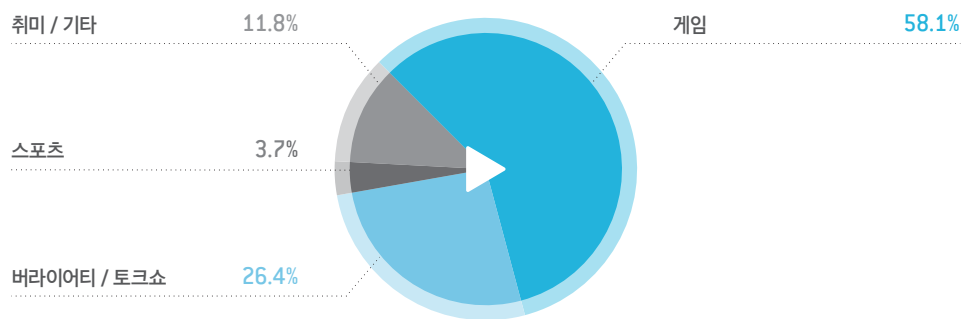
모두에게 열린 플랫폼

모두의 플랫폼

AfreecaTV

AfreecaTV는 참여자 중심의 아프리카티비의 대표 라이브 스트리밍 플랫폼으로, BJ(Broadcasting Jockey)와 유저(User)가 실시간 소통을 통해 콘텐츠를 함께 만들어 간다는 특징을 가지고 있습니다. BJ 개인의 개성과 자율성이 존중되는 콘텐츠를 기반으로 하기에 창조적이고 진정성 있으며 이러한 감성적인 공감과 소통은 견고한 커뮤니티를 형성하고 기부경제문화를 활성화하는 기반이 됩니다.

2020 콘텐츠별 트래픽 비율



PC 접속화면

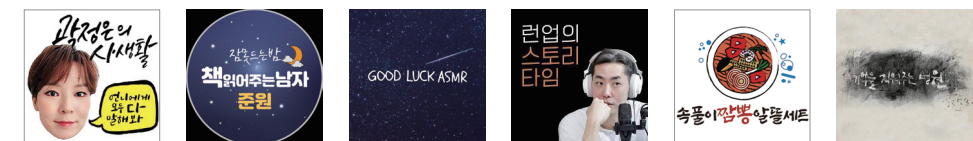


모바일 APP 및 접속화면

PODTY

팟티는 세상의 모든 이야기를 음성으로 만나는 오디오 플랫폼입니다. 아프리카티비만의 기부문화가 결합된 오디오 캐스트 서비스로, 누구나 AJ(Audio Jockey)가 되어 오디오 콘텐츠를 업로드하거나 라이브를 진행할 수 있도록 간편한 서비스 환경을 구축하였습니다.

팟티 소개 및 특징



곽정은의 사생활 | 잠 못 드는 밤 책 읽어주는 남자 준원 | 굿럭 ASMR | 런업의 스토리타임 | 속풀이짬뽕알뜰세트 | 기억을지워주는병원



손쉬운 오디오 콘텐츠 방송 제작 및 소통

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼**
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

모두에게 열린 플랫폼

오픈스튜디오

오픈스튜디오는 온라인을 넘어 아프리카티비의 가치를 전달하기 위한 오프라인 플랫폼입니다. PC방 서비스는 물론, 소규모 e스포츠 경기 진행과 자유로운 방송활동을 위한 방송설비와 공간 등을 제공하는 아프리카티비의 오프라인 거점입니다.

전국 오픈스튜디오 및 특징



유저, BJ가 함께하는 활발한 소통의 장



방송과 참여 콘텐츠 축제의 장



1인 방송을 위한 독립된 공간

아프리카 콜로세움

e스포츠 리그, 오리지널 콘텐츠 등 온라인 플랫폼에서 생성되는 콘텐츠를 기존의 TV채널을 통해 송출하여 매스미디어와 1인미디어의 플랫폼 사이에 장벽을 제거한 IPTV/케이블 채널입니다.

아프리카 콜로세움 채널 소개 및 특징



아프리카티비 IPTV/케이블 채널

Click the title to check the detailed information

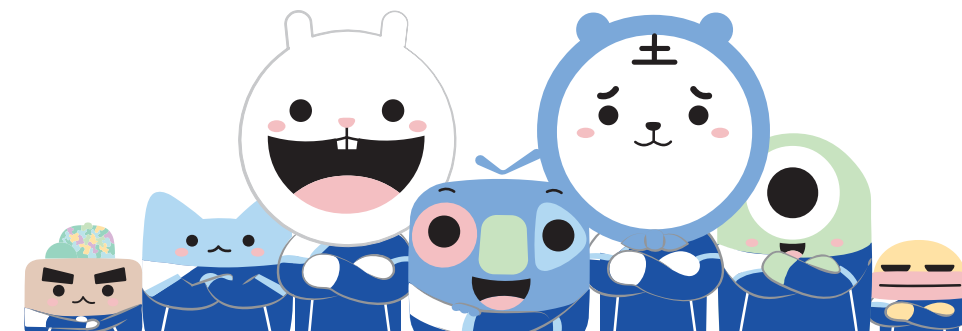
- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼**
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

모두에게 열린 플랫폼

모두의 콘텐츠

e스포츠 및 게임 콘텐츠

아프리카티비는 '모든 것이 콘텐츠가 되는 세상'이라는 모토를 기반으로 모든 사람들이 자유롭게 즐길 수 있는 새롭고 다채로운 콘텐츠를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 그 중에서도 가장 대표적으로 게임 및 e스포츠를 꼽을 수 있습니다. 역대 최대 크기의 스크린을 보유한 '아프리카 콜로세움 e스포츠 경기장'을 통해 프로 경기를 생동감 있는 화면으로 즐길 수 있도록 지원하고 있으며, e스포츠 공식 리그 콘텐츠 뿐만 아니라 게임을 즐기며 소통하고 즐거움을 추구하는 게임 방송을 통해 다양한 방식의 e스포츠를 즐길 수 있는 콘텐츠들이 제작되고 있습니다. 또한 아프리카프릭스 게임단을 직접 운영함으로써 재능있는 e스포츠 선수를 육성하고 건전한 게임문화 조성을 위해 노력하여 e스포츠의 공식화에 앞장서는 등 e스포츠의 저변을 확대하는 데 기여하고 있습니다.



공식 e스포츠 리그



커뮤니티 기반 콘텐츠

[▶ More → 스타크래프트 BJ명량전](#)



아프리카 콜로세움 경기장



e스포츠 프로팀 - LEAGUE OF LEGENDS팀

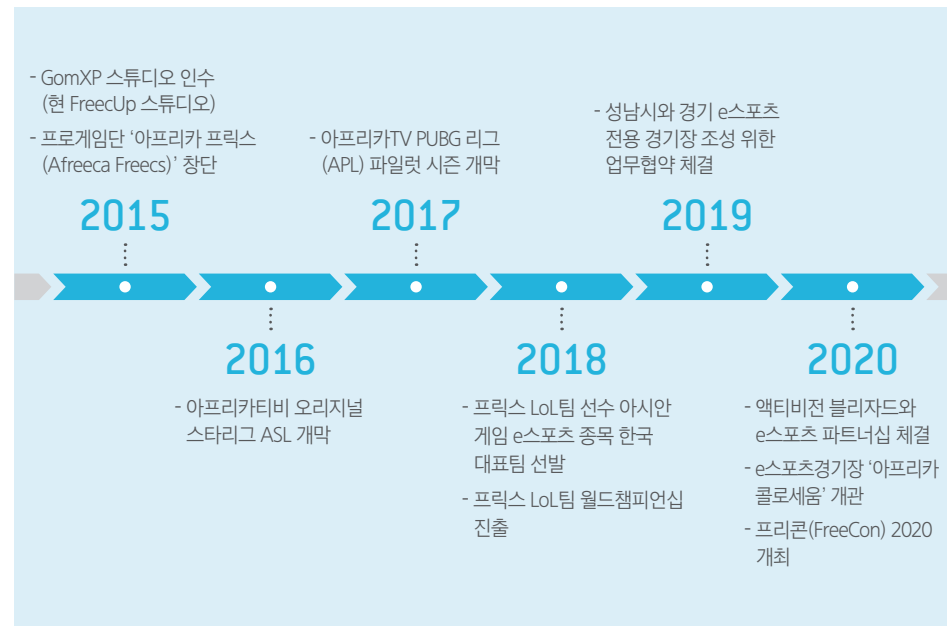
Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼**
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

모두에게 열린 플랫폼

e스포츠 히스토리

아프리카티비는 자체 스튜디오를 구축하여 제작 인프라를 마련하는 동시에, e스포츠의 직접 주최 및 진행을 통해 다년간 기획 및 운영 노하우를 쌓음으로써 기획/제작/방송 송출 전 단계에 걸친 인하우스 턴키 솔루션(In-house Turnkey Solution)을 제공하는 국내 유일 플랫폼으로 자리잡았습니다. 또한, 이러한 제작 능력을 기반으로 ASL, GSL, ALL, APL, AHL 등의 다양한 e스포츠 리그들을 지속적으로 제작 및 송출하여 게이머들의 견고한 커뮤니티를 구축하고, e스포츠를 관람하고 응원하는 문화를 조성하는 데 선도적인 역할을 해왔으며, 2018 아시안게임 최초 e스포츠 시범종목에 소속 선수를 국가대표로 출전 시키는 등 국내 e스포츠의 기념비적인 순간들을 함께 해왔습니다. 뿐만 아니라, 최근 ‘아프리카 콜로세움’ e스포츠 전용 경기장을 추가 개관하고 자체 e스포츠 행사인 프리콘(FreeCon)을 개최하는 등 다양한 시도를 통해 e스포츠 커뮤니티와 산업의 위상을 높이고 저변을 넓히기 위해 노력하고 있습니다.



스포츠 및 교양/시사 콘텐츠

아프리카티비는 다양한 프로 및 아마추어 스포츠를 중계함으로써 스포츠를 사랑하는 사람들의 커뮤니티 활성화와 각종 생활체육의 온라인 콘텐츠화에도 앞장서고 있습니다. 또한 역사나 교육 관련 콘텐츠들을 통해 지식을 전달하고 사회현상에 대해 의견을 공유하는 방송들을 통해 단순한 즐거움을 넘어 유익함을 추구하는 콘텐츠들이 제작되고 있습니다.

엔터테인먼트 콘텐츠

모든 것이 콘텐츠가 되는 아프리카티비에서는 카테고리의 경계를 넘나드는 수많은 콘텐츠들이 생산되며 동시에 소비되고 있습니다. 때로는 음악과 춤, 때로는 본인의 생각이나 취미, 먹방 등 하루 일과 내 즐거움을 주는 모든 것을 통해 소통하는 콘텐츠들입니다. 이러한 콘텐츠들은 활발한 상호작용을 통해 참여자들이 적극적으로 함께 만들어가는 특징이 있습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인공인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼**
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

모두에게 열린 플랫폼

모두의 광고

아프리카티비는 다양한 광고주의 마케팅 목적에 맞는 광고를 제공하고자 노력하고 있습니다. 일반적인 배너광고나 동영상광고에 머물지 않고 광고주에게는 더욱더 다양하고 효율적인 옵션을 제공함은 물론, BI에게 또 다른 수익을 창출할 수 있는 기회를 제공하고 유저들은 광고 자체를 즐길 수 있도록 하여 참여자 모두가 만족하고 동반성장할 수 있는 다양한 광고 형태를 제공하고 있습니다. 이를 통해 아프리카티비만의 고유한 문화를 가진 사업 모델로 부상하고 있습니다.

플랫폼광고

아프리카티비 플랫폼 내에서 볼 수 있는 다양한 형태의 광고입니다. 인터넷 플랫폼의 일반적인 배너 및 키워드 검색 광고는 물론, 동영상 시청 시 송출되는 동영상광고, 아프리카티비의 유니크한 기부문화를 접목한 참여형 광고인 애드벌론 등이 있습니다. 광고주들은 광고하고자 하는 목적에 맞는 상품을 선택하거나 혼합하여 광고 효율을 극대화 할 수 있습니다.



배너 광고

동영상 광고

콘텐츠형 광고

단순히 시청하는 광고가 아닌 참여자들이 같이 즐길 수 있도록 하나의 라이브 콘텐츠 자체가 광고가 되는 아프리카티비만의 독특한 광고 형태입니다. 광고주와 BI, 그리고 유저들이 함께 참여하여 만들어가는 형태의 광고로 기존 광고와는 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

게임사의 제작 요청에 의해 게임대회 등의 콘텐츠를 제작하여 경기 과정 자체가 광고가 되는 형태가 대표적입니다. 또한, BI가 브랜딩 하는 콘텐츠를 통해 유저들은 광고이지만 콘텐츠 자체에 재미를 느끼며 소통할 수 있는 비게임 콘텐츠형 광고도 진행하고 있습니다. 소비자의 높은 참여가 동반되는 유니크한 특성을 가지고 있기에 광고주들의 선호도가 높아지고 있습니다.



게임-고등피파

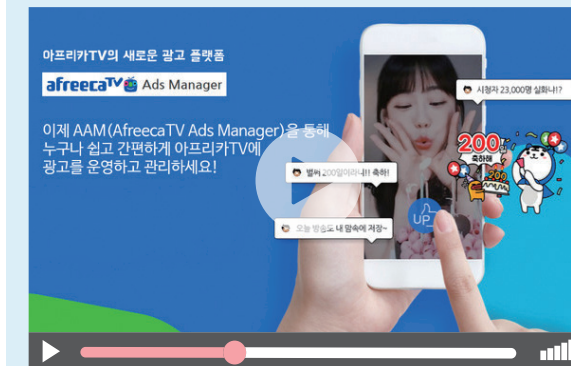


비게임-빠빠콘테스트

[▶ More](#) [▶](#) [빠빠콘테스트](#)

AfreecaTV Ads Manager(AAM)

광고주 및 광고 대행사들이 효율적으로 광고를 운영할 수 있도록 제공되는 새로운 광고 관리 솔루션입니다. 광고주들은 각자의 예산과 목적에 맞게 광고를 집행할 수 있으며 실시간 데이터를 바탕으로 한 타겟팅을 통해 소재를 정하고 캠페인 전략을 수정하는 등 유연한 운영이 가능합니다. 이를 통해 대형 광고주 뿐만 아니라 중소형 광고주에게 아프리카티비의 광고접근성을 높일 수 있는 광고 솔루션으로 거듭나고 있습니다.



AfreecaTV Ads Manager

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

성장하는 우리

기술개발을 통한 신성장동력 확보

아프리카티비는 다가올 미래에 펼쳐질 AR, VR 등 혁신적 디스플레이의 대중화에 따라 변화될 미디어 콘텐츠 수요에 적합한 서비스와 해당 하드웨어 환경에 대응할 수 있는 미디어 플랫폼을 준비하며 신성장동력을 확보하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 참여자들이 언제 어디서나 아프리카티비의 서비스를 원활하게 이용할 수 있도록 시청 환경을 최적화하고, 유저와 B2B간의 접점 확대를 위해 플랫폼을 확장하는 동시에 아프리카티비가 보유한 영상, Text 등의 데이터베이스화, 인공지능을 활용한 추천 알고리즘 생성 등 서비스 사용자들에게 더 나은 경험을 제공하기 위한 연구를 지속하고 있습니다.



지속가능한 사업 전략

Covid19 이후 국내외 환경 변화로 예측할 수 없는 다양한 변화가 일어났으며 이러한 비대면 사회로의 변화에 보다 빠르게 적응하고 준비하여 포스트 코로나시대에 성장과 지속가능한 사업 전략을 수립하고 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능한 사업 전략과제

머신러닝과 인공지능

- 빅데이터 확보 및 정제
- 빅데이터 기반 유저 및 콘텐츠 분석, 추천 알고리즘 개선
- 다양한 인공지능엔진을 활용한 서비스 구축

미디어 기술 개발

- 안정적 콘텐츠, 방송 제공을 위한 차세대 미디어팜 구축
- 다양한 환경에 최적화된 방송, 시청 플랫폼 구축



메타버스

- 아프리카티비와 연계된 VR/AR 플랫폼 구축을 통한 미래미디어 환경 대비
- e스포츠 선도 기업으로서 VR e스포츠 플랫폼 구축
- 가상공간의 또다른 community 활성화를 위한 준비

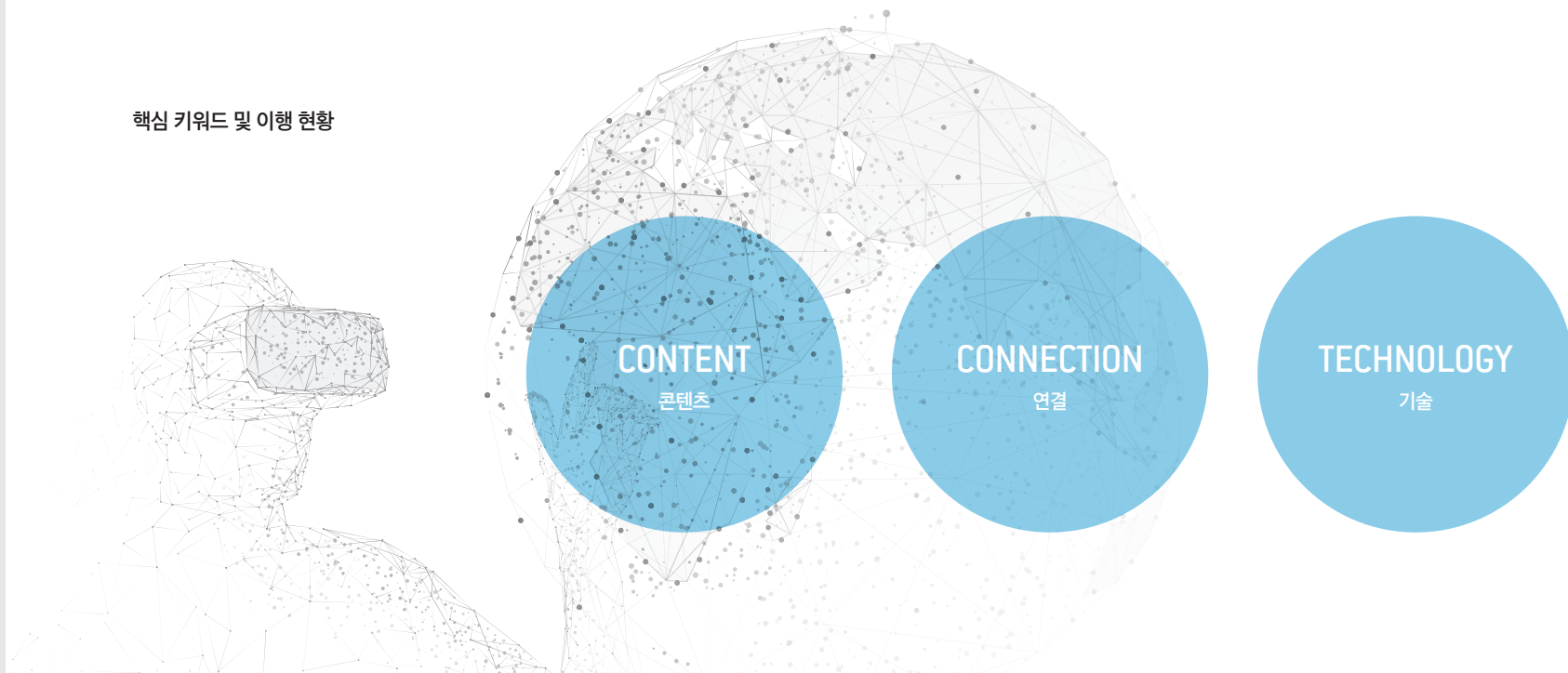
모바일 중심 서비스

- 누구나 사용 가능한 모바일 서비스 구축
- 모바일 장점을 극대화한 개인방송 다변화 모색

 Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW**
 - 모두가 주인인 세상
 - 모두에게 열린 플랫폼
 - 성장하는 우리
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

핵심 키워드 및 이행 현황



[▶ More](#) ▶▶▶ BI대상

머신러닝 인공지능

- 광고참여 데이터 분석을 통한 시스템 고도화
- 개인별 맞춤형 영상 알고리즘 고도화 및 텍스트 머신러닝 기술



머신러닝, 인공지능을 활용한
실시간 반응 예측 분석



VR-AR

- 미래 디스플레이 방식에 맞춘 콘텐츠 및 플랫폼 개발



사회적 거리두기 동참을 위한 VR, AR
기술 접목 시상식





Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Governance & Ethics
- 68 APPENDIX

ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY



30 Environmental & Social

- 31 Environmental
- 34 Social

53 Governance & Ethics

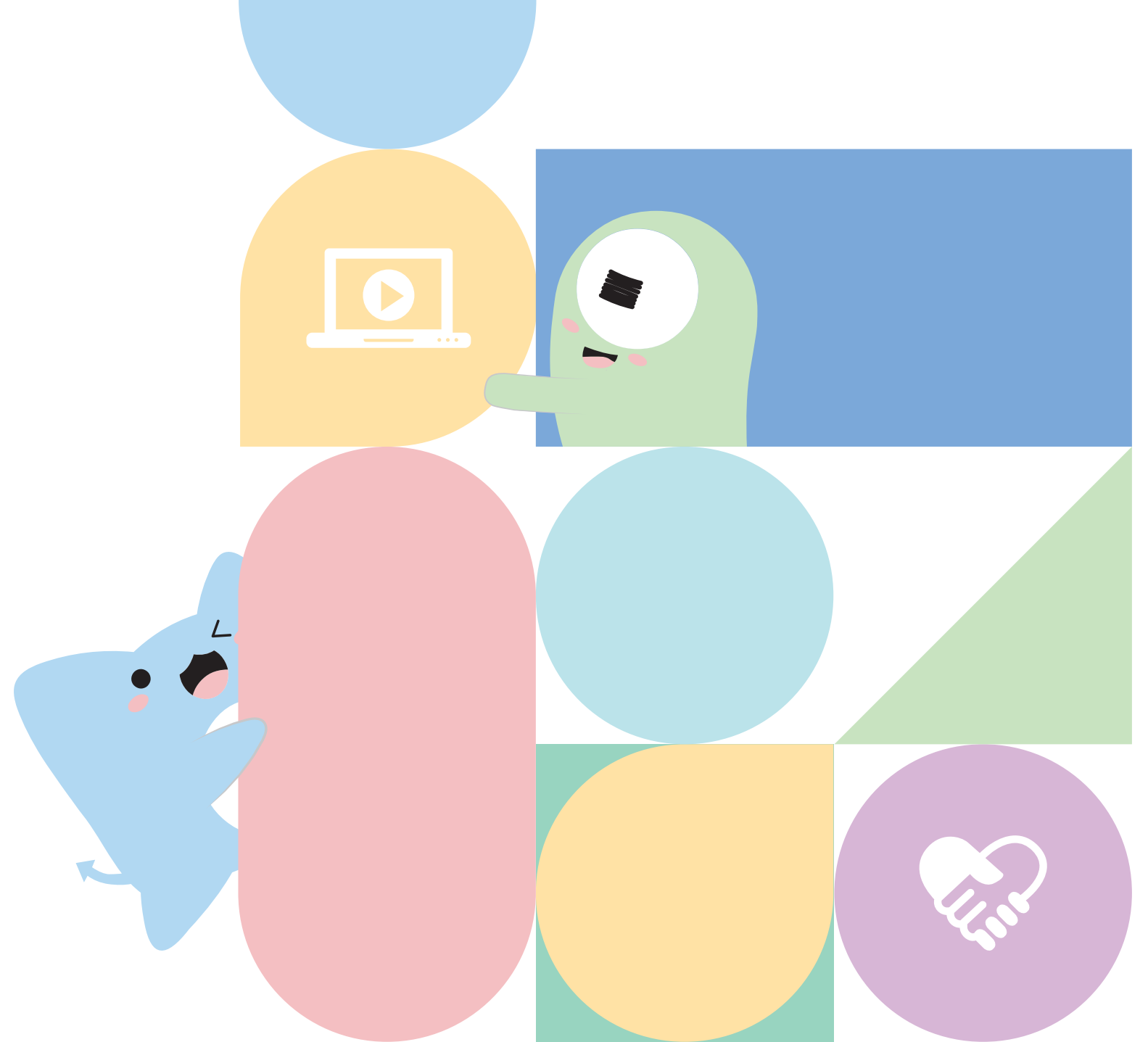
- 54 Governance
- 59 Ethics
- 61 Risk Management
- 65 Cyber Security





Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Governance & Ethics
- 68 APPENDIX



Environmental & Social

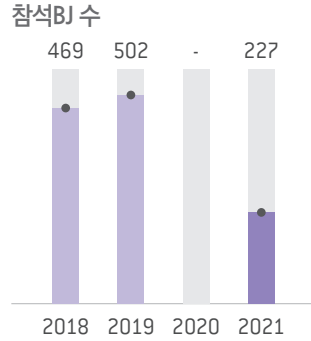
Performance

1인당 에너지 사용량
2019년 대비

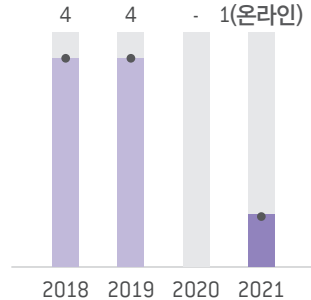
10.36% 저감

* 판교 본사 사옥에 한함

최근 3개년 BJ 간담회 성과



개최 수

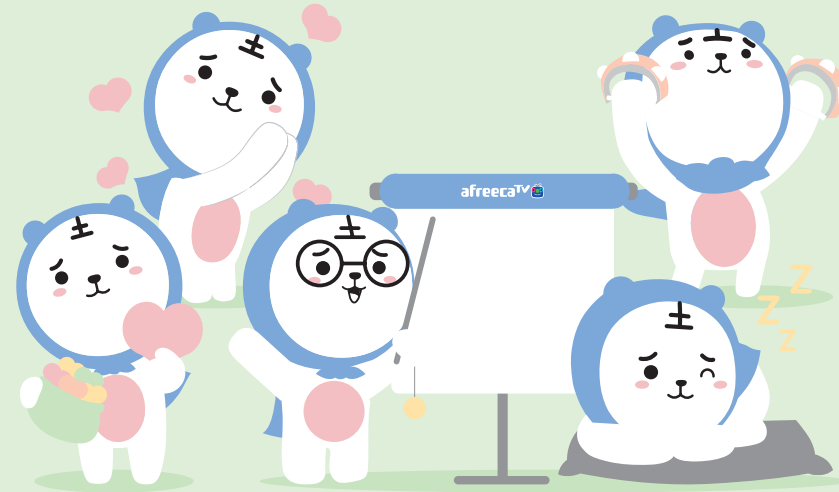


* 2020년 Covid19로 인해 진행되지 않음

기후변화, 생물다양성 등 환경 이슈가 전 세계적으로 대두되며 이에 대응하기 위한 환경경영 활동의 필요성이 강화되고 있습니다. 특히 탄소 순배출량 '0'을 지향하는 국가 차원의 2050 탄소중립 실현이 발표되며 기업의 대응을 위한 활동이 주목받고 있습니다.

아프리카티비는 모든 경영활동에 있어 기후변화 및 환경을 우선적으로 하는 의사결정을 하는 것은 물론 미디어의 영향력을 활용하여 더 많은 사람들이 환경에 대한 경각심을 갖고 일상생활에서 환경보호를 위한 다양한 실천활동을 하도록 문화를 조성하고 있습니다.

또한 사회 전반에 걸친 다양한 문제들에 대한 사회적 책임의 중요성을 인식하고 있으며, 미디어의 영향력을 활용하여 더 많은 사람들이 이러한 사회 문제에 대해 인식을 제고하고 실천에 앞장서서 더 나은 사회를 만들도록 노력할 것입니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Environmental

환경경영

아프리카티비는 적극적으로 체계적인 환경경영을 통해 이해관계자의 기대에 부응하고 국가와 사회에 기여하고자 합니다. 기후변화와 환경문제의 심각성을 인지하고 사내에서는 다양한 캠페인과 실천을 통해 환경을 생각하는 아프리카티비로 거듭나도록 다양한 노력을 기울이고 있으며 동시에 미디어의 영향력을 활용한 콘텐츠를 통해 사회 전반에 환경을 생각하는 문화를 만들기 위해 앞장서고자 합니다.

환경경영을 위한 사내 활동

에너지 사용량 저감 활동

임직원들이 환경문제에 대해 책임감을 가지고 에너지 저감 및 환경보호를 위한 다양한 노력들을 전개하고 있습니다. PC나 서버 등에서 사용되는 전기 에너지 사용량을 줄이기 위한 에너지 기술 개발, 근무 환경에서 임직원들이 에너지 소비를 줄일 수 있도록 하는 다양한 캠페인 등을 진행하며 효율적인 에너지 관리에 힘쓰고 있습니다. 그 결과 사내 임직원 1인당 전기사용량은 2019년 19,110원에서 2020년에는 17,129원으로 전년 대비 10.36% 감소하였고, 3개년 연속으로 감소하고 있습니다. 앞으로도 시스템 최적화, 임직원 캠페인 진행, 신기술 개발 등 에너지 사용량을 저감하여 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 노력하겠습니다.

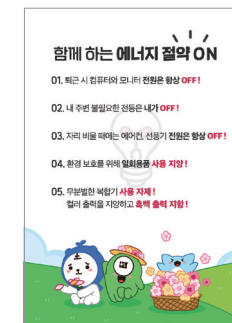
에너지 저감 노력



* 판교 본사 사옥 기준

그린캠페인 전개

그린캠페인을 통해 환경 및 자원 보호캠페인을 진행하고 있습니다. 지구 환경에 영향을 미칠 수 있는 일회용품 사용을 줄이고 다회용품 등 대체재를 사용하는 사내 분위기를 조성하고 있으며, 사용하지 않는 전등 끄기나 플러그 뽑기 등을 통해 불필요한 에너지 낭비를 막고 있습니다. 또한 전기용품이나 사무용품을 친환경 제품으로 교체하여 자원과 에너지를 효율적으로 이용할 수 있도록 하고 있으며 경영상의 의사결정 단계에서도 환경을 포함한 ESG항목을 고려하는 결정을 할 수 있도록 사내 문화를 조성해 나가고 있습니다. 앞으로도 기후변화 대응에 적극적으로 동참하며, 임직원 인식 제고와 친환경 문화 확산 캠페인을 지속적으로 추진 및 확대해 나갈 계획입니다.



사내 캠페인



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social**
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Environmental

친환경 학교급식 캠페인

서울시와 함께 '제3회 친환경 학교급식 공동생산자 대회'를 성공적으로 진행하였습니다. 친환경 농산물 생산자 150여명과 학교급식 영양교사 200여명이 지구를 지키는 친환경 학교급식에 대한 필요성을 논의 하였고 다양한 프로그램 참여 의지를 공유하였습니다. 해당 행사에서 아프리카티비는 기획 및 무대 연출, 운영 등을 총괄하며 친환경 학교 급식의 필요성에 대한 공감대를 넓히는 데 일조하였습니다. 지속적인 지방자치단체 및 기업들과의 다양한 협업을 통해 미래세대를 위한 친환경 가치 창출에 앞장서겠습니다.



친환경 학교급식 공동생산자 대회



친환경 서버 개발

사회적 거리두기가 Covid19 감염 확산을 예방할 수 있는 최선의 방책이 되며 비대면, 온택트 (Untact+ON)만남이 일상이 되었습니다. 이는 온라인 서버 수요 증가로 이어졌으며 아프리카티비는 에너지 효율 극대화를 위한 친환경 서버 전환을 추진하였습니다. 인코딩, 디코딩 시 소비되는 많은 양의 전기 에너지를 IDC(Internet Data Center) 저전력 기반 기술을 이용해 효과적으로 에너지 사용량을 줄이기 위해 노력 하고 있으며, 대부분의 IT회사들과 하이퍼스케일 사업자가 사용하고 있는 인텔기반(x86) 계열의 CPU 대신 전력 소모가 적고 전력 대비 성능이 우수한 ARM 계열의 CPU 서버로의 전환을 준비하고 있습니다. 2021년 하반기에는 파일럿 테스트를 진행하는 등 에너지 효율을 높이고 탄소 배출을 줄이는 노력을 지속해 나가겠습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Environmental

환경 콘텐츠 추진 강화

급변하는 기후환경 이슈를 파악하고 효율적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 미디어 플랫폼의 특성과 BJ의 영향력을 활용하여 플랫폼 참여자들과 함께 환경 관련 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 이를 통해 아프리카티비는 기후변화에 대한 경각심을 일깨우고, 환경보호의 중요성을 공유하며 지속가능한 환경을 보존하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 BJ 봉사단과 함께하는 바다의날 벽화그리기, 한강지킴이, 렛츠 플로깅, DIY 마스크 스트랩, 난지 생태계 지킴이 등을 통해 지속적인 환경 봉사활동을 진행하고 새로운 콘텐츠를 개발하고 있습니다. 앞으로도 아프리카티비는 참여자는 물론 우리 사회의 더 많은 사람들에게 선한 영향력을 미칠 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



환경 봉사활동 콘텐츠



식목일 푸른물결 만들기

식목일 맞이 나무 심기 활동



렛츠 플로깅

조깅을 하며 쓰레기를 줍는 운동

[▶ More](#) 렛츠플로깅



바다의날 벽화그리기

바다의날 맞이 담배꽂초 투척 예방 바다 벽화 그리기



DIY 마스크 스트랩

Covid19시대 환경보호를 위한 마스크 스트랩 DIY 홍보 활동



한강지킴이

지구의날 맞이 한강 보존을 위한 쓰레기 정화 활동



난지 생태계 지킴이

난지생태습지원의 생태계 교란종 식물 제거 활동

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

미디어 책임과 건강한 미디어

건전한 미디어 문화 조성을 위해 아프리카티비는 서비스를 이용하는 BJ, 유저는 물론 모든 참여자를 대상으로 서비스 운영 기준과 이용 정책을 수립하여 시행하고 있습니다. 이해관계자들의 의견을 지속적으로 듣고 반영하여 합리적인 운영정책을 제정할 수 있도록 노력하고 있으며, 동시에 사회적으로 책임있는 기업이 되고자 이용자 정보보호 조치를 포함한 다양한 조직과 프로세스를 정비하고 있습니다. 앞으로도 누구나 편안하고 즐겁게 아프리카티비의 서비스를 이용할 수 있도록 최선을 다하는 것은 물론 열린 방송 플랫폼 문화 정착을 위한 노력을 지속적으로 실시해 나아갈 계획입니다.

클린 콘텐츠 조성 캠페인

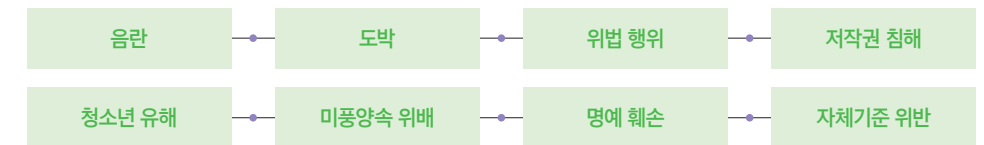
아프리카티비는 모든 연령층의 유저, BJ와 함께 깨끗한 1인미디어 문화를 조성하기 위한 캠페인을 진행하였습니다. 이에 아프리카티비는 대표 미디어 플랫폼 기업으로서의 책임을 인식하고 불법, 허위정보, 폭력물, 음란물이 포함된 콘텐츠를 지양하고 창의적이고 유익한 콘텐츠를 선호하는 플랫폼이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이러한 캠페인을 기반으로 콘텐츠가 사회 통념에 준하는 콘텐츠로 자리매김하도록 카드뉴스, 동영상 등을 통해 각종 채널에 클린 캠페인을 게시하여 인식을 고취하였습니다.



미디어 콘텐츠 운영 정책

누구나 사용할 수 있는 건강한 미디어 콘텐츠를 운영하기 위해 법적, 윤리적 책임을 기반으로 전사차원의 운영 정책을 수립하였습니다.

규제항목



제재항목 및 기준

경고	- 경미한 위반	- BJ가 인지하지 못한 경우
	- BJ의 의사에 반하여 발생한 위반	- 타인에 의한 위반
이용 정지	- 운영정책을 위반한 경우	
	- 불순한 의도성이 있다고 판단되는 경우	
	- 사회적 물의 및 서비스이미지 실추 등 매우 중대한 위반의 경우	
	- 클린아티(운영자)에 의한 채팅 강제퇴장이 누락된 경우	

이의신청 절차



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

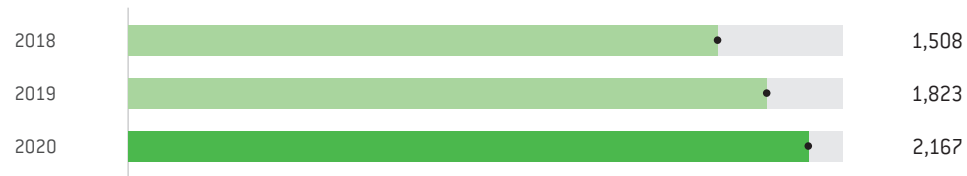
Social

간접적 고용 창출

스마트폰의 보급과 동영상 스트리밍 산업의 발전에 따라 1인 미디어 콘텐츠 창작자 등 산업의 변화에 맞춘 새로운 직업이 새로 생겨났습니다. 특히, 아프리카티비 BJ로 대표되는 1인 콘텐츠 제작자는 미디어 산업에 있어 하나의 직업군으로 자리잡았으며, 이와 관련된 많은 신규 일자리를 간접적으로 창출하였습니다. 아프리카티비 플랫폼은 프로게이머들의 은퇴 후 다양한 콘텐츠 생산의 보금자리 역할도 하고 있으며, '먹방'이라는 새로운 문화 콘텐츠를 만들기도 하였습니다.

아프리카티비는 한 번이라도 방송을 해 본 경험이 있는 BJ 가운데, 최근 3개월 간 월별로 최소 하루 이상 방송, 월간 총 5시간 이상 방송 등 두 가지 조건을 충족하는 BJ를 'Active BJ'로 정의하고, 그 수를 중요 지표로 삼고 있습니다. 또한, 월 평균 수익이 연도별 최저임금 이상인 BJ를 '안정적 수익 창출 BJ' 정의하고 안정적인 소득을 기반으로 콘텐츠를 제작할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 안정적 수익 창출 BJ 수는 매해 꾸준히 증가하고 있습니다.

간접 고용 BJ 수




간접 고용 BJ란?

주 **40** 시간

근로자 기준

월 **209** 시간

근로자 기준



최저임금 이상 소득을
창출한 BJ

신입BJ 적응 지원센터

BJ를 처음 시작하는 파트너를 위한 지원센터를 운영하고 있습니다. 누적 방송시간이 500시간 이하인 일반 BJ에게 누적 참여자수와 업로드 VOD수 등에 따라 리워드 포인트 및 콘텐츠 운영 지원을 제공하고 있으며 이를 통해 방송장비 및 VOD 서비스 등의 지원을 받을 수 있습니다. 아프리카티비 BJ로서 플랫폼에 적응하고 1인 미디어 콘텐츠 크리에이터로서의 역량을 강화할 수 있도록 1:1 밀착 케어 핫라인을 운영하고 있으며 플랫폼 내에서 안정적으로 자신만의 콘텐츠를 자유롭게 방송할 수 있도록 도와주고 있습니다. 앞으로도 아프리카티비는 BJ와 함께 1인 미디어문화를 선도하기 위해 지원할 수 있는 회사차원의 프로그램을 확대하고 각 BJ의 개성이 자유롭게 표현될 수 있도록 노력할 것입니다.



Click the title to check the detailed information

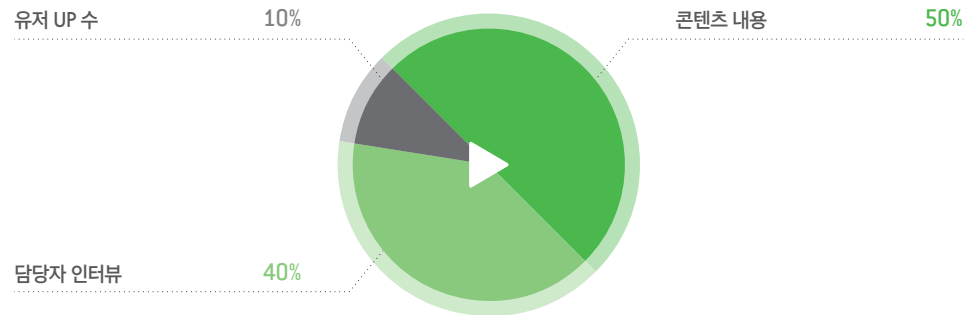
- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

콘텐츠 지원센터 운영

아프리카티비는 창의적인 아이디어를 가지고 있지만 콘텐츠 제작에 어려움을 겪고 있는 BJ들이 콘텐츠 제작을 실현하고, 나아가 활발한 콘텐츠 제작 활동과 성장에 도움이 되고자 콘텐츠 지원센터를 운영하고 있습니다. 콘텐츠지원센터에서는 요건에 충족되는 신청자를 대상으로 다양한 BJ 맞춤형 지원을 추진하고 있습니다. BJ들의 콘텐츠 제작비 및 방송 송출에 필요한 장비와 기술을 지원하고, 해당 콘텐츠 및 BJ의 홍보도 지원하고 있으며, 이를 통해 2020년에는 콘텐츠 지원 확정건수는 전년도 242건 대비 64.4% 증가한 398건을 기록하였습니다.

콘텐츠지원센터 지원 선정 기준



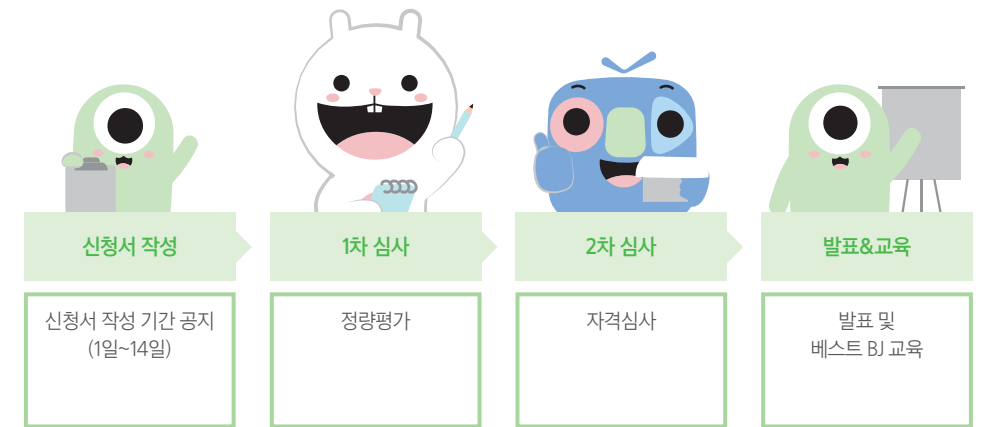
콘텐츠지원센터 운영 성과



베스트 BJ 추가 지원

다양한 콘텐츠와 자신만의 개성으로 유저들과 소통하는 베스트 BJ를 위한 혜택을 제공하고 있습니다. 누적 방송시간 등 일정조건을 달성한 BJ는 누구나 지원할 수 있으며 정량평가, 자격심사, 가산점 등을 고려하여 선정됩니다. 베스트 BJ는 연 4회의 심리 상담 프로그램 지원, 전용 문의사항 게시판 지원, 전용 차량 지원 등의 복지가 주어집니다.

베스트 BJ 선정 프로세스



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

심리상담 '마음토닥' 운영

아프리카티비는 BJ의 심리적 안정감을 위해 전문 심리 상담 업체와 연계한 심리상담 프로그램인 '마음토닥'을 운영하고 있습니다. 아프리카티비는 BJ들이 라이브 방송을 하는 도중 일부 유저들의 악성 댓글이 BJ 정신 건강에 해를 입힐 수 있음을 인지하였습니다. 이에 따라, BJ들의 정신 건강 및 심리적 안정감을 위해 방송 어려움에 대한 상담뿐만 아니라, 스트레스 및 대인관계 등의 개인적인 심리 상담도 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 현재는 BJ 뿐만 아니라 아프리카티비 직원도 이용할 수 있도록 하여 임직원 모두의 심리적 안정을 위해 기여하고 있습니다. 아프리카티비는 BJ들과 함께 상생하기 위해 지속적인 케어 프로그램을 운영하고 있으며, 나아가 미래에도 올바른 방향으로 성장할 수 있도록 아낌없이 지원하고 있습니다.

마음토닥 프로그램

생명존중 문화조성

생명에 대한 중요성이 부각됨에 따라 아프리카티비는 다양한 프로세스 및 프로그램을 통해 생명존중 문화조성을 위한 활동을 추진해 왔습니다. 과잉경쟁, 자극적 노출 그리고 Covid19 장기화에 따른 코로나 블루 현상이 확대되며 생명 위협행위에 대한 경찰청 신고가 증가하였습니다. 이에 아프리카티비는 자살 방지 및 유저보호를 위한 프로세스를 확립하고 경찰청과 핫라인을 개설, 외부 협력을 통한 생명존중 관련 콘텐츠 개발 및 캠페인 등을 진행하였습니다. 그 결과 보건복지부 장관으로부터 장관 표창장을 수여 받으며 생명존중에 대한 기여를 인정받았습니다. 앞으로도 아프리카티비는 미디어 책임에 최선을 다하며 생명보호의 중요성을 환기시키기 위해 노력할 것입니다.

자살방지 및 유저 보호프로세스

- 이슈 발생 여부 및 방송 적절성 확인
- 자료 확인 후 방송 종료 및 정지 조치
- 관련 기관(경찰서, 119 등) 처리결과 즉시 공유
- 방송 내용 및 히스토리 최종 보고



생명존중 기여 장관 표창

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

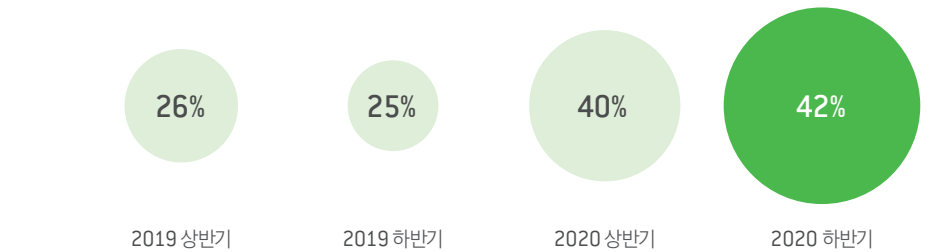
유저 및 파트너 만족도 강화

아프리카티비는 서비스 품질 강화를 위해 전 임직원을 대상으로 체계적인 직무별 교육을 통해 각 담당자들의 역량을 높이고 있으며, 유저 및 파트너로부터 상담 만족도를 수집하고 내부 모니터링을 통하여 서비스 품질 개선을 제고하고 있습니다. 또한, 상담 만족도 및 모니터링에 대한 피드백을 공개하고 매월 진행되는 온/오프라인 유저 간담회를 통해 유저들의 다양한 목소리와 의견을 수렴하는 기회로 삼고 있으며, 신규 서비스와 정책을 홍보하여 참여자들의 서비스 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

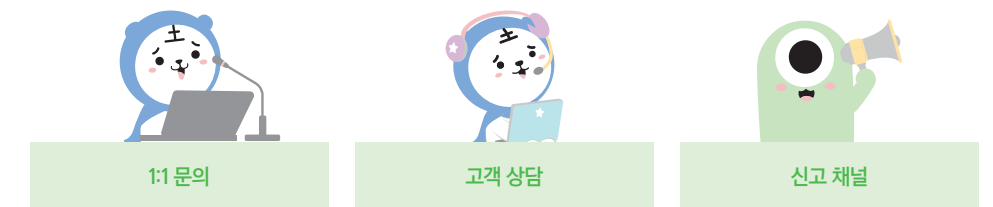
유저 및 파트너 만족도 강화를 위한 교육 및 활동

직원교육	<ul style="list-style-type: none"> - 모니터링 및 상담 직원 교육 - BJ커뮤니케이션 담당자 교육
유저 만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 답변에 대한 상담 만족도 조사 - 운영정책 및 유저 불편 사항에 대한 서비스 품질 개선
지속적 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> - 모니터링 및 조치 내역 리뷰 - 월 1회 유저 간담회 진행

유저상담 '매우 만족' 응답비율



유저 만족도 강화를 위한 소통채널 운영



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

청소년 보호

미디어 시장의 확대로 다양한 콘텐츠 소비가 확대되며 전 연령의 관심도 및 접근성이 높아지고 있습니다. 이에 아프리카티비는 발생 가능한 유해환경으로부터 청소년들을 보호하고 건전한 서비스 이용환경을 조성하기 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 청소년 보호법과 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에 근거하여 청소년 보호 정책을 수립 및 시행하고 있으며, 유해정보에 대한 청소년 접근 제한 등 체계적인 관리를 진행하고 있습니다. 또한 청소년 보호 관련 교육을 이수한 청소년보호 관리 책임자를 두고 있으며, 유해 정보로 인한 피해상담 및 고충처리 등을 요청할 수 있는 채널을 운영 중에 있습니다. 이와 더불어 서비스이용약관 등을 통해 불건전한 행위를 할 경우 이용제한 또는 민·형사상의 책임을 받을 수 있음을 고지하고 있으며, 신종 유해정보 발생 시 공지사항 또는 이메일을 통해 이를 안내하며 청소년을 포함하여 전체 이용자를 보호하고 있습니다. 뿐만 아니라 다양한 정보와 건전화 교육 및 캠페인을 진행하며 전체 이용자들의 인식제고를 통해 청소년 보호에 힘쓰고 있습니다.

올바른 청소년 인터넷 문화
아프리카TV가 청소년 유저들을
위해 앞장서겠습니다.



청소년 보호 캠페인

- 1ST** 청소년 유저들의 건강한 정서 함양을 위해 선정적 의상에 대해서는 연령 제한 설정
- 2ND** 담배류, 주류 노출 시 연령제한 및 주점,바 클럽 관련 방송 연령 제한 설정
- 3RD** 고평류 게임 방송 시 연령 제한 설정
- 4TH** 과도한 비속어, 과격한 자극 표현 절대 삼가
- 5TH** 폭력적 행동 절대 삼가
- 6TH** 비속어 등 불건전한 닉네임 설정 삼가

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

임직원

아프리카티비는 우수한 인재 확보와 유지를 위해 일하기 좋은 문화와 업무 환경을 조성하고 있습니다. 모든 임직원이 빠르게 변화하는 환경 속에서도 각자의 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 다양한 지원을 제공하는 것은 물론 지속적인 성장을 위해 교육활동에도 지원을 아끼지 않고 있습니다. 더불어 공정한 평가와 보상을 통해 더욱더 소속감을 가지고 업무에 집중할 수 있도록 돕고 있으며 일과 가정의 균형을 통해 장기적으로 회사와 임직원이 함께 만들어 가는 아프리카티비의 문화를 만들어 나갈 것입니다.

인재 채용 프로세스

아프리카티비는 우수한 역량과 잠재력을 가진 인재를 확보하기 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 인종과 성별, 국적 등에서 차별하지 않고 역량을 중심으로 인재를 선발하며, 채용 절차에서 공정성과 투명성을 강화하여 보다 많은 사람들에게 동등한 기회를 제공하고 있습니다.

아프리카티비 채용 프로세스



다양한 채용 방식

아프리카티비는 연 1회 공개채용과 상시 채용, 필요 시 특별채용을 진행하고 있습니다. 아울러 이력서에 학교명과 성적을 기재하지 않고 사진이나 내용 양식에서는 자유도를 높였으며, 차별화된 인재 채용을 위해 2020년부터 인성검사를 도입하였습니다. 또한 공채시 블라인드 면접을 통해 단순한 스펙이 아닌 직무 능력과 성장가능성을 중심에 둔 철저한 검증을 진행하며 투명하고 균등한 인재 채용 제도를 운영하고 있습니다. 앞으로도 매년 다양한 채용 프로그램을 적극 운영하면서 아프리카티비와 함께 성장할 우수한 인재 유치를 위해 최선을 다하겠습니다.

채용 방식



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

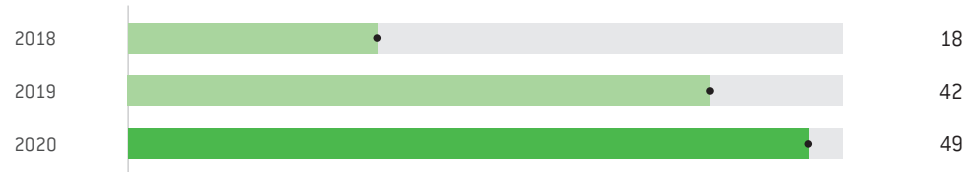
공정한 채용 기회 제공

임직원 채용 과정에서 직접, 간접적인 인권 침해 혹은 사업 영리에 의한 인권피해가 발생하지 않도록 하기 위해 인재채용 시 모든 잠재적 지원자에게 기회를 제공하고 있습니다. 성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 출신지역에 대한 차별을 금지하고 지원 시 블라인드 채용으로 학력, 성적 등에 대해 요구하지 않습니다. 특히 여성, 고등학교 졸업자, 장애인 채용을 위해 다양한 채용 프로세스 운영을 기획하고 있으며 2020년 여성 총 49명, 장애인 총 7명의 채용을 실시하였습니다. 투명하고 공정한 취업기회를 제공하여 다양성에 기반한 일자리 창출에 기여할 것입니다.

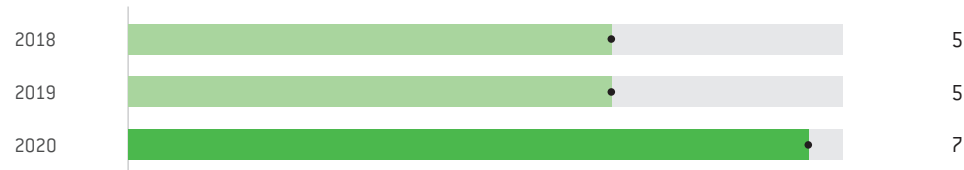
공정한 채용 성과

(단위 : 명)

여성 채용



장애인 채용



고용 확대 노력

아프리카티비는 매년 채용 인원을 확대해 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 고객지원, 모니터링, 플랫폼 운영 개발, 웹서비스 개발, 영상 편집 등 라이브 스트리밍 서비스에 대한 애정과 높은 이해도를 바탕으로 BJ 및 유저와의 접점에서 일할 우수한 인재를 채용하고 있습니다. 이를 통해 2019년말에는 임직원 수가 전년 대비 21% 증가하였으며, 2020년 말에는 전년 대비 12% 증가하였습니다. 또한, 2020년 9월 서울과학기술대학교와 온라인 비대면 교육 콘텐츠를 강화하고 OTT 맞춤형 기술인력을 양성하는 업무협약을 체결하여 뉴미디어산업 일자리 창출을 도모하였습니다. 그 결과 일자리 창출 및 혁신성장에 기여한 공로를 인정받아 중소벤처기업부와 벤처기업협회로부터 벤처천역기업으로 선정되었습니다. 앞으로도 아프리카티비는 회사의 성장을 통해 지속적인 일자리 창출에 기여하고자 노력할 것입니다.

아프리카티비-서울과학기술대학교 업무협약식 및 세부 추진 내용



벤처천역기업 선정 기념식

- 온택트(Ontact) 시대 온라인 교육 서비스를 위한 공동 파트너십 구축
- OTT 맞춤형 전문인재 양성을 위한 협력 및 컨설팅
- 뉴미디어산업 일자리 창출 및 핵심역량 교육분야 협력
- 미디어업계 관련 정보 상호교환 및 전문인력 교류
- 미래 인재 발굴 인프라 구축 및 지속적 연계

Click the title to check the detailed information

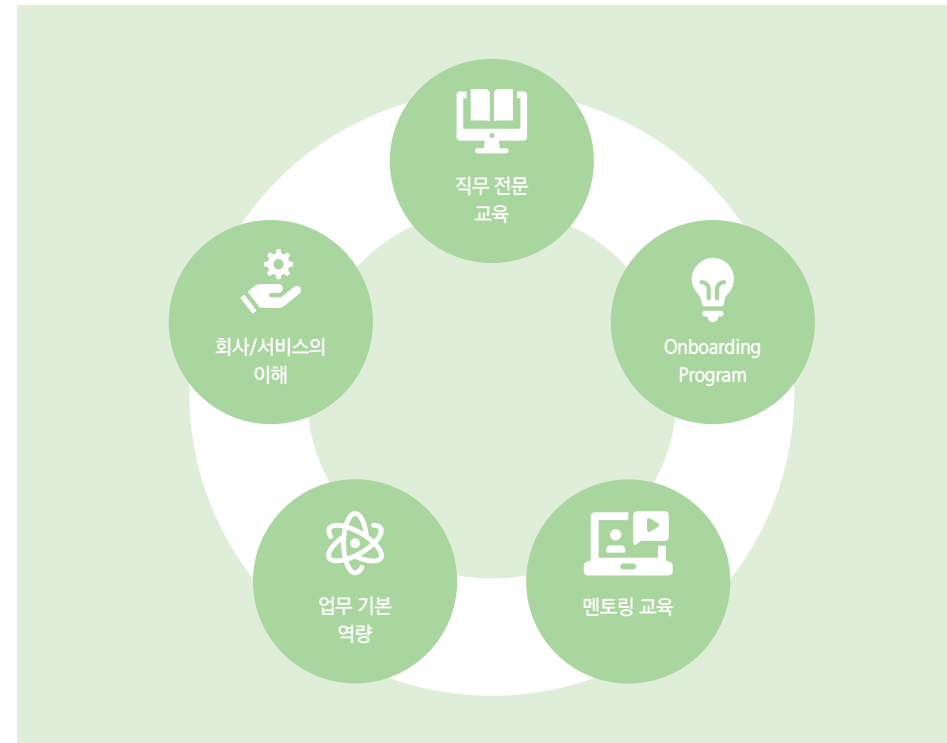
- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

신입사원 교육

아프리카티비는 신입사원의 회사 조기 적응과 조직 몰입도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 신입사원의 회사에 대한 전반적인 이해를 위한 교육부터 직무 전문 교육, 업무 기본 역량 강화, Onboarding Program, 멘토링 교육 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 교육에 기반한 사업포트폴리오 및 미래성장전략, 제도 등의 내용 이해를 바탕으로 신입사원이 역량을 자유롭게 펼치는 인재가 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

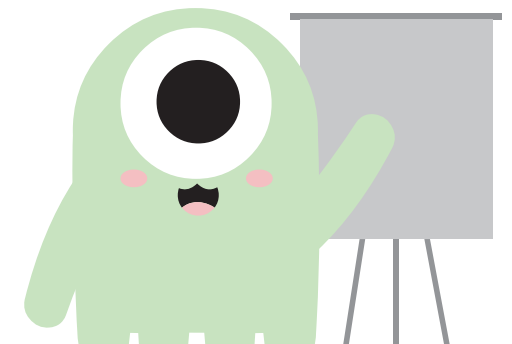
교육 프로그램



직무역량 강화 교육

아프리카티비는 임직원 개인의 역량 강화를 위해 공통역량강화교육과 개별 외부교육지원 프로그램을 시행하고 있습니다. 공통역량강화교육 프로그램은 아프리카티비 및 형제회사 임직원을 대상으로 진행하고 있으며, 강의와 토의 등의 형태로 진행합니다. 교육 신청 시 직급별 추천 과정으로 구분하여 교육 선택에 있어 임직원에게 도움을 주고 있으며, 직급에 관계없이 자유롭게 신청이 가능합니다. 또한, 임직원 니즈에 따라 의사소통, 임직원 육성, 명사 특강 등 다양한 프로그램도 진행 예정입니다. 개별 외부교육지원 프로그램은 전 임직원을 대상으로 진행하고 있으며, 임직원이 희망하는 교육을 신청하면 팀 내 교육신청서를 검토 후 교육 비용을 지원하고 있습니다. 또한, 매월 희망하는 임직원에게 도서를 지원하여 전문 교수진이 설계한 학습 계획에 따라 리더십, 경제 및 재테크, 마케팅 등과 관련된 양질의 교육을 제공하는 독서 통신 교육 프로그램도 운영하고 있습니다.

총 교육비용 및 지원



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

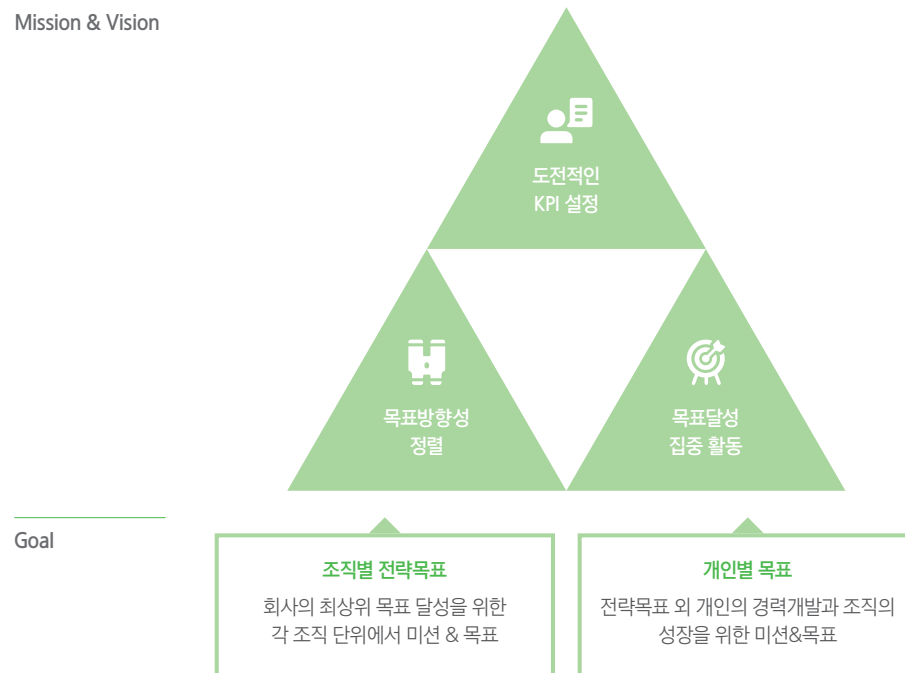
Social

공정한 평가와 보상

아프리카티비의 목표수립과 평가는 순위를 정하는 문화가 아닌, 임직원들의 업무역량을 높일 수 있도록 동기부여를 하는 조직문화로서의 제도를 추구합니다. 양방향의 KPI 목표수립 과정을 통해 회사의 최고 미션부터 직원까지의 목표가 정렬될 수 있도록 하기에, 회사와 함께 성장하는 문화를 구축하고 절대평가 제도를 통해서 순위 나열이 아닌 '강점과 약점', '잘 된 것과 잘 되지 못한 것'을 직관적으로 보여주어 미래의 발전을 추구하고자 합니다.

AfreecaTV's Core Mission & Vision & Goal

Mission & Vision



목표수립 & 평가

목표수립(KPI)

회사의 궁극적인 미션과 도달하고자 하는 목표를 위해 최고 조직 단위의 전략목표를 설정하고 목표 달성을 위하여 각 소속 부서의 리더들과 팀원들은 세부적인 KPI와 수행방안(ACTION PLAN)을 설정합니다. 또한 직원 개개인의 성장을 주도할 수 있는 별도의 개인별 목표를 설정하는데 이는 회사 뿐만 아니라 개인의 성장과 발전을 위한 KPI설정 방식을 추구하기 위함입니다. 양방향 목표수립을 시행함으로써 목표를 '정렬'하고, 진취적인 KPI를 설정함으로써 '도전'하며, 꾸준한 피드백과 보상연계함으로써 '집중'할 수 있는 목표수립 문화를 추구하고 있습니다.

인사평가

임직원이 설정한 KPI를 토대로 실행결과와 노력에 대하여 평가를 진행하는 방식으로, 평가의 공정성을 추구하고 있습니다. 또한 절대평가 방식을 고수하여 불합리하거나 외부적인 요인으로 인한 평가 요소를 배제하고 있으며, 평가 결과는 승진과 보상에 연계하여 실질적 동기를 부여하고, 미래지향적인 피드백을 권유하며 직원들이 업무의 즐거움을 찾고 향후 발전방향을 설정할 수 있도록 하고 있습니다.

360 리더십 다면평가

리더들은 360 다면평가의 대상이 되어 상사, 동료, 팀원들로부터 공통역량을 포함한 리더십역량에 대한 주기적인 피드백을 받습니다. 조직역량개발, 동기부여, 학습 및 연구, 인간관계, 운영 및 관리, 윤리 및 공정성, 문제해결 및 혁신, 의사소통, 의사결정, 자세(태도) 등 총 10가지 항목을 평가하고 있습니다. 360 다면평가는 각 대상자의 강점과 약점을 도출하여 솔직한 피드백을 통한 자기 성장과 상대적 약점 항목에 대한 교육을 매칭하여 역량강화를 도모하는 등 리더의 공통역량을 한 층 더 끌어올리는데 그 목적이 있습니다.

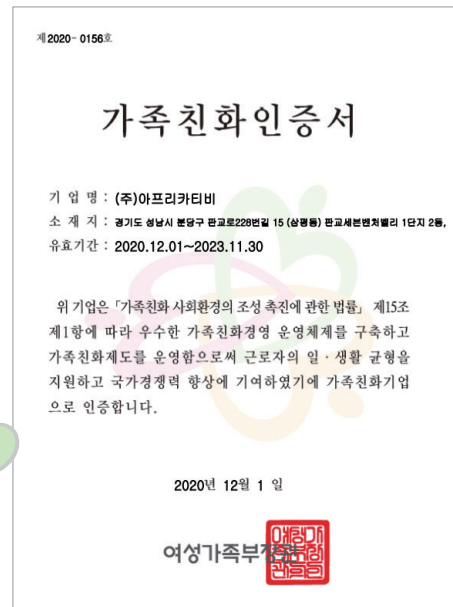
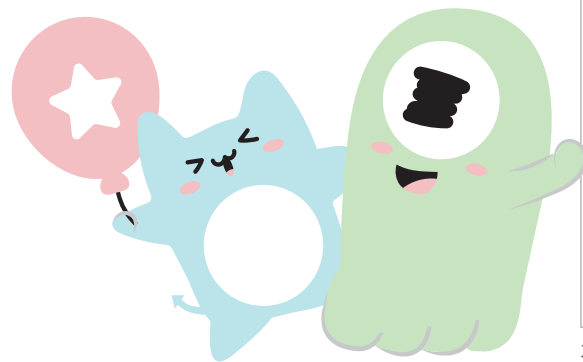
Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

일과 가정의 균형

아프리카티비는 여성가족부로부터 2020년 가족친화 기업 인증을 받았습니다. 첫째 출산 시 30만원, 둘째 출산 시 200만원, 셋째 출산 시 300만원의 축하금을 지급하여 출산을 장려하고 있으며, 자유롭게 육아휴직을 사용하고 복직할 수 있는 기업문화를 조성하였습니다. 남자직원에게는 특별 유급휴가를 부여하여 가족과 함께할 수 있는 시간을 제공하고 있습니다. 또한, 임직원에게 고마운 마음을 전달하기 위해 매년 임직원의 부모님들께 생일선물을 보내 드리고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 마음 편히 가정과 업무를 병행할 수 있는 일하기 좋은 일터가 될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.



가족친화인증서

복리후생

아프리카티비는 보다 나은 근로 환경 제공과 임직원의 건강하고 안정적인 생활 지원 등 다양한 복리후생 제도를 운영하며 임직원의 만족도를 극대화하고 있습니다. 임직원이 회사를 신뢰하고 업무에 더욱 몰입할 수 있도록 일과 삶의 균형을 위한 다양한 복지 프로그램을 지속적으로 개발하고 제공하고자 합니다.

사내복지	금전 지원	건강/가정 지원	기타
리프레쉬 휴가	사내 대여금 제도	건강검진 지원	심리상담 프로그램 제도
사내 카페테리아 운영	복지포인트 제도	의료비 지원	휴양시설 지원
	명절포인트 제도	경조사 지원	출퇴근 지원
		기념일 지원	자기계발 지원
		공동 어린이집 제공	동호회 활동 지원

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

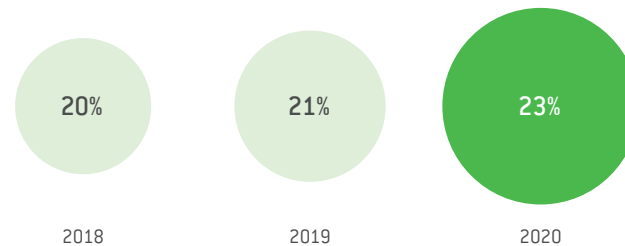
다양성 존중

차별 없이 역량과 성과를 인정받을 수 있는 기업문화를 만들어가기 위하여 인재 선발 과정에서부터 임직원들의 다양성을 존중하고 있습니다. 특히 서류 전달과 구매 과정 내 장애인 직무를 신설하여 장애인 채용을 상시 진행하고 있으며, 교육청 공문 발송 및 추천 요청 등을 통해 고졸 특채를 진행하고 있습니다. 또한 계약직의 정규직 전환 등 임직원이 충분한 역량을 발휘할 수 있도록 기회를 제공하여 차별 없이 실력에 따라 공정하게 대우하고 있으며 동시에 여성관리자 양성을 위한 노력을 통해 여성관리자의 수 또한 증가하고 있습니다. 이를 통해 다양한 배경과 가치관을 지닌 임직원들과 이를 존중하는 조직 문화가 구축되었으며 창의적인 성과 달성과 혁신적인 성장에 기여하고 있습니다. 아프리카티비는 앞으로도 임직원의 다양성을 존중하는 건강한 기업문화 정착을 위해 노력하겠습니다.

여성관리자 현황

(단위 : 명)

	여성관리자	전체 관리자
2018	11	56
2019	13	62
2020	15	64



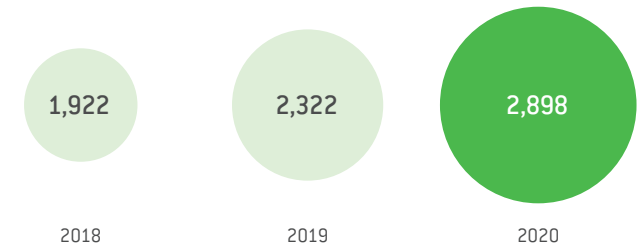
* 여성관리자 : 팀장 이상의 직책자

퇴직연금제도

임직원의 퇴직을 고려하여 안정적인 삶과 노후준비에 기여하기 위해 퇴직연금제도를 시행하고 있습니다. 임직원 재직기간 중 회사가 퇴직급여 지급 재원을 금융회사에 적립하고 퇴직 시 임직원에게 일시 또는 연금으로 지급하는 제도인 퇴직연금제도 중에서 아프리카티비는 확정기여형(DC, Defined Contribution) 연금을 운영 중에 있습니다. 확정기여형 연금은 퇴직 후 받을 퇴직급여가 확정되어 있지 않은 형태로, 회사가 매년 가입자의 퇴직금에 해당하는 부담금을 납부하며 가입자가 직접 퇴직연금 자산을 운용하여 성과에 따라 퇴직급여가 상이합니다.

연도별 퇴직급여 기여금

(단위: 백만원)



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

e타운홀

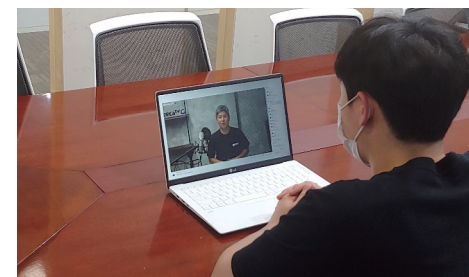
소통 강화와 기업문화 혁신을 위해 아프리카티비만의 소통방식인 e타운홀을 매분기 실시하고 있습니다. AfreecaTV플랫폼의 온라인 라이브 방송 특징을 활용하여 대표이사가 직접 회사의 전략과 비전, 최근 상황에 대해 전 임직원에게 공유하고 이에 대해 자유롭게 직접적으로 소통을 진행하는 타운홀 미팅입니다. 2020년에는 Covid19로 인한 이슈 및 대응 방향 등 아프리카티비의 경영 전략과 운영 방향에 대해 논의하고 의견을 수렴하였으며 향후에도 다양한 구성원들의 생각을 나누고 소통하는 기회를 통해 아프리카티비만의 고유한 문화를 확립함과 동시에 보다 발전할 수 있는 기회의 장으로 활용할 것입니다.



타운홀 미팅 화면

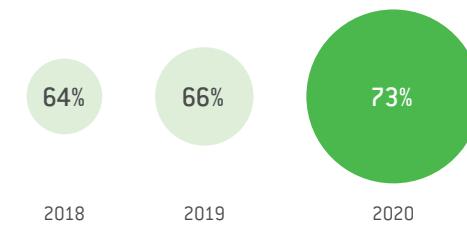


모바일 e타운홀 방송 화면



타운홀 미팅 화면

동시 최고 시청률



모든 임직원이 참여하는 조직 문화

급변하는 시장과 경영 환경에 대응하기 위해 아프리카티비의 모든 임직원이 주도적이고 자율적으로 일할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 목표 달성을 하는 과정에서 개인의 강점과 약점을 파악하고, 지속적인 모니터링을 통해 모범이 되는 케이스와 개선이 필요한 케이스를 분석하여 코칭의 과정을 통해 직원들의 성장을 도모하고 있습니다. 또한 임직원의 일과 삶의 균형과 자기계발을 지원하고자 주 35시간 근무제를 도입하였으며 '내 일'에 책임을 다하는 근무 문화를 지향하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원 누구나 능력에 따라 조직을 이끌어 나가는 팀 리더의 자격을 얻을 수 있으며, 이를 건강하게 받아들이는 상호존중의 조직 문화가 정착되어 있습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

사회공헌

아프리카티비는 미디어 영향력을 활용한 다양한 사회공헌활동에 힘 쏟고 있습니다. 임직원들이 직접 나서는 활동을 시작으로 보다 영향력이 큰 사회공헌 콘텐츠를 기획하고 제작함은 물론 사회공헌이나 지역사회 활성화 등에 관심을 가지고 있는 BJ들과 함께 직간접적인 활동을 펼치고 있습니다. 지역사회 및 관계기관과 협력하여 미디어 산업의 특성과 강점을 활용한 ‘시민 참여형 사회공헌 콘텐츠’ 제작, 지역경제 활성화 콘텐츠에 대한 지원, Covid19 극복을 위한 콘텐츠, 기부문화는 물론 안전의식 고취를 위한 캠페인 등 시대의 요구에 부응하는 사회공헌 활동을 통해 사회 전반에 걸쳐 기여하고 있습니다. 앞으로도 실시간 봉사활동 방송과 댓글 등으로 보다 많은 사람들이 참여할 수 있는 사회공헌 활동을 통해 우리 사회에 긍정적인 영향을 전파하고 사회적 책임을 다할 수 있는 기업이 되도록 노력할 것입니다.

콘텐츠를 통한 사회공헌

사회공헌 콘텐츠

2020년 8월 한국중앙자원봉사센터와 사회공헌 및 봉사활동 콘텐츠 활성화를 위해 업무협약을 체결하여 ‘아프리카티비 BJ봉사단’을 발족하였습니다. 한국중앙자원봉사센터와의 협약을 통해 보행지킴이, 치매 지킴이, 김치공작소 등 월 1회 정기 봉사활동을 진행하였으며 관련 콘텐츠 제작을 통해 전 연령층의 아프리카티비 유저가 함께 참여할 수 있는 사회 공헌 활동을 진행하고 있습니다. 또한 서울시자원봉사센터와의 협업을 통해 취약계층 어린이들을 위한 위생 구호품 키트를 제작하여 전달하는 내용인 ‘2020년 Covid19 슬기로운 봉사생활’을 진행하여 지역사회 내 도움이 필요한 아이들에 대한 인식 제고에 기여하였습니다. 그 밖에도 밀알복지재단과 진행한 아프리카 아이들을 위한 랜턴 제작 콘텐츠인 라이팅 칠드런, 대천애육원에서의 사랑의 밥차 콘텐츠를 진행하였습니다. 앞으로도 사회적, 환경적 이슈에 대해 관심을 갖고 콘텐츠를 통해 공유함으로써 보다 많은 사람들의 봉사활동 참여를 유도하고 사회공헌 활동에 대한 긍정적 인식을 제고하는 등 봉사 문화를 전파하기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.



코로나19 봉사생활

마스크, 비누, 소독티슈, 손소독제 키트 제작 및 전달



보행지킴이

시각장애인이 안전 하게 보행할 수 있도록 지켜주는 활동



떠나자! 사랑의 밥차

아이들을 위한 사랑의 밥차, 인문학 체험존 운영



치매지킴이! 기억상자

치매예방키트 제작 및 전달



라이팅 칠드런! 태양광 랜턴 DIY

아프리카 아이들을 위한 태양광 랜턴 제작 및 전달



김치공작소

취약계층 거주민들을 위한 김장나눔 활동

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

문화인식 기여 콘텐츠

학습 카테고리 공식 방송국 'AF학습' 채널을 통해 한글날, 6·25전쟁일, 8·15광복절, 제헌절 등 역사적 의미가 있는 날을 기념하기 위해 다양한 교육 콘텐츠를 제작하여 지식적 가치를 공유하고 있습니다. 해당 기념일에 대한 올바른 지식을 쉽고 재미있게 습득하기 위해 지역 관계기관과 협력하여 기념물 만들기, 현장 체험, 토크쇼, 토론회, 강의 등 다양한 형태로 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라, 인기 BJ를 비롯해 역사, 지역 문화탐방 등의 전문 분야에서 활동하고 있는 BJ와 함께하여 많은 유저들의 관심과 참여를 유도하였습니다. 앞으로도 관계 기관과 지속적인 협력을 통해 역사적 지식과 인식을 제고할 수 있는 활동을 이어 나갈 것이며, 법률 등 다양한 분야에서 누구나 쉽게 접근할 수 있는 학습 콘텐츠를 제작하여 시민의 지식 및 사고 수준을 높이기 위해 노력할 것입니다.



한글날 특집, 한글 바로 알기

8·15 광복절특집 이웃사촌 한국사

[▶ More](#) 한글날특집

문화인식 및 학습 콘텐츠

콘텐츠 명	일자	내용
한글 바로 알기	2020.10	신조어, 단어퀴즈 등을 통해 한글의 소중함 배우기
독립운동가의 발자취를 찾아라	2020.08	독립기념관에서 독립운동가의 관련 미션을 수행하는 8·15 특집 콘텐츠
법파고의 법률상담실	2020.07	제헌절 특집, 법률이슈나 궁금한 법률에 대해 알아보기
3인 3색, 현충일특집	2020.06	현충일에 대한 역사와 의미 알아보기
역사퀴즈, 6·25를 공략하라	2020.06	다양한 국적의 게스트들과 함께 6·25 관련 역사퀴즈 참여
글로벌 이슈 토크쇼 만국수다	2020.05	다양한 국적의 게스트들과 알아보는 Covid19 현황과 대처방안
5월 평화의 바람	2020.05	5·18 민주화운동 특집, 5·18 자유공원을 방문 및 전시체험 진행
3·1절 특집 태극기를 만들자	2020.03	3·1절의 의미를 되새기며 네온사인 태극기 만들기 체험
8·15 이웃사촌 한국사	2019.08	안중근의사기념관에 방문, 외국인BJ들과 광복절에 대해 알아보기
5월의 광주, 평화를 품다	2019.05	5·18 민주화운동 역사공부와 전시체험 진행
안중근 평화마라톤	2019.04	대한민국 임시정부 100주년 기념 안중근 평화 마라톤에 BJ가 직접 참여
3·1운동의 발자취를 찾아라	2019.03	3·1운동 관련 미션을 풀어보며 3·1운동에 대해 알아보기

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

지역경제 활성화 캠페인을 통한 Covid19 극복 지원

아프리카티비는 Covid19로 침체된 지역사회 경제를 활성화 시키기 위해 다양한 지원활동을 추진해왔습니다. 한국중앙자원봉사센터와 함께 지역 특산물의 관심과 수요를 높이기 위해 지역 특산물을 활용한 먹방/쿡방 콘텐츠와 이를 응원하기 위한 3행시 이벤트로 구성된 ‘안녕, 봄’ 캠페인을 진행하였습니다. 또한, 아프리카티비는 ‘취미TV’ 방송국 내에 게시물을 통해 사이소, 강원마트 등 지역특산물 판매 사이트와 정보를 공유하여 시민들의 구매를 독려하여 Covid19로 어려움을 겪는 지역 소상공인에게 도움을 주기 위해 노력하고 있습니다.

안녕, 봄 캠페인



- 1일차**
경북 청도 '미나리' / 충남 태안 '암꽃게'
- 2일차**
전남 완도 '전복' / 강원 강릉 '감자'
- 3일차**
충남 태안 '암꽃게' / 전남 완도 '전복' / 전남 고흥 '바지락'
- 4일차**
경북 청도 '미나리' / 강원 동해 '오징어'

농수산물 홍보 콘텐츠 지원

아프리카티비는 매월 11일을 '먹방데이'로 지정하여 BI에게 다양한 농축산물 지원을 통해 해당 재료를 활용하여 음식을 만드는 먹방/쿡방 콘텐츠의 제작을 돕고 있습니다. 이러한 활동을 통해 농축산물의 수요와 소비를 늘려 농가지역의 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 특히, 2020년 7월 저출산 및 휴교로 인한 우유 소비 위축에 대한 문제를 인지한 후 '우유' 특집 먹방을 통해 생산농가와의 상생에 기여하였으며, 농산물과 축산물의 달인 11월 한달 간 '농축산물 빼스티벌'을 주제로 이벤트를 진행하여 농축산물 홍보 및 콘텐츠 제작으로 수요 증가에 기여하였습니다.

농축산물 빼스티벌



- 1~2주차**
축산물
- 3~4주차**
농산물



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

지역사회 경제활성화 및 상생 지원

아프리카티비는 일정 요건에 따라 BJ를 선발하여 지역사회와 함께 지역 축제를 소개하는 콘텐츠를 지원하고 있습니다. 'BJ탐방대'는 지역 고유의 축제와 다양한 볼거리들을 라이브 방송으로 생생하게 소개하고 간접적으로 현장을 체험할 수 있도록 함으로써 관련 지역의 특성과 축제에 대한 관심을 환기시키고 직접 참여를 유도함으로써 전국 각지의 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다.

지역별 콘텐츠 지원

<p>서울</p> <ul style="list-style-type: none"> - 도심속 바다축제 - 코엑스 푸드위크 - 서울랜드 빛축제 루나파크 - 서울랜드 BJ탐방대 	<p>강원도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화천산천어축제 - 코리아둘레길 기부대장정 - 오션월드&비발디파크 BJ 탐방대 - 원주중앙시민 전통시장
<p>경기도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한화 이쿠아플라넷 광고 - 화성빛놀이축제 - FRIP 토마토 농장 여행 - 별빛정원우주 - 한국민속촌 '추억의 그 때 그 놀이' - 일산 원마운트 스노우파크 - 2021 캠핑&피크닉페어 - 파주 송어.산천어 얼음낚시 - 양평 수미마을 딸기 피크닉 	<p>충청도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 충주세계무술축제 - 보령머드축제 - 김중도의 생존교실 - 대전 잇-슈 창작문화축제
<p>광주</p> <ul style="list-style-type: none"> - 추억의 충장축제 	<p>대구</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대구문화재야행 - 대구음식관광박람회
<p>경상도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 김해 롯데워터파크 - 청도 프로방스 - 문경 찻사발 축제 - 이월드 	<p>전라도</p> <ul style="list-style-type: none"> - 벌교꼬막&문학축제 - 무주반딧불축제 - 정남진 장흥물축제 - 진도 신비의 바닷길 축제



전라도 벌교꼬막 축제



코리아둘레길 기부대장정

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Social

안전나눔 캠페인

아프리카티비는 2020년 6월에 부산지방경찰청, 국토교통부, 한국교통안전공단 등 관계 기관과 협력하여 1인 미디어 공익 캠페인 콘텐츠를 진행하였습니다. 인기 BJ와 유명 개그맨들과 함께 릴레이 형식으로 진행된 캠페인은 ‘보호구역 교통 안전’, ‘음주운전 방지’ 등 교통안전 의식의 중요성을 전파하였으며, 이러한 노력으로 부산지방경찰청으로부터 감사패와 감사장을 수여받기도 했습니다. 앞으로도 아프리카티비는 지역사회 및 유관기관과 협력하여 많은 사람이 1인 미디어 형태의 공익 캠페인 콘텐츠를 접할 수 있도록 적극 지원하며 사회적 가치 창출의 질적 고도화를 이루어 나가겠습니다.

교통안전 캠페인

[부산지방경찰청X아프리카티비]

EP1,2 일단 멈춤

EP3 생명 우선

EP4 보행자 우리가족, 우리이웃

EP5 스쿨존



교통안전 공익방송 제작 시연회

마음나눔 봉사활동

아프리카티비 임직원 및 BJ의 재능기부를 통해 마음을 나누기 위한 다양한 사회 공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2019년 충청남도 대천애육원 학생을 대상으로 BJ들이 자신의 재능을 기부할 수 있는 ‘BJ사랑나눔콘서트’를 개최하였습니다. 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 과자 장식 만들기, 파우치 꾸미기 등의 쉬운 프로그램 위주로 구성되었으며, BJ들의 재능을 살린 공연 무대, 선물 전달식도 진행되었습니다. 또한, 2020년에는 신입사원들의 따뜻한 마음을 전달하고자 직접 제작 꽃파우치를 용인시에 위치한 미혼모 보호시설인 ‘생명의 집’에 전달하여 임직원과 지역사회의 코로나 우울을 해소하는데 기여하였습니다.



BJ사랑나눔콘서트



생명의 집 나눔활동



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX



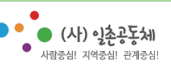

Social

나눔 및 기부활동

아프리카티비는 임직원들과 함께 1% 나눔운동과 콘텐츠 수익 등 기타 기부 활동에 참여하고 있습니다. 임직원들은 매월 자발적으로 월 급여기준 1% 또는 일정액을 기부할 수 있으며 회사는 모아진 금액에 대해 동일 금액을 더해 기부하고 있습니다. 기부금은 학대 받거나 끼니를 거르는 어린이와 장애아동을 위해 사용되고 있으며 국제난민 지원단체인 PNAN, 소외된 지구촌 이웃을 위한 굿네이버스, 지역복지 활동을 위한 일촌공동체 등과 함께 지원활동에 참여하고 있습니다. 2020년에는 1% 나눔운동을 통해 2천 9백만원을 기부하였으며 기타 기부활동을 통해 1억 1백만원을 기부하였습니다. 앞으로도 국내외 사회적 약자를 위한 나눔 및 기부활동을 추진하며 함께 살아가는 따뜻한 지역사회를 만들어 나갈 것입니다.



함께하는 단체

	국제난민지원단체 피난처 Refuge pNan	가난하고 소외된 이웃에게 관심을 갖고, 국내외 아동학대를 방지하기 위해 노력하는 기구
	세상을 위한 좋은 변화 굿네이버스	난민에게 피난처를 제공함으로써 어려움을 극복할 수 있도록 지원하는 비정부 기구
	(사) 일촌공동체 사람중심! 지역중심! 관계중심!	빈곤아동, 독거노인, 장애인 등 소외계층의 보호 및 자립을 위한 지역별 다양한 사업을 운영하는 기구
	한국장애인고용촉진공단 HIT 홀트일산복지타운/요양원	입양, 장애인, 저소득계층, 다문화가정 등 소외된 이웃에게 다양한 복지서비스를 제공하는 기구

재능나눔을 활용한 산학협력

1인 미디어 플랫폼의 선두기업으로서 전국의 고등학교와 산학협력 프로그램을 진행하였습니다. 임직원의 재능을 활용하여 방송 산업 분야에 관심있는 학생들에게 진로토크콘서트, 강연, 체험교육 등을 통하여 방송 산업에 대한 탐구 기회를 제공하였습니다. 2019년 12월에는 1인 미디어 특화 장비에 주력하고 있는 '포맥스'와 함께 '찾아가는 유저 간담회'를 개최하여 청소년들과의 오프라인 소통을 강화하였으며, 인재 장학금 200만원을 기탁하였습니다. 이러한 노력을 통해 서울특별시교육청 및 경기도교육감으로부터 현장 실습선도기업으로 인정받았습니다. 앞으로도 직업으로서의 BI에 대해 널리 알리고, 1인 미디어 산업 발전과 지역 사회에 긍정적 가치창출에 기여할 것입니다.



찾아가는 유저 간담회



Governance & Ethics

Performance

지속가능한 성장을 위한
연구개발 투자
(2018~2020)

연평균 **21%** 성장

재택근무 환경 암호화 실시

보안 강화

아프리카티비는 높아져가고 있는 기업의 투명성에 대한 사회적 기준과 책임에 대해 인지하고 이를 만족시키기 위해 다양한 노력을 진행하고 있습니다. 이사회 구성원의 전문성과 독립성을 확보하고 이해관계자들에 대한 갈등을 최소화하기 위해 관련 조직과 프로세스를 운영하고 있으며, 이용자들의 개인정보 보호를 위하여 각종 인증을 취득하고 자율 규제방안을 통해 정보보안에 힘 쏟고 있습니다. 또한 급변하는 환경 속에서 리스크 요인을 파악하고 이를 선제적으로 관리하고 대응하여 지속가능한 비즈니스를 위해 노력하고 있습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Governance

이사회

아프리카티비의 이사회는 사내 최고 의사결정기구로 주주 및 이해관계자의 권익을 보호하고 회사의 성장을 위한 전문성과 책임을 가진 이사회 구성을 통해 기업발전에 기여하고 있습니다. 각 이사진은 전문성과 책임경영철학을 바탕으로 그 역할을 수행하고 있으며 장기적인 성장과 가치창출을 위해 노력하고 있습니다.

이사회 현황

2021년 3월 기준 사내이사 2인, 사외이사 1인으로 구성되어 있으며, 독립성을 위해 주주총회 결의를 통해 상근감사 1인을 규정하였습니다. 이사회는 장기적 성장을 위해 주요 경영현안을 감독 및 의결하며 이해관계자를 대변하고 있습니다.

구분	성명	직책	주요경력	중임여부	최초선임일
사내 이사	서수길	회사총괄	<ul style="list-style-type: none"> • 서울대학교 항공우주학 • University of Pennsylvania MBA • (주)엑토즈소프트 대표이사 • (주)위메이드엔터테인먼트 대표이사 	중임	2011.12.15
	정찬용	회사총괄	<ul style="list-style-type: none"> • 명지대학교 경영학 • KAIST 정보미디어경영대학원 • (주)KT Tech • (주)위메이드엔터테인먼트 	중임	2011.12.15
사외 이사	정재민	경영자문	<ul style="list-style-type: none"> • University of West Florida 교수 • 서울여자대학교 교수 • 카이스트 정보미디어경영대학원장 • 카이스트 문술미래전략대학원장 	신임	2021.03.30

이사회 의사결정 체계

효율적이고 전략적인 의사결정을 위해 대표이사가 의장직을 겸직하고 있습니다. 모든 이사들은 동등한 발언 기회가 제공되어 객관성을 확보하고 있습니다. 뿐만 아니라 이사회는 아프리카티비의 특성을 살린 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 기업의 주요 현안을 파악하고, 균형 있는 이해관계자 맞춤형 의사결정에 기여하고 있습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Governance

이사회 독립성

아프리카티비의 사외이사는 주요 경력, 전문성 등을 고려하여 이사회가 후보자를 선정하고 주주총회에서 최종적으로 선임하고 있습니다. 사외이사 선임 단계에서 사외이사는 상법 제382조의 독립성 판단 기준에 의거하여 독립성을 관리하고 있습니다. 또한, 이사회 견제와 균형의 역할을 수행할 수 있도록 주주총회 결의에 의하여 규정한 상근감사 1인이 업무를 수행하고 있습니다.

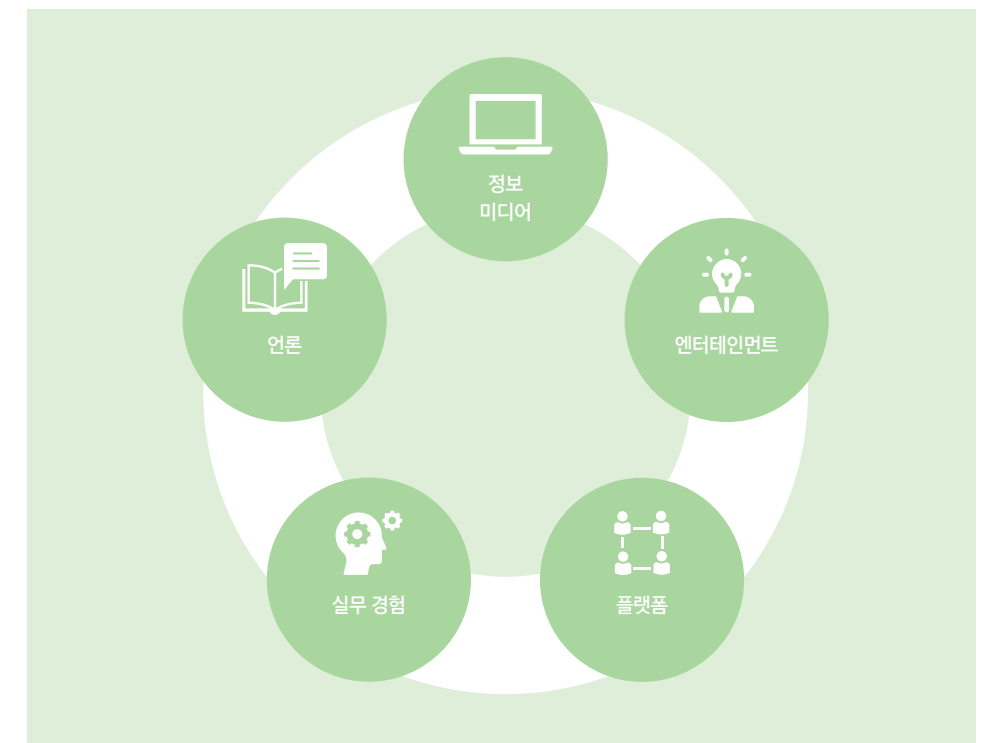
사외이사 주요 결격사유

- 1** 회사의 상무에 중사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 중사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 2** 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- 3** 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 4** 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- 5** 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 6** 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- 7** 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

이사회 전문성

빠르게 발전하는 기술과 이에 따라 급변하는 경영환경 속에서 지속적으로 전략적인 의사결정을 내리기 위해서는 전문성이 요구됩니다. 아프리카티비는 사외이사 선정 과정에서 다양한 분야의 전문 지식과 실무 경험을 종합적으로 고려하여 사외이사의 전문성을 확보하고 있습니다. 또한, 이사회 진행 시 이사회회의 보고사항 및 주요 경영 현황에 대하여 수시로 교육하고 있으며, 사내에 사외이사 지원TF를 구성하여 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무 수행이 가능하도록 돕고 있습니다.

전문분야



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Governance

이사회 활동

이사회는 주요사항에 대한 결의와 이사 및 경영진의 직무 집행에 대한 감독을 관련 법령 및 회사 내부 규정에 따라 실시하고 있습니다. 이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요 시 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2020년에는 총 4회의 이사회를 개최하여 보고 2건, 11건의 안건에 대해 논의 하였습니다. 2020년 이사회 참석률은 100%이며, 불가피한 사유가 없는 이상 이사 전원이 참석하도록 하고 있습니다.

이사회 활동 성과



이사회 주식 보유 현황

당사 주식을 소유하는 경영진(사내이사)은 1명으로, 보유 현황은 다음과 같습니다.

주식 보유 현황

구분	성명	보유 주식
사내이사	정찬용	43,755

* 2021.03.31 이후 스톡옵션행사 및 시간외 장내매매에 따라 의결권 있는 보유 주식 수량은 위와 같이 변동되었습니다.

이사회 보상

아프리카티비는 이사회 운영 효율성과 책임 강화를 위해 이사회 참석률, 전문성 기반 자문 등을 종합적으로 고려하고 있습니다. 정기주주총회에서 이사·감사의 보수 한도를 결의로 정하고, 한도 내에서 해당 직위와 담당 직무 등 경영 성과에 따라 이사회를 통하여 공정하고 객관적으로 이사회 보수를 결정하고 있습니다.

(단위: 백만원)

구분	인원 수	보수 총액	1인당 평균 보수액
등기이사	2	395	197
사외이사	1	11	17
감사	1	13	13

* 2021.03.31 기준으로 평균보수액은 1분기 지급액이며 해당 기간동안 퇴직한 이사, 감사를 포함한 수치입니다.

Click the title to check the detailed information

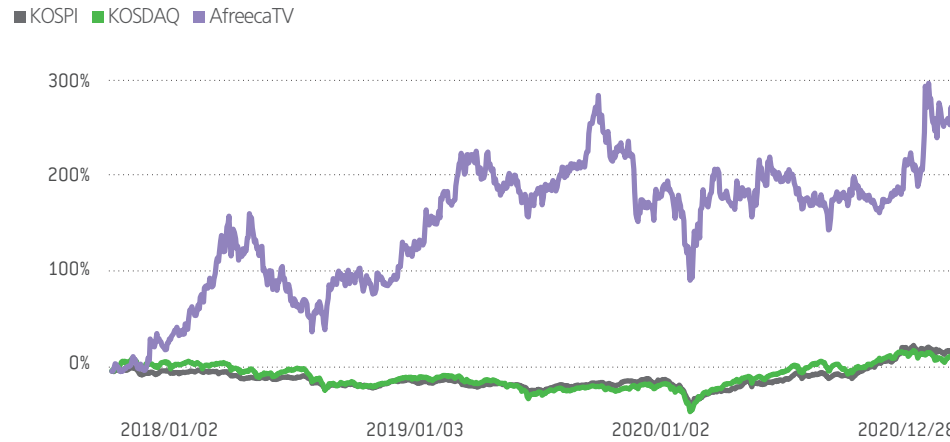
- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Governance

주주 및 주식사무

아프리카티비는 회사의 성장이 기업가치의 증가로 연결될 수 있도록 노력하고 있으며 이해관계자와 투명한 소통을 통해서 주주가치의 극대화 및 투명성과 예측가능성을 높이기 위해 최선을 다하고 있습니다.

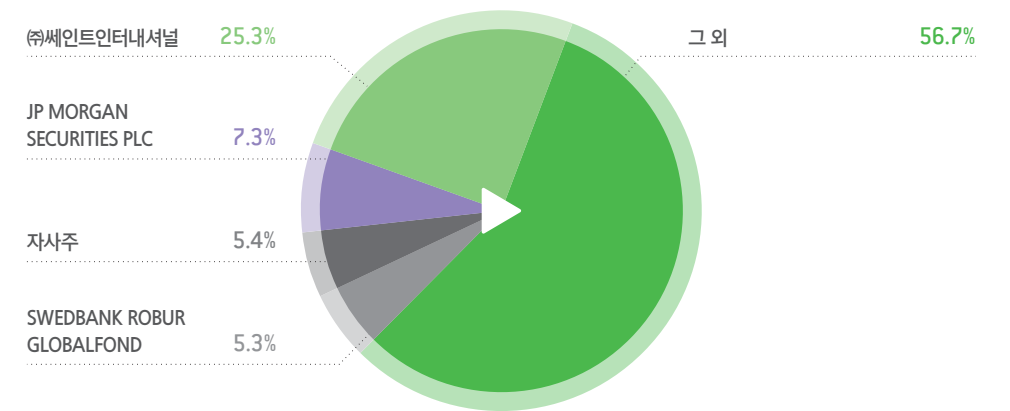
주식정보



	2019		2020		2021 1Q	
	최대값	최소값	최대값	최소값	최대값	최소값
AfreecaTV(원)	82,700	37,100	68,500	40,200	85,400	60,000
KOSPI(p.)	2,248.63	1,909.71	2,873.47	1,457.64	3,208.99	2,944.45
KOSDAQ(p.)	767.85	551.50	968.42	428.35	999.30	890.07

주주 구성

(2021년 1분기말 기준)



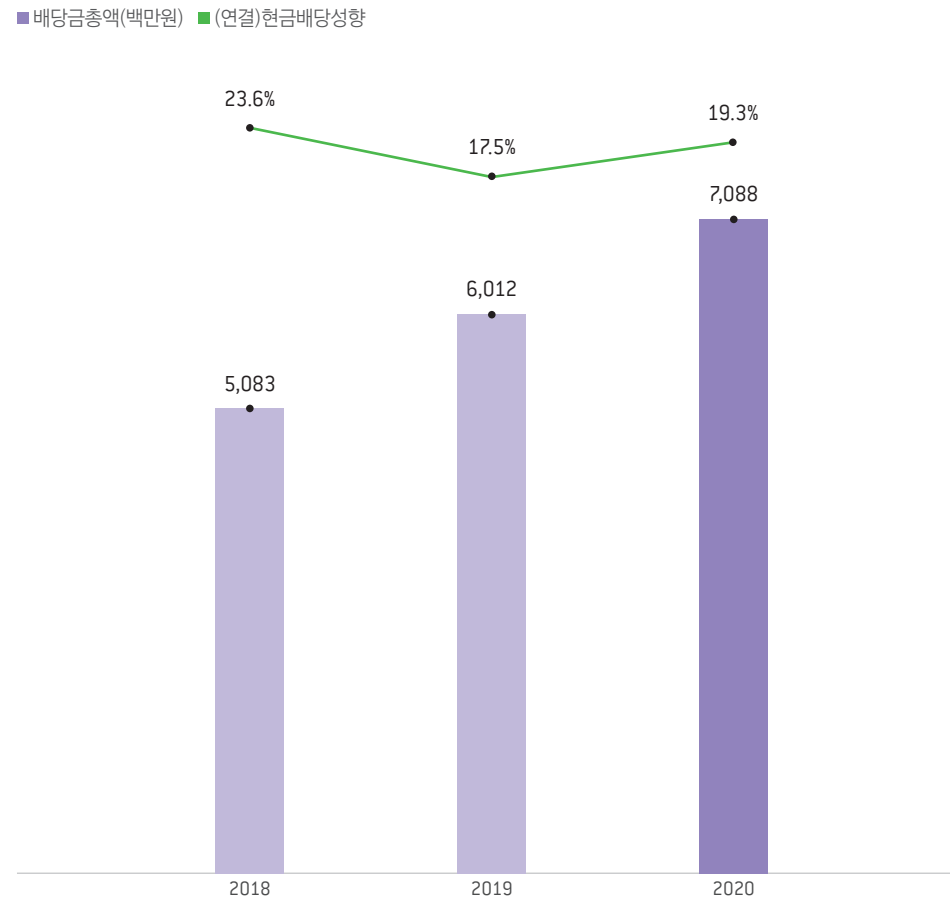
Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Governance

주주환원정책

아프리카티비는 매년 꾸준한 영업실적 상승을 보여왔습니다. 이에 따라 순이익의 일부를 배당을 통해 주주에게 환원하였고 향후에도 매년 당기순이익 성장과 미래 투자에 대한 현금흐름을 고려하여 지속적으로 배당을 실시할 예정입니다.



IR활동

소통이라는 가치와 미디어의 장점을 활용하여 매 분기 ALCON(AfreecaTV Live Conference)을 통해 실적 발표를 진행하고 있습니다. 또한 주요 공시에 대해 한글과 영문으로 정보를 제공하여 국내외 이해관계자들에게 회사에 대한 정보를 투명하게 제공하고 있습니다. 더불어 국내외 컨퍼런스 참여 및 NDR진행을 통해 투자자들과의 접점의 기회를 늘리고 아프리카티비를 보다 정확하게 이해할 수 있도록 IR활동을 진행하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 2019년에 이어 2020년에도 한국IR협의회에서 주최하는 한국IR대상 우수기업에 선정되었으며 2019년 미국 포브스지에서 선정하는 Forbes Asia Best Under A Billion 기업에 선정되기도 하였습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Ethics

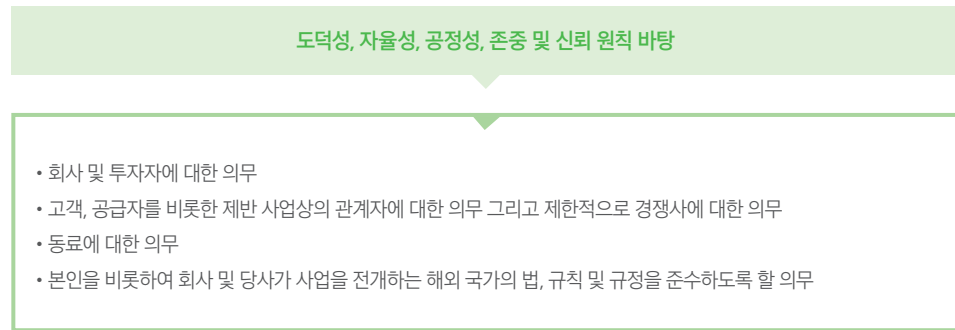
윤리경영

기업 활동에 있어 기업윤리 준수와 사회적 책임 이행에 대한 요구가 높아짐에 따라, 아프리카티비는 공정하고 투명한 경영 문화를 수립하여 고객의 신뢰를 확보하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 임직원들의 윤리의식을 고취하기 위해 윤리 교육을 진행하고 있으며 업무수행과 관련하여 윤리적 갈등상황에 놓일 경우 세부 판단기준과 행동 지침을 마련하여 이를 통해 업무를 수행할 수 있도록 윤리경영 체계를 수립하여 공유하고 있습니다.

윤리 규범

아프리카티비는 임직원 간 이해 상충을 피하고, 사회와 고객에 대한 책임을 다하고자 기업윤리규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 아프리카티비는 도덕성, 자율성, 공정성, 존중 및 신뢰의 원칙을 바탕으로 제정되었으며, 아프리카티비와 직·간접적으로 업무 관계를 맺고 있는 모든 임직원은 이 원칙을 준수하도록 하여 신뢰받을 수 있는 투명한 회사를 만들어가고 있습니다. 특히, 임직원, 주주 및 고객들에게 아프리카티비가 최우선으로 실천하는 가치를 전달하는 윤리강령을 공표하여, 올바른 행위에 대한 기준 지침으로 사용하고 있습니다.

아프리카티비 윤리강령



윤리경영 교육

아프리카티비는 공정한 윤리문화 확산을 위해 임직원을 대상으로 윤리경영 실천 중심의 교육을 진행하고 있습니다. 특히, 매년 전 임직원을 대상으로 기업윤리 규범을 이해하고 준수할 것임을 약속하는 윤리경영 실천 서약 및 부패 방지 법규 준수 서약을 실시하고, 신규 입사자 대상 기업 윤리에 대한 의무 교육 등 윤리준법 의식 제고를 위한 교육 활동을 실시하고 있습니다. 비윤리적 행위의 사전 예방을 위해 주요 이슈에 행동강령 위반 시, 내부 규정에 따라 제재하고, 위반 사례는 컴플라이언스 교육자료로 활용해 재발 방지를 위해 힘쓰고 있습니다.



Click the title to check the detailed information

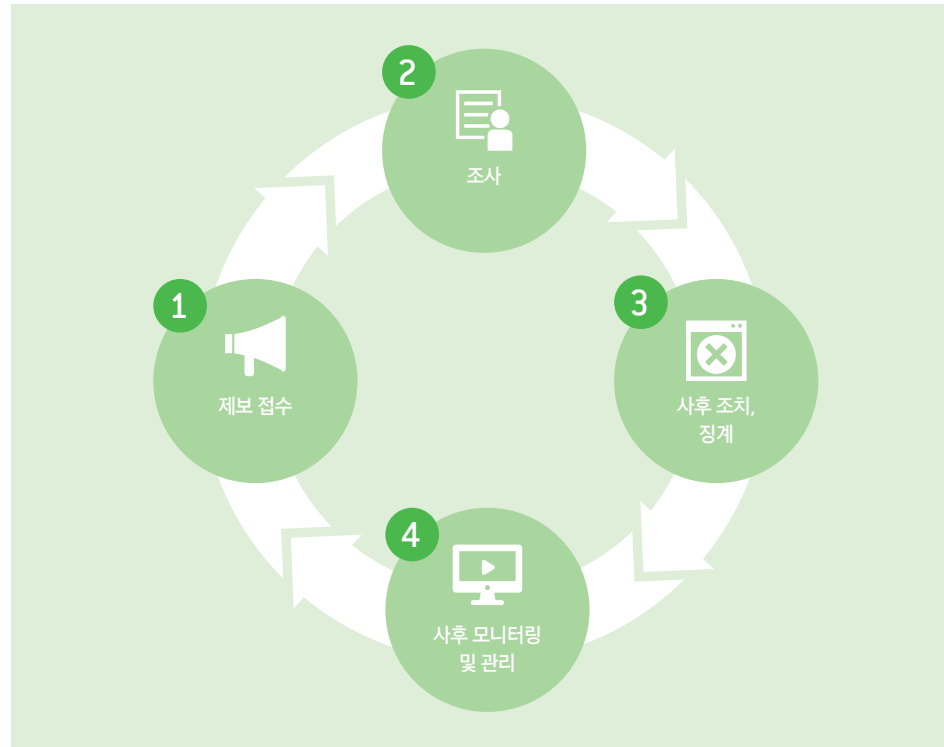
- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Ethics

내부자 신고제도

임직원의 비윤리적 행위에 대해 적극적으로 대처하고자 사내 게시판, 전화, 이메일 등을 통해 내부자 신고 제도를 운영하고 있습니다. 임직원 및 관계사의 불공정 행위나 부당한 요구에 대한 상담과 신고를 통해 부정 행위를 근절하고 있습니다. 또한, 제보자에게 불이익이 발생하지 않도록 익명 신고 제도를 실시하여 제보자의 신분이나 내용 등을 보호하고 있으며, 인사위원회를 통해 즉각적인 사후 조치를 시행하고 있습니다.

제보 프로세스



윤리 고충 처리 채널

아프리카티비는 직장 내 성희롱, 위력에 의한 업무 방해, 집단 괴롭힘 등 개인 차원에서 발생 가능한 인권 관련 문제를 해결하고자 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다. 접수 희망자는 이메일을 통해 HR부서에 핫라인으로 보고가 가능하며, 접수된 사항은 관련 부서의 검토를 거쳐 개선 사항을 도출 및 반영하거나 인사위원회를 통해 해결방안을 모색하고 있습니다. 아울러, 관련 정보는 직원 휴게실, 화장실 등에 게시하고 고충상담함을 설치하여 전 임직원이 해당 사안에 대해 인지하여 윤리경영 마인드를 고취하는 동시에 어려움에 대해 익명으로 제보할 수 있도록 하였습니다.

소통 ON

Notice Talk Talk

아프리카TV에 대한 제안/건의/신고 등 다양한 의견을 자유롭게 소통하는 공간입니다.

번호	제목	작성일	조회수
29	[안내] 소통ON 온/오프라인 주요의견 (20.01월 ~ 20.06월) [2]	2020-07-16	73
28	[안내] 소통ON 온/오프라인 주요의견 (19.10월 ~ 19.12월)	2020-02-04	74
27	[안내] 소통ON 온/오프라인 주요의견 (19.08월 ~ 19.09월)	2019-10-28	104
26	[안내] 소통ON 온/오프라인 주요의견 (19.06월 ~ 19.07월)	2019-08-12	97
25	[안내] 소통ON 온/오프라인 주요의견 (19.04월 ~ 19.05월)	2019-06-21	95
24	[안내] 소통ON 온/오프라인 주요의견 (19.02월 ~ 19.03월)	2019-04-05	119
23	[안내] 소통ON 온/오프라인 주요의견 (18.11월 ~ 19.01월)	2019-03-19	73

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Risk Management

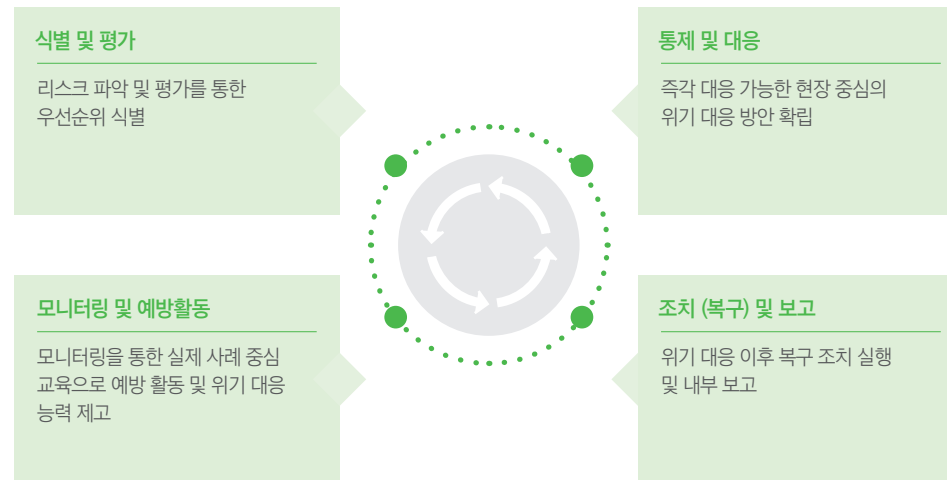
리스크 관리

급변하는 경영환경과 사회구조의 복잡성이 높아짐에 따라 내·외부적으로 예상치 못한 리스크가 증가하고 있습니다. 이러한 리스크들은 기업의 성장과 생존에 위협이 되기도 하지만, 적합하고 적절한 대응으로 리스크를 사업 성장의 기회로 변화시킬 수 있습니다. 아프리카티비는 현장 실무 중심의 예측 가능한 경영을 통해 리스크를 다각도로 분석하고 선제적으로 대응하여 재무구조의 건전성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 리스크 중 기회가 될 수 있는 요인은 적극 발굴하여 사업 경쟁력을 제고하고 있습니다.

선제적 리스크 관리

아프리카티비는 지속적인 시장 경쟁력 확보를 위해 전략목표 달성 과정에서 발생 가능한 리스크를 사전에 파악하고, 선제적으로 대응하기 위해 리스크 관리체계를 구축하여 체계적으로 운영하고 있습니다. 또한 리스크 관리 프로세스를 통해 리스크 식별 단계부터 대응 및 후속 조치에 이르기까지 리스크를 정확하고 신속하게 관리하고 있습니다. 아울러, 리스크 관리 업무를 이사회가 총괄하여 대표이사의 효율적인 의사 결정 과정을 통해 리스크로 인한 손실을 최소화하도록 노력하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



자율 규제 관리

급변하는 인터넷 미디어 환경에서 개인 표현의 자유가 보장되고 있으나 표현의 자유가 남용되어 타인의 인권과 안전을 위협하는 경우도 발생하고 있습니다. 아프리카티비는 이러한 위협을 경계하고자 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 관계 법령을 준수하는 것은 물론 아직 법에 명시되지 않은 영역이나 적용 상의 해석 등에 대하여 정부 주요 부처들과의 협의를 통해 자율 규제를 시행하고 적극적으로 문제를 해결하고 있습니다. 또한, 정부 부처 및 유관 기관들과의 지속적인 협의를 통해 급변하는 산업에 적절한 법안 및 가이드라인을 마련하고 있습니다. 앞으로도 이용자들의 표현의 자유를 보장함과 동시에 책임성을 제고하여 신뢰받는 상호존중의 미디어 채널이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

주요 리스크 선별

아프리카티비의 비즈니스 운영에 있어 필수적으로 고려해야 하는 경영환경과 관련된 주요 리스크를 우선적으로 선별하여 관리하고 있습니다. 파트너, 유저 등 밀접하게 연결되어 있는 이해관계자로부터 발생할 수 있는 리스크를 다각도로 분석하고 선제적으로 대응하며 리스크 대응 역량을 강화하고 있습니다.

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management**
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Risk Management

리스크 유형

아프리카티비는 리스크를 유형별로 분류하고 각 리스크마다 사업의 영향도를 파악하여 리스크를 적절하게 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 유형별로 나눈 리스크의 각 특성에 맞는 대응 활동 목록을 만들어 체계적으로 대응하고 있습니다.

리스크 관리 유형 및 현황

	리스크	사업 영향도	대응 활동 및 현황
사업 리스크	신사업 확대 및 경쟁 심화	시장의 경쟁 심화와 신사업 확대에 따른 산업구조 및 경쟁구도의 변화	<ul style="list-style-type: none"> • 수익 포트폴리오 강화 • UI/UX 개선 및 연구개발(R&D) 역량 고도화를 통한 기술 선도 • 오픈 이노베이션 등 다양한 채널을 통한 신사업 경쟁력 확보
	정보 보안	IT시스템 기반으로 운영/관리되고 있는 산업 특성 상 데이터 조작, 해킹 등의 부정적 사업 영향 내부 정보 관리 소홀로 인한 법적 책임 발생 또는 경쟁력 저하	<ul style="list-style-type: none"> • 전용 프로그램을 통한 Digital 관리 체계 구축 • DB 접근 제어 시스템 강화 • 임직원 정보 보안 및 데이터 관리 교육 실시
	콘텐츠 리스크	유해 콘텐츠에 대한 브랜드 이미지 영향	<ul style="list-style-type: none"> • 파트너 전담 팀 운영 및 파트너 지속가능 소양 교육 • 콘텐츠 모니터링 및 유저신고제도를 통한 실시간 리스크 파악 • 언론대응 시스템 구축
재무 리스크	투자	잘못된 투자 의사결정 또는 사업환경의 변화로 투자계획 대비 성과 미달 시 재무적 손실 우려	<ul style="list-style-type: none"> • 투자관리시스템을 통한 투자 효율성 제고 및 리스크 선제적 대응 • 대규모 투자에 대한 법인차원의 투자검토 진행 • 진행중인 주요투자에 대한 주기적 진행상황 관리
	금융	글로벌 사업 확대와 사업영역 확대에 따라 시장, 신용 및 유동성 등의 다양한 위험에 노출	<ul style="list-style-type: none"> • 경영위원회에서 승인한 정책에 따라 각 전담 부서별 리스크 관리 • 현업부서간 협업을 통해 재무 위험 사전 식별 및 평가 실시
사회/환경 리스크	법률 적용 해석 리스크	관련법규 미준수로 사업중단, 벌금부과 등의 이슈 발생 시 재무적 손실 및 기업 이미지 손상	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보보호법, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계 법령 준수 • 적용 상의 해석 등에 대하여 정부 부처와의 협의를 통하여 변화하는 산업에 부합하는 가이드라인 마련 및 자율규제 시행
	에너지 관리	국내·외 에너지 관련 Global 관리체계 확대에 의한 에너지 사용에 따른 각종 규제	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 저감을 위한 서버 구축

Click the title to check the detailed information

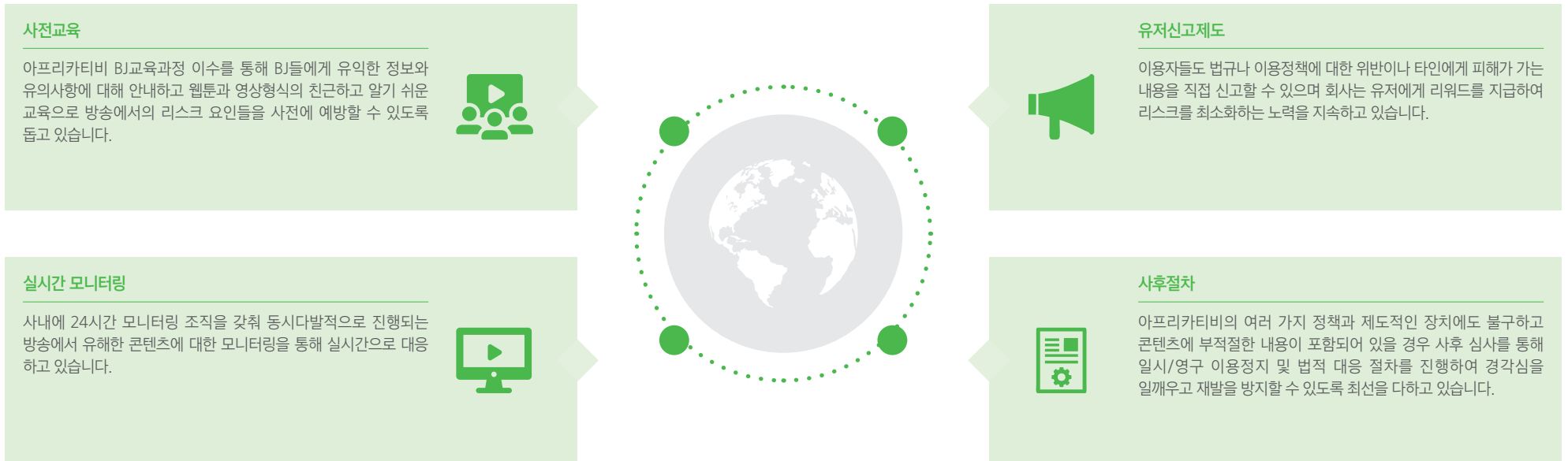
- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management**
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Risk Management

리스크 유형별 관리

콘텐츠 리스크 관리

아프리카티비는 콘텐츠 리스크에 대해 사전적으로 교육을 통해 선제적으로 리스크를 관리하고 사후적인 조치를 통해 과거 리스크 요인들이 재발하지 않도록 다양한 프로세스 및 조직을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 많은 유저들이 건전한 환경에서 실시간 소통을 할 수 있도록 노력하고 있습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management**
 - Cyber Security
- 68 APPENDIX

Risk Management

재무/투자 리스크 관리

아프리카티비는 미래에 발생할 재무리스크를 관리하기 위하여 사내에 조직과 프로세스를 마련하여 대응하고 있습니다. 이사회 내에서는 투자 금액별 전결 규정을 마련하여 대규모 투자에 대한 효율성을 검증하여 재무적 리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 그리고 시장의 변화와 환경에 대해 모니터링하고 유관부서와의 협의를 통해 투자 유효성 및 리스크를 지속적으로 파악하고 있습니다.

또한 내부통제관리규정을 제정하여 법규를 준수하고 운영의 효율성을 위해 노력하고 있습니다. 최근 내부회계관리제도에 대한 중요성이 높아짐에 따라 사내의 규정과 프로세스를 고도화하는 노력을 진행하고 있습니다.



사회 리스크 관리

아프리카티비는 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계 법령을 준수하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 새로운 사회의 변화로 인한 신규 법령 혹은 윤리적 기준에 부합하기 위해 자율규제를 통해 사전에 그 리스크를 줄이고자 노력하고 있습니다. 실제로 플랫폼에서 인당 하루 결제 금액에 대한 제한을 두는 법안이 논의되기 전부터 상한을 두어 과도한 아이템 구매에 대한 제한을 하고 있으며, 미성년자의 경우 별도의 기준을 두고 상한을 설정하여 운영하고 있습니다.

또한 정부부처 및 유관협회와의 커뮤니케이션을 통해 산업과 회사가 성장할 수 있도록 협업을 진행하고 리스크에 대응할 수 있도록 노력하고 있습니다.

환경 리스크 관리

아프리카티비는 잠재적인 환경리스크에 대해 준비하고 선제적으로 대응하고자 노력하고 있습니다.

탄소배출 및 에너지 사용에 대한 경각심을 갖고 친환경 서버에 대한 구축을 준비하고 있으며 글로벌 스탠더드에 부합하는 환경경영을 지속하기 위해 노력할 것입니다.

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - **Cyber Security**
- 68 APPENDIX

Cyber Security

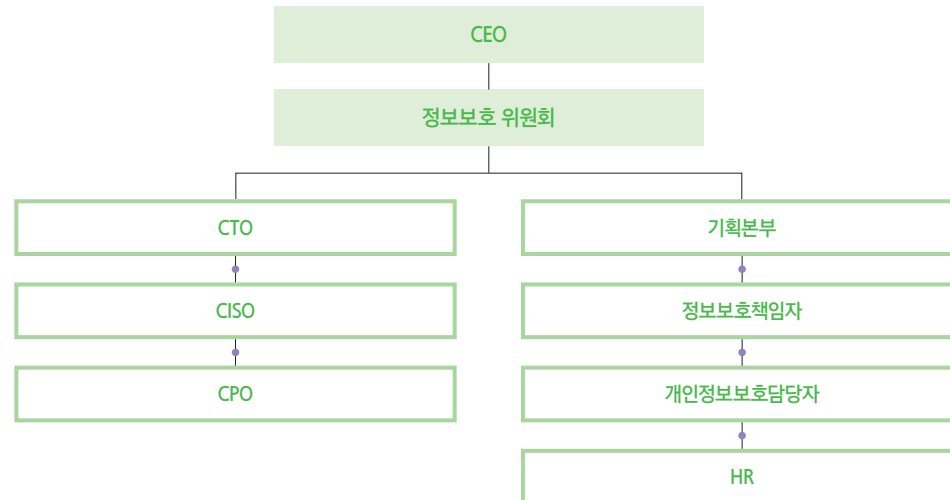
정보 보안

최근 데이터를 활용하는 기업에 대한 책임이 더욱 강조되며 개인정보보호 및 정보보안 시스템의 중요성이 커지고 있습니다. 이에 아프리카티비는 높은 수준의 정보보안 체계를 구축하여 고객의 신뢰를 얻는 기업이 되고자 다양한 정책과 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 정보 보호에 대한 인식을 강화하고자 정기적으로 임직원 대상 교육을 진행하고, 재택근무에 적합한 보안 체계를 구축하여 정보 보호에 힘쓰고 있습니다. 이와 더불어 사이버 모의 공격을 실시하고, 사이버보안 강화 정책을 수립하여 보안 취약점을 선제적으로 관리하고 있습니다.

정보보호 체계

아프리카티비는 고객 정보 유출 위험을 방지하고, 비즈니스 안정성을 확보하고자 정보보호위원회를 설치하고 정보보호 시스템과 보안관제 등의 관리체계를 수립·운영하고 있습니다. 정보보호위원회에서 정보보호 관리체계 업무를 총괄하고 있으며, 위원회 내 정보보호 최고 책임자(CISO)와 개인정보보호 최고 책임자(CPO), 최고 기술 경영자(CTO)가 정보보호 전반을 관리합니다. 정보보호 관련 이슈 및 중요 사안에 대해 심의, 검토, 의결을 진행하여 전사적 차원의 정보보호 리스크 관리를 운영하고 있습니다.

정보보안 조직 체계



정보보호 관리체계 ISMS 인증

아프리카티비는 한국인터넷진흥원에서 정보보호 관리체계인 ISMS(Information Security Management System) 취득하여 정보보호 안정성에 대한 대외 신뢰도를 확보하였습니다. 2014년 최초 인증 취득 후, 2021년 현재까지 인증을 유지해오고 있으며, 이를 기반으로 관리체계 고도화를 통해 보안역량 강화를 지속적으로 추진해나갈 계획입니다.



ISMS 인증



ISMS 인증서



개인정보 및 프라이버시 보호

아프리카티비는 서비스 기획부터 종료까지 전 단계에 걸쳐 이용자의 데이터와 프라이버시를 보호하고 있습니다. 아울러, 사전 통제 절차로 개인정보 관리 체계를 구축하여 아프리카티비가 제공하는 모든 서비스에 대하여 개인정보보호가 이뤄질 수 있도록 관련 법령 및 내부 규정 준수 여부를 확인하고, 이용자 프라이버시 민감도를 사전에 확인하여 정보보안 리스크를 관리하고 있습니다.

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - **Cyber Security**
- 68 APPENDIX

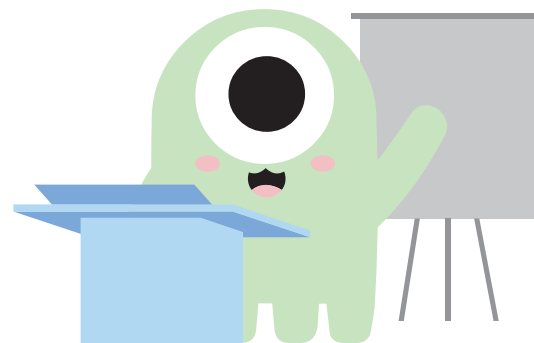
Cyber Security

개인정보보호관리 계획 및 원칙

아프리카티비는 개인정보를 체계적으로 관리하기 위해 매년 개인정보보호관리 계획을 수립·갱신하여 운영하고 있습니다.

개인정보보호관리 원칙

- 1** 아프리카티비는 개인정보보호에 관한 모든 법령과 국제 기준을 준수합니다.
- 2** 아프리카티비는 회원 개인정보의 처리를 항상 투명하게 공개합니다.
- 3** 아프리카티비는 이용자의 '개인정보 자기결정권' 행사를 존중합니다.
- 4** 아프리카티비는 개인정보를 목적에 맞게 최소 수집하며, 책임 있게 관리합니다.
- 5** 아프리카티비는 이용자의 프라이버시 보호를 최우선으로 고려합니다.



정보보호 교육

아프리카티비는 임직원의 정보 보안 인식 제고를 위해 전 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 진행하고 있습니다. 특히, 신규 입사자 대상 보안 교육 이수를 의무화하여 정보보안 규정을 준수하도록 하고 있습니다. 또한, 임직원 대상으로 E-Clean Day 행사를 정기적으로 진행하여 피싱 사례, 최신 보안 트렌드 등 보안 관련 사항에 대해 지속적으로 안내하고 있습니다. 최근에는 원격근무가 많아짐에 따라 사내 인터넷과 온라인 라이브 채널을 통해 데이터 3법 개정과 개인정보보호법 개정 내용 등을 주제로 교육을 진행하였습니다.

보안 교육 현황



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY**
 - Environmental & Social
 - Environmental
 - Social
 - Governance & Ethics
 - Governance
 - Ethics
 - Risk Management
 - **Cyber Security**
- 68 APPENDIX

Cyber Security

전직원 재택근무 환경 암호화

아프리카티비는 Covid19 상황에 대비한 재택근무 체계를 구축해 비상상황 발생 시 직원들이 위기대응 매뉴얼에 따라 업무 연속성을 확보할 수 있도록 하였습니다. 또한, 정보 유출의 방지를 위해 재택근무 구간을 암호화하여 운영하고 있습니다.

사이버보안 강화 정책

아프리카티비는 정보시스템에 대한 내부 취약점 점검을 실시하여 정보보안 수준을 관리 및 향상시키고 있습니다. 또한, 모의 해킹을 통해 주요 취약점에 대한 조치를 취하고, 시스템 모니터링을 통해 디지털 보안 역량을 강화하고 있습니다.



사고 (공격) 대응 절차



순서	상세 내용
1 초기대응	타임라인 기반 사고 정황 기록, 위험 등급 별 비상연락망 가동
2 원인 파악 및 조치 가능 여부	발생 사고(공격)에 대한 원인 파악 후 자체적인 조치 가능여부를 판단하여 불가 시 상위 책임자에게 보고
3 사고 조치	자체적인 조치가 어려울 경우 유관부서 및 외부 협력업체를 통해 사고 조치
4 조치 지연	사고 조치 지연 시 위험등급을 격상하고 최고 책임자에게 보고
5 조치 완료 및 완료 통보	위험 등급 별 처리 완료 통보
6 원인 분석 및 조치 보고서 작성	데이터 수집 및 분석 수행. 언제, 누가, 어떻게 사고가 발생 했는지 확인 하고, 의사 결정 자가 쉽게 이해할 수 있도록 정확한 보고서를 작성
7 재발방지대책 수립	확산 및 사고 재발 대책 방안 수립
8 완료	차기 유사공격 식별 및 예방 보안정책 수립, 절차 변경, 사건 기록, 장기 보안 정책 수립, 기술 수정 계획수립 등 결정



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

APPENDIX

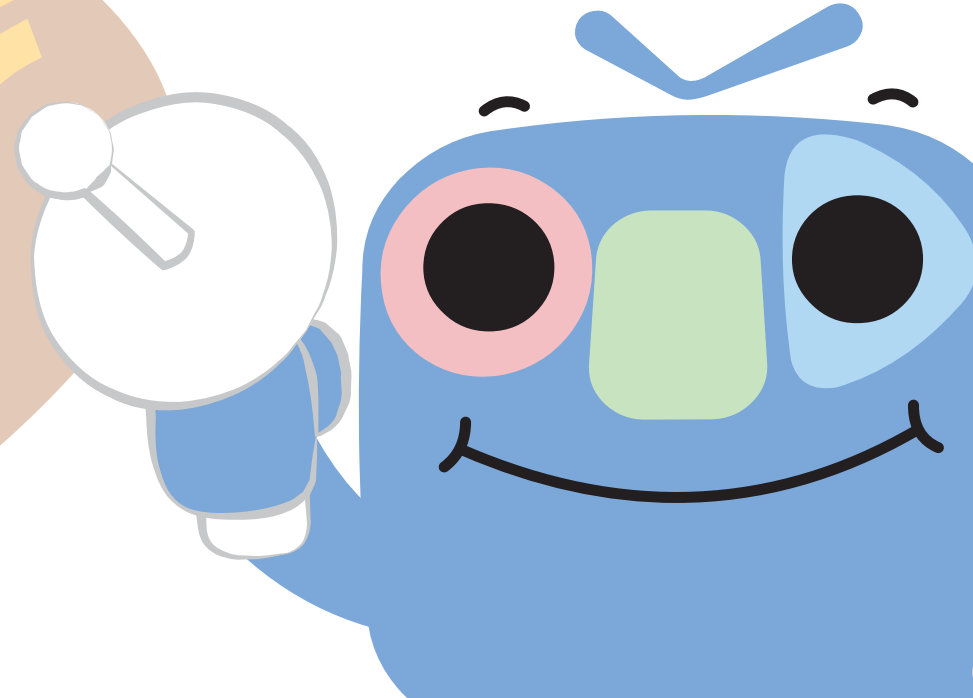
- 70** Value Creator
- 73** Materiality Assessment
- 75** Financial Performance
- 77** GRI Index
- 79** ESG Performance
- 81** 가입 협회
- 82** 제3자 검증 의견서





Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

Value Creator

이해관계자

아프리카티비는 경영 활동의 직·간접적 영향을 받는 주요 이해관계자 그룹을 주주, 미디어 협회 및 기관, 지역 및 시민사회, 유저, 파트너, 임직원으로 정의하였으며, 각 이해관계자의 관심 이슈를 경영 전략 수립과 연계하여 관리하고 있습니다.

이해관계자 참여

아프리카티비는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 이를 통해 수집한 이해관계자의 관심사항에 대해 개선 및 대응 활동을 추진하여 이해관계자의 니즈를 반영하고 있으며, 향후에도 이해관계자별 주요 관심사에 따라 소통 채널을 다각화하여 정보를 제공하고, 이해관계자의 요구를 주요 경영 활동에 반영할 계획입니다.

이해관계자 정의 및 소통 채널

	주주	미디어 협회 및 기관	지역 및 시민사회	유저 (USER)	파트너(BI)	임직원
정의	기업의 주식을 보유하여 직·간접적으로 회사 경영에 참여하는 주체	미디어 관련 규범, 규칙, 윤리 등에 대해 논의하고 공동 가치를 형성하는 주체	일정 지역 범위 내에서지역사회의 발전을 모색하는 공동체	아프리카티비 플랫폼을 이용하는 주체	아프리카티비의 방송을 제작하는 주체	사내 활동에 참여하는임원 및 직원
주요이슈	- 재무적 성과 창출 - 투명한 성과 공유	- 미디어 윤리 준수 - 브랜드 가치 제고	- 지역사회 공헌 활동 - 지역경제 활성화	- 개인정보 보호 - 서비스 품질 향상	- 플랫폼 이용자 증대 - 콘텐츠 수익 창출	- 근무 환경 개선 - 업무 성과와 보상
소통채널 및 활동	- IR자료 공시 - 주주총회 - Analyst day 및 Conference	- 협회 커뮤니티 - 미디어 간담회	- 지자체 커뮤니티 - 사회공헌 프로그램	- 홈페이지 소통센터 - 고객센터 - 유저간담회	- 만족도 조사 - 각종 공시 자료 - BI간담회	- e타운홀 - 소통on

Click the title to check the detailed information

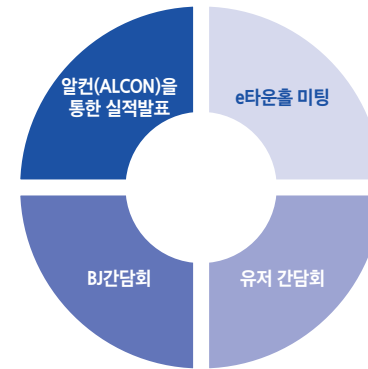
- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
- Value Creator
- Materiality Assessment
- Financial Performance
- GRI Index
- ESG Performance
- 가입 협회
- 제3자 검증 의견서

Value Creator

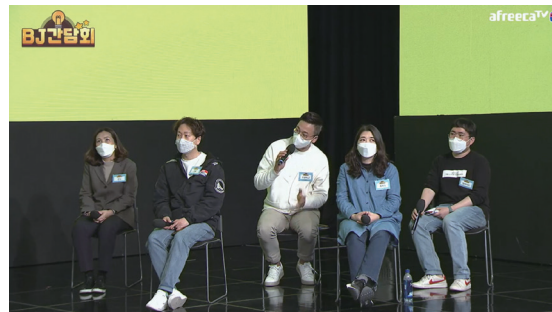
이해관계자 소통

아프리카티비는 소통의 가치를 최우선으로 두고 다양한 이해관계자들과 소통을 통해 회사와 비즈니스의 가치를 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

2016년 이후 매분기 알컨(ALCON, AfreecaTV Live Conference Call)을 개최하여 방송하고 있습니다. 알컨이란 실시간 라이브 스트리밍 방송 컨퍼런스콜로 매분기 실적을 투자자, 임직원, 파트너(B), 유저(USER) 등 모든 이해관계자와 성과를 공유하며 질의응답하는 소통채널입니다. 매 분기 실적을 발표하고 향후 비즈니스의 방향성에 대해 공유하며 이해관계자에게 회사의 성과와 미래의 계획을 적극적으로 커뮤니케이션하고 있습니다.



핵심 비즈니스 파트너인 BJ들과 함께 매년 미디어의 책임과 정책에 대해 설명하는 한편 고충과 어려움에 대해 질의응답하고 보다 나은 콘텐츠를 만들어 갈 수 있도록 온오프라인 BJ간담회를 진행하고 있습니다. 이를 통해 파트너와 회사가 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.



매 분기 임직원들이 함께 모여 회사의 주요 이슈에 대해 설명하고 나아가야 할 방향을 고민하고 의견 수렴을 하는 사내 방송입니다. 임직원 누구나 의견 제시를 통해 임직원들의 신뢰를 얻고 발전하는 회사로 거듭나고 있습니다.



유저들과의 의사소통을 진행하기 위해 매월 유저 간담회를 진행하고 있습니다. 유저들에게 온라인 방송을 통해 신규서비스와 정책, 그리고 주의사항 등에 대해 설명하고 의견을 수렴하는 온/오프라인 간담회 진행을 통해 더 나은 서비스를 위한 방향을 모색하고 있습니다.



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

Value Creator

이해관계자 경제 가치 분배

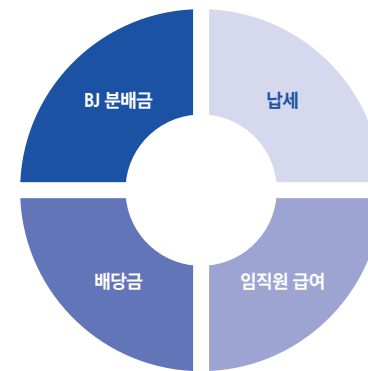
아프리카티비는 이해관계자들에게 경제가치 분배의 중요성을 인식하고 고용에서부터 배당, 납세, 그리고 나아가서는 간접적인 경제가치 분배에도 적극적으로 임하고 있습니다. 매년 적극적인 채용을 통해 임직원의 숫자가 빠르게 증가하는 것은 물론 이익 증가에 따른 배당금 증액, 그리고 파트너들에 대한 수익 분배 또한 빠르게 성장하고 있습니다.

‘기부경제’ 비즈니스모델의 글로벌 선두 주자로서, 해당 수익을 BJ에게 공유함으로써 간접적 경제가치 창출에 기여하고 있습니다.

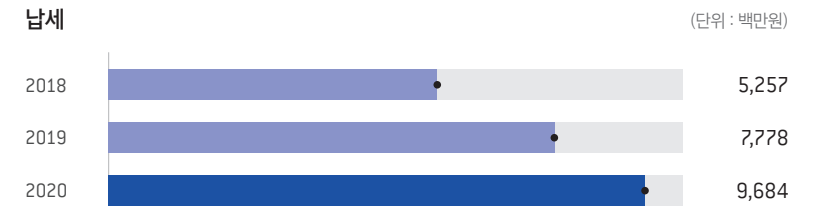


* 기부경제선물 관련 BJ수익으로, 광고 및 기타 수익 제외

주주환원정책의 일환으로 안정적인 배당을 시행하고 있으며, 배당 결정을 주주총회에서 주주가 직접 결정할 수 있도록 하여 주주의 권익을 보호하고 주주에게 우호적인 배당정책을 통해 주주 가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.



납세자로서의 책임을 가지고 신의의 원칙을 지키고 있으며, 성실한 납세의무 이행을 통해 경제 및 지역사회 발전에 간접적으로 기여하고 있습니다.



직원과의 상생으로 기업의 매출과 이익을 높이고, 그에 맞는 복지와 보수를 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 매년 회사의 성장과 함께 임직원에 대한 복지와 보수도 성장하고 있습니다.



* 임직원에 대한 급여, 복리후생, 주식보상비용 등

Materiality Assessment

중대성 평가

아프리카티비는 대내외 경영 환경 및 이해관계자의 관심도를 분석하여 중점적으로 관리해야 하는 ESG 핵심 이슈를 선정하고자, 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 원칙에 따라 3단계에 걸쳐 중대성 평가를 진행하였습니다

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment**
 - Financial Performance
 - GRI Index
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY

68 APPENDIX

Value Creator

Materiality Assessment

Financial Performance

GRI Index

ESG Performance

가입 협회

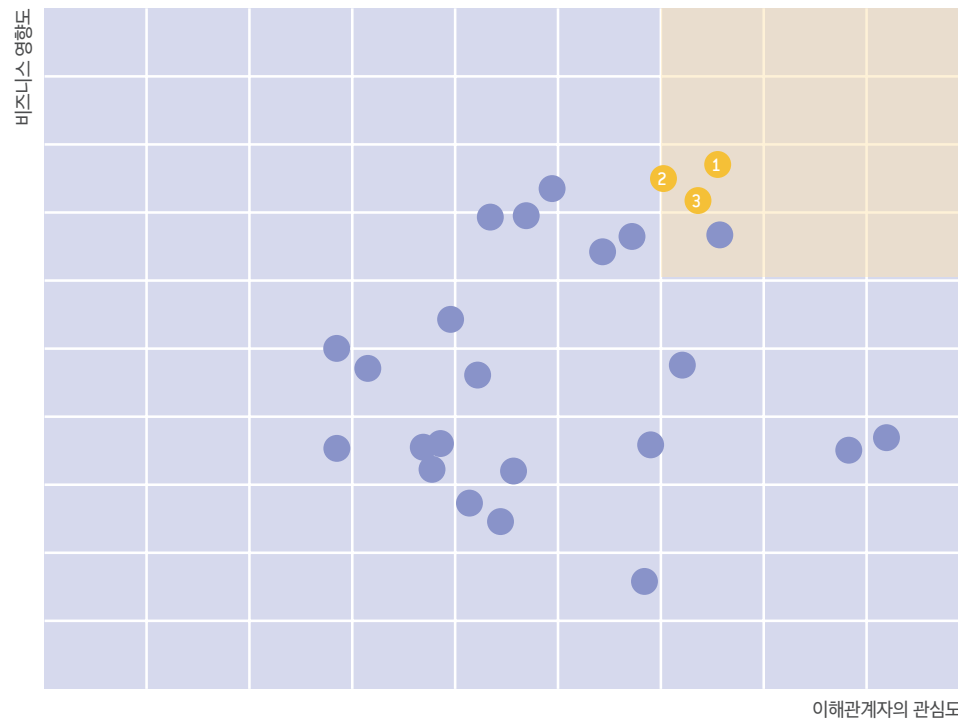
제3자 검증 의견서

Materiality Assessment

중대성 평가 결과

중대성 평가 결과, 3개의 핵심 이슈와 3개의 잠재 이슈를 포함하여 총 6개의 이슈가 선정되었습니다. 주요 이해관계자 설문조사 및 대내외 전문가의 의견 수렴을 통해 중요도가 높은 핵심 이슈를 선정하였으며, 이를 기반으로 지속가능경영 보고서의 보고 내용을 결정하고 주요 이슈에 대해 전사적 대응을 전개하고 있으며 2020 ESG Report의 중대성평가 결과를 기반으로 아프리카티비의 ESG 수준을 진단하고자 합니다.

중대성 평가 결과



N	이슈	보고 페이지	GRI Index	구분
1	파트너 동반성장 정책 및 활동 강화	p.36	201-1	핵심이슈
2	브랜드 가치 및 이미지 제고	p.34~p.38	203-2	핵심이슈
3	사업 특성을 고려한 사회공헌활동 수행	p.47	413-1	핵심이슈
4	에너지 소비량 관리 및 효율 증대	p.32	302-1	잠재이슈
5	일자리 창출	p.41	401-1	잠재이슈
6	임직원 역량 강화 지원	p.42	404-2	잠재이슈



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance**
 - GRI Index
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

Financial Performance

연결재무상태표

(단위: 원)

자산

	2018	2019	2020
유동자산	95,822,126,520	145,005,201,645	195,601,485,945
현금및현금성자산	35,720,958,925	27,335,697,902	66,012,081,825
단기금융상품	10,083,590,000	31,578,894,790	30,377,889,701
매출채권 및 기타채권	45,172,403,220	49,989,461,920	65,507,482,749
유동 당기손익-공정가치 금융자산	2,750,291,435	33,143,371,707	30,990,123,875
매각예정자산	0	0	1,055,093,191
기타유동자산	2,088,714,094	2,946,925,196	1,610,683,415
당기법인세자산	6,168,846	10,850,130	48,131,189
비유동자산	61,721,892,962	83,544,353,792	96,436,125,383
비유동 당기손익-공정가치 금융자산	10,503,006,746	9,751,666,051	9,294,037,002
비유동 기타포괄손익-공정가치 금융자산	3,806,194,462	7,237,130,000	7,565,617,428
지분법적용 투자지분	3,433,548,207	6,342,271,033	3,900,000,000
유형자산	25,084,592,721	28,203,651,091	38,157,450,981
사용권자산	0	8,538,761,085	6,265,819,862
투자부동산	0	709,909,958	696,808,458
무형자산	8,132,624,157	8,550,688,752	16,315,652,200
기타비유동채권	9,216,990,655	11,482,186,176	12,445,339,545
기타비유동자산	184,505,812	0	0
이연법인세자산	1,360,430,202	2,728,089,646	1,795,399,907
자산총계	157,544,019,482	228,549,555,437	292,037,611,328

부채

	2018	2019	2020
유동부채	64,344,158,682	93,108,530,917	128,640,636,782
매입채무 및 기타채무	50,062,046,033	70,527,542,395	102,834,259,752
단기차입금	1,093,000,000	1,983,700,000	1,900,000,000
기타유동부채	8,677,792,889	8,857,311,603	12,478,519,922
유동리스부채	0	3,296,104,693	3,140,976,742
유동충당부채	0	0	1,196,559,961
매각예정부채	0	0	525,093,191
당기법인세부채	4,511,319,760	8,443,872,226	6,565,227,214
비유동부채	306,836,327	13,652,171,290	15,837,651,132
장기차입금	0	8,100,000,000	8,100,000,000
장기매입채무 및 기타비유동채무	0	0	3,534,565,924
비유동리스부채	0	4,737,230,682	3,457,685,180
복구충당부채	306,836,327	814,940,608	745,400,028
부채총계	64,650,995,009	106,760,702,207	144,478,287,914

자본

	2018	2019	2020
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	92,428,378,009	118,929,262,604	146,654,367,248
자본금	5,747,383,500	5,747,383,500	5,747,383,500
자본잉여금	48,008,003,643	48,008,003,643	48,008,003,643
기타자본구성요소	(5,822,653,328)	(7,387,988,523)	(10,377,740,793)
기타포괄손익누계액	(2,395,194,398)	(3,617,190,792)	(3,139,673,267)
이익잉여금(결손금)	46,890,838,592	76,179,054,776	106,416,394,165
비지배지분	464,646,464	2,859,590,626	904,956,166
자본총계	92,893,024,473	121,788,853,230	147,559,323,414
자본과부채총계	157,544,019,482	228,549,555,437	292,037,611,328



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance**
 - GRI Index
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

Financial Performance

연결포괄손익계산서

(단위: 원)

	2018	2019	2020
영업수익	125,721,361,507	166,530,063,025	196,566,477,876
영업비용	98,384,109,366	129,342,775,505	146,152,949,528
영업이익	27,337,252,141	37,187,287,520	50,413,528,348
금융수익	835,995,067	6,879,249,386	1,948,541,046
금융원가	519,490,245	439,596,822	647,510,189
기타이익	374,837,156	651,300,899	762,120,795
기타손실	538,654,717	663,671,020	4,898,986,801
관계기업손익	(674,423,528)	(991,300,174)	(42,671,033)
법인세비용차감전순이익	26,815,515,874	42,623,269,789	47,535,022,166
법인세비용	5,257,377,896	7,777,547,806	9,683,809,555
계속영업이익	21,558,137,978	34,845,721,983	37,851,212,611
중단영업이익	(223,383,634)	(685,336,162)	(1,590,878,620)
당기순이익	21,334,754,344	34,160,385,821	36,260,333,991
기타포괄손익	(266,753,991)	(1,221,996,394)	132,373,776
후속적으로 당기순이익으로 재분류되지 않는항목			
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(234,174,095)	(1,188,060,036)	173,196,244
후속적으로 당기순이익으로 재분류될 수 있는 항목			
해외사업장환산외환차이	(32,579,896)	(33,936,358)	(40,822,468)
매도가능금융자산평가손익	0	0	
총포괄손익	21,068,000,353	32,938,389,427	36,392,707,767
계속사업당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	21,786,249,959	35,056,338,676	38,185,851,758
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	(228,111,981)	(210,616,693)	(334,639,147)
중단영업당기순이익(손실)의귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	(223,383,634)	(685,336,162)	(1,590,878,620)
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	21,296,112,334	33,149,006,120	36,727,346,914
총 포괄손익, 비지배지분	(228,111,981)	(210,616,693)	(334,639,147)


 Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index**
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

GRI INDEX

General Disclosures

Universal Standards(GRI 100)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	16	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	16	
	102-3	본사의 위치	16	
	102-4	사업 지역	17	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	16, 17	
	102-6	시장 영역	17	
	102-7	조직의 규모	16	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	16	
	102-9	조직의 공급망	17	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	2	
	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	5	
전략	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	61~64	
	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	59	
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	60	
윤리성 및 청렴성	102-18	지배구조	53~58	
거버넌스	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	70	
		단체협약	81	
		이해관계자 파악 및 선정	70	
		이해관계자 참여 방식	70	
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	17	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	73	
	102-47	Material Topic 리스트	74	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자		첫 보고서 발간
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2, 77, 78	
	102-55	GRI 인덱스	77, 78	
	102-56	외부 검증	82	
경영 접근법	103-3	경영 방식 평가	30, 53	
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	30, 53	
	103-3	경영 방식 평가	30, 53	

 Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index**
 - ESG Performance
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

GRI INDEX

Material Topics

Economic Performance(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	72	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	35	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	47~52	

Environmental Performance(GRI 300)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	31, 32	
환경고충처리제도	302-4	에너지 소비 절감	31, 32	
	307-1	환경 법규 위반		환경 법규 위반 건수 없음

Social Performance(GRI 400)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-1	신규채용과 이직	40, 41, 78, 79	
	401-3	육아휴직	44, 78, 79	
	403-6	근로자 건강 증진	44	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	42	
다양성과 기회균등차별금지	405-1	임직원 다양성	41, 45	
	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치		차별 사건 및 시정조치 건수 없음
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전 프로그램 운영 비율	49, 50	
지역사회 고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수		정보보호 위반 및 불만 건수 없음
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반		법률 및 규제 위반 건수 없음

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index
 - ESG Performance**
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

ESG Performance

사회

임직원 현황

(단위: 명)

구분		2018	2019	2020	
전체 임직원 수		392	473	529	
성별	남	287	344	376	
	여	105	129	153	
연령별	30세 미만	116	157	165	
	30~50세	272	313	362	
	50세 이상	4	3	2	
고용유형별	정규직	전체	392	472	527
		남	287	343	374
		여	105	129	153
	계약직	전체	-	1	2
		남	-	1	2
		여	-	-	-

신규채용 임직원 수

(단위: 명)

구분		2018	2019	2020
신규채용 임직원		81	144	132
지역별	국내	81	144	132
	해외	-	-	-
성별	남	63	102	83
	여	18	42	49

사회적 약자 채용

(단위: 명, %)

구분	2018	2019	2020
장애인	5	5	7
장애인 고용 비율	1.3	1.1	1.3

육아휴직

(단위: 명, %)

구분		2018	2019	2020
전체 대상자	남	287	344	376
	여	105	129	153
육아 휴직자	남	-	-	1
	여	8	3	4
복귀자	남	-	-	1
	여	8	3	3
복귀 후 12개월 이상 근무자	남	-	-	1
	여	5	3	3
복귀 비율	남	-	-	100
	여	100	100	75

경제가치분배

(단위: 백만원)

대상	지급액	2018	2019	2020
BJ	지급액	153,146	195,726	251,463
임직원*	배당	26,186	31,639	37,152
주주	지급액	5,083	6,012	7,068

* 임직원에 대한 급여, 복리후생, 주식보상비용 등

Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index
 - ESG Performance**
 - 가입 협회
 - 제3자 검증 의견서

ESG Performance

사회

연구개발 투자

(단위: 천원, %, 명)

구분	2018	2019	2020
연구개발 비용 ¹⁾	7,633,267	10,120,678	11,181,090
매출액 대비 연구개발 비용	6.03	6.03	5.69
연구개발 인력 ²⁾	96	83	88
전사 연구개발 인력 비중	24.5	17.5	16.6

1) 연구개발 인력 인건비 포함
2) Koita 등록 연구개발 인력

임직원 직무 관련 교육 비용

(단위: 천원)

구분	2018	2019	2020
총 교육훈련비	214,314	332,047	237,884
도서인쇄비	63,139	72,508	89,234

환경

에너지 소비량

(단위: kWh)

구분	2018	2019	2020	
재생불가능 에너지 총 소비	전기	41,793	44,186	45,191
	냉난방	5,565,177	5,118,953	5,672,192
	승강기	417	410	414
총 소비량	5,607,387	5,163,549	5,717,796	

※ 아프리카티비 판교 본사 기준

거버넌스

아프리카티비 지분 구조

(2021.03.31 기준)

구분	주식수(주)	금액(천원)	지분율(%)
(주)씨인트인터내셔널	2,912,133	1,456,067	25.3
특수관계인	12,113	6,057	0.1
자사주	621,099	310,550	5.4
JP MORGAN SECURITIES PLC	835,120	417,560	7.3
SWEDBANK ROBUR GLOBALFOND	612,764	306,382	5.3
그 외 기타	6,501,538	3,250,768	56.6
합계	11,494,767	5,747,384	100.0

윤리교육시간

구분	2018	2019	2020
임직원 윤리교육 시간	40.5	72.0	66.0

이사회 주식 보유 현황

(단위: 주, 천원, %)

구분	2018	2019	2020	
사내이사	정찬용	10,325	10,325	10,325
	주식 수	5,163	5,163	5,163
	금액	0.09	0.09	0.09
사외이사	권강현	15,000	13,500	10,500
	주식 수	7,500	6,750	5,250
	금액	0.13	0.12	0.09



Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX**
 - Value Creator
 - Materiality Assessment
 - Financial Performance
 - GRI Index
 - ESG Performance
 - 가입 협회**
 - 제3자 검증 의견서

가입협회

아프리카티비 협회 가입 현황

<p>한국소프트웨어저작권협회</p> <p>가입목적 소프트웨어산업 육성 및 저작권 보호</p> <hr/> <p>주관부서 총무팀</p>	<p>한국인터넷기업협회</p> <p>가입목적 국회 및 정부 규제 대응 및 ICT 산업 성장 기여</p> <hr/> <p>주관부서 대외협력실</p>	<p>한국브이알에이알콘텐츠진흥협회</p> <p>가입목적 VR/AR 산업 성장 및 진흥, 정부 사업 발굴</p> <hr/> <p>주관부서 대외협력실</p>
<p>코스닥협회</p> <p>가입목적 코스닥 시장 공시지원 및 각종법규 자문 및 교육</p> <hr/> <p>주관부서 IR실</p>	<p>상장회사협의회(준회원)</p> <p>가입목적 상장 회사 관련 법률 및 회계세무정보 제공, 투자 및 공시 관련 자문</p> <hr/> <p>주관부서 IR실</p>	<p>한국디지털광고협회</p> <p>가입목적 디지털 광고 업계 정보파악 및 동향 파악, 광고 시장 선제적 대응, 디지털 광고 자율규제를 위한 국회, 정부 등을 대상 대외 환경 조성</p> <hr/> <p>주관부서 광고사업본부</p>

 Click the title to check the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR SUSTAINABILITY

68 APPENDIX

- Value Creator
- Materiality Assessment
- Financial Performance
- GRI Index
- ESG Performance
- 가입 협회
- 제3자 검증 의견서**

제 3자 검증의견서

(주)아프리카티비 이해관계자 귀중

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2020년 (주)아프리카티비의 ESG 보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 (주)아프리카티비에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증 의견을 (주)아프리카티비 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 (주)아프리카티비의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

검증표준

본 검증은 AA1000AS v3(2020) 검증 표준이 적용되었으며, 검증 수준과 관련하여 AA1000AS에 따라 Type1 검증 유형의 중간수준(Moderate Level) 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. 추가로 GRI standards 표준의 Core Option을 준수하였는지 확인하였습니다.

검증범위

금번 보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용.
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과와 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
 - 보고서 Appendix에 포함된 재무정보
 - 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 (주)아프리카티비의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심적 부합 방법(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, 추가적으로 AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

AA1000AP (2018) 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

아프리카티비는 주주, 미디어 협회, 지역사회, 시청자(User), 파트너(BJ) 및 임직원 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 커뮤니티, 주기적인 설문조사 등 이해관계자 참여 프로그램을 수행하였습니다. 이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

아프리카티비는 지속가능경영과 관련된 경제·사회·환경적 중대 보고 이슈 도출을 위해 국제표준 분석, 산업 이슈 분석, 미디어 리서치, 이해관계자 설문 조사를 실시하고 이해관계자에 대한 비즈니스 영향도 및 이해관계자 관심도 평가를 통해 우선순위를 결정하였으며, 총 3개의 중요 지속가능경영 주제를 보고했습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

아프리카티비는 도출된 중요 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해 이슈 별로 대응계획을 수립해 실행하고 있으며, 보고서에 공개된 아프리카티비의 정책, 지속가능 목표, 지표, 성과 등에서 확인할 수 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

아프리카티비는 중요 주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 이해, 측정 및 평가하기 위한 프로세스를 실행하고 있으며 지속가능성 관점에서 중요 주제별 영향을 식별해 보고서에 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 검증팀은 보다 명확한 이사회의 책임을 설정하고 거버넌스 조직 자체의 성과를 평가하는 프로세스를 수립함으로써 지속가능성 거버넌스를 보다 발전시킬 것을 권고 드립니다.
- 중요성 이슈를 파악하기 위해 보다 폭 넓은 지속가능 주제를 Pool에 포함하고 중요성 주제를 선정할 때 사회적 관심도가 높은 이슈가 선정될 수 있도록 외부이해관계자의 비중을 높이는 것이 필요합니다.
- 중요 주제와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 재무, 운영, 평판 측면에서 식별하고 있으나 환경 및 사회적 효과를 포함해 직/간접적, 긍정/부정적, 잠재/실질적 영향을 측정할 수 있는 수단을 포함할 것을 권고합니다.
- 또한, 검증팀은 아프리카티비의 사업 성장 전략이 파악된 주요 지속가능성 이슈에 어떤 영향을 미치고 이를 관리하기 위한 회사의 계획이 무엇인지 향후 보고서에 보다 분명한 정보를 제공할 것을 권고 드립니다.

독립성 및 적격성

BSI Group 은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문서비스 회사입니다. 검증인은 아프리카티비와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해 상충도 없습니다.

검증인은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서 오랜 경험을 축적하였고, BSI Group 의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여 작성되었음을 확인하였으며, (주)아프리카티비가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통 표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

[공통 표준(Universal Standards)]

102-1 to 102-11(조직 프로필), 102-14 to 102-15(전략), 102-16 to 102-17(윤리 및 청렴성), 102-18(지배구조), 102-40 to 102-43(이해관계자 참여), 102-45 to 102-56(보고 관행), 103-1&3(경영접근방식)

[특정 주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1, 203-1, 203-2
- 환경: 302-1, 302-4, 307-1
- 사회: 401-1, 401-3, 403-6, 404-2, 405-1, 406-1, 413-1, 418-1, 419-1

2021년 08월 23일
BSI Group Korea 대표이사 **송경수**






Click the title to check
the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR
SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX

Designed by **Lucre Inc.** 02-542-6725 www.lucrebeyond.com





Click the title to check
the detailed information

- 04 CEO MESSAGE
- 06 STAKEHOLDER MESSAGE
- 10 SPECIAL PAGE
- 14 COMPANY OVERVIEW
- 28 ESG ISSUE FOR
SUSTAINABILITY
- 68 APPENDIX



경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 판교세븐벤처밸리 1단지 2동

<http://corp.afreecatv.com/ir.php>

