

About This Report

보고서 개요

아프리카티비는 아프리카티비의 지속가능경영 활동 및 성과를 외부에 투명하게 공개하고자 2021년 첫 ESG Report를 발간하였으며 2022년 두번째 ESG Report를 발간하였습니다. 본 보고서를 통해 아프리카티비의 공유가치 창출 과정과 성과를 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서는 2021년 1월 1일에서 2021년 12월 31일까지의 주요 지속가능경영 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 추이를 파악할 수 있도록 최근 3개년간의 정보를 보고하고 있습니다. 보고 범위는 아프리카티비 국내 전 사업장이며, 일부 내용은 해외 사업장을 포함하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 기준에 따라 작성되었습니다. 자세한 사항은 p.85~86의 GRI Index를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증 기관의 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증의견은 p.92에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

본 보고서는 아프리카티비 홈페이지를 통해 열람 및 다운로드 하실 수 있습니다. 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

아프리카티비

주소 | 경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 판교세븐벤처밸리 1단지2동
전화 | 1688-7022
이메일 | afreecatv_ir@afreecatv.com
IR홈페이지 | http://corp.afreecatv.com/ir.php



COVER STORY

모두가 주인공이 되고, 모든 것이 콘텐츠가 되는 세상은 모두 함께 성장할 수 있는 아프리카티비의 지속가능한 미래입니다.

본 보고서는 보고서 내 연관 웹 사이트 바로가기의 기능을 포함한 Interactive PDF로 발행되었습니다.

- ▶ 다음 페이지로 이동
- ◀ 이전 페이지로 이동
- 🏠 목차 페이지로 이동



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

CONTENTS

CEO MESSAGE	04
STAKEHOLDER MESSAGE	06
ABOUT AFREECATV	09
NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG	14

OVERVIEW	18
Our company	20
1 & Only platform	22
Sustainable Development	31
SUSTAINABILITY	34
Environmental & Social	36
Governance & Ethic	60

APPENDIX	76
이해관계자 참여	78
중대성 평가	81
재무성과	83
GRI Index	85
ESG Performance	87
SASB INDEX	89
UN SDGs	90
가입 협회	91
제3자 검증 의견서	92



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

CEO MESSAGE



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

존경하는 이해관계자 여러분,

지난 3년간 전 세계를 혼란에 빠뜨린 코로나19 팬데믹 상황 하에서, 아프리카티비는 사회 전반적으로 가속화되는 온라인화 및 뉴미디어 산업의 구조적 변화와 성장을 함께하며 그 안에서 발생하는 가치 창출의 기회와 리스크들이 기업의 경영환경에 미치는 영향을 직접 느끼고 있습니다. 특히, 우리는 우리 사회가 팬데믹 상황을 겪어야만 했던 근본적인 환경 이슈에 대한 경각심을 가지는 것은 물론, 팬데믹 상황 하에서 파생된 개인의 인권침해 및 차별 등의 이슈를 경험하며 시민의 기본권리가 중요시되는 건강한 사회를 일구어 나가기 위한 정부와 기업의 역할에 대해 깊이 고민하고 있습니다.

아프리카티비는 2021년 11월 첫 ESG 리포트 발간을 통해 ESG중심 경영의 의지를 밝혔으며, 이를 실행하고자 다양한 노력을 지속해오고 있습니다. 먼저, 'ESG경영'의 정확한 현 주소를 파악하고, 아프리카티비에 적합한 전략을 수립하기 위한 이사회내 'ESG위원회'를 2022년 3월 신설하였으며, 7월 중에는 위원회를 지원하고 전략의 실질적 이행을 돕는 'ESG협의체'를 사내에 조직하는 등 ESG에 대한 기본적인 대응 체계를 마련하는 초석을 다졌습니다. 더불어, 기업시민으로써 인권존중경영 방침을 실현하고자 우리의 인권경영원칙을 2022년 6월 선언하기도 하였으며, 아프리카티비 서비스의 특성을 활용한 사회공헌 및 교육 관련 콘텐츠들을 꾸준히 제작하며 콘텐츠 제작이 어려운 팬데믹 기간 중에도 서비스 참여자들의 사회 이슈에 대한 인식함양에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.



아프리카티비는 지속가능경영의 실천을 위해 앞으로도 우리의 비즈니스 현황과 문화에 적합한 중장기적 ESG경영 전략을 구축하고, 이를 가치사슬 전반에 걸쳐 점진적으로 적용하는 단계별 혁신을 함으로써 주주와 이해관계자와의 신뢰를 높일 수 있도록 노력할 것입니다. 뿐만 아니라, 경영의 투명성을 높이기 위해 이사회 구조를 개편하고, 위원회의 역할을 강화하는 등 지배구조 개선의 노력을 지속할 것입니다. 앞으로도 꾸준히 정진하는 아프리카티비의 앞날에 많은 성원과 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

아프리카티비 대표이사
정찬용



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

STAKEHOLDER MESSAGE

사외이사

아프리카티비의 경쟁우위는 창의적이고 차별화된 콘텐츠입니다. 가치 있고, 희소하고, 모방이 불가능한 콘텐츠를 안정적으로 제공하며 고객 만족을 이끌어낼 때 ‘지속 가능한’ 경쟁우위로 이어질 수 있습니다. 내용적인 측면뿐만 아니라 형식에서도 메타버스를 활용하는 등 보다 이용자와의 상호작용을 높이는 방안을 확대해가야 합니다. 콘텐츠 안정성 강화, 파트너 교육지원, 고객만족 및 서비스 품질 강화를 위한 아프리카티비의 노력이 지속가능경영의 근간입니다. 차별화된 콘텐츠가 생산되고 소비되기까지 이해관계자들의 투명하고 원활한 커뮤니케이션을 증진시키며 상생을 선도하는 역할을 해주시기 바랍니다. 또한 정보와 오락 플랫폼으로서 정보보안 및 사이버 보안에도 각별한 노력을 경주할 것을 당부합니다.

아프리카티비의 ESG 활동 노력은 단순히 주주와 투자자로부터 좋은 평가를 받기 위한 것만은 아닙니다. 더 큰 가치는 임직원의 자긍심 증진, 집단 효능감, 원활한 의사소통이라는 조직성과에 기여하는 것이라고 생각합니다. ESG 경영을 위한 회사 차원의 노력과 더불어 구성원으로부터 ESG 실천을 위한 아이디어 접수를 통해 중요성을 환기시키고 모두가 실천의 주체임을 공감하도록 했으면 합니다. ESG 활동은 구성원 개인의 인식과 업무에도 긍정적인 영향을 미치게 되고, 궁극적으로 고객과 이용자가 선택하는 기업이 될 것입니다. 최근 아프리카티비는 ESG 위원회를 신설하여 본격적인 ESG 경영 추진을 위한 기반을 마련하였습니다. 그러나 이보다 중요한 것은 ESG 경영에 대한 구성원의 인식제고와 보다 구체적인 실행전략의 마련입니다. 폐수와 같은 가시적인 오염물질 배출을 하지 않는다는 이유로 자칫 환경 경영에 소홀하

기 쉽습니다. IT 기업으로서 데이터센터의 에너지 절감, 친환경 서버 개발을 통해 탄소 배출 줄이기에에도 적극 나서야합니다. 기후위기, 온난화, 환경 콘텐츠 제작을 지원해 친환경에 대한 인식 고취에도 기여하기 바랍니다. 또한 사회적 가치를 실현할 수 있는 다양한 사회공헌 활동에도 모범을 보였으면 하는 바람입니다. 청소년을 위한 콘텐츠 제작 캠프, 취약계층 지원사업 등 사회문제 해결을 위한 투자에도 나섰으면 합니다. 주주를 비롯한 이해관계자들로부터 ESG 경영에 대한 신뢰를 얻는 것이 기업의 가치를 더해갈 것으로 판단합니다.



정재민 사외이사 | 아프리카티비

애널리스트

양질의 콘텐츠를 제공하고 책임 있는 미디어 문화를 선도해 나가는 아프리카티비는 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 건전한 콘텐츠, BJ(파트너) 간접 경제가치 창출에 대한 대내외 요구에 대하여 선순환 경제생태계를 구현하며, 장기적 안정적 성장을 달성하고 있습니다.

자본시장의 ESG에 대한 관심이 점차적으로 높아지며 아프리카티비와 같은 미디어 기업은 콘텐츠 건전성 확보, 잠재 리스크 대응의 중요성이 강화되고 있습니다.

이에 사회적으로 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 콘텐츠 제작, 교육 프로그램 운영에 대한 이슈에 관심을 갖고 지속적 성과관리를 이행하여 사회적 가치 창출과 ESG경영을 선도하는 기업으로 나아가길 응원합니다.



정호윤 수석연구원 | 한국투자증권 애널리스트



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX



김세환 팀장 | 넥슨
게임광고주

광고주

시대와 환경의 변화로 TV 채널을 기반으로 한 기존 전통방식의 단방향 미디어가 플랫폼 기반의 양방향 소통방식의 미디어로 변화됨에 따라, 게임 및 e스포츠 산업에서 ESG에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 아프리카티비는 국내에서 독보적인 1인 미디어 플랫폼으로서의 입지를 공고히 하고 있으며, ESG 경영 실천 및 사회적 책임의 충실한 이행으로 대중 및 파트너 기업에게 모범적인 모습을 보여주고 있습니다. 최근 MZ세대로 대변되는 젊은 소비층을 타겟으로 한 1인 미디어가 매우 활발히 운영되고 있으므로 MZ세대에게 미칠 수 있는 지대한 영향력에 대해 인지하고 그에 따라 더욱 책임 있는 미디어 활동을 강화해야 한다고 생각합니다.

더불어, MZ세대와의 적극적으로 소통하며 아프리카티비와 MZ세대 쌍방의 성장을 도모했으면 좋겠습니다. 향후 아프리카티비만의 게임 및 e스포츠 인프라와 MZ세대의 선호도가 높은 인플루언서를 접목한 콘텐츠를 고안하여 제공하는 것도 MZ세대와 적극적으로 소통할 수 있는 좋은 방안일 것입니다.

저 또한 아프리카티비와 게임 분야의 서비스 제공에 긴밀히 공조하고 있는 넥슨의 담당자로서, 앞으로 더욱 적극적으로 소통하여 아프리카티비와의 끈끈한 파트너십을 더욱 공고히 하는 데에 기여하겠습니다.



김민선 사무처장 | 일촌공동체
지역사회

일촌공동체

아프리카티비와 일촌공동체와의 인연은 2014년부터 시작됩니다. 아프리카티비에서 직원과의 매칭 기부 형식으로 기부를 시작하면서 인연을 맺게 되었습니다.

아프리카티비는 지난 8년이란 시간 동안 돌봄이 필요한 아이들에게 어른이 되어주고, 살림이 필요한 어르신들에게 친구가 되어드리면서 '사회적 가족운동' 실천을 도왔습니다. 또한 복지아카데미 등을 통해 지역복지활동가를 양성하고 복지기관을 운영하는 일촌공동체를 도와 사회적책임활동이 확대되고 지속될 수 있도록 하였습니다.

이를 통해 사회적 약자에 대한 관심과 도움이 이어지고 지역사회 내에서 다양한 복지활동을 하며 더 나은 사회를 만들어갈 수 있음에 감사드립니다.

점차 개별화되는 사회이지만 사회적 동물인 인간들에게 서로의 살림은 필수 불가결하며 이는 연대, 신뢰 등의 사회적 자본이 바탕이 되어야 가능합니다. 아프리카티비는 이러한 사회적 자본을 구축하는 과정인 사회적 가족운동을 도우며 어제보다 나은 내일이 기대되는 지속가능한 경영을 실천하고 있다고 생각합니다. 앞으로도 일촌공동체에서 진행하는 사회적 가족운동에 직원들과 함께 동참하는 등 더욱 적극적인 모습을 기대하겠습니다. 더불어 일촌공동체에서 최근 추진하고 있는 다양한 미디어 제작 및 활용에 아프리카티비의 기술력으로 도움을 주시고 협력해 주셨으면 합니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

BJ

아프리카티비의 적극적인 지원에 힘입어 BJ로서 다양한 콘텐츠를 제작하고 활용함으로써 COVID-19 유행으로 침체된 사회 분위기 환기에 기여할 수 있어 기쁘게 생각합니다.

또한, 아프리카티비는 점차 확대되는 미디어 플랫폼으로서의 영향력을 인식하고 있으며, 그 영향력을 소상공인과 취약계층 등 사회적 약자를 돕는 일에 사용하여 사회에 기여하고 있습니다. 코로나 시기에 BJ들의 다양한 콘텐츠 제작과 활용을 통해 침체된 지역사회의 분위기를 환기시키고 경제적인 측면에서 긍정적인 영향을 준 것이 그 예일 것입니다.

이에 그치지 않고 아프리카티비는 이용자를 보호하고 건전한 서비스 이용환경을 조성하기 위해 다양한 노력을 기해야 한다고 생각합니다. 1인 미디어 플랫폼인 아프리카티비의 특성상 이용자의 대다수는 10~20대입니다. 이들에게 BJ와 아프리카티비는 지대한 영향력을 갖기에 그 책임감의 무게를 인식하고 옳고 그름을 정확히 판단하여 방송하는 것이 가장 중요하다고 생각합니다.

더 나아가, 사회의 분화가 가속되어 그에 따른 사회 공헌 활동도 다양해지고 있기 때문에 향후 아프리카티비의 BJ와 함께하는 동반성장 및 사회공헌 활동도 더욱 발전해야 한다고 생각합니다. 앞으로 공공의 건강, 사회복지, 환경개선 등 사회 문제 개선을 목표로 아프리카티비가 가진 사회적 영향력을 이용한 캠페인을 개발하고 지원하는 활동을 추진해 나갔으면 하는 바람입니다.



석주일 | BJ 파트너

임직원

개인방송 미디어 플랫폼의 선구자로서 아프리카티비는 그에 맞는 책임감을 가지고 이 시장을 이끌어 가야 한다고 생각합니다. 1인 미디어 콘텐츠 생태계의 성장을 위해 아프리카티비는 사회적 책임을 다하기 위한 노력을 지속해야 할 것입니다. 유관 기업들과 동반 성장하고, 다방면의 인재들을 영입함으로써 이 시장과 문화를 성장시킬 수 있습니다.

아프리카티비는 유저 만족도 제고, 플랫폼 안정화 및 품질 강화를 위한 노력을 지속하고 있습니다. 플랫폼 이용 시 로딩, 버퍼링 등 불편 요소를 최소화하고, BJ들과의 양방향 소통을 통해 안정적인 방송활동과 좋은 콘텐츠 제작을 지원하며, 지속적인 모니터링을 통해 유저들이 필요로 하는 기능을 파악하고 이를 적극 반영하여 서비스에 도입하고 있습니다.

앞으로 아프리카티비가 그간 쌓아온 지식과 기술, 노하우를 교육, 멘토링, 콘텐츠 개발, 창업 등 다양한 영역에 공유함으로써 사회의 다양한 분야에 기여할 수 있기를 기대합니다.



신현석 본부장 | 아프리카티비
인터랙티브콘텐츠사업본부



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

● ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

ABOUT AfreecaTV

모든 것이 콘텐츠가 되고, 모두가 주인공이 되는 아프리카티비는 자유롭고 즐거운 문화를 플랫폼 내에 정착시키기 위해서 노력해 왔습니다. 서로의 가치를 존중하고 공유하며 응원하는 아프리카티비의 고유한 철학과 생태계는 기부경제를 기반으로 하는 비즈니스 모델의 선두주자입니다. 아프리카티비는 앞으로도 플랫폼을 고도화하는 한편, 서비스 및 콘텐츠 확장을 통해 더욱 다양한 가치를 제공하여 참여자들의 만족도를 높이고 모두가 주인인 미디어 세상을 만드는데 기여할 것입니다.

일반 현황

(2021.12.31.기준)

대표이사	정찬용
발행주식수	11,494,767주
주요사업	미디어 플랫폼 등
매출액	2,723억 원
기업명	(주)아프리카티비 (AfreecaTV)
설립일	1996년 4월 22일
본사소재	분당구 판교로 228번길 15 판교세븐벤처밸리1단지 2동
임직원수	573명 (형제회사 제외)

성과

(2021.12.31.기준)

매출액

272,295
백만원

영업이익

88,822
백만원

신용등급

AA-

*평가기관: (주)나이스디앤비



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

● ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

ABOUT AfreecaTV

HIGHLIGHT

ESG위원회 신설



정부, 투자자, 서비스 이용자 등 이해관계자들의 ESG경영에 대한 관심과 요구 수준이 커지며, 이에 따른 경영전략의 수립과 정보공시의 중요성이 높아지고 있습니다. ESG는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)로 기업 경영에서 사회적 책임을 다하고 지속가능성을 달성하기 위한 3가지 핵심 요소를 뜻합니다. 아프리카티비는 이러한 사회적 요구에 효율적으로 대응하고자 2022년 3월 이사회 산하 'ESG위원회'를 신설하였습니다. 이를 통해 아프리카티비는 최고경영진 중심의 ESG경영 추진체계를 수립하고 ESG 전략 및 주요 의사결정을 수행하고 심의하고자 합니다.

USER 참여 활성화를 통한 커뮤니케이션 촉진



아프리카티비는 이용자 참여 방송기능인 실시간 영상 대화 기능('유저참여서비스') 도입으로 BJ와 유저의 쌍방향 콘텐츠 강화에 앞장서고 있습니다. 이를 통해 BJ와 이용자는 별도의 앱이나 프로그램 설치 없이도 아프리카티비 PC, 모바일 플랫폼 환경 모두에서 손쉽게 실시간으로 영상 대화를 나눌 수 있습니다. 아프리카티비는 이용자 참여 방송기능으로 고민 상담 등의 소통형 콘텐츠, 국내외 관광 명소를 소개하는 여행 콘텐츠 등 다양한 콘텐츠에서 이용자의 적극적인 참여를 유도하고 있습니다. 그리고 유저참여서비스를 거쳐 이루어지는 실시간 소통은 이용자와 BJ가 함께 만들어 나가는 콘텐츠라는 아프리카티비만의 강점을 극대화할 것입니다. 더불어, 해당 기능을 e타운홀 등 내부 커뮤니케이션에서도 적극적으로 활용하여, 매니저먼트와 임직원 간의 소통을 강화하고자 노력하고 있습니다. 아프리카티비는 앞으로도 나이, 성별, 직업 등 구별 없는 소통 매개체로서의 사회적 책임을 실천하기 위해 노력할 것입니다.

과학기술정보통신부 장관 표창 수상



아프리카티비는 '대한민국 1인 미디어 대전'을 생중계하고, 경기콘텐츠진흥원과 함께 '경기도 1인 크리에이터 아카데미'를 운영하는 등 국내 1인 미디어 산업 발전에 힘써왔습니다. 이러한 활동으로 1인 미디어 산업 저변 확대에 기여한 부분을 인정받아 2021년 11월 3일 과학기술정보통신부 장관 표창을 수여받았습니다. 이 외에도 1인 미디어 창작자를 지원하기 위한 '1인 미디어 창작그룹 육성사업'을 전개했으며, '실종 아동 찾기', '아프리카TV BJ봉사단 보행지킴이' 캠페인 등 다양한 사회 공헌 활동을 진행했습니다. 아프리카티비는 앞으로도 국내 1인 미디어 산업의 지속 가능한 성장 기반을 조성하고, 1인 미디어 플랫폼을 활용한 다양한 사회 공헌 활동을 꾸준히 이어갈 방침입니다.

새 e스포츠 경기장 '상암 콜로세움' 개장



2022년 2월, 서울 마포구 상암동에 e스포츠 전용 경기장 '상암 콜로세움'을 새롭게 개장했습니다. 이는 서울시와 문화체육관광부가 건설한 e스포츠 전용 경기장인 서울 e스타디움을 아프리카티비가 새롭게 단장해 운영하는 공간으로, 총 면적은 6,271제곱미터이며 756석의 주 경기장을 포함해 5개층으로 구성되어 있습니다. 특히, e스포츠 전용 경기장으로 설계된 만큼 e스포츠 관람을 위한 넓고 편안한 객석, 400인치의 메인 LED 전광판과 200인치 LED 보조 전광판 2개가 설치되어 있으며 선수 대기실, 출연자 대기실 등 다양한 부대 공간을 보유하고 있습니다. 아프리카티비는 상암 콜로세움을 활용하여 연간 단위로 진행되는 e스포츠 리그를 확대하고, 신규 e스포츠 리그를 제작하는 등 국내 e스포츠 리그에 대한 투자를 이어 나갈 예정입니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

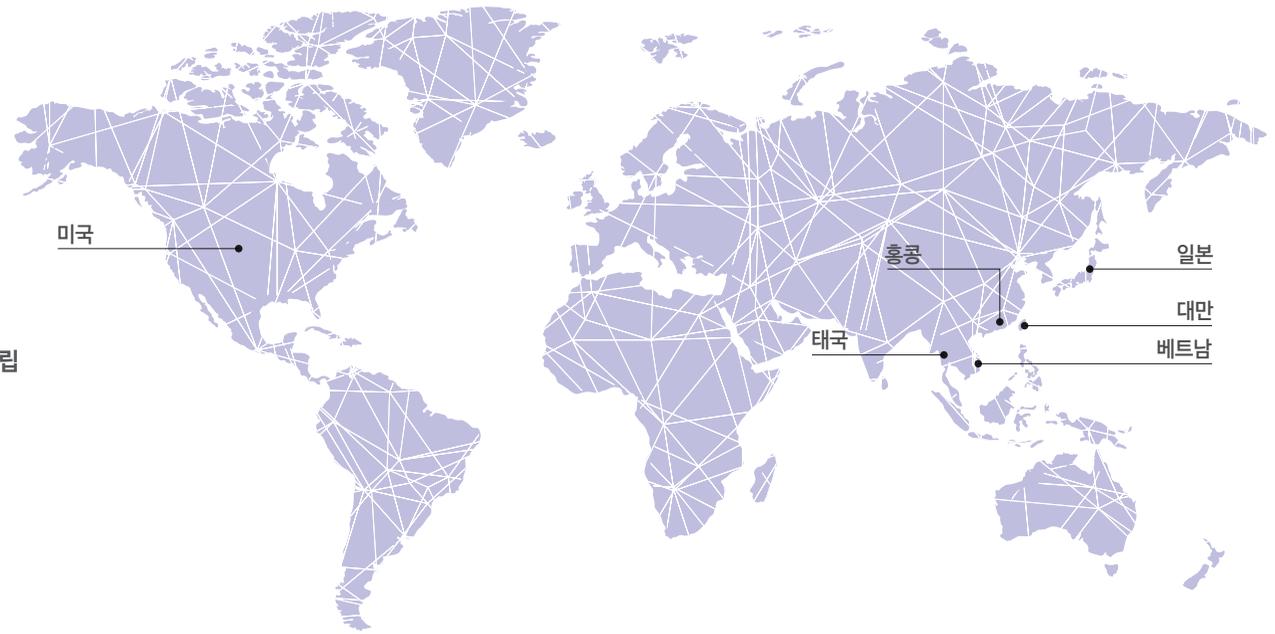
ABOUT AfreecaTV

GLOBAL NETWORKS

아프리카티비는 일본, 태국, 대만, 미국, 홍콩, 베트남 등 전세계 6개국에 현지 법인을 설립하여 현지에서 선호하는 콘텐츠 제작에 집중하고, 주요 시장에서 사업 거점을 확보할 수 있도록 투자하고 있습니다. 아울러, 현지 제작 환경과 프로세스 차별화로 업무 효율을 높이는 등 한층 강화된 글로벌 전략을 구사하고 있습니다.

6 개국

일본, 태국, 대만, 미국, 홍콩, 베트남 전세계 6개국 현지 법인 설립



국내 형제 회사

 FreeCap	 afreeca Freecs	 Free CONG Free Content Group	 FreeCITY VOD 영상 제작 전문	 Free3R	 afreeca Colosseum	 afreecaTV 오픈스튜디오	 Freemeta
 (주)프리캡	 (주)아프리카 프리क्स	 (주)프리콩	 (주)프리시티	 (주)프리비알	 (주)아프리카 콜로세움	 (주)아프리카 오픈스튜디오	 프리메타



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

● ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

ABOUT AfreecaTV

HISTORY

'모두가 주인이 되고 모든 것이 콘텐츠가 되는 세상'

1996

- (주)윈스테크놀러지 설립

2003

- 코스닥 상장

2009

- (주)나우콤으로 사명 변경

2011

- (주)세인트인터넷내셔널, 나우콤 인수
- 서수길 대표이사 선임

2013

- (주)아프리카티비로 사명 변경

2014

- 글로벌 서비스 최초 시작 (일본)





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

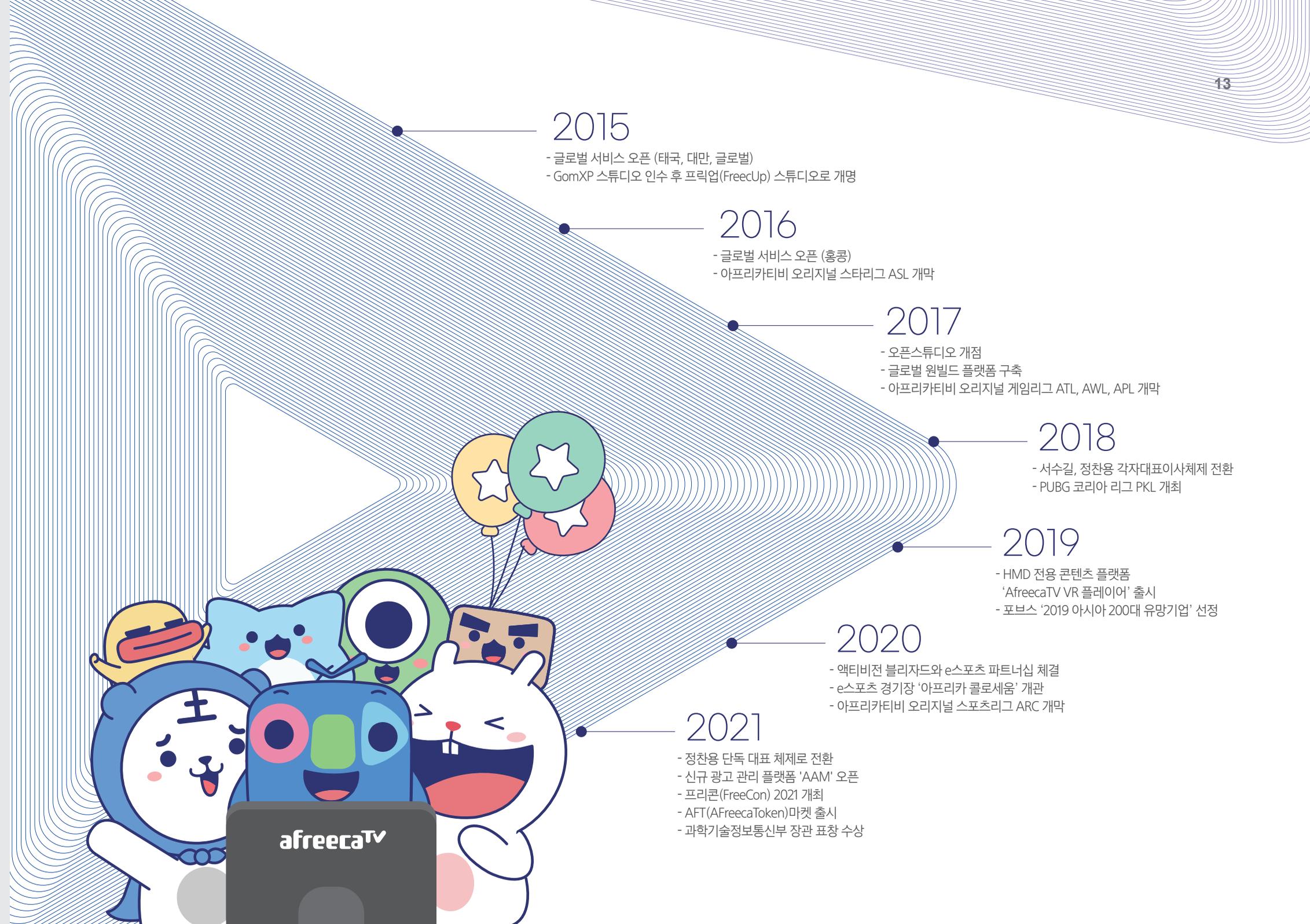
NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

2021 ESG Report
A WORLD WHERE
EVERYONE IS AN OWNER



2015

- 글로벌 서비스 오픈 (태국, 대만, 글로벌)
- GomXP 스튜디오 인수 후 프리업(FreeUp) 스튜디오로 개명

2016

- 글로벌 서비스 오픈 (홍콩)
- 아프리카티비 오리지널 스타리그 ASL 개막

2017

- 오픈스튜디오 개점
- 글로벌 원빌드 플랫폼 구축
- 아프리카티비 오리지널 게임리그 ATL, AWL, APL 개막

2018

- 서수길, 정찬용 각자대표이사체제 전환
- PUBG 코리아 리그 PKL 개최

2019

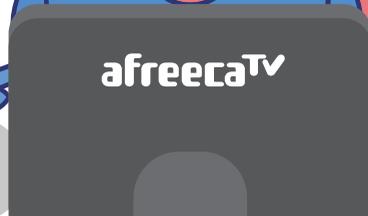
- HMD 전용 콘텐츠 플랫폼 'AfreecaTV VR 플레이어' 출시
- 포브스 '2019 아시아 200대 유망기업' 선정

2020

- 액티비전 블리자드와 e스포츠 파트너십 체결
- e스포츠 경기장 '아프리카 콜로세움' 개관
- 아프리카티비 오리지널 스포츠리그 ARC 개막

2021

- 정찬용 단독 대표 체제로 전환
- 신규 광고 관리 플랫폼 'AAM' 오픈
- 프리콘(FreeCon) 2021 개최
- AFT (AFreecaToken)마켓 출시
- 과학기술정보통신부 장관 표창 수상





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

NEW PARADIGM FOR AfreecaTV : ESG

Stakeholder ESG Question & Answer & ESG Strategy

외부 이해관계자



투자자 및 주주

Q1.

아프리카티비 내 ESG 업무 담당 부서 및 담당자의 별도 지정 유무와 추진을 위한 내부 진행과정 및 현황이 궁금합니다.

Answer & ESG Strategy 1

아프리카티비는 실질적인 ESG 경영 체계를 구축하고, 중·장기적인 전략을 수립하고 실행하기 위해 지난 2022년 3월 이사회 결의를 통해 'ESG위원회'를 설립하였으며, 이를 지원하여 안건을 상정하고, 수립한 전략의 실행사항을 지속적으로 모니터링하기 위한 협의체를 7월에 조직하였습니다.



유저 (USER)

Q2.

아프리카티비의 주력 사회공헌 콘셉트 및 콘텐츠가 무엇인지 궁금합니다. 넓은 범위의 프로그램보다는 핵심 분야 지정 후 집중 투자하는 것이 좋을 것 같습니다.

Answer & ESG Strategy 2

아프리카티비의 주요 사회공헌 콘텐츠는 봉사 콘텐츠와 지역사회 활성화 콘텐츠, 교육 콘텐츠, 선한 영향력 캠페인 등이 있습니다. 봉사 콘텐츠로는 매년 BJ가 중심이 되어 사랑의 연탄 나눔 봉사, 김장 봉사, 플로깅 활동 등 다양한 사회, 환경 관련 봉사 활동을 진행하는 방송을 하고 있으며, OO먹방Day, BJ 탐방대 등의 콘텐츠로 관련 식품/지역을 소개함으로써 지역사회 활성화에 기여하고 있습니다. 또한 사회 취약계층에 대한 정보 공유와 관심 독려를 위한 캠페인으로 대외적으로 인지도와 영향력을 보유한 스타BJ들이 참여하는 '선한 영향력 캠페인'을 온·오프라인으로 진행하고 있으며, 대표적으로 실종아동 찾기, 결식아동 캠페인들이 진행되었습니다. 그 외에도 문화 소외 지역을 대상으로 한 음악공연을 개최하고, 국악·클래식 등 젊은 세대들의 관심이 필요한 비주류 음악 장르를 주제로 콘텐츠를 제작하여 뮤지션들의 음악활동을 지원하고 있습니다. 아울러, 우리나라의 역사와 문화, 실생활 법률지식, 언어 등을 주제로 한 교육 콘텐츠 또한 정기적으로 제작하여, 콘텐츠를 통한 선한 영향력을 행사하고자 노력하고 있습니다. 향후 사회공헌 콘텐츠에 규모 있는 투자를 집중적으로 진행하는 것에 대해서도 긍정적으로 검토하도록 하겠습니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

NEW PARADIGM FOR AfreecaTV : ESG

Stakeholder ESG Question & Answer & ESG Strategy

내부 이해관계자



임직원

Q3.

노동, 인권을 포함한 사회적 관점의 ESG가 강화되고 있는 글로벌 추세에 따라 아프리카티비의 사업 특성을 반영한 ESG 체계 및 전략 구체화, 중장기 과제 마련을 요청드립니다.

Answer & ESG Strategy 3

아프리카티비는 2021년 11월 최초 ESG 보고서 발간을 시작으로 이사회 내 위원회와 협의체를 설립하고, '인권경영선언문'을 공표하는 등 노동과 인권을 존중하는 ESG 경영의 초석을 다지고 있습니다. 향후에도 인권 존중 경영이 더욱 적극적으로 실현될 수 있도록 인권교육과 관련 현황조사 등을 실시할 예정이며, 필요시 ESG위원회를 통해 관련 중장기 과제를 수립하는 등의 노력을 이어갈 수 있도록 하겠습니다.



임직원

Q4.

신입BJ의 성장을 위한 기회 및 교육 프로그램이 무엇인지 궁금하며, 신입 혹은 일반BJ의 홍보 지원이 강화되면 좋을 것 같습니다.

Answer & ESG Strategy 4

아프리카티비는 인지도와 경험이 부족한 신입BJ들이 방송활동에 수월하게 적응할 수 있도록 다양한 지원책을 마련해 두고 있습니다. 먼저, 누적방송시간 500시간 미만의 신입BJ를 대상으로 방송 활동에 따른 포인트를 지급하여 방송장비, VOD편집권 등과 교환할 수 있도록 하고 있으며, 이후 누적방송시간 1,000시간 미만의 BJ를 대상으로 '뉴비존'을 운영하여 홍보지원, 공식 방송 지원, 전용 핫라인을 운영하고 있습니다. 더불어, 비용, 인프라 등의 이슈로 아이디어를 콘텐츠화 하는데 어려움을 느낄 시 활용할 수 있도록 '콘텐츠 지원센터'를 상시 운영하여 제작비와 홍보를 지원하고 있으며, 각각의 카테고리마다 BJ들이 활용할 수 있는 각종 이벤트를 기획하고, 스포츠·음악·애니메이션 등의 중계권을 취득하여 BJ들이 방송에 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 신입BJ를 대상으로 한 지원의 규모를 더욱 확대하고자 하며, 신입BJ들의 안정적인 플랫폼 정착을 위한 고민을 지속해 나갈 것입니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

NEW PARADIGM FOR AfreecaTV : ESG

Stakeholder ESG Question & Answer & ESG Strategy

내부 이해관계자



임직원

Q5.

아프리카TV의 미래 비전을 위한 사내벤처, CIC 등 독립 조직 구성이 필요하다고 생각하며, 관련 조직 신설 및 운영 계획 등에 대해 알고 싶습니다.

Answer & ESG Strategy 5

신규사업 추진을 위한 별도의 사내벤처, CIC 등의 조직을 구성하고 있지는 않으나, 광고·글로벌·메타버스 등 신사업 드라이브를 전사적 과제로 삼아 적극적으로 실행하고 있으며, 본부개편과 형제회사 설립 등을 통해 효율성 강화와 시너지 확대를 도모하고 있습니다. 더 나아가 새로운 아이디어를 적극 수용하고자, 임직원을 대상으로 하는 ‘아이디어 공모제도(SEED)’를 매 반기마다 시행하고 있습니다. SEED는 그 취지에 맞게 임직원의 직급, 직책, 부서에 제한이 없이 자유롭게 참여할 수 있으며, 아이디어의 범위도 일정 사업의 영역에 제한되지 않습니다. 또한, 최종 선정 아이디어를 고안한 임직원은 상금과 인사평가 시 가점의 혜택을 받을 뿐만 아니라, 자신의 아이디어를 매니지먼트에게 직접 발표하고 피드백을 받을 수 있도록 하는 등의 혜택을 제공하고 있습니다.



임직원

Q6.

누구나 쉽게 진입할 수 있는 직업군(BJ) 플랫폼을 제공하는 만큼 직업윤리, 방송규정, 사회적 이슈 등에 대해 지금보다 많은 책임 활동이 필요하다고 생각합니다. 이와 관련된 성과 및 계획에 대해 공유해 주시기 바랍니다.

Answer & ESG Strategy 6

아프리카티비는 이용자의 표현의 자유를 존중하는 동시에, 플랫폼으로서 사회적 영향력에 대한 책임을 다하기 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 먼저, 빠르게 변화하는 사회·문화적 환경에 발맞추어 제도적으로 미비한 부분에 있어서도 선행적으로 콘텐츠 정책을 업데이트 하고 있으며, 정기적인 간담회를 통해 유저와 BJ에게 이를 알리고 소통하고 있습니다. 더불어, 웹툰·영상 등의 형식으로 접근성 높은 교육 콘텐츠를 제작하여 배포하고 있으며, 다양한 캠페인을 여는 등 성숙한 1인미디어 문화를 조성하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 뿐만 아니라 24/7 모니터링팀을 상시 운영하고, 자체 시를 적극 활용하여 유해한 콘텐츠 및 채팅의 자동 필터링을 시행하고 있습니다. 콘텐츠의 컴플라이언스 현황을 파악하고 필요시 적정 조치를 취하기 위한 노력도 함께 이루어지고 있습니다. 사회적 물의를 일으킨 BJ와 관련해서는 ‘운영정책’ 내용에 근거하여 대응하며, 사실 확인을 비롯한 관련 이슈의 사안 및 수위, 내용의 경중을 다각도에서 고려하여 조치하고 있습니다. 더불어 이슈가 되었던 BJ에게는 정기교육 및 지속적 미팅을 시행하여 경각심을 심어 주는 등 재발 방지를 위한 사후 활동도 함께 진행하고 있습니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

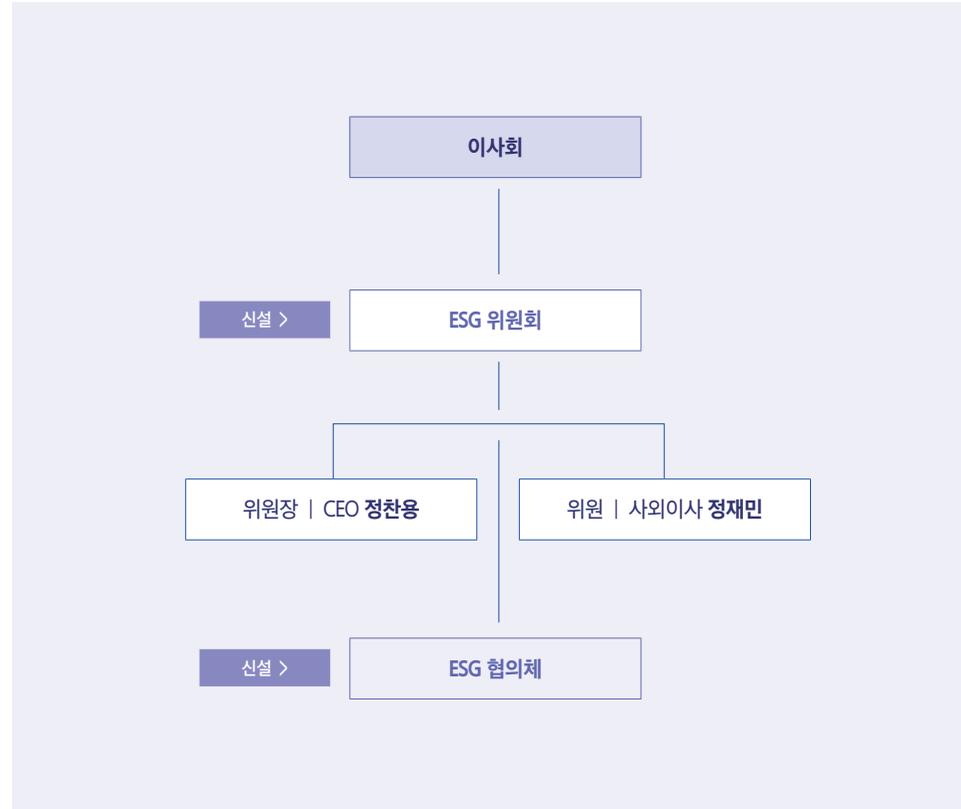
SUSTAINABILITY

APPENDIX

NEW PARADIGM FOR AfreecaTV : ESG

ESG Committee

아프리카티비는 ESG경영 추진, 관리 및 감독 역할 수행을 위해 2022년 3월 이사회 산하 ESG 위원회를 설립하였습니다. 또한, 2022년 7월에는 ESG 위원회를 실질적으로 지원하기 위한 ESG 협의체를 발족하여 전사적인 추진체계 구성을 완료하였습니다. 이를 통해 본격적인 ESG경영활동을 전개하여 이해관계자와의 소통을 강화할 뿐 아니라 리스크, 기회요인에 선도적으로 대응해 나갈 것입니다.



ESG 위원회 역할	<ul style="list-style-type: none"> - ESG 관련 주요 이슈 및 경영사항에 대해 심의 및 결의 - 주주가치 제고를 위한 ESG 관련 주요 정책 건의 - ESG, 사회적 책임 관련 주요 사항 심의
ESG 위원회 운영 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 2021 지속가능경영보고서 발간
ESG 협의체 역할	<ul style="list-style-type: none"> - ESG경영 실행 전략 수립 - ESG경영 내재화 활동 - 전사 ESG활동 지원
ESG 협의체 운영 계획	<ul style="list-style-type: none"> - 정기 및 수시 개최



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFRECATV

NEW PARADIGM FOR AFRECATV : ESG

● OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

OVERVIEW





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

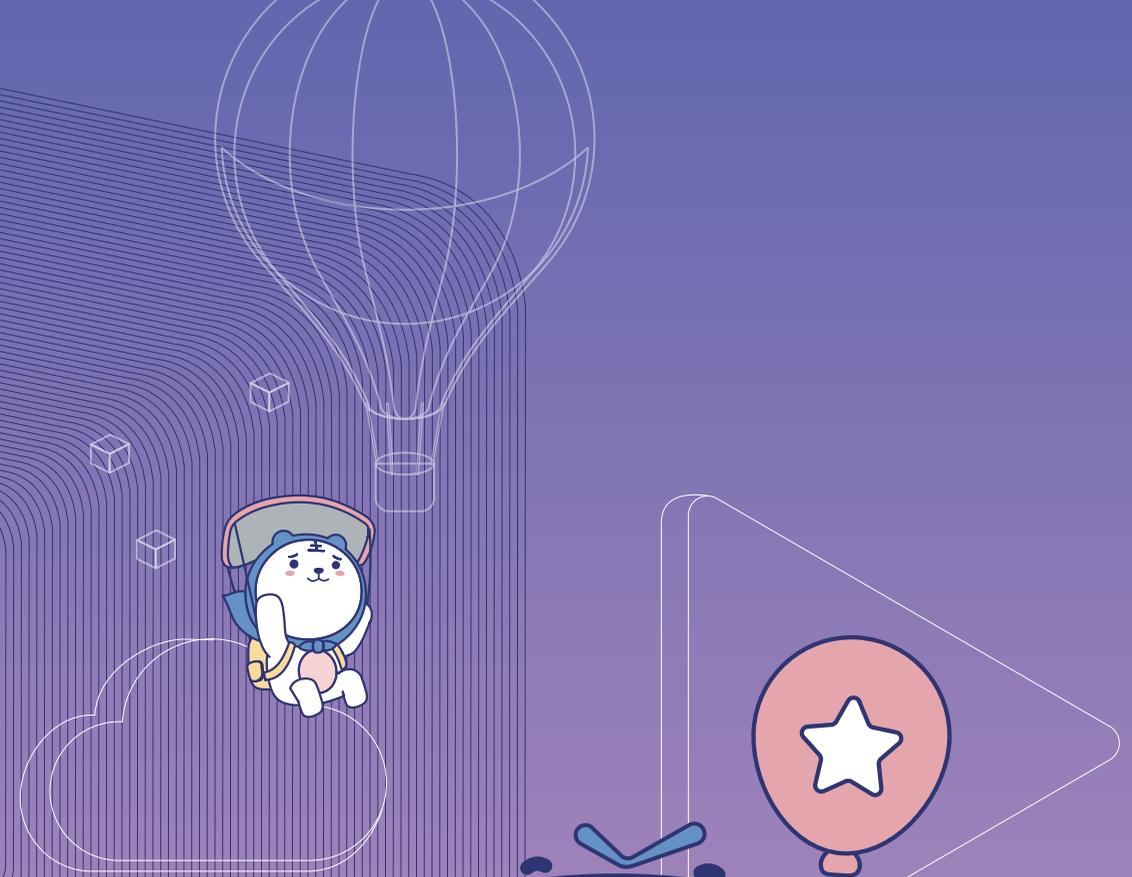
NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

● OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

- 20 Our company
- 22 1 & Only platform
- 31 Sustainable Development



afreecatv



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

OUR COMPANY

1 & ONLY PLATFORM

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SUSTAINABILITY

APPENDIX

OUR COMPANY

모두가 주인공인 세상

모두가 주인공이 되고,
모든 것이 콘텐츠가 되는
아프리카티비는 서비스 및
콘텐츠 확장을 통해
더욱 다양한 가치를 제공하여
만족도를 높여갈 것입니다.





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW**
- OUR COMPANY
- 1 & ONLY PLATFORM
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

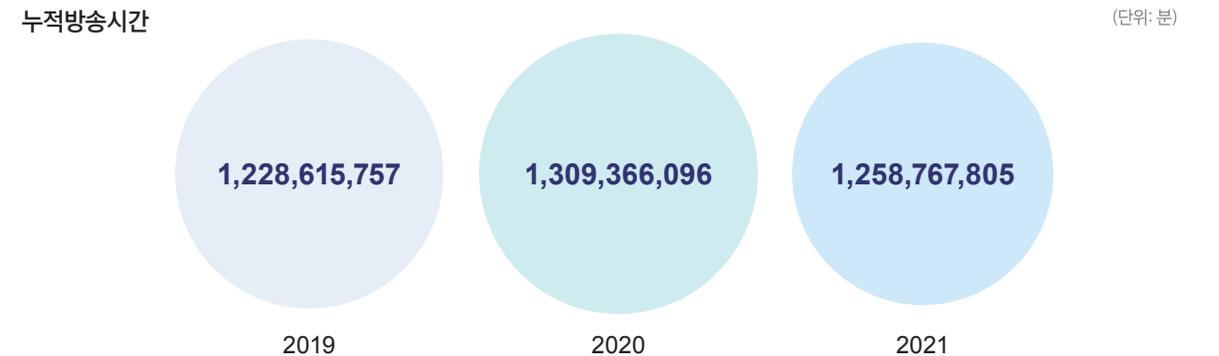
OUR COMPANY

아프리카티비는 ‘모두가 주인이 되고 모든 것이 콘텐츠가 되는 세상’이라는 이념 하에 이를 실현하기 위해 다방면의 노력을 지속하고 있습니다. 아프리카티비만의 기술과 서비스를 제공하여 유저들이 누구나 쉽게 콘텐츠를 생산·소비할 수 있도록 함으로써 유저가 주인이 되는 미디어 플랫폼을 만들고, 각각의 유저들을 아프리카티비의 플랫폼을 통해 live로 connect할 수 있도록 노력하고 있습니다. 아울러, 임직원들과 유연한 소통 문화를 조성하고 임직원들이 건강하고 행복한 삶을 유지할 수 있도록 적극 지원함으로써, 누구나 공감할 수 있고 자유로운 콘텐츠를 만들어낼 수 있는 건전한 기업으로 성장하고자 노력하고 있습니다.

건전한 조직 문화

성과 공유	동반 성장	사내 친목 도모	사회 공헌
> 스톡옵션(주식매수선택권) 부여 > Profit Sharing* 시행 * 경영실적에 따라 회사 이익의 일부를 나누는 제도로 조직에 대한 기여도, 개인 성과에 따라 차등 배분	> SEED*제도 * SEE Dream, Plant SEED 임직원의 아이디어에 대한 보상을 통해 회사와 임직원이 함께 성장할 수 있는 사내 아이디어 제안 제도	> 사내 게임리그(대표이사 포함) 진행 > 사내 동호회 운영	> 1% 나눔운동* 진행 * 장애아동 지원 기부 활동으로 임직원 자발적 참여 도모 > 임직원 부모님 생일 선물 발송

성장하는 아프리카티비





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW**
- OUR COMPANY
- 1 & ONLY PLATFORM**
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

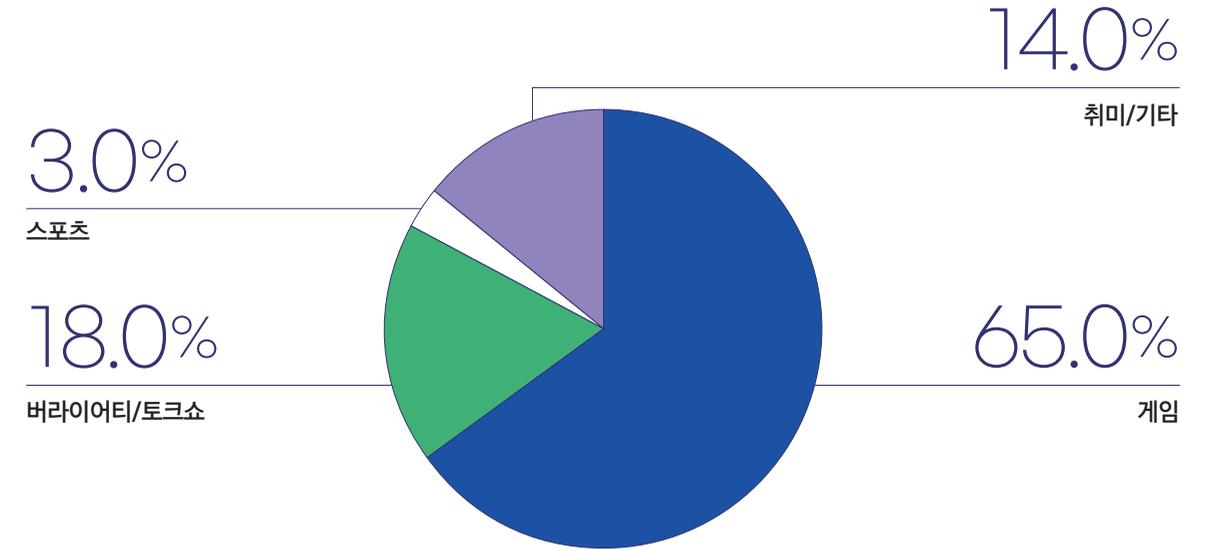
1&ONLY PLATFORM

플랫폼

AfreecaTV는 UGC(User Generated Contents) 중심의 아프리카티비의 대표 라이브 스트리밍 플랫폼으로, BJ(Broadcasting Jockey)와 유저(User)가 실시간 소통을 통해 콘텐츠를 함께 만들어 간다는 특징을 가지고 있습니다. 기존에 존재했던 일방적인 VOD에 비해 라이브 스트리밍은 유저와 창작자가 실시간으로 소통할 수 있고, 상호 작용하며 함께 콘텐츠를 만들어 나간다는 점에서 새로운 서비스나 문화가 생겨나기에 더 적합합니다. 아울러, 실시간으로 정해진 대본을 따르지 않기에 창조적이고 동시에 진정성을 담고 있습니다. 이러한 감성적인 공감과 소통은 BJ-유저, 유저-유저 사이의 견고한 커뮤니티를 형성하고 기부경제문화를 활성화 시키는 기반이 됩니다.

2022년 1분기 기준

콘텐츠별 트래픽 비율



Mobile / PC 접속화면



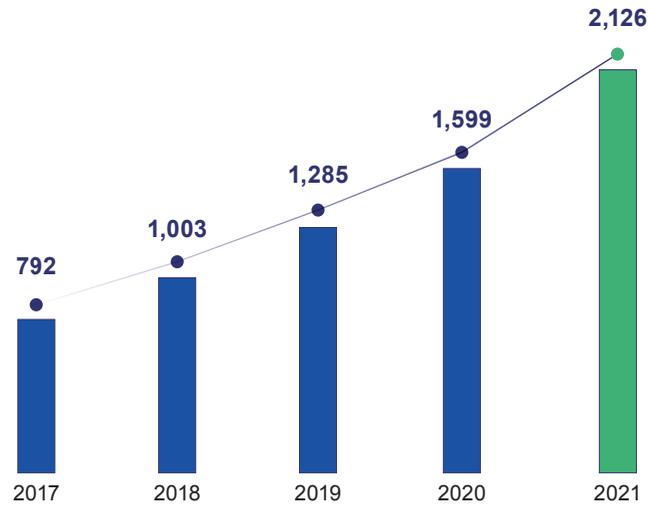


- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW**
- OUR COMPANY
- 1 & ONLY PLATFORM**
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

기부경제선물(별풍선, 구독 등)

기부경제선물 매출액 증가 추이

(단위: 억 원)



별풍선, 구독, 애드벌룬 등 아프리카티비의 기부경제선물 매출액이 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다. 기부경제선물은 2007년 아프리카티비에서 최초 도입된 이후 국내외 기업들에 벤치마크된 바 있으며, 아프리카티비의 매출에서 꾸준히 70~80%의 비중을 차지하고 있는 주요 매출원입니다.

BJ-유저 실시간 커뮤니케이션 수단

채팅 (실시간 소통)	유저참여	유저클립	퀵뷰	별풍선	애드벌룬	구독	스티커
라이브 시청 중 BJ와 유저, 유저와 유저가 실시간으로 대화할 수 있는 기능	라이브 중인 BJ와 유저 간 실시간으로 영상 대화를 나눌 수 있는 기능	라이브 시청 중 유저가 직접 짧은 영상을 생성할 수 있는 기능	방송 입장 시 동영상 광고 없이 시청할 수 있는 아이템	라이브 시청 중 유저가 BJ에게 선물할 수 있는 후원 아이템	광고 참여로 BJ를 후원할 수 있는 서비스	매월 일정금액을 BJ에게 후원할 수 있는 기능	유저가 BJ에게 선물하여 BJ가 방송에 필요한 아이템을 구입할 수 있는 아이템

새로운 소통수단 '유저참여' 기능 도입

2022년 4월 아프리카티비는 BJ와 유저가 실시간 영상으로 대화할 수 있는 '유저참여' 기능을 도입했습니다. 이 기능은 BJ가 아프리카티비 라이브 스트리밍 프로그램 프릭샷을 통해 활성화한 뒤 이용할 수 있으며, BJ와 유저 모두 이를 통한 영상연결을 할 수 있는 양방향 소통 수단입니다. 아프리카티비는 유저참여 기능 도입을 통해 고민상담 등 소통형 콘텐츠나, 유저 참여형 콘텐츠, 여행 콘텐츠, 헬스 콘텐츠 등 콘텐츠의 다양화를 도모하고 있습니다. 아프리카티비는 앞으로도 BJ와 유저가 다채로운 1인 미디어 콘텐츠를 함께 만들어 나갈 수 있도록 더욱 다양한 참여형 서비스와 기능을 마련해 나갈 것입니다.





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW**
- OUR COMPANY
- 1 & ONLY PLATFORM**
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

1&ONLY PLATFORM

콘텐츠



'2022 베이징 동계 올림픽' 생중계



스포츠 중계 콘텐츠



'취미의 날' 선정 우수 콘텐츠



'취미의 날' 개최

스포츠 중계 콘텐츠

기존 일방향적 중계와는 달리 아프리카티비의 스포츠 중계는 채팅 등 해설자와 실시간 소통, 즉 쌍방향적 소통이 가능하다는 점이 강점으로 꼽히고 있습니다. 또한, 별도 장비나 기술 없이 쉽게 중계를 할 수 있기 때문에, 누구나 다양한 프로 및 아마추어 스포츠를 중계할 수 있도록 하여 생활체육의 온라인 콘텐츠화에 기여하고 있습니다. 개성 강한 아마추어는 물론 해박한 전문지식을 보유한 전문 해설자들이 채널을 개시하는 등 유저들에게 넓은 선택의 폭을 제시하여 각 유저의 취향에 맞는 해설자를 선택할 수 있도록 합니다.

엔터테인먼트 콘텐츠

모든 것이 콘텐츠가 되는 아프리카티비에서는 음악과 춤, 요리, 그림 이 외에도 BJ의 재능과 아이디어를 공유하며 시청자와 소통하는 모든 콘텐츠를 엔터테인먼트 콘텐츠로 분류하고 있으며, 아프리카티비 엔터테인먼트 콘텐츠들은 시청자와 적극적인 상호작용을 통해 함께 만들어지는 참여형 콘텐츠의 성격을 가지고 있습니다. 아프리카티비는 '취미의 날' '먹방DAY' 'BJ탐방대' 등 다양한 이벤트를 열고 우수 콘텐츠를 선정하여 시상하는 등 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠가 제작될 수 있도록 꾸준한 지원정책을 실시하고 있습니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

OUR COMPANY

1 & ONLY PLATFORM

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SUSTAINABILITY

APPENDIX

2021 ESG Report
A WORLD WHERE
EVERYONE IS AN OWNER



교양/시사 콘텐츠

아프리카티비는 역사나 교육 관련 콘텐츠를 통해 지식을 전달하고 사회현상에 대해 의견을 공유하는 방송들을 제작하고 있습니다. 삼일절 특집 방송으로 역사 전문 BJ와 함께 독립운동가들의 발자취를 따라 독립기념관을 탐방하는 내용을 기획하고, 수능 이후에는 공부 전문 BJ가 입시 정보 전달을 위하여 수능 특집 입시설명회를 진행하는 등 단순한 즐거움을 넘어 유익함을 추구하는 콘텐츠들이 다양하고 폭 넓게 제작될 수 있도록 노력하고 있습니다.



한글날 특집 '우리말 퀴즈 대회'



수능 특집 '공신회담' 입시콘서트'



'공신회담'



삼일절 특집 '독립기념관 탐방'



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW**
- OUR COMPANY
- 1 & ONLY PLATFORM**
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

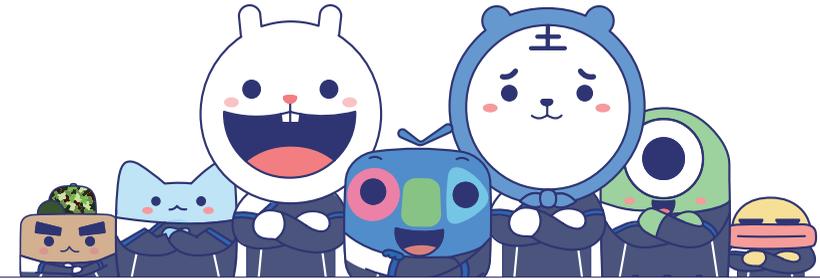
1&ONLY PLATFORM

콘텐츠

e스포츠 및 게임 콘텐츠

아프리카티비는 오리지널 콘텐츠 제작을 통해 사용자들에게 다채로운 콘텐츠를 제공하고자 노력하고 있으며, 그 중에서도 게임 및 e스포츠 문화 콘텐츠 제작 및 활성화에 지속적인 투자를 하고 있습니다. 먼저, 프로 수준의 리그의 박진감과 생동감을 더 잘 전달할 수 있도록 e스포츠 전문 경기장인 '상암 콜로세움' 및 '잠실 비타500콜로세움'을 적극 활용하고 있으며, '삼성동 프리업 스튜디오'에서는 작은 규모의 경기 또는 자체 아마추어 e스포츠 리그를 개최하는 등 다양한 콘텐츠를 꾸준히 제작하고 있습니다. 아울러, 게임 토크쇼 등 리그 외에도 다양한 게임 콘텐츠를 제작하는 등, 폭넓은 콘텐츠를 사용자들에게 지속적으로 제공하고자 많은 노력을 기울이고 있습니다.

뿐만 아니라 e스포츠 프로게임단을 직접 운영함으로써 e스포츠 국가대표를 육성하고 건전한 게임문화 육성을 위해 노력하여 e스포츠의 공식화에 앞장서는 등 e스포츠의 저변을 확대하고 발전하는데 기여하고 있습니다.



공식 e스포츠 리그



e스포츠 경기장



프리업 스튜디오



상암 콜로세움



비타500 콜로세움

e스포츠 프로팀



광동프릭스 LOL팀



광동프릭스 PUBG팀



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW**
- OUR COMPANY
- 1 & ONLY PLATFORM**
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

콘텐츠

미디어/라이브 커머스

라이브 스트리밍(Live streaming)과 커머스(Commerce)의 합성어인 라이브 커머스(Live commerce)는 온라인에서 실시간으로 판매자와 소통하며 쇼핑하는 것을 의미합니다. 라이브 커머스는 판매자와 소비자, 함께 라이브 방송을 시청하던 소비자들 간의 소통이 모두 이루어지고 실시간 채팅을 통한 양방향 소통을 기반으로 한 쇼핑의 새로운 형태로, 최근 급성장하고 있는 온라인 커머스 시장의 한 축입니다.

아프리카티비는 장점인 자체 인플루언서(BJ)와의 협업을 통해 라이브 커머스 콘텐츠를 확대하고, 미디어 커머스 플랫폼으로 입지를 다지고자 합니다. 그 노력의 일환으로 티몬(TMON)과의 MOU를 체결하여 라이브 커머스 저변 확대를 위한 기반을 마련하고 있으며, 점차적으로 라이브 커머스 진행 상품의 카테고리를 확대하고 있습니다. 더불어 '판매왕'과 같은 도전 개념트를 가미하여, '라이브 커머스'가 단순히 판매를 위한 마케팅 툴로 끝나는 것이 아니라 다양한 사용자들에게 즐거움을 주는 범용성 있는 엔터테인먼트 콘텐츠로 거듭날 수 있도록 하기 위해 다양한 시도를 지속하고 있습니다.



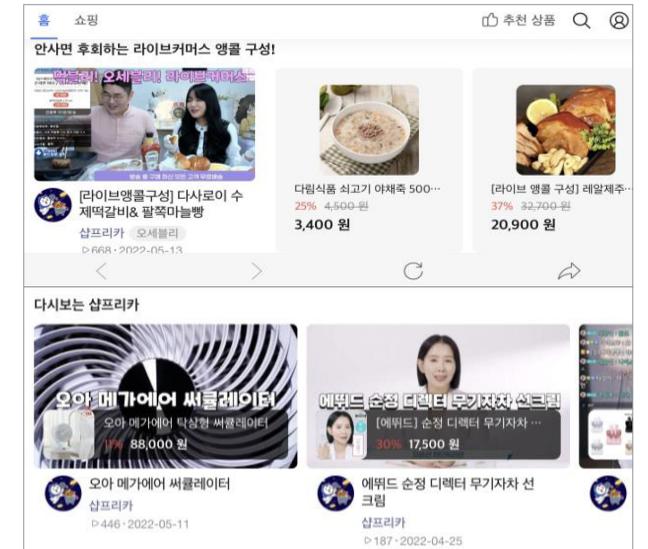
티몬과 라이브 커머스 MOU 체결



BJ액션홍구의 삼겹살데이 라이브커머스

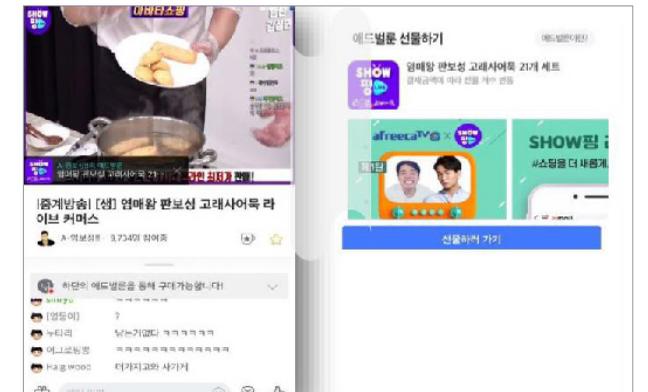
플랫폼 - 샵프리카

- > 아프리카티비 샵 내 상품 등록을 통한 온라인 판매창구 제공
- > 실시간 라이브 커머스 방송 제품 게시로 고객 접근성 제고



채널링 - 애드별론

- > 애드별론 상품 링크를 통해 업체의 구매페이지로 이동





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW**
- OUR COMPANY
- 1 & ONLY PLATFORM**
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

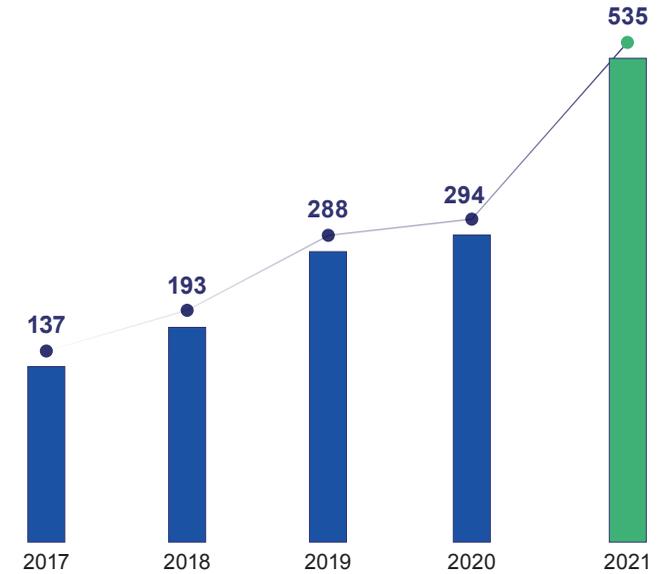
1&ONLY PLATFORM

광고

아프리카티비는 광고 사업을 통해 사업 모델의 다각화를 도모하고 있습니다. 아울러, 기존 아프리카티비가 가진 양방향 소통을 특징으로 하는 인프라를 활용하여 다양한 광고주의 수요에 맞는 광고를 제공하고 있습니다. 기존의 트래픽을 이용한 광고에 머물지 않고 광고주에게는 더욱더 다양하고 효율적인 옵션을 제공함은 물론, 유저들에게는 즐길 수 있는 새로운 콘텐츠를 제공하고, BJ들에게는 새로운 수입원을 제공함으로써 부가적인 수익을 창출할 수 있도록 돕고 있습니다.

광고 매출 추이

(단위: 억 원)



2021년 아프리카티비는 새롭게 선보인 광고 관리 플랫폼 AAM(AfreecaTV Ads Manager)의 성공적 안착 및 콘텐츠형 광고 수요 확대를 통해 전년 대비 82%의 높은 매출 성장률을 달성할 수 있었습니다.

높은 참여율이 특징인 콘텐츠형 광고의 리포팅 강화와 영업인력의 전문화, 그리고 사용자 참여를 유도하는 새로운 광고 상품의 도입과 AAM의 도입은 아프리카티비의 광고 플랫폼으로서의 가치를 한층 높여 주었습니다.

앞으로도 고도화된 데이터 분석을 기반으로 한 맞춤형 광고 상품 및 서비스를 제공하고, 강화된 정량·정성적 리포팅을 통해 광고의 효율성을 제고하여 광고 매출의 성장을 꾸준히 이어가고자 노력할 것입니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

OUR COMPANY

1 & ONLY PLATFORM

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SUSTAINABILITY

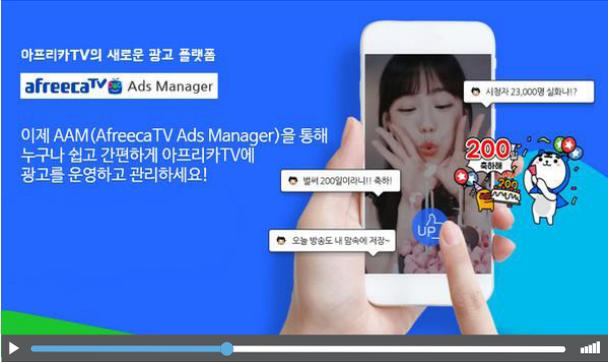
APPENDIX

광고

플랫폼 광고

아프리카티비 플랫폼에서 송출되는 다양한 형태의 광고입니다. 플랫폼에 접속을 통해 바로 확인할 수 있는 일반적인 배너 및 키워드 검색 광고는 물론, 동영상 시청 시 송출되는 동영상 광고, 선물하기를 통한 참여형 광고인 애드벌론 등이 있습니다.

인구통계학적 타겟팅은 물론 아프리카TV 생태계 특성을 활용하여 함께 소통하는 광고를 구현할 수 있습니다. 또한, 아프리카티비의 모바일 어플리케이션 및 PC 페이지 내 다양한 인벤토리를 확보하고, 광고주들은 광고하고자 하는 목적에 맞게 이를 선택하여 광고 효율을 극대화할 수 있습니다.



광고 관리 플랫폼 AAM

AAM(AfreecaTV Ads Manager)는 광고주들에게 광고 접근성을 제고한 새로운 광고 관리 솔루션입니다. AAM에서 광고주들은 마케팅 목표에 따라 제공되는 효율성 지표를 기반으로 광고 상품을 정하고 캠페인 전략을 수정하는 등 유연한 운영이 가능합니다. 아프리카티비는 AAM의 도입을 계기로 디지털 광고 수요를 추가 흡수하고, 콘텐츠 카테고리, BI, 유저 등 타겟팅 옵션을 제공하고 광고주 맞춤 인벤토리를 추천하여 광고효과를 최적화하고 있습니다. 2021년 출시된 AAM은 출시 직후 광고주들에게 큰 호응을 얻었으며 아프리카티비의 플랫폼 광고 성장에 큰 기여를 하고 광고 플랫폼으로서의 가치를 높이고 있습니다. 또한, 대형 광고주뿐만 아니라 SME(Small and Medium-sized Enterprises)과 함께 상생할 수 있는 광고 솔루션으로 거듭난 데에도 의의가 있습니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

OUR COMPANY

1 & ONLY PLATFORM

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SUSTAINABILITY

APPENDIX

광고

콘텐츠형 광고

단순히 시청하는 광고가 아닌 콘텐츠로 참여자들이 함께 즐길 수 있도록 하는 아프리카티비만의 특별한 광고 형태로 기존의 일방향 광고와는 달리 광고주, BJ, 사용자 모두가 함께 참여하는 높은 인게이지먼트가 특징이며, 아프리카 생태계 내에서는 또 하나의 라이브 콘텐츠로써 제공되고 있습니다. '리그오브레전드 BJ 멸망전', '피파온라인4-창과 방패'와 같이 게임 대회 등의 콘텐츠를 제작하여 실시간 송출하는 형태가 대표적이며, 그 외에도 오리지널 콘텐츠의 스폰서로 참여하거나, BJ 라이브 방송 중 상품을 실시간으로 노출하고 시청자와 직접 소통하는 브랜드 라이브 등이 있습니다. 콘텐츠형 광고는 콘텐츠 자체가 광고가 되는 독특한 형태의 광고로, 거부감이 적고 참여도가 높은 디지털 기반 광고로서 많은 주목을 받고 있습니다



리그오브레전드 BJ 멸망전



피파온라인4(창과 방패)



낚시 청하 AFL 리그



비타500 온국민온에어



쉬는 시간

라이브 중간광고 '쉬는 시간' 출시

'쉬는 시간'은 BJ가 라이브 스트리밍 중 휴식 또는 기타 사정으로 방송 송출을 일시적으로 멈추고 싶은 경우, 해당 시간 동안 영상광고를 송출할 수 있는 서비스입니다. 이는 BJ가 직접 원하는 시간에 운영하도록 하여, 콘텐츠 진행이나 시청에 방해가 되지 않는다는 것이 큰 장점입니다. 아프리카티비는 추후 BJ와 이용자들이 쉬는 시간을 보다 편리하게 이용할 수 있도록 다양한 기능을 추가해 나갈 예정입니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW**
- OUR COMPANY
- 1 & ONLY PLATFORM
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

기술개발을 통한 신성장동력 확보

초연결 시대에 미디어 환경은 크게 변화할 것이며 아프리카티비는 가상자산 거래 등과 같은 새로운 미디어 소비 환경 구축으로 이에 대응하고자 합니다. 아프리카티비는 참여자들이 시간과 장소에 구애받지 않고 언제 어디서나 서비스를 이용할 수 있도록 사용 및 시청 환경 모두에 최적화된 기술을 지속적으로 연구 개발하고 있습니다. 블록체인을 매개로 참여자와 BJ(1인 콘텐츠 창작자)간의 상호작용이 확대될 수 있는 신규 서비스를 준비하고 있습니다. 아울러, 블록체인을 기반으로 한 NFT거래 플랫폼을 구축 및 확대하여 아프리카티비 플랫폼과 상호연계될 수 있는 환경을 조성하기 위한 투자를 더욱 확대하고 있습니다.

연구개발(R&D)

아프리카티비는 유저들의 라이브 스트리밍과 VOD에 대한 시청 및 방송진행 편의 증진을 위해 다양한 과제들을 연구개발을 통해 해결해 왔습니다. CEO 직속의 기술연구소 산하에 미디어랩, 모바일랩, 인프라랩 등에서 전문적인 기술 영역을 연구하고 있습니다.

아프리카티비는 적극적인 연구개발 활동을 통해 다양한 연구개발 실적을 달성하였으며, 이를 기존 사업 및 신사업 서비스에 적극 도입하고 있습니다.

향후에도 아프리카티비는 방송, 시청 네트워크 안정화와 보안솔루션 강화에 더욱 만전을 가하고, NFT/VR 등 신규사업을 위한 원천 기술을 확보하는 등 플랫폼 이용자들의 방송·시청 전반의 경험을 향상시키기 위해 연구개발을 지속해 나가겠습니다.

연구개발 실적

(2022년 3월 기준)

기술의 종류	라이브 스트리밍 관련 기술	VOD 관련 기술	기타 기술	합계
수	24	8	26	58





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

OUR COMPANY

1 & ONLY PLATFORM

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

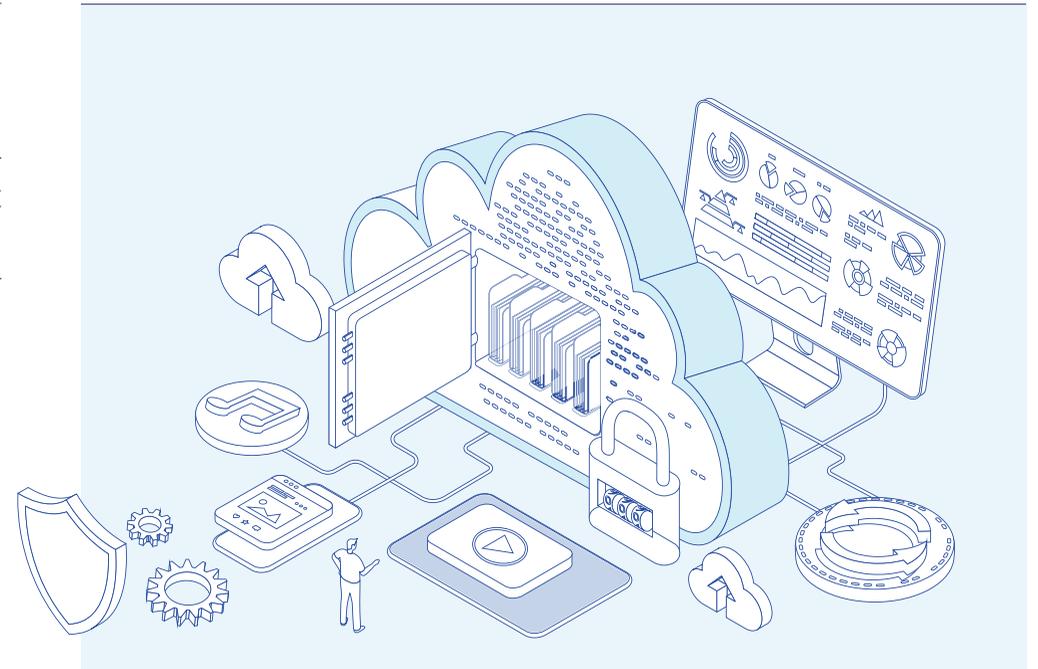
SUSTAINABILITY

APPENDIX

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

자체 IDC(Internet Data Center) 구축

IDC(Internet Data Center)는 인터넷 데이터 센터의 준말로, 인터넷 서버를 한 데 모아 설립하여 기업의 전산시설을 위탁 관리하는 시설을 칭합니다. 최근 코로나19 사태로 비대면 통신 서비스가 급증하고, 정보 처리 기술 또한 급격히 고도화됨에 따라 원활한 데이터 처리를 위하여 위탁이 아닌 자체 IDC 구축의 필요성이 부상하였습니다. 이에 아프리카티비는 2025년 자체 데이터센터 구축을 목표로 5개년 계획을 수립하고 이를 단계적으로 실행하고 있습니다. 자체 IDC 구축을 통해 품질 경쟁력을 확보하여 유저 만족도를 제고하고, 향후 글로벌 사업 확장을 위한 기반 고도화를 도모하고 있습니다.



자체 IDC 운영체계 구축 및 실행 5개년 계획



데이터센터 이전 검토
 • 노후화된 IDC 상태 인식



하이브리드 데이터센터 준비
 • IDC 이원화
 • Cloud 반영한 하이브리드 운영기반 준비



멀티 IDC 운영을 위한 기술 기반 마련
 • 데이터센터 운영 노하우 기반 축적
 • 주요 분산 운영 솔루션 테스트



하이브리드 데이터센터 운영
 • 데이터센터 인프라 분산 이전 진행



자체 데이터센터 구축
 • 자체 데이터센터 TF 구성
 • 시설/규모 IDC 기술표준 대비 구축



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

OUR COMPANY

1 & ONLY PLATFORM

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SUSTAINABILITY

APPENDIX

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

지속가능한 사업 전략

가상공간의 영역과 우리 일상의 경계가 점차 허물어지고, 차세대 인터넷 Web3.0에 대한 관심이 점차 높아지는 시대의 흐름 속에 미디어 환경 또한 크게 변화할 것으로 예상되고 있습니다. 아프리카티비는 빠르게 진화하는 환경 속에서 아프리카티비만의 가치를 잃지 않고 다양한 시도를 통해 경쟁력을 확보해 나가고자 합니다.

아프리카티비는 참여자들이 시간과 장소에 구애받지 않고 다양한 형태로 아프리카티비의 서비스를 이용할 수 있도록 사용 및 시청 환경에 최적화된 기술을 지속적으로 연구 개발하고 있으며, 블록체인을 기반으로 한 NFT거래 플랫폼을 구축하는 등의 투자를 더욱 확대하고 있습니다.

지속가능한 사업 전략과제



메타버스

- 아프리카티비와 연계된 VR/AR 플랫폼 구축을 통한 미래미디어 환경 대비
- eSports 선도 기업으로서 VR eSports 플랫폼 구축



미디어 기술 개발

- 안정적 콘텐츠, 방송 제공을 위한 멀티 IDC 운영기반 구축
- 다양한 환경에 최적화된 방송, 시청 플랫폼 구축



NFT

- 거래 플랫폼 AFT(AFreecaToken)마켓 오픈



모바일 중심 서비스

- 누구나 사용 가능한 모바일 서비스 구축
- 모바일 장점을 극대화한 개인방송 다변화 모색

SUSTAINABILITY



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

• SUSTAINABILITY

APPENDIX





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

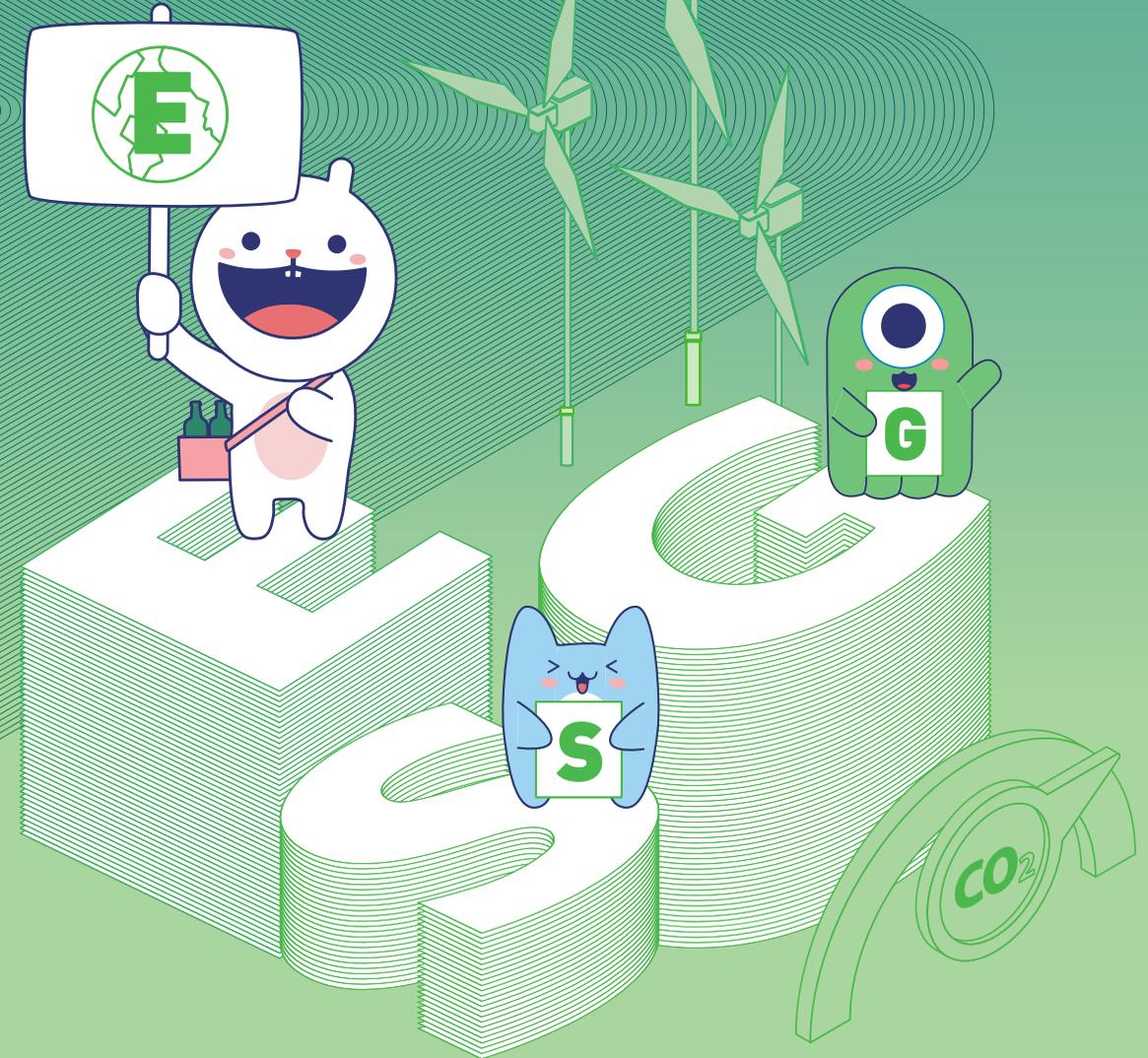
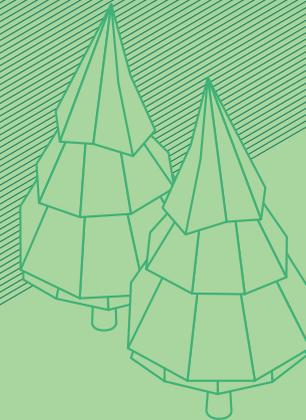
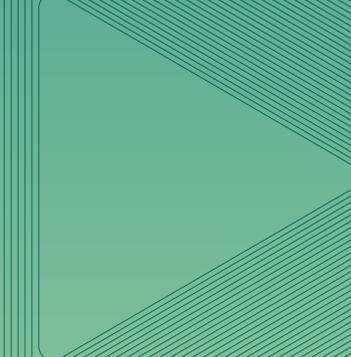
OVERVIEW

• SUSTAINABILITY

APPENDIX

36 Environmental & Social

60 Governance & Ethic





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

2021 ESG Report
A WORLD WHERE
EVERYONE IS AN OWNER

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

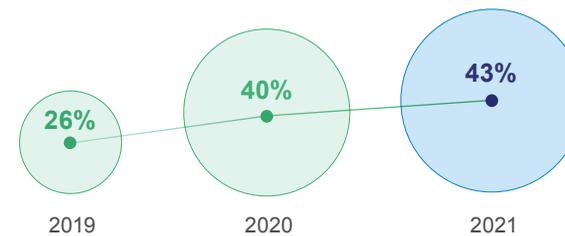
기후변화, 생물다양성 등 환경 이슈가 전 세계적으로 대두되며 이에 대응하기 위한 환경경영 활동의 필요성이 강화되고 있습니다. 특히 탄소 순배출량 '0'을 지향하는 국가 차원의 2050 탄소중립 실현이 발표되며 기업의 대응을 위한 활동이 주목받고 있습니다.

아프리카티비는 모든 경영활동에 있어 기후변화 및 환경을 우선적으로 하는 의사결정을 하는 것은 물론 미디어의 영향력을 활용하여 더 많은 사람들이 환경에 대한 경각심을 갖고 일상생활에서 환경보호를 위한 다양한 실천활동을 하도록 문화를 조성하고 있습니다.

또한 사회 전반에 걸친 다양한 문제들에 대한 사회적 책임의 중요성을 인식하고 있으며, 미디어의 영향력을 활용하여 더 많은 사람들이 이러한 사회 문제에 대해 인식을 제고하고 실천에 앞장서서 더 나은 사회를 만들도록 노력할 것입니다.

Performance

최근 3개년 유저상담 '매우 만족' 응답비율



임직원 나눔 및 기부액

총 **106,338** 천원





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영**
- 사회
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

환경경영

아프리카티비는 미디어 플랫폼이라는 업종의 특성상 온실가스나 폐기물의 직접 배출을 비롯한 환경 유해성이 미미함에도 불구하고 체계적인 환경경영을 통해 환경 및 기후변화 관련 리스크를 최소화하고 이를 효율적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자의 기대에 부응하고 기업으로서 주어진 사회적 책임을 다하고 있습니다. 전사적인 환경의식 제고를 위해 임직원을 대상으로 다양한 캠페인과 여러 프로그램을 진행하고 있으며, 미디어의 사회적 영향력을 활용한 콘텐츠를 제작하여 사회 전반에 환경문제의 심각성을 인지시키고 그 공감대를 모으기 위해 적극적으로 앞장서고 있습니다.

환경경영을 위한 사내활동

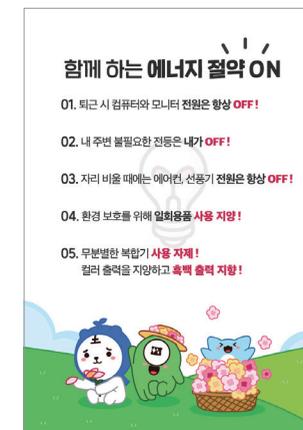
에너지 사용량 저감 활동

아프리카티비는 임직원들에게 일상 속 다양한 에너지 사용 저감 활동을 장려하여 효율적인 에너지 관리에 힘쓰고 있습니다. 그 일환으로 에너지 기술 개발을 통해 PCL나 서버 등에서 사용되는 전기 에너지 사용량을 저감하고, 개발, 근무 환경에서 임직원들이 에너지 소비를 줄일 수 있도록 하는 다양한 캠페인을 펼치고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 판교 본사 기준 사내 임직원 1인당 전기사용량은 2019년에는 1인당 136kwh으로 전년 대비 11.2% 감소하였고, 2020년에는 1인당 126kwh으로 전년 대비 7.67% 더욱 감소하는 성과를 보였습니다. 2021년에는 그와 비슷한 수준인 1인당 128kwh를 유지하여 긍정적인 추세를 이어가고 있습니다. 앞으로도 에너지 절약 캠페인 전개, 시스템 최적화, 신기술 개발 등 에너지 사용량 저감을 위한 다양한 노력을 통해 지속가능한 사업 환경을 조성하기 위해 힘쓰겠습니다.



그린캠페인 전개

아프리카티비는 임직원들에게 환경 보호의 중요성을 주지시키고자 그린캠페인을 기획 및 실행하고 있습니다. 일회용품 사용을 지양하고 다회용품 등 대체재를 사용하는 사내 분위기를 조성하고 있을 뿐만 아니라 전기용품 및 사무용품을 친환경 제품으로 교체하여 적극적인 친환경적 행보를 보이고 있습니다. 사용하지 않는 전등 끄기나 플러그 뽑기 등을 통해 불필요한 에너지 낭비를 막는 등 임직원의 생활 속에서 환경의식을 확산시켜 공감대를 형성하는 것에 주력하고 있습니다. 아프리카티비는 앞으로도 다양한 방식의 친환경 문화 확산 캠페인을 지속적으로 추진하여 임직원의 참여를 독려하고, 임직원의 친환경적 인식을 제고해 나갈 계획입니다.



사내 캠페인





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

환경경영

환경경영을 위한 사내활동

환경 콘텐츠 추진

아프리카티비는 미디어 플랫폼의 BI의 영향력을 활용한 환경 콘텐츠를 제작하여 유저들의 기후 변화에 대한 경각심을 제고하고 있습니다. 또한, 급변하는 기후환경 이슈를 파악하고 효율적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

특히 한강 생태공원 살리기, 바닥 벽화 그리기, 난지 생태계 지킴이 BI봉사단과 함께하는 환경 봉사활동을 진행하고 이를 새로운 콘텐츠로 제작하여 봉사 과정을 보고하고 있습니다. 아울러, 이 콘텐츠를 통해 유저들의 동참을 독려하는 효과 또한 기대할 수 있습니다. 앞으로도 아프리카티비는 기업에 주어진 사회적 책임을 다하며 지속가능한 환경을 보존하기 위해 최선을 다하겠습니다.



환경 봉사활동 콘텐츠

① 한강 생태공원 살리기

한강 보존을 위한 쓰레기 정화 활동



② 바다 벽화 그리기

바다의 날 맞이 바닥 벽화 그리기



③ 난지 생태계 지킴이

난지생태습지의원 생태계 교란종·식물 제거



④ 식목일 푸른 물결 만들기

식목일 맞이 나무 심기 활동





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회**
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

사회

미디어 책임과 건강한 미디어

건전한 미디어 문화 조성을 위해 아프리카티비는 서비스를 이용하는 BJ, 유저는 물론 모든 이해관계자를 대상으로 서비스 운영 기준과 이용 정책을 수립하여 시행하고 있습니다. 합리적인 운영정책을 제정하기 위해 이해관계자들의 의견을 지속적으로 수렴하기 위해 노력하고 있으며, 기업으로서 사회적 책임을 다하고자 이용자 정보보호 조치 등의 다양한 프로세스를 구축하고 보완하고 있습니다. 앞으로도 누구나 편안하고 즐겁게 아프리카티비의 서비스를 이용할 수 있도록 최선을 다하는 동시에 선진화된 방송 플랫폼의 정착에 기여하는 노력을 지속해 나가겠습니다.

미디어 콘텐츠 운영 정책

누구나 사용할 수 있는 건강한 미디어 콘텐츠를 운영하기 위해 법적, 윤리적 책임을 기반으로 전사차원의 운영 정책을 수립 하였습니다.

규제항목		음란	도박	위법행위	저작권 침해	
		청소년 유해	미풍양속 위배	명예 훼손	자체기준 위반	
제재 항목	경고	<ul style="list-style-type: none"> > 경미한 위반 > BJ의 의사에 반하여 발생한 위반 > BJ가 인지하지 못한 경우 > 타인에 의한 위반 				
	이용 정지	<ul style="list-style-type: none"> > 운영정책을 위반한 경우 > 불순한 의도성이 있다고 판단되는 경우 > 사회적몰의 및 서비스 이미지 실추 등 매우 중대한 위반의 경우 > 클린아티(운영자)에 의한 채팅 강제퇴장이 누적된 경우 				
이의신청 절차		제재 사유 및 이의신청 안내	→	이의신청 접수 및 의견청취	→	담당부서 검토 및 조치

클린 콘텐츠 조성 캠페인

아프리카티비는 1인 미디어 문화 의식을 제고하기 위하여 모든 유저, BJ 를 대상으로 클린 콘텐츠 조성 캠페인을 전개하였습니다. 선플러 서약문을 구성한 뒤 유저들의 참여를 독려했습니다. 아울러, 각종 카드 뉴스, 동영상에 클린 캠페인을 게시하여 접근성을 제고하고 모든 콘텐츠가 사회 통념에 준하여 제작될 수 있도록 하고 있습니다.





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

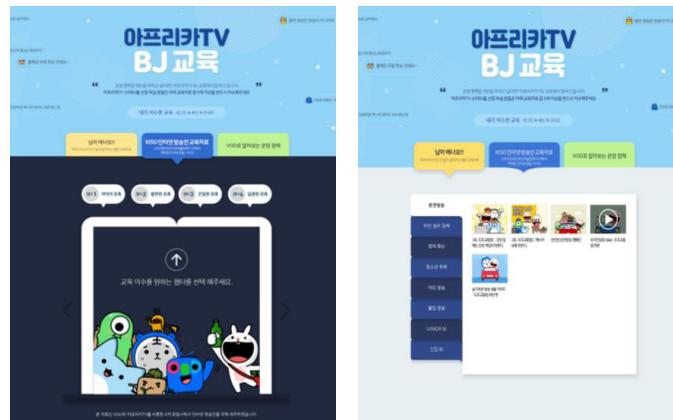
APPENDIX

사회

미디어 책임과 건강한 미디어

운영정책 교육

아프리카티비의 운영정책을 서비스 이용자들이 보다 편안하게 접근할 수 있도록 게시글뿐만 아니라 웹툰과 영상 형태의 콘텐츠를 제공함으로써 책임 있는 미디어 문화를 선도하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 콘텐츠 제작자인 BJ는 더 많은 혜택을 받는 스타BJ가 되기 위해 아프리카티비 BJ교육을 최소 5개 이상 이수하도록 하고 있습니다. 더불어, 아프리카티비가 제공하는 교육자료 이외에도 KISO(한국인터넷자율정책기구)에서 제작한 인터넷 방송 가이드를 함께 제공하여 BJ가 올바른 콘텐츠를 제작할 수 있도록 적절한 길잡이를 제공하고 있습니다.



AI 필터링 기술 도입 '태권A & 태권S'

아프리카티비는 자체 AI 필터링 기술을 개발하고 도입하여 유저 간의 매너 있는 채팅 문화를 도모하고, 음란물을 신속하게 적발하고 제재하여 건전한 아프리카티비 문화를 유지하기 위하여 노력하고 있습니다. 광고 및 욕설 채팅을 필터링하는 AI 기술인 '태권 A'와 음란물 및 동영상 성인물을 탐지하여 차단하는 '태권 S' 기술을 적용하여 채팅 및 콘텐츠의 유해성 여부를 판단하고 필터링하고 있습니다. 필터링 된 채팅 및 콘텐츠는 적발 즉시 분류되어 제재 조치하며, 사후에도 운영자에 의해 체계적으로 관리되어 재발을 방지하고 있습니다.

기술명	태권 A	태권 S
필터링 대상	광고 및 욕설 채팅	음란물 및 동영상 성인물
의의	라이브 방송과 쪽지에서 발생하는 모든 문장을 효과적으로 필터링하여 건전한 채팅 문화 유도	방송 내 음란 행위 적발 및 음란물을 신속하고 효과적으로 차단하여 유저 보호
업데이트	기존의 사전 기반 필터링 시스템에서 딥러닝 기능 추가되어(2021년) 보다 다양한 상황의 광고/욕설 문장 감지 가능해짐	지속적으로 음란물 및 오탐 데이터를 학습하고 기술 업데이트 하여, 2018년 최초 도입 이후 꾸준한 탐지 정확도 상승
제재 조치	<ul style="list-style-type: none"> - 라이브 방송 중 비매너 채팅 발생 시 태권A가 실시간 적발하여 강제퇴장 / 채팅금지 등의 제재 조치 - 쪽지 전송 시 정상 / 스팸 / 욕설로 분류되며 제재 조치 - 어드민 페이지를 구축하여 적발된 유저는 전담 운영자에 의하여 제재 조치 	<ul style="list-style-type: none"> - 서비스 내 음란물 업로드 시 태권S가 실시간 탐지 및 음란도를 측정하여 '매우 확실', '유력'으로 구분하고 음란물 정보와 함께 전용 어드민으로 전달 - 탐지된 음란물은 문제 구간 썸네일과 전후 10초 하이라이트 영상과 함께 전달 - 24시간 음란물 전담 운영자를 배치하여 검토 후 삭제 / 숨김 / 이용정지 등으로 최종 제재 조치



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회**
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

사회

미디어 책임과 건강한 미디어

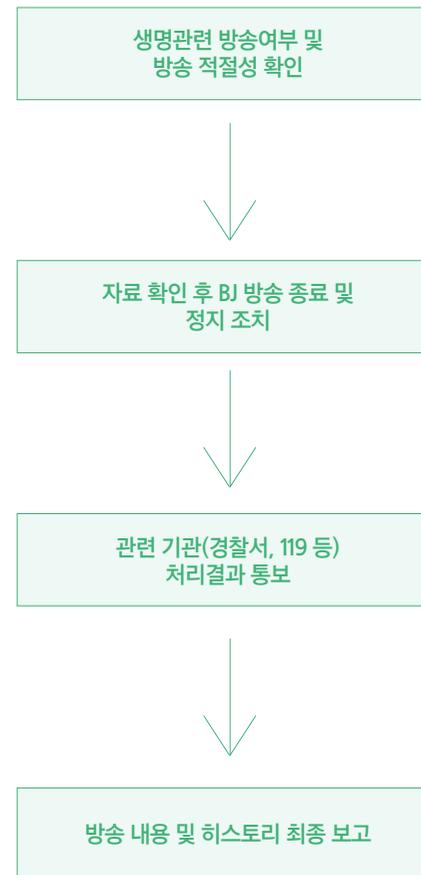
생명존중 문화 조성

아프리카티비는 다양한 캠페인과 프로그램을 운영하며 생명존중 문화조성을 위한 활동을 추진해 왔습니다. 아프리카티비는 내부적 활동으로 생명 관련 방송 제재 프로세스를 체계화하였으며 생명 존중 인식을 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러, 외부 협력을 통한 생명존중 관련 콘텐츠 개발 및 캠페인을 진행하는 등 다양한 방식의 활동을 전개하고 있습니다. 그 결과 보건복지부 장관으로부터 장관 표창장을 수여 받으며 생명존중 온라인 문화 조성에 대한 아프리카티비의 기여를 대외적으로 인정받았습니다. 앞으로도 아프리카티비는 미디어로서의 책임을 다하며 건전한 온라인 문화를 만들어 나갈 수 있도록 다양한 활동을 추진해 나갈 것입니다.



생명존중 기여 장관 표창

생명존중 관련 방송 제재



인권경영

인권경영선언문

afreecaTV

인권경영선언문

(주)아프리카티비는 기업으로서 인권 존중의 책임을 다하기 위해 내부 구성원, 이용자, 투자자, 주주 사업 파트너 및 지역 사회를 포괄한 모든 사람들과의 관계에서 사회적 책임을 다하고 인권존중경영을 실현하고자 아래와 같이 인권경영원칙을 선언합니다.

- 다음 -

하나, 우리는 UN 세계인권선언 및 노동에서의 권리와 기본원칙에 관한 국제노동기구(ILO)선언 등 인권에 대한 국제기준을 지지하고 존중한다.
 하나, 우리는 인간으로서의 존엄과 가치를 존중하며 인권경영을 최우선으로 한다.
 하나, 우리는 인권침해를 사전에 예방하며, 적극적인 구제를 위해 노력한다.
 하나, 우리는 내부 구성원들을 포함한 이해관계자들에 대하여 인종, 성별, 종교, 장애, 나이, 출생지, 지역 등의 이유로 차별하지 않는다.
 하나, 우리는 법에서 정하는 노동법규를 준수하며, 결사의 자유와 단체교섭권을 보장한다.
 하나, 우리는 어떠한 형태의 강제노동과 아동노동을 허용하지 않는다.
 하나, 우리는 안전하고 건강한 근무여건을 조성하며 산업안전 및 보건을 증진한다.
 하나, 우리는 고객, 유관기관, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 상생발전을 추구한다.
 하나, 우리는 국내외 환경관련 법률을 준수하고, 환경보호와 오염방지를 위하여 노력한다.
 하나, 우리는 인권경영의 사회 확산을 위하여 노력한다.

2022년 6월 10일
(주)아프리카티비 대표이사 정 찬 용



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회**
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조
 - 리스크
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

사회

유저 · 파트너(BJ)

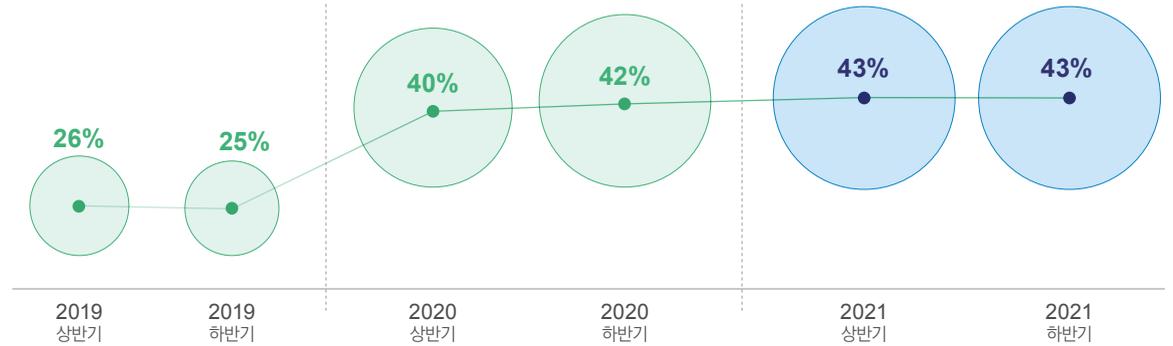
유저 및 파트너 만족도 강화

아프리카티비는 전 임직원을 대상으로 체계적인 직무별 교육을 시행하고 이를 통해 각 담당자들의 업무 역량을 확보하고 있습니다. 상담 채널을 이용한 유저 및 파트너로부터 유저 및 임직원에게 상담 만족도를 수집하고, 내부 모니터링을 통하여 서비스 품질을 제고하고 있습니다. 또한, 상담 만족도 및 모니터링에 대한 피드백을 공개하고 있습니다. 매일 진행되는 온/오프라인 유저 간담회를 통해 유저들의 다양한 목소리와 의견을 수렴하는 기회로 삼고 있으며, 신규 서비스와 정책에 대해 안내하여 참여자들의 서비스 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

유저 및 파트너 만족도 강화를 위한 교육 및 활동

직원교육	<ul style="list-style-type: none"> - 모니터링 및 상담 직원 교육 - BJ커뮤니케이션 담당자 교육
유저 만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 답변에 대한 상담 만족도 조사 - 운영정책 및 유저 불편 사항에 대한 서비스 품질 개선
지속적 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> - 모니터링 및 조치 내역 리뷰 - 월 1회 유저 간담회 진행

유저상담 '매우 만족' 응답비율



유저 만족도 강화를 위한 소통채널 운영



고객센터 서비스 확대

콜백 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 상담 이외 콜백 상담 전용 창구 운영 • 기존에 일부 유저 특정하여 대상으로 제공하였으나 전체 유저 대상으로 서비스 확대 (2022년 4월)
운영 시간	<ul style="list-style-type: none"> • BJ 및 유저들의 활동량이 많은 시간을 고려한 운영 시간 확대 (2021년 3월) • 기존 : 오전 9시 ~ 오후 6시, 변경 후 : 오전 9시 ~ 새벽 2시



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

사회

유저 · 파트너(BJ)

청소년 보호

아프리카티비는 유해한 환경으로부터 청소년들을 보호하는 것의 중대성을 인식하고 있으며, 건전한 서비스 이용환경을 조성하여 우리 사회의 미래인 청소년을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

청소년보호법 및 관련 법률에 근거하여 청소년 보호정책을 수립, 시행하고 있습니다. 이에 따라 유해정보에 대한 청소년 접근제한 및 관리조치 등 청소년 보호 조치를 명문화하여 홈페이지에 게시하고 이를 준수하고 있습니다.

청소년 보호 관련 교육을 이수한 청소년보호 관리 책임자를 두어 관련 업무를 전담하고 있으며, 유해 정보로 인한 피해상담 및 고충처리 등을 요청할 수 있는 채널을 운영 중에 있습니다.

신종 유해정보 발생 시 공지사항 또는 이메일을 통해 이를 안내하며 청소년을 포함하여 전체 이용자를 보호하고 있습니다.

이와 더불어 서비스이용약관 등을 통해 불건전한 행위를 할 경우 이용제한 또는 민·형사상의 책임을 받을 수 있음을 고지하고 있으며, 뿐만 아니라 다양한 정보를 제공하고 청소년 보호 캠페인을 전개하는 등 청소년 문제에 관심과 노력을 기울이고 있습니다. 아프리카티비는 유해정보로부터 청소년을 보호하여 건전한 인격체로 성장하도록 돕고 이에 대한 사회적 책임을 다하고 있습니다.

청소년 보호 캠페인

- 1 음주 및 흡연, 청소년 출입 불가 장소에서는 연령 제한 설정
- 2 고평류 게임 방송 시 연령 제한 설정
- 3 폭력적 행동 절대 삼가, 범죄 희화/미화 금지
- 4 과도한 신체 노출, 선정적인 행위 연령 제한 설정
- 5 건전한 언어 사용





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

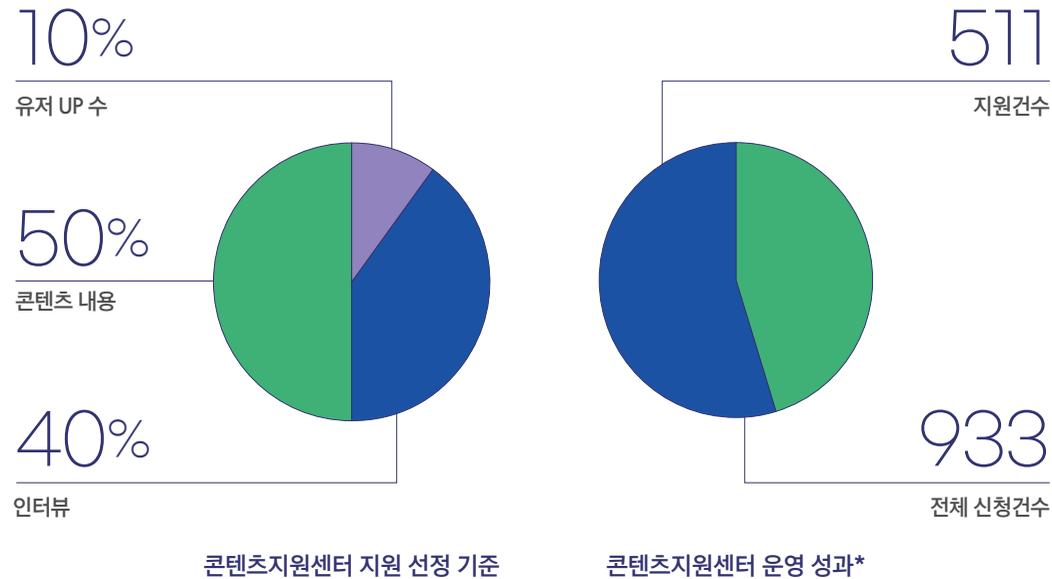
APPENDIX

사회

유저 · 파트너(BJ)

콘텐츠 지원센터 운영

아프리카티비는 콘텐츠 지원센터를 운영하여 창의적인 아이디어를 가지고 있지만 콘텐츠 제작에 실질적인 어려움을 가지고 있는 BJ들의 일련의 콘텐츠 제작 과정을 지원하고 있습니다. 콘텐츠 제작비 및 장비, 기술 등을 지원할 뿐만 아니라 아프리카티비 메인 페이지에 노출하여 홍보 효과까지 도모하는 등 아프리카티비의 파트너인 BJ들의 성장을 든든히 지원하고 있습니다. 콘텐츠지원센터에서는 지원 선정 기준을 공지하고 이 기준에 충족되는 신청자를 대상으로 다양한 BJ 맞춤형 지원을 제공하며, 2021년의 콘텐츠 지원센터를 통한 BJ들의 콘텐츠지원 신청 건 수는 933건으로 전년도 901건 대비 3.55% 증가하였습니다.



* 홍보 지원 제외 콘텐츠 제작 신청 및 지원 횟수

베스트/파트너 BJ 추가 지원

다양한 콘텐츠와 자신만의 개성으로 유저들과 소통하는 베스트 BJ를 선정하고 차별화된 혜택을 제공하고 있습니다. 베스트 BJ는 두 번의 심사를 거쳐 선정되며 연 4회의 심리 상담 프로그램 지원, 전용 문의사항 게시판 지원, 전용 차량 지원 등의 복지가 주어집니다. 아울러, 회사와 계약을 맺은 BJ를 파트너 BJ라 하며, 아프리카티비는 동반성장을 위한 파트너로서 이들을 위한 지원을 아끼지 않고 있습니다.

베스트 BJ 선정 프로세스





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

● SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

2021 ESG Report
A WORLD WHERE
EVERYONE IS AN OWNER

사회

유저 · 파트너(BJ)

신입BJ 적응 지원센터

새롭게 아프리카티비 방송을 시작한 신입BJ들에게 다양한 지원을 제공하여 적응을 돕고 있습니다. 누적방송시간 500시간 미만의 신입 BJ는 리워드 포인트 및 콘텐츠 운영 지원을 제공받을 수 있으며, 이를 통해 방송장비 및 VOD 서비스를 받아볼 수 있습니다. 1:1 밀착 케어 핫라인을 운영함으로써 BJ의 원활한 적응을 돕고 1인 미디어 콘텐츠 크리에이티브가 갖추어야 할 역량을 제고할 수 있도록 하고 있습니다. 앞으로도 아프리카티비는 BJ와 함께 미디어 시장을 선도하기 위해 BJ 지원 프로그램을 더욱 확대하여 BJ 개개인의 역량강화에 기여하겠습니다. 이에 BJ들이 안정적으로 플랫폼 내에서 자신만의 차별화된 콘텐츠를 자유롭게 방송할 수 있도록 도울 것입니다.



심리상담 '마음토닥' 운영

'마음토닥'은 아프리카티비가 BJ의 심리적 안정감을 위해 전문 상담 업체와 연계하여 운영하는 전문 심리상담 프로그램입니다. 아프리카티비는 라이브 방송 중에 일부 악성 유저들의 악성 댓글 등으로 BJ의 정신 건강에 위해가 가해지는 문제점을 파악하고 그 문제의 중대성을 인지하였습니다. 이에, '마음토닥' 프로그램을 구축함으로써 BJ들의 정신 건강과 심리적 안정감을 도모하기 위하여 노력하고 있습니다. 이 프로그램을 통해 BJ들은 방송의 어려움에 대한 상담뿐만 아니라, 스트레스 및 대인관계 등의 개인적인 심리 상담도 제공받을 수 있습니다. 아울러, BJ 뿐 아니라 사무직 임직원들도 이용할 수 있도록 하여 아프리카티비 임직원 전체의 행복과 정신 건강 증진을 위해 노력하고 있습니다. '마음토닥' 상담 이용 시의 비용 전액은 아프리카티비가 부담하고 있으며 상담 기록 및 내용은 회사나 운영자에게 공유되지 않고 철저히 보호되고 있습니다. 아프리카티비는 BJ들과 함께 상생하기 위해 지속적인 케어 프로그램을 운영하고 있으며, 앞으로도 BJ와 임직원 전체의 행복을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

마음토닥 프로그램

4
연간 4회 이용 가능

전액
비용 전액 지원

마음토닥

아프리카TV BJ 를 위한 '마음토닥!' 프로그램

아프리카TV에서 활동중인 베스트BJ 및 파트너BJ 분들이 더 즐거운 방송 활동을 하실 수 있도록 방송 및 일상 스트레스 등의 다양한 개인적인 문제 해결에 도움을 드리고자, 전문 상담 업체와 연계를 통해 진행하는 **심리상담 프로그램**입니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

사회

임직원

아프리카티비는 우수한 인재를 확보하기 위해서 최선을 다하고 있습니다. 또한, 우수한 인재들이 아프리카티비에서 뛰어난 역량을 발전시키고 이를 아낌없이 발휘할 수 있는 정책 및 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 다양한 지원을 제공하는 것은 물론 지속적인 성장을 위해 교육활동에도 지원을 아끼지 않고 있습니다. 아울러, 공정한 평가와 보상제도를 운영함으로써 임직원이 소속감을 가지고 업무에 집중할 수 있도록 하고 있으며, 일과 가정의 균형을 통해 장기적으로 회사와 임직원이 함께 만들어 가는 아프리카티비의 문화를 만들어 나갈 것입니다.

인재 채용 프로세스

아프리카티비는 우수한 역량과 잠재력을 가진 인재를 확보하기 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 인재 선발 시 역량 외의 요소로 인한 차별은 엄격히 금지하고 있으며, 채용 절차 과정을 투명하게 공유하여 공정한 영입제도를 운영하고 있습니다.

아프리카티비 채용 프로세스



다양한 채용 방식

아프리카티비는 연 1회 공개채용과 상시 채용, 필요 시 특별채용을 진행하고 있습니다. 공정한 채용을 위하여 이력서에 학교명과 성적을 기재하지 않고 사진이나 내용 양식은 정형화되지 않도록 구성하였으며, 2020년부터는 인성검사를 도입하는 등 차별화된 인재 채용을 위해 노력하고 있습니다. 또한 블라인드 면접을 통해 스펙을 배제하고 역량을 최우선으로 검증하여 투명하고 균등한 인재 채용 제도를 운영하고 있습니다. 앞으로도 매년 다양한 채용 프로그램을 적극 운영하면서 아프리카티비와 함께 성장할 우수한 인재 유치를 위해 최선을 다하겠습니다.

채용 방식





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회**
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조
 - 리스크
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

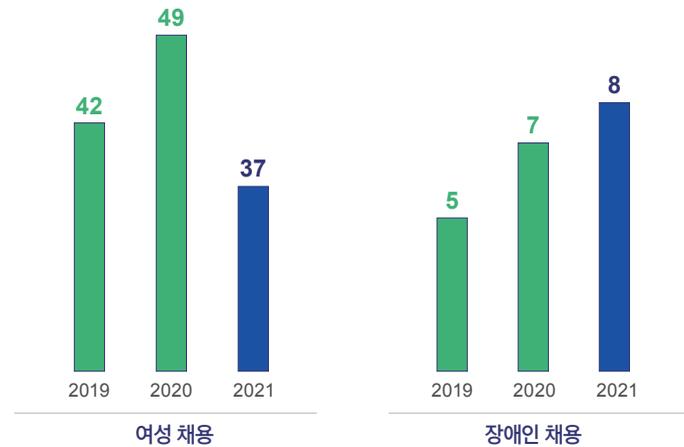
사회

임직원

공정한 채용 기회 제공

아프리카티비는 인재채용 시 차별없이 모든 잠재적 지원자에게 기회를 제공하여 우수한 인재 확보 및 육성과 인적구성 다양화를 위해 노력하고 있습니다. 지역, 학벌, 연령, 성별, 인종 등에 대한 차별을 두지 않고 실무 역량에 초점을 둔 블라인드 채용을 실시하고 있습니다. 특히 여성, 고등학교 졸업, 장애인 채용을 위해 다양한 채용 프로세스 운영을 기획하고 있으며 2021년 여성 총 37명, 장애인 총 8명의 채용을 실시하였습니다.

공정한 채용 성과* (단위 : 명)

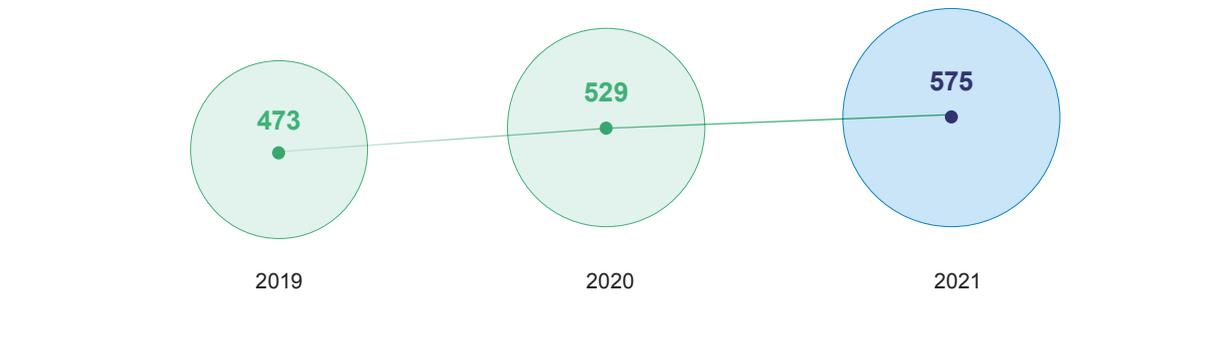


* 형제회사 제외

고용 확대 노력

아프리카티비는 지속가능한 성장을 위해 경쟁력 있는 인재를 확보하기 위한 노력을 지속함과 더불어, 매년 임직원 수를 확대함으로써 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 신규 채용 부문은 총 10개로 고객센터, 모니터링, 플랫폼 운영 개발, 웹서비스 개발, 영상 편집 등 라이브 스트리밍 서비스에 대한 높은 이해도를 기반으로 한 경쟁력 있고 우수한 인재를 채용하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 2019, 2020년에는 임직원 수가 전년 대비 각각 21%, 12% 증가한 데에 이어, 2021년에는 전년 대비 8.7% 증가하며 최근 3년 간 꾸준히 증가하는 추세를 이어가고 있습니다.

임직원 수 증가 현황* (단위 : 명)



* 형제회사 제외



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회**
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

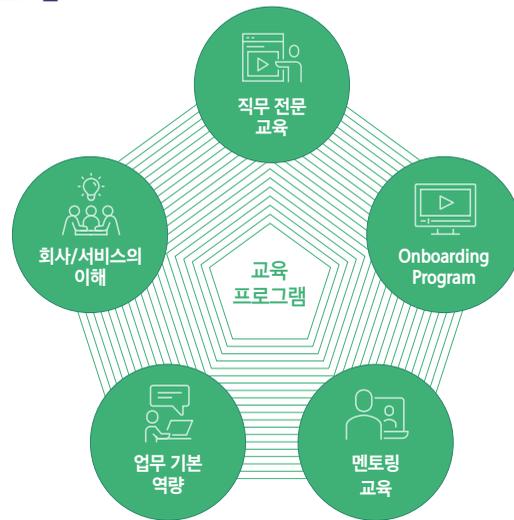
사회

임직원

신입사원 교육

아프리카티비는 신입사원들이 회사를 이해하고, 조직 몰입도를 높여 업무와 회사에 조기 적응할 수 있도록 신입사원 교육을 제공하여 돕고 있습니다. 회사에 대한 전반적인 이해를 위한 교육뿐만 아니라 직무 전문 교육, 업무 기본 역량 강화, Onboarding Program, 멘토링 교육 등 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 교육을 통해 신입사원이 업무내용을 보다 쉽게 파악하고, 이렇게 얻은 역량을 바탕으로 원활한 적응 후 성장할 수 있도록 응원하고 있습니다.

교육 프로그램



직무역량 강화 교육

아프리카티비는 임직원의 성장 의지를 가지고 지속적으로 성장해 나갈 수 있도록 직무역량 강화 교육을 제공하고 있으며, 공통역량강화교육과 개별 외부교육지원 프로그램으로 나누어 제공하고 있습니다. 공통역량강화교육 프로그램은 아프리카티비 및 형제회사 임직원을 대상으로, 강의와 토의 등 집체교육의 형태로 진행합니다. 직급 별로 추천 과정을 제시하여 임직원의 선택을 수월하게 돕고 있으나, 직급에 제한 없이 자유롭게 신청이 가능합니다. 개별 외부교육지원 프로그램은 전 임직원을 대상으로 진행하고 있으며, 임직원이 희망하는 외부 교육을 신청하면 검토 후 비용을 지원하는 방식으로 진행됩니다. 또한, 외부 연사의 특강이나 의사소통, 임직원 육성 등 다양한 프로그램도 임직원의 니즈를 반영하여 계획 중에 있습니다. 매월 임직원의 희망 도서를 한 권씩 지원하여 전문 교수진이 설계한 학습 계획에 따라 리더십, 경제 및 재테크, 마케팅 등과 관련된 양질의 교육을 제공하는 독서 통신 교육 프로그램 또한 운영하여 임직원으로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다.

총 교육비용 및 지원*



* 교육비 = 교육훈련비 + 도서인쇄비



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회**
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

사회

임직원

공정한 평가와 보상

아프리카티비는 개인별 성과 및 기여도를 골고루 반영한 공정한 평가제도를 운영하고 있습니다. 목표수립과 평가 제도는 순위를 정하는 문화가 아닌, 직원들의 성취욕구를 제고하기 위한 제도입니다. 양방향의 KPI 목표수립 과정을 통해 회사의 최고미션부터 직원까지의 목표가 정렬될 수 있도록 하여 회사와 임직원이 동반 성장하는 문화를 구축하고 절대평가 제도를 통해서 순위를 매기는 것이 목적이 아닌 ‘강점과 약점’, ‘잘 된 것과 잘 되지 못한 것’을 직관적으로 보여주어 임직원 개개인의 의미 있는 발전을 추구하고자 합니다.

목표수립 & 평가 프로세스



1. 목표수립 & 평가

목표수립(KPI)

회사의 궁극적인 미션과 도달하고자 하는 목표, 수준, 상황을 위해 최고 조직 단위의 전략목표를 설정하고 목표 달성을 위하여, 각 소속 부서의 장들과 팀원들은 세부적인 KPI와 수행방안(ACTION PLAN)을 설정합니다. 또한 직원 개개인의 성장을 주도할 수 있는 별도의 개인별 목표를 설정하는데 이는 회사뿐만 아니라 개인의 성장과 발전을 위한 KPI설정 방식을 추구하기 위함입니다. 이처럼 부서목표와 개인목표를 각각 설정함으로써 회사와 직원이 함께 성장하고, 이를 바탕으로 평가 결과에 따른 합리적 보상과 피드백을 통해 미래 발전의 방향성을 지속하고 있습니다.

인사평가

목표수립 과정에서 정한 업적과 역량목표를 기반으로 인사평가에서 업적과 역량을 평가받고 있습니다. 직원 본인의 주도적인 목표수립과 그에 따른 평가 결과에 책임을 지는 성숙한 문화를 지향하고 있습니다. 또한 절대평가 방식을 고수하여, 불합리하거나 외부적인 요인으로 인한 평가 불만 요소를 배제하고 있으며 평가 결과는 승진과 보상에 연계하여 실질적 동기를 부여하고, 미래지향적인 피드백을 권유하며 직원들이 업무의 즐거움을 찾을 수 있도록 유도합니다.

2. 360 리더십 다면평가

직책자들을 상사, 동료, 팀원들로부터 공통역량을 포함한 리더십역량에 대한 주기적인 평가를 받게 하고 이를 360 다면평가라고 칭하고 있습니다. 조직개발, 동기부여, 학습 및 연구, 인간관계, 운영 및 관리, 윤리/공정성, 문제해결/혁신, 의사소통, 의사결정, 자세(태도) 등 총 10가지 항목을 평가하고 있습니다.

360 다면평가는 그 결과에 따른 순위를 매기는 것이 아니라, 각 대상자의 강점과 약점을 도출하여 솔직한 피드백을 통한 자기 성찰과 상대적으로 약점 항목에 대한 교육을 매칭하여 역량강화를 도모하는 등 리더의 공통역량을 한 층 더 끌어올리는데 그 목적이 있습니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회**
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

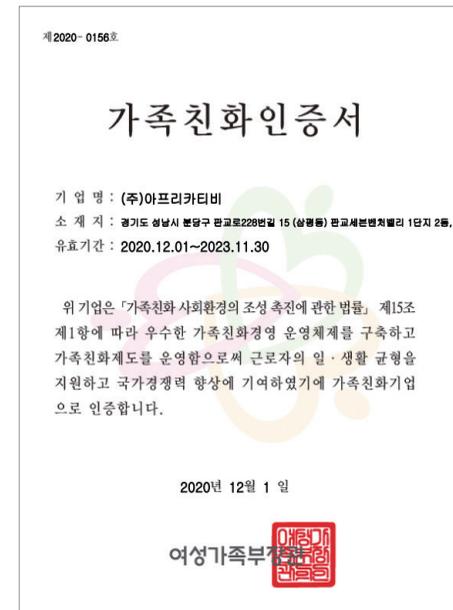
사회

임직원

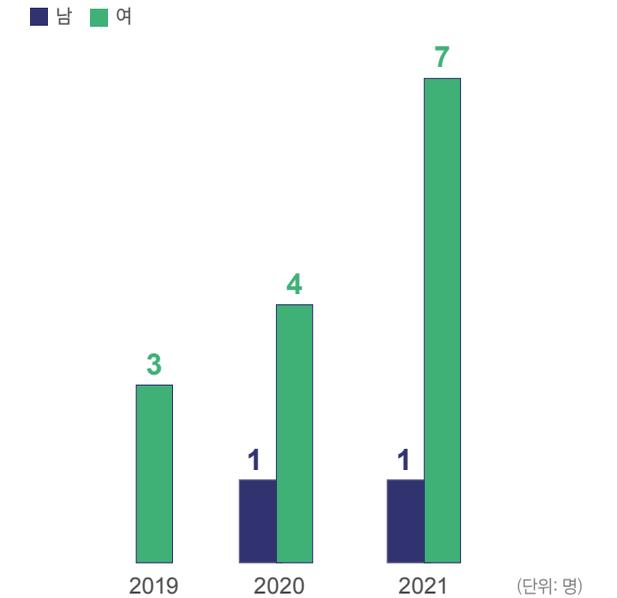
가족친화제도

아프리카티비는 적극적인 가족친화제도의 운영 성과를 인정 받아 여성가족부로부터 2020년 가족친화 기업 인증을 받아 유지하고 있습니다. 여성 임직원의 출산, 난임, 유산에 대한 휴가와 임신기간 및 육아기간 단축근무 지원, 가족돌봄휴직 및 휴가를 제도화하여 운영하고 있습니다. 아울러, 임직원들의 육아부담을 덜어주기 위해 공동어린이집을 운영하고 있습니다. 임직원 출산 장려를 위하여 임직원 자녀 출산 시 첫째는 30만원, 둘째 출산 시 200만원, 셋째 출산 시 300만원의 축하금을 지급하고 있습니다. 아울러, 출산 시 배우자를 포함한 임직원이 자유롭게 육아휴직을 사용하고 복직할 수 있는 분위기를 정착시켰으며, 남성 임직원에게는 특별유급휴가를 부여하여 가족들과 함께할 수 있는 시간을 제공하고 있습니다. 또한, 매년 임직원 부모의 생일선물을 제공하고, 자녀의 첫번째 생일에 축하금을 지급하는 등 임직원의 가족까지 세심하게 고려한 가족친화제도를 전개해 나가고 있습니다. 아프리카티비는 임직원과 그 가정의 행복을 위한 노력을 그치지 않겠습니다.

가족친화인증서



육아휴직자





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회**
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

사회

임직원

복리후생

구분	세부내용	
사내복지	사내 카페 운영	• 임직원들 간의 원활한 소통과 휴식을 위해 사내 카페 '휴방' 운영, 무료 간식과 음료 제공
	리프레쉬 휴가	• 매 3년 근속시마다 임직원들의 재충전 및 사기진작을 위해 휴가 및 휴가비 지원
	10년 근속상	• 근속 10년 이상 임직원에게 금 10돈, 유급휴가 10일 지급
건강/가정 지원	운동 프로그램 운영	• 책상 앞 컴퓨터 사용이 대부분인 업무의 특성을 고려하여 전문 운동 강사 초빙 운동프로그램 운영
	건강검진 지원	• 만 30세 이상 임직원 대상으로 건강검진 지원, 가족 1인 동반 지원
	의료비 지원	• 임직원, 배우자, 부모, 자녀 대상 의료비 지원
	출산 축하 지원	• 출산 시 첫째는 30만원, 둘째는 200만원, 셋째는 300만원의 출산 축하금 지원
	경조사/기념일 지원	• 임직원 자녀의 첫번째 생일 축하금 지급, 임직원 부모 생일 선물 지급
금전 지원	공동 어린이집 제공	• 육아 부담 경감을 위해 공동 어린이집 운영
	건강/가정 지원	• 생활 안정 목적으로 사내 대출 운영, 최근 기존 3년 이상 근속자에서 2년 이상 근속자로 기준 완화, 대출금 증액으로 범위 및 혜택 확대
	복지포인트 제도	• 임직원이 스스로 복리후생을 설계하여 교육, 의료, 취미활동 등 다양하게 사용할 수 있도록 하는 포인트 제도
	명절포인트 제도	• 명절 시 사용할 수 있는 포인트 지급
	Stock Option 제도	• 핵심인재의 육성, 유지를 위해 장기보상정책 실시
기타	Profit Sharing 제도	• 회사이익을 임직원과 공유하는 차원, 성과에 따라 공정하게 평가하여 고성과자에게 차별화된 인센티브 지급
	심리상담 프로그램	• 마음 건강을 전문가 관리 하에 관리할 수 있도록 프로그램 운영
	코로나19 백신 휴가	• 백신 접종일 포함 2일 휴가 지원
	휴양시설 지원	• 회사와 제휴된 휴양시설 이용 및 다양한 혜택 제공
	출퇴근 지원	• 거주지와 회사의 거리가 10km 이상인 임직원 간 카풀 신청 시 유류비 지원 및 셔틀버스 운영
	동호회 활동 지원	• 취미와 관심사 같은 임직원끼리 스킨십과 친목을 도모하고 활기찬 근무분위기 조성, 사내 동호회 지원금 지급
자기계발 지원	• 자기계발비 지원	



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회**
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

사회

임직원

다양한 구성원

아프리카티비는 성별, 연령, 출신지, 신체조건 등을 이유로 차별을 받지 않도록 명시하고 임직원의 다양성을 보장하고 있습니다. 또한, 근로기준법과 관련 법규 등을 준수하여 승진, 보상, 급여체계 등에서 임직원 역량과 성과 외의 이유로 인한 차별이 발생하지 않도록 하고 있습니다. 특히, 신규 채용 과정에서 취약 계층인 장애인, 국가보훈자, 지역소재 학교 출신자, 사회적 약자 등 사회형평적 채용을 확대하고 정착시키기 위하여 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 아울러, 계약직의 정규직 전환 기회 또한 폭넓게 제공함으로써 임직원이 편견없이 역량에 따라 공정하게 대우받을 수 있도록 하고 있습니다.

양성평등이 실현되는 아프리카티비를 만들기 위하여, 여성 인력의 질적, 양성 성장을 지원하고 있습니다. 특히 여성관리자양성을 위해 지속적인 내부 교육 및 프로세스를 체계화하고 있으며, 2021년 팀장 이상의 여성 관리자 비율은 총 23%로 최근 3년간 긍정적인 추세를 유지하고 있습니다.

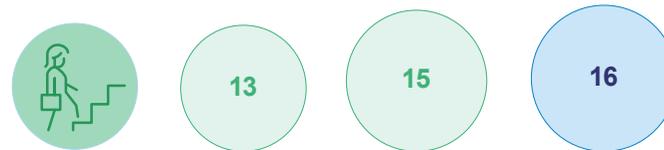
다양한 배경과 가치관을 지닌 임직원들과 이를 존중하는 조직 문화는 조직 내 창의적인 성과 달성과 혁신적인 성장에 기여하고 있습니다. 아프리카티비는 앞으로도 임직원의 다양성을 존중하고 포용하여 자유롭게 소통하고 공감하는 아프리카티비를 만들어 나가겠습니다.

여성관리자 현황

(단위 : 명)

년도	여성관리자	전체 관리자	비율
2021	16	71	23%
2020	15	64	23%
2019	13	62	21%

3개년 여성관리자 비율



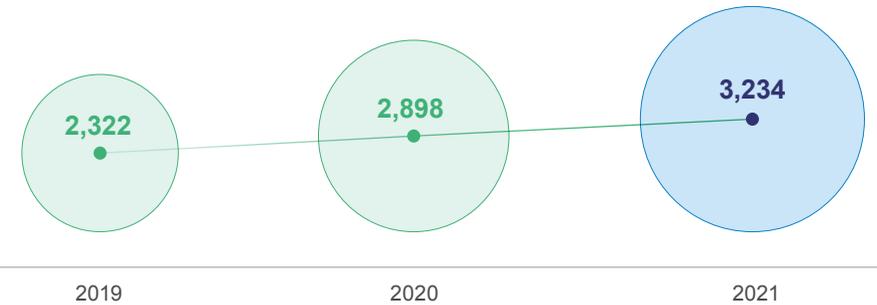
* 관리자는 팀장 이상의 직책자, 형제 회사 제외

퇴직연금제도

아프리카티비는 임직원을 대상으로 퇴직연금제도를 시행하여 임직원의 퇴직 이후의 삶과 노후 준비에 기여하고 있습니다. 아프리카티비는 사용자 부담금을 근로자 개별 계좌에 일정한 금액으로 정기적으로 납입하고, 근로자인 임직원은 직접 적립금을 운용하여 최종 퇴직급여가 결정되도록 하는 확정기여형(DC, Defined Contribution) 퇴직연금제도를 법률에 의거하여 체계적으로 운영하고 있습니다.

연도별 퇴직급여 기여금

(단위: 백만원)





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회**
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

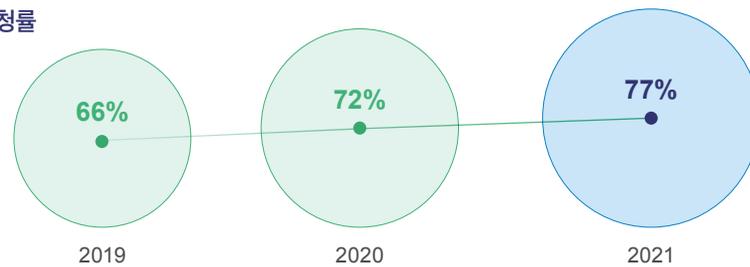
사회

임직원

e타운홀

회사 내의 현안들에 대해 대표이사를 비롯한 전 임직원이 함께 소통하고 개선방향을 고민하는 아프리카만의 소통방식인 e타운홀을 분기마다 정기적으로 실시하고 있습니다. 온라인과 오프라인, PC, 모바일 등 다양한 방식으로 대표이사와 전 임직원이 함께 이야기하며, 임직원은 실시간 채팅으로 자신의 의견을 자유롭게 제시하는 등 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 소통의 장입니다. 앞으로도 유연한 조직문화를 바탕으로 아프리카티비의 경영 전략 및 운영 방향에 대한 임직원 간 소통을 원활히 하여 아프리카티비가 보다 발전할 수 있는 기회의 장으로 활용할 것입니다.

동시 최고 시청률



타운홀 미팅 화면



모바일 e타운홀 방송 화면

모든 임직원이 참여하는 조직 문화

아프리카티비의 모든 임직원들은 주도적이고 자율적인 분위기 속에서 조직문화에 자유롭게 참여하고 있습니다. 개개인의 목표를 설정하고, 모범이 되는 케이스와 개선이 필요한 케이스를 분석하는 등 코칭의 과정을 제공합니다. 아울러, 그 목표 달성을 하는 과정에서 개인의 강점과 약점을 파악하고, 이를 지속적으로 모니터링하여 직원들의 역량을 제고할 수 있도록 돕고 있습니다.

아프리카티비는 주 35시간 근무제를 도입하였으며, 정해진 출퇴근 없이 '내 일'에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 개인별 선호 및 업무 스타일에 따라 업무 기기를 자유롭게 정할 수 있도록 하는 등 효율적이고 유연한 조직 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

아프리카티비에서는 임직원 누구나 능력에 따라 팀 리더의 자격을 얻어 조직을 이끌 수 있으며, 상호간 이를 존중하고 받아들이는 건전한 조직 문화가 정착되어 있습니다. 나아가, 개개인의 자유로운 부서 이동의 기회를 제공하여 스스로 새로운 기회를 모색하는 한편, 조직 경쟁력 강화에 기여할 수 있게 하고 있습니다.

사내 상담채널 HR_ON 오픈

사내 상담채널 HR_ON이 새롭게 오픈했습니다. 임직원들은 담당직원으로부터 불화, 성희롱, 괴롭힘과 같은 직장 내 애로사항뿐만 아니라 개인적인 상담까지 제공받을 수 있으며, 비밀은 철저히 보장됩니다. 아프리카티비는 직원의 고충을 적극적으로 청취하고 해소하기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회
- 사회공헌**
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

사회공헌

아프리카티비는 미디어의 영향력을 활용한 다양한 사회공헌활동에 힘 쏟고 있습니다. 일반적으로 봉사로 통용되는 사회공헌활동에서 더 나아가 대중들의 문화 인식에 기여하는 콘텐츠를 제작하고, 위기에 빠진 지역사회 경제에 도움을 주는 등 미디어 플랫폼이 지닌 파급력을 사회 공헌 활동에 적재적소로 활용하고 있습니다. 앞으로도 아프리카티비의 양방향소통 특성을 활용하여 모두가 참여할 수 있는 사회공헌 활동을 전개하고 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 노력하겠습니다.

콘텐츠를 통한 사회공헌

사회공헌 콘텐츠

2020년 8월 한국중앙자원봉사센터와 사회공헌 및 봉사활동 콘텐츠 활성화를 위해 업무협약을 체결하여 '아프리카티비 BJ봉사단'을 발족하였습니다. 한국중앙자원봉사센터, 대전 애육원과 맺은 협약 하에, 아프리카티비의 임직원들은 치매지킴이 기억상자, 떠나자 사랑의 밥차, 보행지킴이 등 월 1회 실시되는 정기 봉사활동에 활발하게 참여하고 있습니다. 뿐만 아니라 봉사활동 관련 콘텐츠를 기획 및 제작하

여 유저의 참여를 광범위하게 독려하는 아프리카티비만의 특색있는 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 앞으로도 아프리카티비는 사회적, 환경적 이슈에 대해 긍정적인 실천을 하고 이를 미디어의 영향력을 활용하여 공유함으로써 사회공헌 활동에 대한 긍정적 인식을 제고하는 등 아프리카티비 고유의 사회공헌활동을 전개해 나갈 것입니다.



보행지킴이
시각장애인이 안전 하게 보행할 수 있도록 지켜주는 활동



떠나자! 사랑의 밥차
아이들을 위한 사랑의 밥차, 인물화 체험존 운영



치매지킴이! 기억상자
치매예방키트 제작 및 전달



태양광 랜턴 DIY
아프리카 아이들을 위한 태양광 랜턴 제작 및 전달



사랑을 나눠요! In대전애육원
아이들을 대상으로 재능기부활동



사랑의 연탄 나눔 봉사
독거노인 및 결손가정을 대상으로 연탄 나눔 진행



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회
- 사회공헌**
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

사회공헌

콘텐츠를 통한 사회공헌

문화인식 기여 콘텐츠

아프리카티비는 학습 카테고리 공식 방송국 'AF학습' 채널을 통해 한글날, 6·25전쟁일, 8·15광복절, 제헌절 등 역사적 의미가 있는 날 마다 다양한 교육 콘텐츠를 제작하여 유저들에게 역사적 기념일의 의미를 되새기게 하고 있습니다. 토크쇼, 토크회, 강의 등의 스튜디오 방송뿐 아니라 지역 관계기관과 협력하여 현장 체험, 전시 관람 등 다양한 형태를 실시간 방송으로 담아 많은 유저들의 관심과 참여를 유도하고 있습니다. 더불어, 직업과 관련된 방송을 새롭게 기획하여 다양한 직업에 관한 정보를 전달하고 유저들의 궁금증을 해소하고 있습니다. 아프리카티비는 앞으로도 다양한 분야에서 누구나 쉽게 접근할 수 있는 학습 콘텐츠를 제작하여 미디어의 영향력을 활용한 지식적 가치 공유를 위해 노력할 것입니다.



제헌절 특집 대한민국의 뼈대를 세운 날

6.25 전쟁 7주년 특집 역사교실

문화인식 및 학습 콘텐츠

콘텐츠 명	일자	내용
장애인의 날 특집 <공감 콘서트>	2022.04	김예지 국회의원님과 함께 장애인에 대해 이해하고 배워보기
대한 영웅들의 함성	2022.03	독립기념관을 방문하여 삼일절에 대한 역사와 의미 알아보기
우리말 퀴즈 대회	2021.10	다양한 국적의 게스트들과 진행하는 우리말 퀴즈 대회
누리호탐방대	2021.10	나로우주센터에 방문하여 누리호 발사와 함께하기
광복절 특집 안중근 기념관 탐방	2021.08	광복절 특집, 안중근 기념관 방문 진행
제헌절특집 대한민국의 뼈대를 세운 날	2021.07	제헌절 특집, 제헌절에 대한 개념과 국회의 역사에 대해 알아보기
직업의 모든 것 '알아보JOB' 탐정편	2021.06	탐정에 대한 궁금증을 해결하는 시간
6.25 전쟁 7주년 특집 역사교실	2021.06	6.25전쟁의 역사적 의미에 대해 알아보기
5.18 특집 오월의 기록	2021.05	5.18 민주화운동 특집, 5.18 민주화운동기록관, 전일빌딩 245 등 역사탐방
직업의 모든 것 '알아보JOB' 회계사편	2021.04	회계사에 대한 모든것을 파헤치는 시간
3.1절 특집 민족의 영웅	2021.03	3.1운동이 탄생시킨 독립투사 윤봉길에 대해 알아보기
한글 바로 알기	2020.01	신조어, 단어퀴즈 등을 통해 한글의 소중함 배우기
독립운동가의 발자취를 찾아라	2020.08	독립기념관에서 독립운동가의 관련 미션을 수행하는 8·15 특집 콘텐츠
법파고의 법률상담실	2020.07	제헌절 특집, 법률이슈나 궁금한 법률에 대해 알아보기



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

사회공헌

콘텐츠를 통한 사회공헌

라이브 커머스를 통한 사회공헌

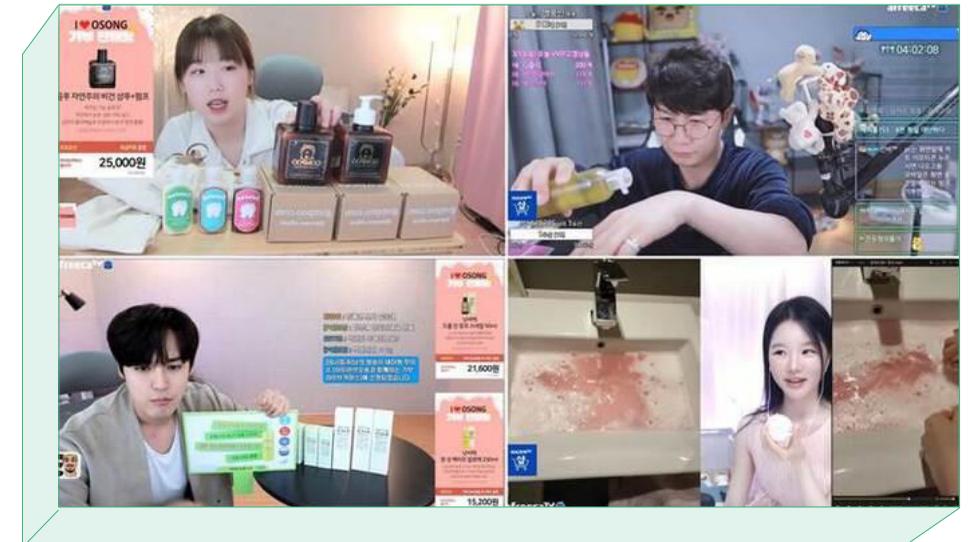
'BJ 애장품 판매쇼' 진행

2021년 4월 1일, 아프리카 프리업 스튜디오에서 BJ들의 애장품 판매를 통해 어려운 이웃을 돕는 기부금을 마련하는 라이브 커머스 'BJ 애장품 판매쇼'를 진행했습니다. 서수길 전 대표를 비롯한 많은 BJ들이 다양한 애장품을 기증하며 동참했으며, 평창 동계 올림픽 성화봉송에 실제 사용된 성화, 스포츠 스타사인 용품 등 다양한 애장품이 기증되었습니다. 이날 판매된 BJ 애장품 수익금 전액은 매칭 펀드 방식으로 수익금만큼의 기부금을 더해 사랑의열매 사회복지공동모금회에 전달되었으며, 아프리카티비는 앞으로도 미디어를 통해 선한 영향력이 전파되는 데에 더욱 많은 BJ와 유저들이 동참할 수 있도록 다양한 프로젝트를 마련할 예정입니다.



온라인 라이브 커머스 '아이러브오송 기부 판매왕' 진행

아프리카티비는 2022년 3월 12일부터 이틀간 충청북도과 충북 오송의 중소기업 화장품 브랜드 제품을 알리기 위해 라이브 커머스 '아이러브 오송 기부 판매왕' 콘텐츠를 진행했습니다. 총 10명의 BJ가 3일간 릴레이 방식으로 진행하였으며, 친환경 충북 화장품 브랜드 제품을 구매하면 동시에 강원도 산불 피해 이재민을 위한 성금 모금에도 동참할 수 있도록 해 의미를 더했습니다. 이번 콘텐츠는 단순히 지역 관련 홍보에 그치는 것이 아니라, 지방자치단체와 협업하여 판매액 일부를 어려움에 처한 지역민을 돕는 데 쓰는 등 기부 문화 조성에도 크게 일조하여 좋은 반응을 이끌어 냈습니다.





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회
- 사회공헌**
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

사회공헌

콘텐츠를 통한 사회공헌

지역사회와 공생 'BJ 탐방대'

아프리카티비는 지역사회와 협력하여 'BJ탐방대' 프로젝트를 운영하고 이를 통해 지역 관광 부흥에 기여하고 있습니다. 'BJ 탐방대'는 BJ가 야외 탐방 방송을 통해 지역 관광명소나 축제를 직접 찾아가 유저들에게 소개하는 프로젝트입니다. 아프리카티비는 BJ들을 일정 조건에 따라 선발하여 지역 고유의 축제와 다양한 볼거리들을 유저들에게 소개하는 콘텐츠 제작을 지원하고 있습니다. 이를 통해 전국 각지의 명소와 볼거리를 알리고 지역 경제 활성화를 도모하는 선순환의 공생관계를 구축하고 있습니다.



BJ탐방대 모집 포스터

주요 지역별 콘텐츠 지원 현황

콘텐츠 명	일자
공주 석장리 구석기축제 BJ탐방대	2022.05
경주 정글의 법칙 미디어파크 BJ탐방대	2022.04
국제 차 공예 먹거리 탐방대	2022.04
배다골테마파크 먹거리 탐방대	2022.03
겨울 공주 군밤 먹거리 탐방대	2022.02
동장군 나드리 BJ탐방대	2022.01
KT&G 상상마당 부산 BJ탐방대	2021.12
여수예술랜드 리조트 BJ탐방대	2021.11
대구음식산업박람회 먹거리 탐방대	2021.10
괴산 고추축제 먹거리 탐방대	2021.09
김해 롯데워터파크 BJ탐방대	2021.08
오션월드 릴레이 BJ탐방대	2021.07
온택트 공주 석장리 구석기축제 BJ탐방대	2021.05
수미마을 딸기 피크닉 BJ탐방대	2021.04
청도 프로방스 BJ탐방대	2021.03
별빛정원 우주 BJ탐방대	2021.02
파주송어.산천어 얼음낚시 BJ탐방대	2021.01



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회
- 사회공헌**
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

사회공헌

콘텐츠를 통한 사회공헌

실종아동 찾기 캠페인

2021년 9월 7일 아프리카티비는 실종아동찾기협회, BJ, 유저와 함께 실종아동에 대한 사회적 관심을 높이기 위한 '실종아동 찾기' 캠페인을 시작했습니다. 약 2주간 진행된 '실종아동 찾기' 캠페인은 BJ가 라이브 방송을 통해 실종 아동에 대한 정보를 공유하는 방식으로 진행됐으며, BJ들은 본인만의 다양한 방법을 통해 이용자와 소통하며 캠페인 참여를 독려했습니다. 이는 실종아동들에 대한 사회적 관심을 높이고 실종아동 찾기에 기여했다는 평을 받고 있습니다. 앞으로도 아프리카티비는 BJ, 유저들과 함께 하는 다양한 사회 공헌 활동 방안을 적극적으로 모색해 나가겠습니다.



'실종아동 찾기' 캠페인

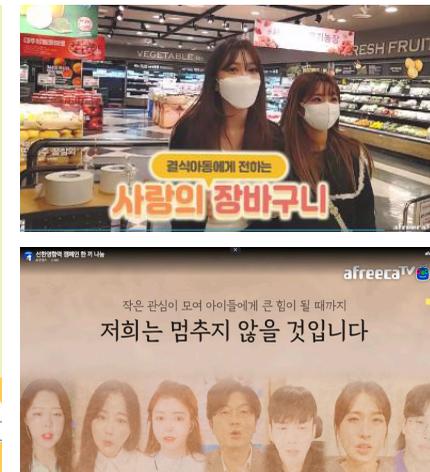
참여를 통한 사회공헌

결식아동 지원 캠페인

아프리카티비는 다양한 결식아동 지원 캠페인을 진행하고 있습니다. '사랑의 장바구니'는 2022년 4월 7일 이랜드재단과 아프리카티비가 함께한 사회공헌 캠페인으로, BJ들이 참여한 캠페인 영상의 조회수 1회당 1000원씩 후원금을 지원하여 결식아동 가정을 위한 물품 후원금으로 전달되었습니다. BJ들은 아이들을 위한 생활용품 선물 꾸러미를 마련하는 모습을 라이브 스트리밍 콘텐츠를 통해서 전하며, 이번 캠페인의 취지를 강조하였습니다. 이외에도 결식 아동 지원을 위한 이랜드재단 인큐베이팅 사이트를 통한 모금 캠페인도 함께 진행되었습니다. '한 끼 나눔' 캠페인은 결식아동이 소상공인의 자발적 참여로 결식아동을 지원하는 선한영향력가게를 방문할 수 있도록 독려하는 캠페인입니다. 2022년 6월 SNS 게시물 및 인증샷, 직접 후원 등 다양한 형태로 선한영향력가게에서 결식아동의 끼니를 해결할 수 있도록 진행하였습니다.



'한 끼 나눔' 캠페인



'사랑의 장바구니' 캠페인



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회
- 사회공헌**
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

사회공헌

참여를 통한 사회공헌

나눔 및 기부활동 '1% 나눔운동'

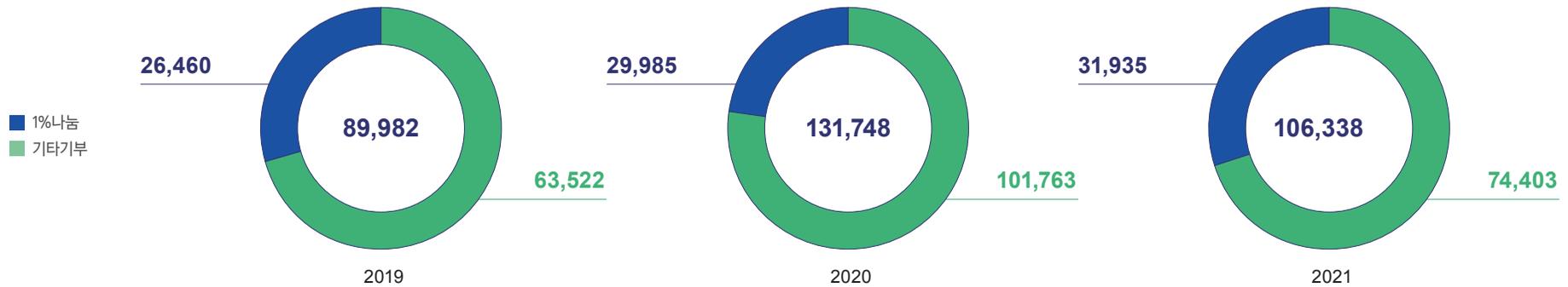
아프리카티비는 지난 2002년부터 임직원이 매월 자발적으로 월 급여기준 1% 또는 일정액을 기부하여 소외된 이웃과 사랑을 나누는 '1% 나눔운동'을 펼치고 있습니다. 그 외에도 콘텐츠 수익 등을 통해 기타 기부 활동에 폭 넓게 참여하여 나눔의 가치를 실천하고 있습니다. 사내 1% 나눔운동으로 모은 기부금은 학대받거나 끼니를 거르는 어린이와 장애아동을 위해 사용되고 있으며 국제난민 지원단체인 Refuge pNan, 소외된 지구촌 이웃을 위한 굿네이버스, 지역복지 활동을 위한 일촌 공동체 등 다양한 기부처에 전달하여 국내외 소외된 어린이와 장애아동을 돕도록 하고 있습니다. 2021년 아프리카티비가 1% 나눔 운동을 통해 기부한 금액은 총 31,935천 원이며 그 외 기타 기부활동을 통해서는 74,403천 원을 기부하였습니다. 앞으로도 아프리카티비는 국내외 사회적 약자를 위한 나눔 및 기부활동을 추진하며 나눔문화를 선도하고 함께 살아가는 따뜻한 지역사회를 만들어 나갈 것입니다.

1% 나눔 단체

	난민에게 피난처를 제공함으로써 어려움을 극복할 수 있도록 지원하는 비정부 기구
	가난하고 소외된 이웃에게 관심을 갖고, 국내외 아동학대를 방지하기 위해 노력하는 기구
	입양, 장애인, 저소득계층, 다문화가정 등 소외된 이웃에게 다양한 복지서비스를 제공하는 기구
	빈곤아동, 독거노인, 장애인 등 소외계층의 보호 및 자립을 위한 지역별 다양한 사업을 운영하는 기구

1%나눔 및 기타 기부 현황

(단위: 천 원)





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

GOVERNANCE & ETHIC



Performance



아프리카티비는 높아져가고 있는 기업의 투명성에 대한 사회적 기준과 책임에 대해 인지하고 이를 만족시키기 위해 다양한 노력을 진행하고 있습니다.

이사회 구성원의 전문성과 독립성을 확보하고 이해관계자들에 대한 갈등을 최소화하기 위해 관련 조직과 프로세스를 운영하고 있으며, 이용자들의 개인정보 보호를 위하여 각종 인증을 취득하고 자율 규제방안을 통해 정보보안에 힘 쏟고 있습니다.

또한 급변하는 환경 속에서 리스크 요인을 파악하고 이를 선제적으로 관리하고 대응하여 지속가능한 비즈니스를 위해 노력하고 있습니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW

SUSTAINABILITY

- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조**
 - 리스크
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

지배구조

이사회

아프리카티비는 기존의 일방향적인 미디어를 상호 작용을 기반으로 하는 인터랙티브 미디어로 재정의하고, 최고의 엔터테인먼트 서비스를 구현하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 지속적인 혁신을 통해 빠르게 변화하는 미디어 환경과 이해관계자의 요구에 대응할 수 있도록 하고, 건전한 지배구조를 확립하여 주주, 이사회 및 경영진 간에 적절한 견제와 균형이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이와 같은 배경에 따라 이사회를 구성하였으며 회사의 장기적인 성장과 지속가능한 가치 창출을 위해 최선을 다하고 있습니다.

이사회 구성

이사회는 아프리카티비의 지속적인 성장을 위해 주요 경영현안을 감독 및 의결하며 다양한 이해관계자를 대변하고 있습니다. 2022년 3월 기준 사내이사 2인, 사외이사 1인으로 구성되어 있으며, 주주총회 결의를 통해 상근감사 1인을 선임하여 경영진과 이사회를 견제하는 역할을 하도록 하고 있습니다.

(2022년 3월 기준)

구분	성명	직책	주요경력	증임여부	최초선임일
사내 이사	서수길	회사총괄	<ul style="list-style-type: none"> • 서울대학교 항공우주학 • University of Pennsylvania MBA • (주)엑토즈소프트 대표이사 • (주)위메이드엔터테인먼트 대표이사 	중임	2011.12.15
	정찬용	회사총괄	<ul style="list-style-type: none"> • 명지대학교 경영학 • KAIST 정보미디어경영대학원 • (주)KT Tech • (주)위메이드엔터테인먼트 	중임	2011.12.15
사외 이사	정재민	경영자문	<ul style="list-style-type: none"> • University of West Florida 교수 • 서울여자대학교 교수 • 카이스트 정보미디어경영대학원장 • 카이스트 문술미래전략대학원장 	신임	2021.03.30

이사회 의사결정 체계

2022년 2월 10일 개정된 이사회 운영규정에 따라 대표이사 혹은 이사회에서 별도로 선임한 이사가 이사회 의장 직무를 수행하고 있습니다. 원칙적으로 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수를 기준으로 하고 있습니다. 아울러, 합리적인 이사회 운영과 의사결정을 위해 모든 이사들에게 동등한 발언 기회를 부여하고 있습니다.

이사회는 아프리카티비의 특성을 살린 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자와 소통하고 이를 이사회 안건 부의에 반영하고 있습니다. 다양한 관점에서 아프리카티비의 주요 현안을 파악하고, 균형 있는 이해관계자 맞춤형 의사결정을 위해 최선을 다하고 있습니다.





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조**
 - 리스크
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

지배구조

이사회

이사회 독립성 및 투명성

아프리카티비는 사외이사 선임 시, 상법 제382조를 준수한 선임 절차를 전개함으로써 이사회의 독립성을 철저히 유지하고 있습니다. 또한, 이사회 견제의 역할을 수행할 수 있도록 주주총회 결의에 의하여 상근감사 1인을 규정하여 감사 업무를 수행하도록 하고 있습니다.

매 분기 이사회 변동 및 의결내역을 분기보고서에 공시하고 있으며, 매년 사업보고서를 통해 연간 이사회 활동내역과 보수체계를 공시하여 투명하게 공개하고 있습니다.

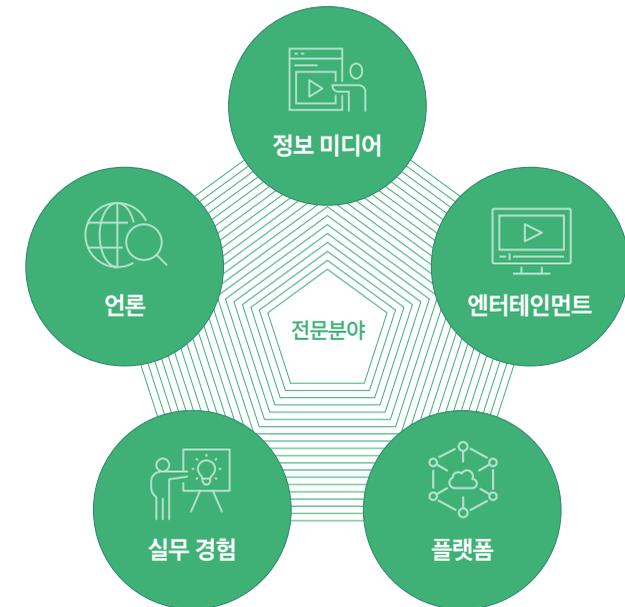
사외이사 주요 결격사유

1	회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2	최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
3	최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4	이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5	회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6	회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7	회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

이사회 전문성

아프리카티비는 정보 미디어, 언론, 플랫폼, 엔터테인먼트 등 관련 분야의 전문 지식이 풍부한 자로서 실무 경험이 풍부한 사외이사로 이사회를 구성하여 전문성을 확보하고 있습니다. 또한, 이사회의 보고 사항 및 주요 경영 현황에 대하여 수시로 교육을 실시하고, 사내에 사외이사 지원TF를 구성함으로써 사외이사의 원활한 경영 현안 파악 및 직무 수행을 지원하고 있습니다. 앞으로도 사외이사의 전문성 제고를 위해 다양한 방식의 지원을 아끼지 않으며, 사외이사의 합리적인 의사결정을 지원할 것입니다.

전문분야





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조**
 - 리스크
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

지배구조

이사회

이사회 활동

이사회는 주요사항에 대한 결의와 이사 및 경영진의 직무 집행에 대한 감독을 관련 법령 및 회사 내부 규정에 따라 실시하고 있습니다. 이사회는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되며, 필요할 경우 수시로 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2021년에는 총 3회의 이사회가 소집되었고, 보고 5건, 10건의 안건에 대해 논의하였습니다. 2021년 이사회 참석률은 100%를 기록하였으며, 이사회 및 위원회 자료는 해당 안건의 충분한 검토를 위해 사전에 자료를 제공하고 있습니다. 2021년 이사회에서는 사외이사 및 감사 선임, ESG 리포트 발간, 정관 일부 변경 등 경영 주요 사항에 대한 보고를 받고 의결을 진행했습니다.

이사회 개최 수
(단위: 회)



이사회 참석률
(단위: %)



ESG 위원회 및 협의체 신설

아프리카티비는 2022년 이사회 산하에 ESG 위원회를 신설했습니다. ESG위원회는 아프리카티비의 ESG경영 추진계획과 성과를 결의하고 보고하는 역할을 합니다. 더불어, 2022년 7월에는 CTO, 부부장, 본부장 등 실무진으로 구성된 ESG 실무협의체 'Social Impact Group'를 설치하여 ESG 경영 추진 동력을 더욱 강화하였습니다. 이를 통해 아프리카티비는 이사회부터 실무 부서까지 참여하는 유기적인 ESG 체계 구축에 성공하였으며, 이를 바탕으로 차별화된 ESG 경영을 가속화해 나가고 있습니다.

ESG 위원회

소속 및 직책
CEO
사외이사

ESG 협의체 'Social Impact Group'

소속 및 직책
CEO
e스포츠&게임콘텐츠사업부부장
소셜미디어사업부부장
서비스부부장
TL부부장
경영지원부부장
경영지원부문 IR실장
Global Business부부장
유저커뮤니케이션부부장



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조**
 - 리스크
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

지배구조

이사회

이사회 주식 보유 현황

아프리카티비의 주식을 소유하는 경영진(사내이사)는 1명으로, 보유 현황은 다음과 같습니다.

주식 보유 현황

구분	성명	보유 주식
사내이사	정찬용	43,755

* 2021.03.31 이후 스톡옵션행사 및 시간외 장내매매에 따라 의결권 있는 보유 주식 수량은 위와 같이 변동되었습니다.

임원의 보수

이사·감사의 보수 한도는 정기주주총회의 결의에 의해 정하고 있습니다. 이러한 보수 한도 내에서 이사회는 수행 직무 가치와 개인 역량 등의 경영성과를 평가하고 이를 바탕으로 보수를 책정하고 지급합니다. 구체적으로는 이사회 참석률을 기준으로 성실성을 측정하는 등 아프리카티비 임원의 경영성과는 객관적인 기준으로 공정하게 평가되고 있습니다.

임원 보수 현황

(단위: 백만원)

구분	인원 수	보수 총액	1인당 평균 보수액
사내이사	2	1,995	998
사외이사	1	44	44
감사	1	57	57

* 2021.12.31 기준으로 평균보수액은 해당 기간동안 퇴직한 이사, 감사를 포함한 수치입니다.





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조**
 - 리스크
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

지배구조

주식 및 주주

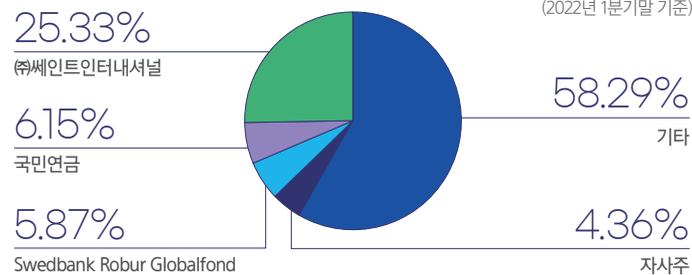
아프리카티비는 발행된 모든 주식에 대해 1주-1의결권 원칙을 부여하여 모든 주주가 동등한 의결권을 행사하고 있습니다. 주주에 의결권 대리행사를 권유하고, 2021년 이후 전자투표제를 도입하는 등 적극적인 주주권 행사를 유도하기 위한 제도를 마련하여 주주와의 투명한 소통을 위해 노력하고 있습니다.

주식정보



	2020		2021		2022 1Q	
	최대값	최소값	최대값	최소값	최대값	최소값
AfreecaTV(원)	68,500	40,200	237,000	60,000	202,900	135,200
KOSPI(p.)	2,873.47	1,457.64	3,305.21	2,839.01	2,989.24	2,614.49
KOSDAQ(p.)	968.42	428.35	1,060	890.07	1,037.83	839.92

주주 구성



주주환원정책

아프리카티비는 매년 꾸준한 실적 성장을 동반한 주가 상승세로 시장의 성장을 넘어서는 주가흐름을 보여왔습니다. 이를 바탕으로 다년간 안정적인 배당을 실시하였으며, 시장의 흐름에 따라 유연하게 자사주를 매입하여 주주가치 제고를 위해 노력해온 바 있습니다. 그 노력의 일환으로 아프리카티비는 주주환원정책 도입을 검토 중에 있으며, 향후에도 매년 당기순이익 성장과 미래 투자에 대한 현금흐름을 고려하여 지속적으로 배당을 실시할 예정입니다.

IR활동

아프리카티비는 2016년부터 알콘(ALCON)이라는 실시간 스트리밍 방송 컨퍼런스콜을 분기별로 진행하여, 쌍방향 소통을 강점으로 한 독보적인 플랫폼을 통하여 분기 실적을 발표하고 있습니다. 아울러, 주요 공시에 대해 한글과 영문으로 정보를 제공하고, 매월 해외 기관 투자자를 대상으로 기업설명회(IR)를 개최하여 국내외 이해관계자들에게 회사에 대한 정보를 투명하고 성실하게 제공하고 있습니다.

또한 매년 증권사를 통한 국내외 컨퍼런스 및 NDR참여를 통해 투자자들에게 아프리카티비를 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 활동을 통해 2019년에 이어 2020년에도 한국IR협의회에서 주최하는 한국IR대상 우수기업에 선정되었으며 2019년 미국 포브스지에서 선정하는 Forbes Asia Best Under A Billion 기업에 선정되기도 하였습니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조
 - 리스크**
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

리스크

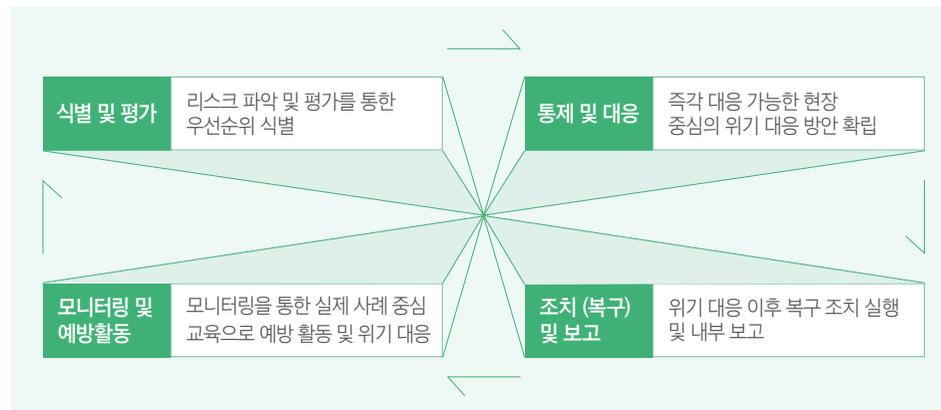
리스크 관리

급변하는 경영환경과 사회구조의 복잡성이 높아짐에 따라 내·외부적으로 예상치 못한 리스크가 증가하고 있습니다. 이러한 리스크들은 기업의 성장과 생존에 위협이 되기도 하지만, 적절한 대응으로 리스크를 새로운 비즈니스의 기회로 삼아 더욱 발전할 수 있습니다. 아프리카티비는 선제적으로 리스크를 관리하여 새로운 비즈니스의 저변을 넓히고 위기를 기회로 만들어 새로운 가치를 창출해 나가고 있습니다.

전사 리스크 관리 강화

아프리카티비는 전사 리스크 관리 체계를 구축하여 지속적인 시장 경쟁력을 확보하고 리스크 요소를 예측하여 사전에 대비할 수 있도록 하고 있습니다. 체계적으로 전사 리스크 관리 체계를 운영함으로써 지속적인 성장을 위한 동력을 확보하고 있습니다. 아울러, 리스크를 식별·평가한 뒤 수반되어야 하는 대응 과정과 모든 후속조치가 종결된 후의 예방활동에 이르기까지의 전반의 과정을 리스크 관리 프로세스로 구축하여, 리스크를 정확하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 리스크 관리 업무는 이사회가 총괄하여 대표이사의 효율적인 의사결정 과정을 통해 리스크 손실을 최소화하도록 노력하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



자율 규제 시행

아프리카티비는 인터넷 상에서 유저의 기본권인 표현의 자유가 침해되지 않도록 노력하고 있습니다. 그러나, 표현의 자유가 남용되어 타인의 인권을 침해하지 않도록, 표현의 자유와 인권 보호가 양립될 수 있도록 노력하고 있습니다. 그 일환으로, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 관계 법령을 준수하고 있습니다. 아울러, 적용 상의 해석이 명확하지 않거나 법에 명시되지 않은 부분에 대하여 정부 주요 부처들과의 협의를 통해 자율 규제를 시행하고 있습니다. 또한, 정부 부처 및 유관 기관들과의 지속적인 협의를 통해 급변하는 산업에 적절한 법안 및 가이드라인을 마련하고 있습니다. 앞으로도 이용자의 표현의 자유를 보장함과 동시에 인권 보호의 책임성을 제고하여 상호존중의 미디어 채널이 될 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

주요 리스크 선별

이해관계자로부터 발생할 수 있는 리스크를 다각도로 분석하고 선제적으로 대응하여 비즈니스 운영의 안정성을 도모하고 있습니다. 이를 위해 필수적으로 고려해야 하는 경영환경과 관련된 주요 리스크를 우선적으로 선별하여 리스크 관리 역량을 제고하고 체계적으로 관리하고 있습니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크**
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

리스크

리스크 유형

아프리카티비는 리스크를 체계적으로 관리하여 리스크 요소를 사전에 예방하고, 이를 적절히 관리함으로써 회사의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다. 리스크를 유형별로 분류하고 각 리스크마다 사업의 영향도를 파악할 뿐만 아니라 리스크 특성에 맞는 대응 활동 목록을 만들어 체계적으로 대응하고 있습니다.

리스크 관리 유형 및 현황

리스크	사업 영향도	대응 활동 및 현황
사업 리스크	신사업 확대 및 경쟁 심화	시장의 경쟁 심화와 신사업 확대에 따른 산업구조 및 경쟁구도의 변화
	정보 보안	IT시스템 기반으로 운영/관리되고 있는 산업 특성상 데이터 조작, 해킹 등의 부정적 사업 영향 내부 정보 관리 소홀로 인한 법적 책임 발생 또는 경쟁력 저하
	콘텐츠 리스크	유해 콘텐츠에 대한 브랜드 이미지 영향
재무 리스크	투자	잘못된 투자 의사결정 또는 사업환경의 변화로 투자계획 대비 성과 미달 시 재무적 손실 우려
	금융	글로벌 사업 확대와 사업영역 확대에 따라 시장, 신용 및 유동성 등의 다양한 위험에 노출
사회/환경 리스크	법률 적용 해석 리스크	관련법규 미준수로 사업중단, 벌금부과 등의 이슈 발생 시 재무적 손실 및 기업 이미지 손상
	에너지 관리	국내·외 에너지 관련 Global 관리체계 확대에 인한 에너지 사용에 따른 각종 규제



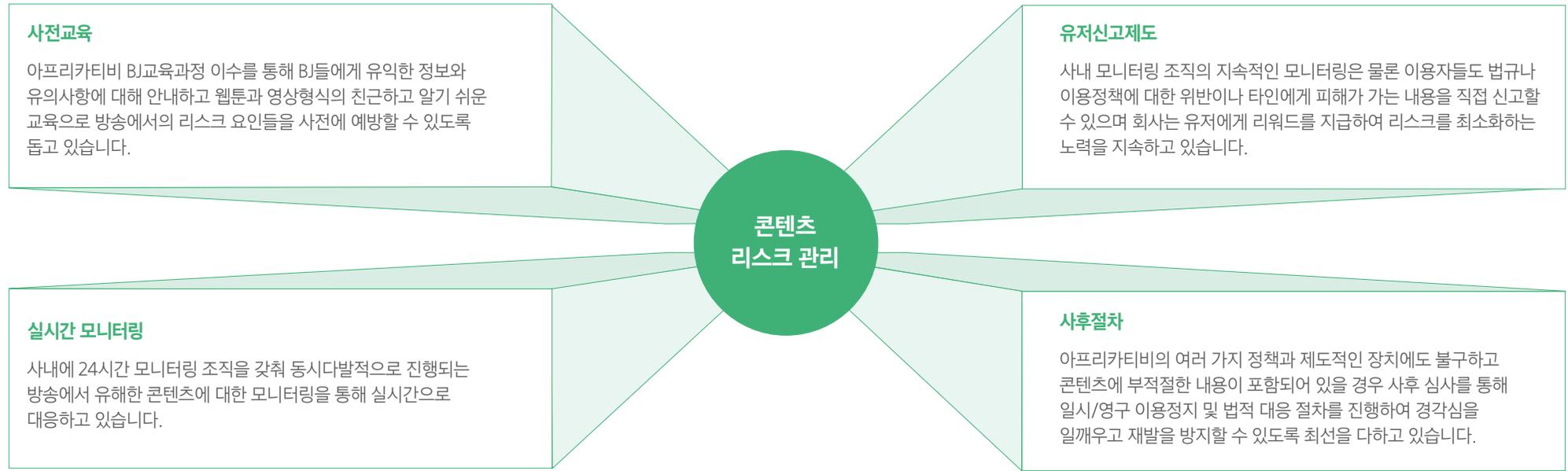
- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
- 환경경영
- 사회
- 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
- 지배구조
- 리스크**
- 윤리경영
- 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

리스크

리스크 유형별 관리

콘텐츠 리스크 관리

아프리카티비는 콘텐츠 리스크에 대해 사전적인 교육을 통해 임직원들의 의식을 제고하고 사후적인 조치로 과거 리스크 요인의 재발 방지를 위하여 다양한 프로세스 및 대응 체계를 갖추어 운영하고 있습니다. 이러한 철저한 점검과 관리를 통해 유저들이 아프리카티비의 쌍방향 소통 서비스를 즐길 수 있는 건전한 환경을 조성하는 데에 최선을 다하고 있습니다.





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

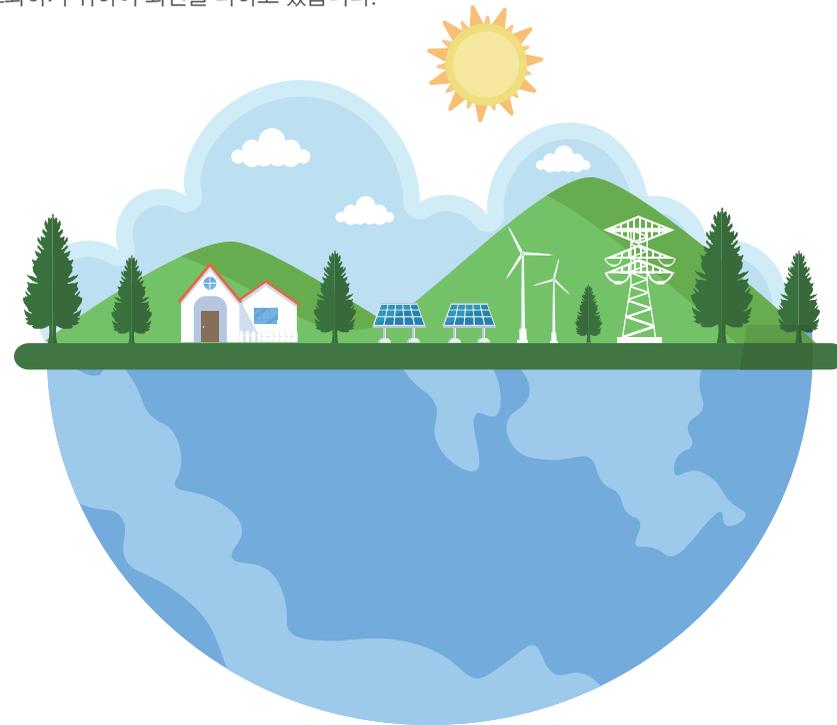
APPENDIX

리스크

리스크 유형별 관리

재무/투자 리스크 관리

아프리카티비는 미래에 발생할 재무리스크를 철저히 관리하여 관련 문제의 발생을 사전에 방지하고 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익 극대화를 도모하고 있습니다. 이를 위해 사내에 조직과 프로세스를 구축하여 대응하고 있습니다. 이사회 내에서는 투자 금액별 전결 규정을 마련하여 대규모 투자에 대한 효율성을 검증하고 있으며, 시장이나 환경의 변화를 꾸준히 모니터링하여 관련 리스크를 감지하고 있습니다. 이러한 리스크는 유관부서와의 협의를 통해 투자 유효성을 판단하고 지속적으로 관리함으로써 중장기적 관점에서 재무/투자 리스크에 대응하고 있습니다. 아울러, 내부통제관리규정을 제정하여 법규를 준수하고 운영의 효율성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 최근 내부회계관리제도에 대한 중요성이 높아지고 있는 흐름에 따라, 회계정보의 신뢰성을 제고하기 위해 사내의 규정과 프로세스를 고도화하기 위하여 최선을 다하고 있습니다.



사회 리스크 관리

아프리카티비는 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 전자상거래 등에 서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계 법령을 철저히 준수하고 있습니다. 아프리카티비는 이것에 만족하지 않고 더 나아가, 아프리카티비 내에 자율규제를 마련하여 사전에 사회 리스크에 대한 대응을 준비하고 사회의 변화로 인한 신규 법령 혹은 윤리적 기준의 변화에 따른 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 일례로 플랫폼 내 인당 하루 결제 금액에 대한 제한을 두는 법안이 논의되기 전부터 아프리카티비는 아이템 구매액에 상한을 두어 과도한 소비를 방지하고, 특히 미성년자의 경우 별도의 상한선을 마련하여 운영하고 있습니다. 또한 정부부처 및 유관협회와의 소통을 통한 산업 전반과 시장의 변화에 대해 공감대를 형성하고 사회적인 합의를 도출하여 관련 리스크를 사전에 파악하고 적절하게 대응하고 있습니다.

환경 리스크 관리

아프리카티비는 온실가스 감축에 대한 국내외 규제가 강화되고 기업의 환경 책임 이행 요구가 증가함에 따라 잠재적인 환경리스크에 대해 발 빠르게 대응하고자 노력하고 있습니다. 코로나19 사태로 새로운 국면에 접어든 데이터 환경에 선제적으로 대응하기 위하여 친환경 서버에 대한 구축을 준비하고 있습니다. 2025년 구축을 목표로 하고 있는 자체 IDC 설립시 환경적 측면을 적극 고려하는 등 환경 경영을 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

윤리경영

기업윤리와 기업의 사회적 책임이 강조되는 윤리경영의 시대에 발 맞추어, 아프리카티비는 윤리경영 문화를 내재화하여 기업의 투명성 및 도덕성을 제고하고 고객의 신뢰를 확보하고자 다각도로 노력하고 있습니다. 윤리 교육을 정기적으로 실시하여 임직원의 윤리의식을 제고하고, 윤리경영 체계를 수립하여 업무수행 시 발생할 수 있는 윤리적 갈등상황의 세부 판단기준과 행동 지침을 전사에 공유하고 있습니다.

윤리경영 체계

아프리카티비는 임직원의 직무윤리와 이해관계자들에 대한 윤리적·사회적 책임 등 윤리경영의 이념을 내재화시키기 위해 윤리강령을 제정하여 시행하고 있습니다. 또한, 임직원의 의사결정과 행동 기준의 세부 지침이 되는 행동강령을 공표하고, 지속적인 모니터링을 시행하여 임직원이 보다 구체적인 규범 체계를 준수하도록 관리하고 있습니다. 이외에도 공식 홈페이지에 게재한 ‘운영정책’을 통해 윤리경영 실천 의지를 명시하고, 내부통제 프로그램을 운영하여 윤리적 조직 문화 정책을 정착시키고 있습니다.

윤리강령 실천 서약서

- > 본인은 지침에 명시된 원칙과 이념 및 정책에 준하여 행동할 의무가 있음
- > 본인은 회사의 이익과 충돌할 수 있는 일체의 실제적, 명시적 행위를 하지 아니할 것을 약속함
- > 본인의 여타 제반 기록과 문서에 대해 항상 완벽성, 공정성, 시의 적절성 및 명료성을 기할 것을 약속함

윤리 규범

아프리카티비는 전 임직원이 윤리적 가치를 최우선의 기준으로 삼고 적극 이행할 수 있도록 체계적인 기반을 마련하고 있습니다. 그 일환으로 기업윤리 규범을 제정하였습니다. 이를 통해 임직원의 윤리 가치판단에 지침을 제시하고, 더 나아가 사회와 고객에 대한 책임을 다하고자 합니다.

지난 2018년 2월 12일에는 도덕성, 자율성, 공정성, 존중 및 신뢰의 원칙과 같은 아프리카티비가 최우선으로 실천하는 가치와 회사 및 투자자, 고객, 경쟁사 등 이해관계자에 대한 의무를 규정하는 윤리강령을 공표한 바 있습니다. 이는 2021년 8월 개정되어 아프리카티비와 직·간접적으로 업무 관계를 맺고 있는 모든 임직원에게 이 원칙을 준수하도록 하고, 투명하고 윤리적인 사내 문화를 만들고 사회의 일원으로서 기업에 요구되는 윤리경영에 대한 의무를 지키기 위해 노력하고 있습니다.

아프리카티비 윤리강령

도덕성, 자율성, 공정성, 존중 및 신뢰 원칙 바탕

- 회사 및 투자자에 대한 의무
- 고객, 공급자를 비롯한 제반 사업상의 관계자에 대한 의무 그리고 제한적으로 경쟁사에 대한 의무
- 동료에 대한 의무
- 본인을 비롯하여 회사 및 아프리카티비가 사업을 전개하는 해외 국가의 법, 규칙 및 규정을 준수하도록 할 의무



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조
 - 리스크
 - 윤리경영**
 - 개인정보 및 프라이버시 보호
- APPENDIX

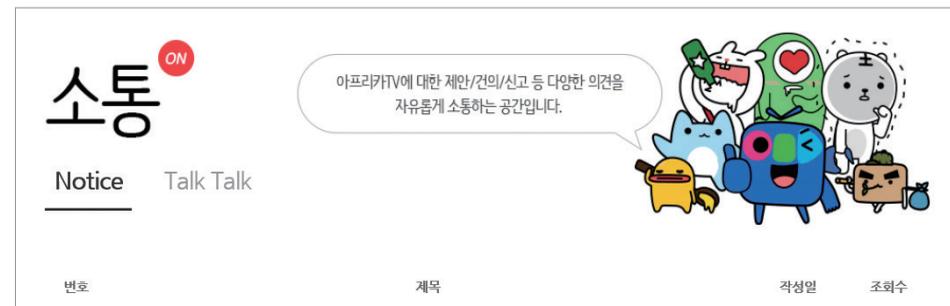
윤리경영

윤리경영 교육

아프리카티비는 사내에 윤리의식을 확산하고 임직원 의식에 내재화하기 위해 임직원을 대상으로 윤리경영 실천 중심의 교육을 진행하고 있습니다. 특히, 매년 전 임직원을 대상으로 윤리경영 실천 서약 및 부패 방지 법규 준수 서약을 실시하여 기업윤리 규범을 이해하고 준수할 것임을 서약하게 합니다. 또한, 준법담당자 역량 강화 교육, 신규 입사자 대상 기업 윤리에 대한 의무 교육 등 윤리준법 의식 제고를 위한 교육 활동을 진행하고 있습니다. 아프리카티비는 비윤리적 행위의 사전 예방을 위해 주요 이슈에 대해 행동강령 위반시, 내부 규정에 따라 제재하고, 위반 사례는 내부 자료로 따로 제작하여 임직원 교육 자료로 활용하고 있습니다.

윤리 고충 처리 채널

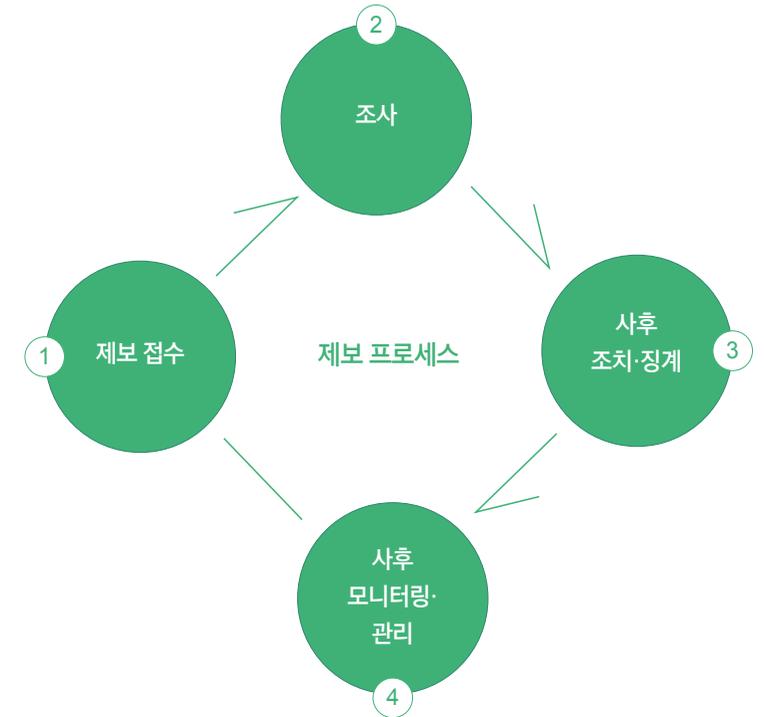
직장 내 성희롱, 위력에 의한 업무 방해, 집단 괴롭힘 등 개인 차원에서 발생 가능한 인권 관련 문제를 해결하고자 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다. 이메일을 통해 HR부서에 핫라인으로 보고함으로써 접수할 수 있으며, 접수된 사항은 관련 부서의 검토를 거쳐 개선 사항을 도출 및 반영하거나 인사위원회를 통해 해결방안을 도출하여 조치하고 있습니다. 또한, 참여를 독려하기 위해서 직원 휴게실, 화장실 등 접근성이 좋은 장소에 정보를 게시하고 고충상담함을 설치하여 전 임직원이 해당 사안에 대해 인지하도록 하여 윤리의식을 내재화시키고 관련 의견을 익명으로 제보할 수 있도록 하고 있습니다.



내부자 신고제도

아프리카티비는 내부자 신고제도를 운영하고 있습니다. 이는 임직원이 회사나 또는 다른 임직원의 위법·부당한 행위를 회사에 신고할 수 있는 제도입니다. 사내 게시판, 전화, 팩스, 우편 등을 통해 신고할 수 있으며 제보자의 인적사항을 공개하거나 제3자에게 누설하는 것을 금지함으로써 비밀보장을 철저히 하고 있습니다. 또한, 인사위원회를 통해 즉각적인 사후 조치를 시행했습니다.

제보 프로세스





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

개인정보 및 프라이버시 보호

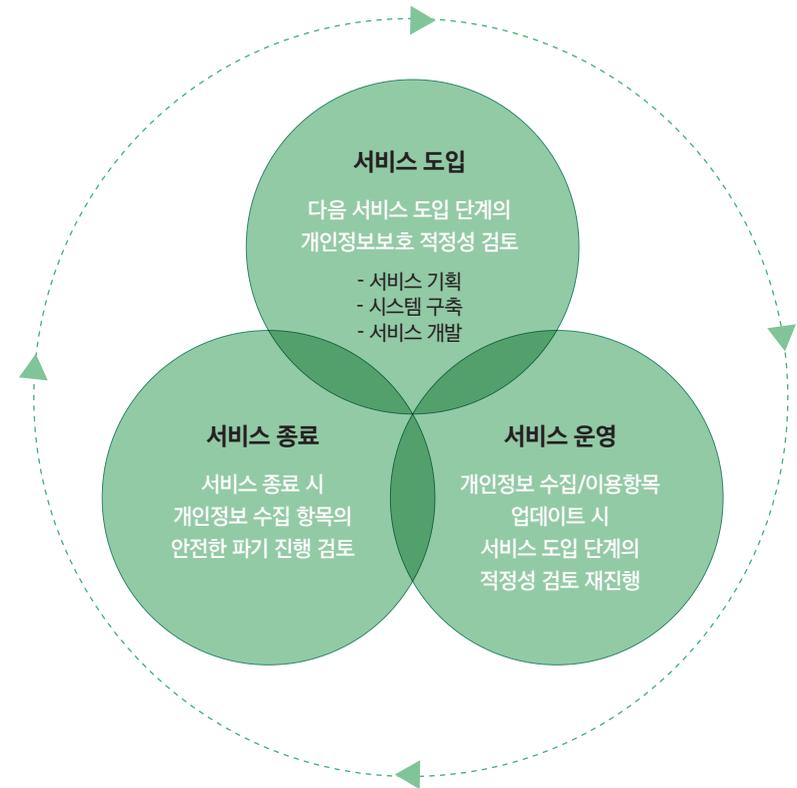
국내 최대의 1인 미디어 플랫폼 서비스를 제공하는 아프리카티비는 서비스 이용자의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 개인정보보호법 관련 법규를 준수하기 위해 개인정보 및 프라이버시를 보호하기 위한 정책을 수립하고 서비스 기획부터 종료 단계까지 서비스의 전 생애주기에 걸쳐 이용자의 개인정보를 수집/이용할 때 미칠 수 있는 영향도를 분석하고 그에 따른 예방 활동과 사후 통제 조치를 진행하여 이용자가 안심하고 아프리카티비에 개인정보를 맡기고 서비스를 이용할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

개인정보보호 시스템

예방 활동으로는 아프리카티비가 제공하고 있거나 제공 예정인 모든 서비스에서 수집/이용하는 개인정보의 민감도를 사전에 점검하여 개인정보 보호법령 및 내부 관리 규정을 준수하고 있는지의 여부, 보호조치 및 관리가 잘 이루어지고 있는지의 여부를 확인하고 사전에 조치하는 개인정보 영향도 평가를 상시 진행하고 있습니다. 또한, 이용자의 개인정보를 취급/처리하는 개인정보 취급자의 권한과 이용 현황을 통합적으로 관리하는 관리 시스템을 운영하고 있습니다.

사후 통제 조치로는 '서비스 개인정보보호'를 위해 개인정보의 수집, 이용, 제공, 보호조치, 파기, 이용자의 권리 등의 절차를 준수하고 있는지 자체적으로 점검/조치하는 개인정보 실태 점검을 매년 수행하고 있으며, '이용자 결제 서비스'의 개인정보보호 실태를 점검하기 위해 개인정보 수탁사(아프리카 TV의 개인정보를 위탁 받아 처리하는 모든 업체)에 관한 개인정보보호 현황 점검을 매년 실시하여 개인정보보호 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 수탁사 개인정보 현황 점검을 위해 개인정보보호법령 등에 따라 아프리카티비 개인정보 수집 현황에 근거한 50개의 개인정보 자체 점검 리스트를 마련하였으며 점검 결과에 따라 업체 별 점수를 부여하고 위반/미흡 확인 시 개선을 요청하며, 지속적으로 개선되지 않거나 개인정보보호 수준이 낮은 경우 재 현장 점검을 실시하여 개선 및 조치가 빠르게 이루어질 수 있도록 프로세스를 마련하였습니다. 위와 같은 사후 통제 조치의 전반적인 과정과 조치 결과는 아프리카티비의 CPO가 확인하고 미비된 사항에 대해 추가 개선될 수 있도록 지속 관여하고 있으며 이용자의 개인정보가 안전하게 보호될 수 있도록 개인정보보호의 수준 유지와 유출 방지를 위해 꾸준한 노력을 하고 있습니다.

개인정보 영향도 평가 Cycle





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

● SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

개인정보 및 프라이버시 보호

개인정보처리시스템의 안전한 관리

아프리카티비는 이용자에게 제공하는 다양한 서비스와 관련된 개인정보를 취급하는 업무 시스템, 데이터베이스 시스템, 관리 시스템 등은 '개인정보 처리시스템'으로 지정하고 접근, 메뉴, 조회, 수정, 추출 등 개인정보 처리시스템과 관련된 행위들에 대해 체계적인 권한부여 기준과 운영 절차를 정의하여 이용자의 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 통제하고 있습니다. 접근 시에는 제3자는 인증할 수 없도록 회사에서 권고한 안전한 인증 방법을 사용하고 있으며 접근 경로의 암호화를 통하여 외부 위협에 대응하고 있습니다. 또한 시스템의 메뉴마다 다양한 권한 그룹을 생성하여 필요한 메뉴에 필요한 개인정보처리자만 접근하고 조회할 수 있도록 권한 관리를 진행하고 있습니다. 이 권한은 권한신청 절차와 개인정보보호 담당자, 정보보호담당자 등의 승인이 필요 하며 적정성 검토를 통해 권한을 부여하고 있습니다. 권한 부여/접근/생성/변경/삭제 등 개인정보처리자가 개인정보처리시스템에 접근했거나 접근 후 이루어진 모든 행위의 로그는 일정 기간 보관하며 주기적으로 권한의 적정성 검토를 통해 불필요한 계정의 권한은 회수하고 있습니다.



개인정보 내부관리 계획 및 원칙

아프리카티비는 개인정보를 체계적으로 관리하고 보호활동과 사후조치를 진행할 수 있도록 매년 개인정보 내부관리계획을 수립/개정하여 운영하고 있습니다.

매년 개정된 개인정보 내부관리 계획을 전 임직원에게 공표하여 개인정보 관리 담당자의 임무, 이용자의 개인정보를 처리하는 임직원의 의무와 책임을 재각인시키고 모든 직원이 아프리카티비 이용자의 개인정보를 안전하게 수집/처리할 수 있도록 관리적 보호조치를 시행하고 있습니다. 또한 철저히 개인정보의 예방/사후 통제조치의 노력을 했음에도 불구하고 발생할 수 있는 이용자의 개인정보 유출사고를 대비하기 위하여 관련 법령에 따라 개인/기관에 해당 사실을 알리고 유출 원인 파악 및 조치, 개선사항 반영까지 모든 대응 단계를 프로세스화하고 단계 별 대응팀을 지정하여 사고대상자를 구제하고 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

개인정보보호관리 원칙

- 1 아프리카티비는 개인정보보호에 관한 모든 법령과 국제 기준을 준수합니다.
- 2 아프리카티비는 회원 개인정보의 처리를 항상 투명하게 공개합니다.
- 3 아프리카티비는 이용자의 '개인정보 자기결정권' 행사를 존중합니다.
- 4 아프리카티비는 개인정보를 목적에 맞게 최소 수집하며, 책임 있게 관리합니다.
- 5 아프리카티비는 이용자의 프라이버시 보호를 최우선으로 고려합니다.



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL & SOCIAL

환경경영

사회

사회공헌

GOVERNANCE & ETHIC

지배구조

리스크

윤리경영

개인정보 및 프라이버시 보호

APPENDIX

개인정보 및 프라이버시 보호

보안 교육 활동

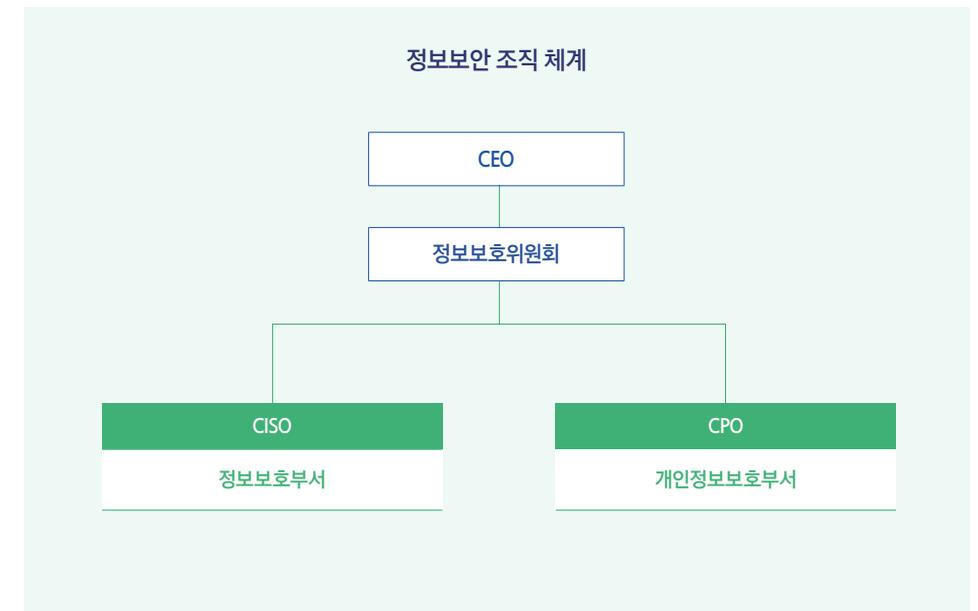
아프리카티비는 임직원의 정보보안 인식 제고를 위해 매년 전 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 진행하고 있습니다. 특히, 신규 입사자 대상 보안 교육 이수율 의무화하여 정보보안 규정을 준수하도록 하고 있습니다. 또한, 임직원 대상으로 E-Clean Day 행사를 정기적으로 진행하여 피싱 사례, 최신 보안 트렌드 등 보안 관련 사항에 대해 지속적으로 안내하고 있습니다. 최근까지 COVID-19 상황으로 인해 원격근무가 지속되고 있어 이에 따른 재택 업무 환경에 대한 보안 수칙과 실제 사고사례 등을 주제로 교육을 진행하였습니다.

개인정보보호 교육 활동

아프리카티비는 개인정보 취급 및 처리자의 개인정보보호에 대한 인식을 강화하기 위해 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 모든 임직원을 대상으로 정보보호 서약 절차를 진행하며, 연 2회 정기적으로 개인정보보호 교육을 실시합니다. 정기 교육 이외에서 아프리카티비에서 자체 운영중인 교육 수강 시스템을 통해 개인정보보호 교육을 수강하는 비정기 교육을 실시하기도 합니다. 올해에도 개인정보 처리자를 대상으로 100%의 수강률을 달성할 만큼 모든 임직원이 개인정보 보호를 위한 교육활동에 적극적으로 임하고 있습니다.

정보보호 체계

아프리카티비는 고객 정보 유출 위험을 방지하고, 비즈니스 안정성을 확보하고자 정보보호위원회를 설치하고 정보보호 시스템과 보안관제 등의 관리체계를 수립·운영하고 있습니다. 정보보호위원회에서 정보보호 관리체계 업무를 총괄하고 있으며, 위원회 내 정보보호 최고 책임자(CISO)와 개인정보보호 최고 책임자(CPO), 최고 기술 경영자(CTO)가 정보보호 전반을 관리합니다. 정보보호 관련 이슈 및 중요 사안에 대해 심의, 검토, 의결을 진행하여 전사적 차원의 정보보호 리스크 관리를 운영하고 있습니다. 2021년 12월, 조직의 정보보호 활동을 체계적으로 이행 가능한 정보보호 전담조직을 정보보호 최고책임자 직속 산하에 구성하여 정보자산을 보호하고 있습니다.





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY**
- ENVIRONMENTAL & SOCIAL
 - 환경경영
 - 사회
 - 사회공헌
- GOVERNANCE & ETHIC
 - 지배구조
 - 리스크
 - 윤리경영
 - 개인정보 및 프라이버시 보호**
- APPENDIX

개인정보 및 프라이버시 보호

정보보안 관리 시스템

정보보호관리체계의 대상이 되는 자산을 서비스의 중요도 순으로 분류하여 중요도 평가를 실시하며 정기/비정기적으로 위험 분석을 진행하고 있습니다. 중요도 평가와 위험 분석은 정보보호관리체계에서 사전 정의된 항목과 자체적으로 정의한 기준에 따라 실시하며 결과에 따라 위험 등급을 산정하여 개선 및 조치과정의 우선 순위와 조치방안을 검토한 후 계획을 수립하여 개선합니다. 이와 같이 아프리카티비의 모든 자산은 연간 주기적인 위험 분석 및 개선을 통해 취약점을 점검하여 이용자가 안전한 환경에서 안심하고 서비스를 이용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

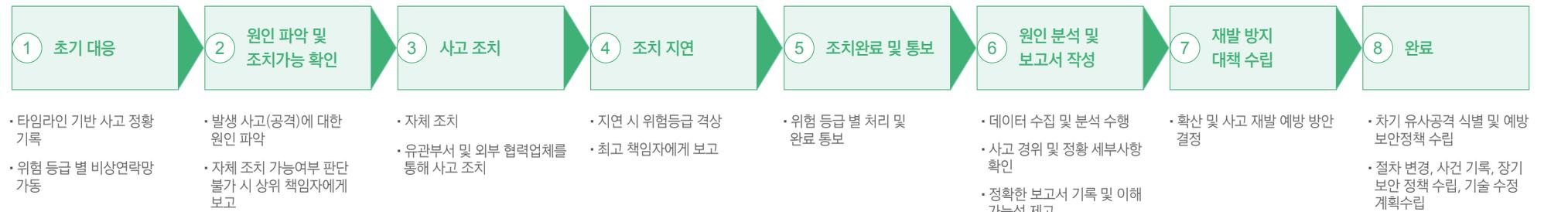
정보보안시스템은 관련된 담당자 혹은 승인 절차를 통해 사전에 권한을 부여받은 임직원만 접근할 수 있도록 철저한 통제를 진행하고 있습니다. 임직원의 업무범위에 따라 적정성 검토를 통해 필요한 권한만을 명확하게 판단하여 부여하며 접근 이력/설정 변경 등 모든 행위나 비인가 사용자의 접근 시도 등은 모두 모니터링 하고 있습니다. 또한 아프리카티비는 보안시스템 전문업체와 함께 365일 24시간 외부 해커의 공격시도나 이상징후를 탐지하고 대응하여 보안 사고를 사전에 예방할 수 있도록 노력하고 있습니다.

정보보호 기술 강화

아프리카티비는 글로벌시장에서 다양한 서비스를 제공하고 있으며 그 특성상 다수의 DDoS(Distributed Denial of Service) 공격 가능성이 곳곳에 존재합니다. DDoS 공격은 다수의 시스템이 협력하여 하나의 표적시스템을 공격함으로써 웹사이트 혹은 네트워크 리소스 운영이 불가능하도록 하는 공격을 말합니다. 아프리카티비는 이러한 외부 공격으로부터 서비스를 보호하기 위해 정보보호 기술을 강화하고자 노력하고 있습니다.

망사업자와 협업을 통해 DDoS 공격 시도를 적극적으로 방어하고 있으며, 별도 장비를 통해 DDoS 공격을 한 번 더 차단할 수 있도록 조치하고, 모니터링을 통해 고도화된 보안 관리를 수행하고 있습니다. 중요정보 암호화와 통신구간 암호화의 경우 서비스 개발단계부터 적용하여 체계적인 보안 관리 시스템을 수립하고 있습니다.

사고 (공격) 대응 절차





CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

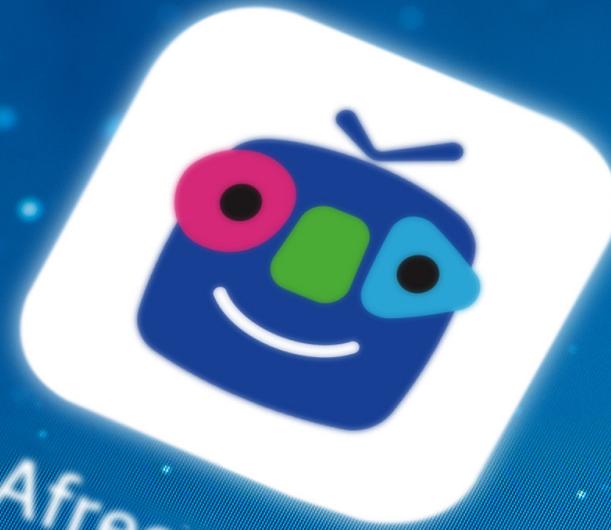
NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

• APPENDIX

APPENDIX



AfreecaTV



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

• APPENDIX

- 78 이해관계자
- 81 중대성평가
- 83 재무성과
- 85 GRI Index
- 87 ESG Performance
- 89 SASB Index
- 90 UN SDGs
- 91 가입협회
- 92 제3자 검증의견서





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY

APPENDIX

이해관계자

- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

이해관계자

아프리카티비는 경영 활동의 직·간접적 영향을 받는 주요 이해관계자 그룹을 주주, 미디어 협회 및 기관, 지역 및 시민사회, 유저, 파트너, 임직원으로 정의하였으며, 각 이해관계자의 관심 이슈를 경영 전략 수립과 연계하여 관리하고 있습니다.

이해관계자 참여

아프리카티비는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 이를 통해 수집한 이해관계자의 관심사항에 대해 개선 및 대응 활동을 추진하여 이해관계자의 니즈를 반영하고 있으며, 향후에도 이해관계자별 주요 관심사에 따라 소통 채널을 다각화하여 정보를 제공하고, 이해관계자의 요구를 주요 경영 활동에 반영할 계획입니다.

이해관계자 정의 및 소통 채널

주요 이해관계자	정의	주요 이슈	소통채널 및 대응 활동
주주	기업의 주식을 보유하여 직·간접적으로 회사 경영에 참여하는 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 재무적 성과 창출 • 투명한 성과 공개 	<ul style="list-style-type: none"> • IR자료 공시 • 주주총회 • Analyst day 및 conference
미디어 협회 및 기관	미디어 관련 규범, 규칙, 윤리 등에 대해 논의하고 공통 가치를 형성하는 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 윤리 준수 • 브랜드 가치 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 협회 커뮤니티 • 미디어 간담회
지역 및 시민사회	일정한 지역 범위 안에서 지역사회의 발전을 모색하는 공동체	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 공헌 활동 • 지역경제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 커뮤니티 • 사회공헌 프로그램
유저(USER)	아프리카티비 플랫폼을 이용하는 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 보호 • 서비스 품질 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 소통센터 • 고객센터 • 유저간담회
파트너(BJ)	아프리카티비의 방송을 제작하는 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 이용자 증대 • 콘텐츠 수익 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 만족도 조사 • 각종 공시 자료 • BJ간담회
임직원	사내 활동에 참여하는 임원 및 직원	<ul style="list-style-type: none"> • 근무 환경 개선 • 업무 성과와 보상 	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 포털 • e타운홀



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX**
- 이해관계자**
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

이해관계자

이해관계자 소통

아프리카티비는 소통의 가치를 최우선으로 두고 다양한 이해관계자들과 소통을 통한 회사와 비즈니스의 가치를 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

알컨(ALCON)을 통한 실적발표

알컨(ALCON, AfreecaTV Live Conference Call)은 임직원, 파트너(BJ), 유저(USER) 등 모든 이해관계자와 공유하며 질의응답하는 소통채널입니다. 아프리카티비는 2016년 이후 매분기 알컨(ALCON)을 개최하여 방송하고 소통합니다. 아프리카티비는 쌍방향 소통 플랫폼의 장점을 활용하여 매 분기 실적을 발표하고 향후 비즈니스의 방향성에 대해 공유하며 실시간으로 이해관계자에게 회사의 성과와 미래의 계획을 적극적으로 커뮤니케이션하고 있습니다.

분기실적요약 / Q1 Earnings Summary	22.Q1	22.Q2	22.Q3	21.Q4	21.Q1	비율 / Portion	요약 / Summary
당분기 실적 (Actual)	75,298	6,716	24%	75,398	68,894	75,298	75,298
당분기 실적 (Target)	60,876	7%	10%	10,870	10,845	60,894	당분기 실적 대비 24% 증가
당분기 실적 (Forecast)	14,188	20%	88%	17,788	8,183	14,188	당분기 실적 대비 10% 증가
당분기 실적 (Actual)	342	-42%	-65%	428	708	342	당분기 실적 대비 55% 감소
당분기 실적 (Target)	872	-34%	-4%	1,074	959	872	당분기 실적 대비 18% 감소
당분기 실적 (Forecast)	52,180	3%	20%	10,889	41,209	52,180	당분기 실적 대비 26% 증가
당분기 실적 (Actual)	23,118	4%	18%	24,988	19,995	23,118	당분기 실적 대비 16% 증가
당분기 실적 (Target)	24,125	5%	20%	23,078	20,819	24,125	당분기 실적 대비 10% 증가
당분기 실적 (Forecast)	19,982	18%	27%	14,817	15,423	19,982	당분기 실적 대비 32% 증가

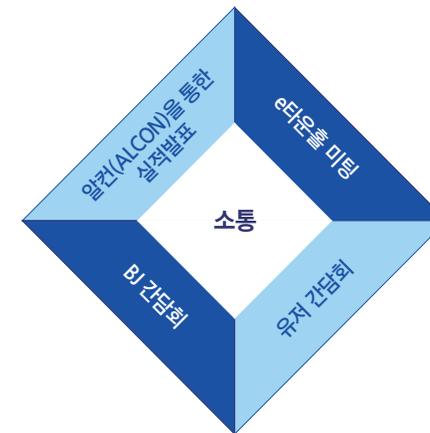


BJ 간담회

아프리카티비는 핵심 비즈니스 파트너인 BJ들의 의견을 적극적으로 청취하기 위해 매년 온오프라인 BJ간담회를 개최하여 BJ들에게 미디어의 책임과 정책에 대해 설명하는 한편 BJ들의 고충과 어려움에 대한 의견을 나누고 있습니다. 2021년에는 3월과 9월 두차례 온라인 생중계와 오프라인으로 동시 개최되었습니다. 합동방송 기능을 활용하여 온라인 BJ간담회를 진행하였으며 소수 BJ는 오프라인으로 참석하여 Q&A를 진행하였습니다. 이를 통해 BJ들이 보다 나은 콘텐츠를 만들 수 있도록 돕고, 파트너와 회사의 동반성장을 도모하고 있습니다.

e타운홀 미팅

매 분기 개최되며 임직원들이 함께 모여 회사의 주요 이슈에 대해 토론하고 의견 수렴을 하는 사내 방송입니다. CEO를 비롯한 임직원 누구나 자유롭게 의견을 개진하고 회사의 발전 방향에 대해 건강한 토론이 이루어지고 있습니다. 아프리카티비는 주기적인 e타운홀 미팅을 개최함으로써 자유로운 사내 소통 문화를 조성하고, 임직원들의 신뢰를 받는 회사로 거듭나고 있습니다.



유저 간담회

아프리카티비는 유저와 상호적인 의사소통을 진행하기 위해 매월 온라인 유저간담회를 진행하고 있습니다. 유저들에게 온라인 방송을 통해 신규서비스와 정책, 그리고 주의사항 등에 대해 설명하고 의견을 수렴함으로써 더 나은 서비스를 위한 방향을 모색하고 있습니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY

APPENDIX

이해관계자

- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

이해관계자

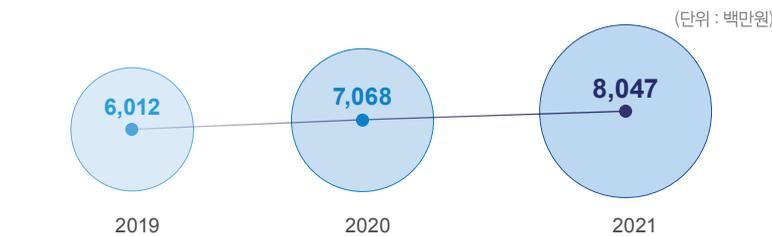
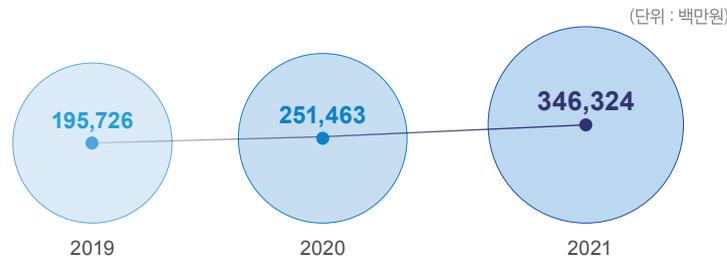
이해관계자 경제 가치 분배

아프리카티비는 이해관계자들에게 경제가치 분배의 중요성을 인식하고 고용에서부터 배당, 납세, 그리고 나아가서는 간접적인 경제가치 분배에도 적극적으로 임하고 있습니다. 매년 적극적인 채용을 통해 임직원의 숫자가 빠르게 증가하는 것은 물론 이익 증가에 따른 배당금 증액, 그리고 파트너들에 대한 수익 분배 또한 빠르게 성장하고 있습니다.

BJ 분배금

아프리카티비는 '기부경제' BM의 글로벌 선두 주자로서, 기부경제 BM으로 창출한 수익을 BJ에게 재 공유함으로써 간접적 경제가치 창출에 기여하고 있습니다.

* 기부경제선물 관련 BJ수익으로, 광고 및 기타 수익 제외

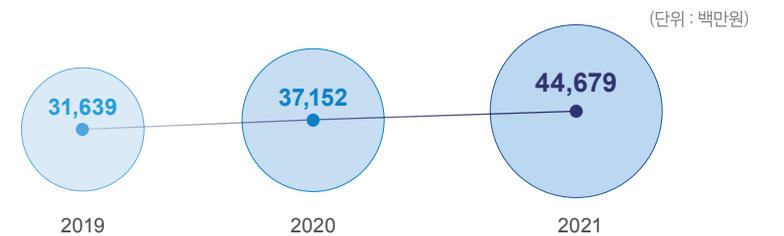
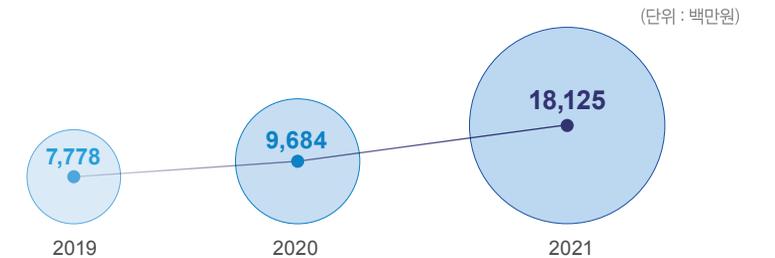


배당금

아프리카티비는 자본관리의 일환으로 안정적인 배당을 시행하고 있으며, 배당 결정을 주주총회에서 주주가 직접 결정할 수 있도록 하여 주주의 권익을 보호하고 주주에게 우호적인 배당정책을 통해 주주 가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

납세

아프리카티비는 납세자로서의 책임을 가지고 신의의 원칙을 지키고 있으며, 성실한 납세의무 이행을 통해 경제 및 지역사회 발전에 간접적으로 기여하고 있습니다.



임직원 급여

직원과의 상생으로 기업의 매출과 이익을 높이고, 그에 맞는 복지와 보수를 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 직장 내 임직원과의 상생은 곧 지역 상생으로 이어져 지역사회 경제에 간접적으로 기여하고 있습니다.

* 임직원에 대한 급여, 복리후생, 주식보상비용 등





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY

APPENDIX

- 이해관계자
- 중대성평가**
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

중대성평가

아프리카티비는 대내외 경영 환경 및 이해관계자의 관심도를 분석하여 중점적으로 관리해야 하는 ESG 핵심 이슈를 선정하고자, 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 원칙에 따라 3단계에 걸쳐 중대성 평가를 진행하였습니다.

중대성 평가 프로세스





- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY

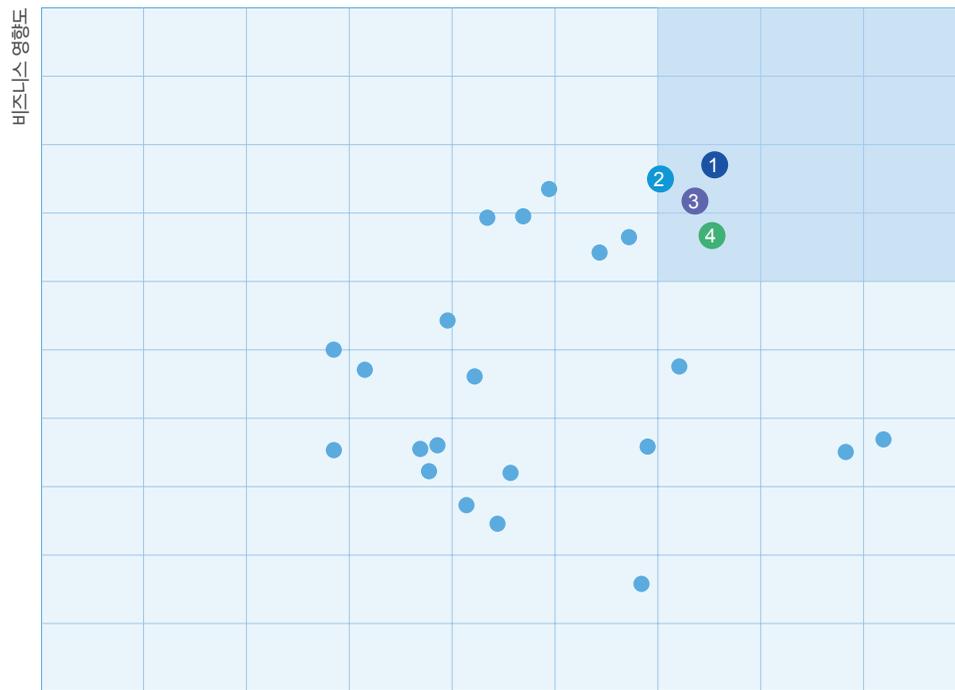
APPENDIX

- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

중대성평가

중대성 평가 결과, 4개의 핵심 이슈와 6개의 잠재 이슈를 포함하여 총 10개의 이슈가 선정되었습니다. 주요 이해관계자 설문조사 및 대내외 전문가의 의견 수렴을 통해 중요도가 높은 핵심 이슈를 선정하였으며, 이를 기반으로 ESG Report의 보고 내용을 결정하고 주요 이슈에 대한 전사적 대응을 전개하고 있으며 2021 ESG Report의 중대성평가 결과를 기반으로 아프리카티비의 ESG 수준을 진단하고자 합니다.

중대성 평가 결과



이해관계자의 관심도

N	이슈	보고 페이지	GRI Index	구분
1	이해관계자 커뮤니케이션 활성화	78-80	2-29	핵심이슈
2	USER (고객) 만족 및 서비스 품질 강화	42	N/A	핵심이슈
3	전사적 리스크 관리	66-69	403-7	핵심이슈
4	콘텐츠 안전성 강화 및 파트너 교육 지원	39-41	403-5	핵심이슈
5	에너지 소비량 관리 및 효율증대	37-38	302-5	잠재이슈
6	사업 특성을 고려한 사회공헌활동 수행	54-59	201-1	잠재이슈
7	CEO-임직원 소통 강화	53, 79	2-16	잠재이슈
8	윤리경영 및 컴플라이언스 준수	70-71	419-1	잠재이슈
9	정보보안 및 사이버보안 강화	72-75	418-1	잠재이슈



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX**
- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과**
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

재무성과

연결재무상태표

(단위 : 원)

자산	2019	2020	2021
유동자산	145,005,201,645	195,601,485,945	313,041,678,404
현금 및 현금성자산	27,335,697,902	66,012,081,825	75,103,091,970
단기금융상품	31,578,894,790	30,377,889,701	40,500,000,000
매출채권 및 기타채권	49,989,461,920	65,507,482,749	75,101,475,562
유동 당기손익-공정가치 금융자산	33,143,371,707	30,990,123,875	118,133,529,374
매각예정자산	0	1,055,093,191	0
기타유동자산	2,946,925,196	1,610,683,415	4,203,101,638
당기법인세자산	10,850,130	48,131,189	479,860,000
비유동자산	83,544,353,792	96,436,125,383	95,108,082,243
비유동 당기손익-공정가치 금융자산	9,751,666,051	9,294,037,002	10,937,940,730
비유동 기타포괄손익-공정가치 금융자산	7,237,130,000	7,565,617,428	9,000,019,058
지분법적용 투자지분	6,342,271,033	3,900,000,000	3,974,463,983
유형자산	28,203,651,091	38,157,450,981	34,416,331,606
사용권자산	8,538,761,085	6,265,819,862	4,423,548,972
투자부동산	709,909,958	696,808,458	683,706,958
무형자산	8,550,688,752	16,315,652,200	15,976,962,069
기타비유동채권	11,482,186,176	12,445,339,545	12,794,051,524
기타비유동자산	0	0	0
이연법인세자산	2,728,089,646	1,795,399,907	2,901,057,343
자산총계	228,549,555,437	292,037,611,328	408,149,760,647

부채

(단위 : 원)

	2019	2020	2021
비유동부채	93,108,530,917	128,640,636,782	193,391,539,998
매입채무 및 기타채무	70,527,542,395	102,834,259,752	144,335,642,716
단기차입금	1,983,700,000	1,900,000,000	1,900,000,000
유동성장기차입금	0	0	8,100,000,000
기타유동부채	8,857,311,603	12,478,519,922	16,204,123,468
유동리스부채	3,296,104,693	3,140,976,742	3,140,976,742
유동충당부채	0	1,196,559,961	1,196,559,961
매각예정부채	0	525,093,191	525,093,191
당기법인세부채	8,443,872,226	6,565,227,214	17,728,726,889
비유동부채	13,652,171,290	15,837,651,132	5,331,470,091
장기차입금	8,100,000,000	8,100,000,000	0
장기매입채무 및 기타비유동채무	0	3,534,565,924	2,440,265,530
비유동리스부채	4,737,230,682	3,457,685,180	1,546,547,256
복구충당부채	814,940,608	745,400,028	1,344,657,305
부채총계	106,760,702,207	144,478,287,914	198,723,010,089

자본

(단위 : 원)

	2019	2020	2021
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	118,929,262,604	146,654,367,248	209,308,904,984
자본금	5,747,383,500	5,747,383,500	5,747,383,500
자본잉여금	48,008,003,643	48,008,003,643	48,008,003,643
기타자본구성요소	(7,387,988,523)	(10,377,740,793)	(10,717,922,286)
기타포괄손익누계액	(3,617,190,792)	(3,139,673,267)	(4,099,083,341)
이익잉여금(결손금)	76,179,054,776	106,416,394,165	170,370,523,468
비지배지분	2,859,590,626	904,956,166	117,845,574
자본총계	121,788,853,230	147,559,323,414	209,426,750,558
자본과 부채총계	228,549,555,437	292,037,611,328	408,149,760,647



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX**
- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과**
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

재무성과

연결포괄손익계산서

(단위: 원)

	2019	2020	2021
영업수익	166,530,063,025	196,566,477,876	272,294,771,005
영업비용	129,342,775,505	146,152,949,528	183,472,761,250
영업이익	37,187,287,520	50,413,528,348	88,822,009,755
금융수익	6,879,249,386	1,948,541,046	3,953,276,429
금융원가	439,596,822	647,510,189	1,230,336,928
기타이익	651,300,899	762,120,795	1,847,803,768
기타손실	663,671,020	4,917,823,635	4,403,877,582
관계기업손익	(991,300,174)	(42,671,033)	74,463,983
법인세비용차감전순이익	42,623,269,789	47,535,022,166	89,063,339,425
법인세비용	7,777,547,806	9,683,809,555	18,125,247,832
계속영업이익	34,845,721,983	37,851,212,611	70,938,091,593
중단영업이익	(685,336,162)	(1,590,878,620)	(69,343,263)
당기순이익	34,160,385,821	36,260,333,991	70,868,748,330
기타포괄손익	(1,221,996,394)	132,373,776	(959,410,074)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(1,188,060,036)	173,196,244	(982,024,896)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목			
해외사업장환산외환차이	(33,936,358)	(40,822,468)	22,614,822
매도가능금융자산평가손익	0		
총포괄손익	32,938,389,427	36,392,707,767	69,909,338,256
계속사업당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	35,056,338,676	38,185,851,758	71,091,356,766
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	(210,616,693)	(334,639,147)	(153,265,173)
중단영업당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	(685,336,162)	(1,590,878,620)	(69,343,263)
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	33,149,006,120	36,727,346,914	70,062,603,429
총 포괄손익, 비지배지분	(210,616,693)	(334,639,147)	(153,265,173)



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

APPENDIX

이해관계자

중대성평가

재무성과

GRI INDEX

ESG PERFORMANCE

SASB INDEX

UN SDGs

가입협회

제3자 검증의견서

GRI INDEX

General Disclosures

Governance (GRI 2)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
거버넌스	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	78-82	내·외부 이해관계자 커뮤니케이션
	2-29	이해관계자 참여 접근 방식	79	
Universal Standards(GRI 100)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 프로필	102-1	조직 명칭	9	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	9	
	102-3	본사의 위치	9	
	102-4	사업 지역	9	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	61	
	102-6	시장 영역	9	
	102-7	조직의 규모	9	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	9	
	102-9	조직의 공급망	11	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	66-69	
	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	5	
전략	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	5	
	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	70-71	
윤리성 및 청렴성	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	70-71	
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	78-80	
이해관계자 참여	102-41	단체협약	-	N/A
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	78-80	
	102-43	이해관계자 참여 방식	78-80	
	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 entities(자회사 및 합작회사)의 리스트	11	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	81-82	
보고서 관행	102-47	Material Topic 리스트	81-82	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	2	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	85-86	
	102-56	외부 검증	92	
	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	36, 60	
	경영 접근법	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	36, 60
103-3		경영 방식 평가	36, 60	



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX**
- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX**
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

GRI INDEX

Material Topics

Economic Performance(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	42-45	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	39-41	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	39-41	

Environmental Performance(GRI 300)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	88	
	302-5	제품 및 서비스 에너지 사용량 감축	37-38	
환경고충처리제도	307-1	환경 법규 위반	-	위반 건수 없음

Social Performance(GRI 400)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-1	신규채용과 이직	47	
	401-3	육아휴직	87	
	403-5	산업보건 및 안전에 대한 근로자 교육	39-41	
	403-7	사업과 직접적으로 관련된 산업보건 및 안전 예방, 완화	66-69	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	87	
다양성과 기회균등차별금지	405-1	임직원 다양성	52	
	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	-	조치 사항 없음
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	88	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전 프로그램 운영 비율	54-58	
지역사회 고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	불만 건수 없음
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	위반 건수 없음



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX**
- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE**
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

ESG PERFORMANCE

사회

임직원 현황

(단위: 명)

구분		2019	2020	2021	
전체 임직원 수		473	529	573	
성별	남	344	376	407	
	여	129	153	166	
연령별	30세 미만	157	165	161	
	30~50세	313	362	412	
	50세 이상	3	2	2	
고용유형별	정규직	전체	472	527	573
		남	343	374	405
	여	129	153	166	
	계약직	전체	1	2	2
		남	1	2	2
	여	-	-	-	

신규채용 임직원 수

(단위: 명)

구분		2019	2020	2021
신규채용 임직원		144	132	118
지역별	국내	144	132	118
	해외	-	-	-
성별	남	102	83	81
	여	42	49	37

사회적 약자 채용

(단위: 명, %)

구분		2019	2020	2021
장애인		5	7	8
장애인 고용 비율		1.1	1.3	1.4

육아휴직

(단위: 명, %)

구분		2019	2020	2021
전체 대상자	남	344	376	407
	여	129	153	166
육아 휴직자	남	-	1	1
	여	3	4	7
복귀자	남	-	1	-
	여	3	3	1
복귀 후 12개월 이상 근무자	남	-	1	1
	여	3	3	3
복귀 비율	남	-	100	-
	여	100	75	25

경제가치분배

(단위: 백만원)

대상	지급액	2019	2020	2021
BJ	지급액	195,726	251,463	346,324
임직원*	지급액	38,554	43,537	50,767
주주	배당	6,012	7,068	8,047

* 임직원에 대한 급여, 복리후생비, 주식보상비용, 퇴직급여의 합

연구개발 투자

(단위: 백만원)

대상	지급액	2019	2020	2021
인건비*	천원	6,886,490	6,026,448	8,176,846
연구개발 비용	천원	10,120,678	11,181,090	14,841,897
매출액 대비 연구개발 비용	%	6.03	5.69	5.45
연구개발 인력	명	83	88	108
전사 연구개발 인력 비중	%	17.5	16.6	18.8

* 인건비: 4대보험 및 퇴직금 포함

임직원 직무 관련 교육 비용

(단위: 백만원)

대상	지급액	2019	2020	2021
총 교육훈련비*	천원	332,047	237,884	329,242
도서인쇄비	천원	72,508	89,234	52,795
합계	천원	404,555	327,118	382,037

* 연결 재무제표 기준



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX**
- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE**
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

ESG PERFORMANCE

환경

에너지 소비량

(단위: kWh)

구분		2019	2020	2021
재생불가능 에너지 총 소비	전기	44,186	45,191	46,188
	냉난방	5,118,953	5,672,192	5,179,586
	승강기	410	414	416
총 소비량		5,163,549	5,717,797	5,226,190

※ 아프리카티비 판교 본사 기준

거버넌스

아프리카티비 지분 구조

(2021.4분기 기준)

구분	주식수(주)	금액(천원)	지분율(%)
(주)씨인트인터넷내셔널	2,912,133	1,456,067	25.3
Swedbank Robur Fonder AB	675,000	337,500	5.9
국민연금	544,214	272,107	4.7
JP MORGAN SECURITIES PLC	414,361	207,181	3.6
기타특수관계인	52,210	26,105	0.5
자사주	471,613	235,806	4.1
기타	6,425,236	3,212,618	55.9
합계	11,494,767	5,747,384	100.0

이사회 주식 보유 현황

이사회	구분	단위	2019	2020	2021
사내이사 정찬용	주식 수	주	10,325	10,325	43,755
	금액	천원	5,163	5,163	21,878
	지분율	%	0.09	0.09	0.38

윤리교육시간

구분	내용	단위	2019	2020	2021	
신규입사자 윤리교육		시간	72	66	118	
전직원윤리교육 및 인권교육		시간	-	-	2,097	
장애인 인식개선 교육		시간	473	522	724	
성적 괴롭힘 예방교육		시간	473	522	642	
직장내 괴롭힘 예방교육		시간	-	-	448	
하라인제보	전체 제보건수	건	-	2	2	
	위반사례 유형별 제보건수	성적 괴롭힘	건	-	-	-
		직장내 괴롭힘	건	-	-	2
		배임/횡령	건	-	-	-
	조치결과	규정 위반	건	-	2	-
		기타	건	-	-	-
		견책	건	-	-	-
		감봉	건	-	-	1
		정직	건	-	-	-
		면직	건	-	2	1
해고		건	-	-	-	
기타(감급)	건	-	-	-		

※ 18~20년신규입사자 윤리교육의 경우 30분간 진행되었으나 21년부터는 1시간 진행



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY
- APPENDIX**
- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX**
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

SASB INDEX

TOPIC	ACCOUNTING METRIC	CATEGORY	CODE	REPORTINGPAGE
인프라로 인한 환경 영향 (Environmental Footprint of Hardware Infrastructure)	(1) 총 에너지 사용량 (2) 그리드전력 비율 (3) 재생에너지 비율	정량 (Quantitative)	TC-IM-130a.1	37-38, 88
	(1) 전체 용수 취수량 (2) 전체 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원지역 비율	정량 (Quantitative)	TC-IM-130a.2	-
	데이터센터에 적용된 환경영향에 대한 통합적 논의	분석 (Discussion and Analysis)	TC-IM-130a.3	N/A
개인정보보호정책 & 광고기준 및 표현의 자유 (Data Privacy, Advertising Standards & Freedom of Expression)	이용자(user) 개인정보보호, 광고 관련 내부 보유 정책 및 활동	분석 (Discussion and Analysis)	TC-IM-220a.1	72-75
	본 목적과 다른 목적으로 활용된 이용자(user) 개인정보 건 수	정량 (Quantitative)	TC-IM-220a.2	0건*
	이용자 개인정보보호 관련 정책 위반 건수 및 금전적 손실 총액	정량 (Quantitative)	TC-IM-220a.3	0원
	(1) 이용자 정보 관련 법적 열람 요청 건 수 (2) 정보 요청 건 수 (3) 정보 요청에 따른 정보 공개 비율	정량 (Quantitative)	TC-IM-220a.4	별첨*1
	핵심 사업 및 서비스 운영 국가 중 정부 검열, 차단, 필터링 대상 국가 목록	분석 (Discussion and Analysis)	TC-IM-220a.5	없음 (한국 포함 7개국 서비스 중)
	정부의 콘텐츠 삭제 요청 수, 컴플라이언스 관련 요청 비율	정량 (Quantitative)	TC-IM-220a.6	-
정보 보안 (Data Security)	(1) 정보 침해 건 수 (2) 개인식별정보 수반 비율 (PII, Personally Identifiable Information)	정량 (Quantitative)	TC-IM-230a.1	(1) 0건 (2) 0%
	제3자 정보보안기준(cyber security standards) 활용한 데이터 보안, 위험 식별, 해결, 접근방식	분석 (Discussion and Analysis)	TC-IM-230a.2	65-67
	외국인 국적 임직원 고용 비율	정량 (Quantitative)	TC-IM-330a.1	0명 (본사 기준)
고용, 포용성 및 성과 (Employee Recruitment, Inclusion, & Performant)	임직원 만족도(참여도, 몰입도) 비율	정량 (Quantitative)	TC-IM-330a.2	53
	(1) 경영진 성별, 인종/민족 다양성 (2) 기술직 성별, 인종/민족 다양성 (3) 전체 임직원 성별, 인종/민족 다양성	정량 (Quantitative)	TC-IM-330a.3	52
	반경쟁행위 규제 관련 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	정량 (Quantitative)	TC-IM-520a.1	0원

*당사는 약관에 표기된 개인정보 처리 목적 외 개인정보를 사용하고 있지 않으며, 3차 제공이 필요할 경우에도 유저로부터 사전 동의(승낙) 후 진행하고 있습니다.

별첨*1

구분 (단위: 건)	2021	
압수영장	요청	591
	처리	437
	제공	1,423
	처리율(%)	74
통신사실확인자료	요청	65
	처리	11
	제공	11
	처리율(%)	17
통신자료	요청	98
	처리	57
	제공	211
	처리율(%)	58

ACTIVITY METRIC	CATEGORY	CODE	REPORTINGPAGE
이용자(user) 활동 정의 및 측정	정량 (Quantitative)	TC-IM-000.A	22-30
(1) 데이터 처리 수용가능성 (2) 외주 비율	정량 (Quantitative)	TC-IM-000.B	(1) 1,6832.3 TeraFLOPS (2) 2.4%
(1) 데이터 저장 수용량 (2) 외주 비율	정량 (Quantitative)	TC-IM-000.C	(1) 164 Petabytes (2) 0.0005%

주1) 제공 건수는 유저ID 기준
주2) 통신자료, 통신사실확인자료의 경우 '접속로그' 제공 건 수



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY

APPENDIX

- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs**
- 가입협회
- 제3자 검증의견서

UN SDGs

UN SDGs 참여

지속가능발전목표(SDGs) Commitment

아프리카티비는 건전한 미디어 환경을 선도하는 기업으로써 사회적 책임을 다하기 위해 UN이 채택한 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs) 달성에 적극 동참하고 있습니다. SDGs의 목적과 방향에 대한 이해를 기반으로 지속가능발전목표-주요사업 연계를 강화하였으며, UN이 제시한 지속가능발전목표 달성을 위한 활동을 수행하고 있습니다.

UN SDG 1. 빈곤퇴치	UN SDG 2. 기아종식	UN SDG 3. 건강과 웰빙	UN SDG 4. 양질의 교육	UN SDG 5. 양성평등
 <p>모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 해소</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사랑의 장바구니 • 1% 나눔운동 	 <p>기아 근절, 식량안보 개선, 지속가능한 농업의 발전 증진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 한끼나눔 	 <p>건강한 삶 보장, 전 연령 인구의 복지 증진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 실종아동 찾기 캠페인 	 <p>양질의 교육 보장, 모두를 위한 평생학습 기회 증진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문화인식 기여 콘텐츠 • 사랑을 나눠요 (재능기부) 	 <p>양성평등 달성, 모든 여성과 여아의 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 공감 콘서트 • 공정한 채용 기회 제공
UN SDG 7. 에너지 접근 보장	UN SDG 8. 경제성장 및 양질의 일자리	UN SDG 9. 인프라 구축 및 산업화 증진	UN SDG 10. 불평등 완화	UN SDG 11. 지속가능한 도시 조성
 <p>모두를 위한 지속가능한 에너지 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그린캠페인 전개 • LED 조명 설치 	 <p>지속가능한 경제성장, 완전 고용, 양질의 일자리 증진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고용 확대 (3년 연속 고용인원 증가) 	 <p>복원력 높은 사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자체 IDC 운영체계 구축 계획 	 <p>국가 내, 국가 간 불평등 완화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 취약계층 사회공헌 활동 	 <p>포괄적이고 안전하며 지속가능한 도시 및 거주지 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 에너지/도시 숲 조성
UN SDG 12. 지속가능한 소비 및 생산	UN SDG 13. 기후변화 대응	UN SDG 14. 해양자원 보호	UN SDG 15. 육상 생태계 보호	UN SDG 16. 평화롭고 포용적인 사회 촉진
 <p>지속가능한 생산 및 소비문화 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • FSC 인증 용지 사용 	 <p>기후변화 및 기후변화의 영향에 대한 긴급조치 시행</p> <ul style="list-style-type: none"> • 한강생태공원살리기 콘텐츠 • 식목일 푸른 물결 만들기 콘텐츠 	 <p>해양, 바다, 해양자원 보존 및 지속가능 이용</p> <ul style="list-style-type: none"> • 바다벽화 그리기 콘텐츠 	 <p>생태계 보호 및 생물다양성 보존 (산림, 사막, 토지 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 난지생태계지킴이 콘텐츠 	 <p>모두를 위한 정의로운 사법제도 확립</p> <ul style="list-style-type: none"> • 클린 콘텐츠 조성 캠페인



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY

APPENDIX

- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회**
- 제3자 검증의견서

가입협회

아프리카티비 협회 가입 현황

<p>한국소프트웨어저작권협회</p> <p>가입목적 소프트웨어산업 육성 및 저작권 보호</p> <hr/> <p>주관부서 총무팀</p>	<p>한국인터넷기업협회</p> <p>가입목적 국회 및 정부 규제 대응 및 ICT 산업 성장 기여</p> <hr/> <p>주관부서 대외협력실</p>	<p>한국브이알에이알콘텐츠진흥협회</p> <p>가입목적 VR/AR 산업 성장 및 진흥, 정부 사업 발굴</p> <hr/> <p>주관부서 대외협력실</p>
<p>코스닥협회</p> <p>가입목적 코스닥 시장 공시지원 및 각종법규 자문 및 교육</p> <hr/> <p>주관부서 IR실</p>	<p>상장회사협의회(준회원)</p> <p>가입목적 상장 회사 관련 법률 및 회계세무정보 제공, 투자 및 공시 관련 자문</p> <hr/> <p>주관부서 IR실</p>	<p>한국디지털광고협회</p> <p>가입목적 디지털 광고 업계 정보파악 및 동향 파악, 광고 시장 선제적 대응, 디지털 광고 자율규제를 위한 국회, 정부 등을 대상 대외 환경 조성</p> <hr/> <p>주관부서 광고사업본부</p>



CEO MESSAGE

STAKEHOLDER MESSAGE

ABOUT AFREECATV

NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG

OVERVIEW

SUSTAINABILITY

● APPENDIX

이해관계자

중대성평가

재무성과

GRI INDEX

ESG PERFORMANCE

SASB INDEX

UN SDGs

가입협회

제3자 검증의견서

제3자 검증의견서

2021 아프리카티비 ESG Report 독자 귀중

한국경영인증원(KMR)은 2021 아프리카티비 ESG Report (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 아프리카티비 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

아프리카티비는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
- 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
- GRI 302: 에너지(Energy)
- GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 412: 인권평가(Human Rights Assessment)
- GRI 413: 지역사회(Local Communities)
- GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)
- GRI 419 사회경제적 컴플라이언스(Social Economic Compliance)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 아프리카티비의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증범위

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 아프리카티비에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 아프리카티비에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.



- CEO MESSAGE
- STAKEHOLDER MESSAGE
- ABOUT AFREECATV
- NEW PARADIGM FOR AFREECATV : ESG
- OVERVIEW
- SUSTAINABILITY

APPENDIX

- 이해관계자
- 중대성평가
- 재무성과
- GRI INDEX
- ESG PERFORMANCE
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 가입협회
- 제3자 검증의견서**

제3자 검증의견서

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 아프리카티비와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 아프리카티비의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

아프리카티비는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

아프리카티비는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

아프리카티비는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 아프리카티비의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

아프리카티비는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 아프리카티비의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



2022. 08. 대한민국, 서울

BSI Group Korea(주) 대표이사 **황은주**

황은주