

# Media Where Everyone Is The Owner

모두가 주인인 미디어

---



# About This Report

## 보고서 개요

아프리카티비는 당사의 지속가능경영 활동 및 성과를 외부에 투명하게 공개하고자 2021년 발간 이후 세번째 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 본 보고서를 통해 아프리카티비의 공유가치 창출 과정과 성과를 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

## 보고 기간 및 범위

본 보고서는 2022년 1월 1일에서 2022년 12월 31일까지의 주요 지속가능경영 성과를 담고 있으며, 정량적 성과는 연도별 추이를 파악할 수 있도록 최근 3개년('20년~'22년) 간의 정보를 함께 보고하고 있습니다. 보고 범위는 아프리카티비 국내 전 사업장이며, 일부 내용은 해외 사업장을 포함하고 있습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 성과를 보다 투명하게 공개하기 위해, 글로벌 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 더불어, 미국 지속가능성 회계기준인 SASB과 UN 지속가능발전목표인 SDGs의 주요 어젠다도 반영하였습니다. 관련 자세한 사항은 Appendix p.75~p.79에서 확인하실 수 있습니다.

## 보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관 한국경영인증원(KMR)의 검증을 받았습니다. Type 2 검증수준, Moderate 검증유형을 적용하였으며, 자세한 검증의견서는 p.80~p.81에서 확인하실 수 있습니다.

## 보고서 문의처

본 보고서는 아프리카티비 홈페이지를 통해 열람 및 다운로드 하실 수 있습니다. 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우에는 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

## 아프리카티비

주소 \_ 경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 판교세븐벤처밸리 1단지 2동(삼평동)

전화 \_ 1688-7022

이메일 \_ [afreecatv\\_ir@afreecatv.com](mailto:afreecatv_ir@afreecatv.com)

IR 홈페이지 \_ <https://corp.afreecatv.com/ir.php>



## Cover story

'모두가 주인공이 되고, 모든 것이 콘텐츠가 되는 세상'을 추구하는 아프리카티비의 표현, 관용, 평등의 철학을 AfreecaTV 영문 철자의 융합 형태로 표현하였습니다.

# Contents

## About AfreecaTV

CEO Message	05
Exclusive Summary	06
Everyone is an owner	09
Everything becomes content	12
Every time we grow	18
ESG Spotlights in 2022	20

## ESG Issue for Sustainability

ESG management	22
<b>Environmental</b>	<b>24</b>
환경경영	25
<b>Social</b>	<b>28</b>
상생경영	29
인권경영	37
나눔경영	39
인재경영	46
정보보호	54
<b>Governance</b>	<b>58</b>
지배구조	59
리스크	62
윤리경영	66

## Appendix

중대성 평가	69
재무성과	70
ESG 성과	72
가입협회 및 수상실적	74
GRI INDEX	75
SASB INDEX	78
UN SDGs	79
제3자 검증의견서	80

### User Guide

본 보고서는 보고서 내 연관 웹 사이트 바로가기의 기능을 포함한 Interactive PDF로 발행되었습니다. 독자의 이해를 돕기 위해 관련 정보로의 이동이 용이하게 구성했습니다. 홈이나 목차, 페이지 이동을 클릭하면 해당 페이지로의 이동이 가능하며, 상단의 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

 Home 페이지로 이동 > 다음 페이지로 이동

 목차 페이지로 이동 < 이전 페이지로 이동

아프리카티비의 비전은 '유저가 주인인 미디어 플랫폼'을 만들어 나가는 것입니다.  
1인 멀티미디어 플랫폼인 아프리카티비를 통해, 기부경제 문화를 정착시키고 모두가 상생하는  
진정성과 감성공감이 있는 사회를 만들겠습니다.

# About AfreecaTV

CEO Message	05	Everything becomes content	12
Exclusive Summary	06	Every time we grow	18
Everyone is an owner	09	ESG Spotlights in 2022	20

# CEO Message

## > About AfreecaTV

### CEO Message

- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

## > ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

## > Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**



### 존경하는 이해관계자 여러분,

아프리카티비의 지속가능한 발전을 위해 항상 많은 관심을 갖고 격려해주신 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

현 포스트 코로나의 시대를 뉴-노멀(New Normal)이라 지칭할 만큼 우리 사회는 이전과는 많이 변화하는 모습을 보이고 있으며, 이는 아프리카티비와 우리의 이해관계자 모두에게 다방면으로 영향을 미치고 있습니다.

온라인을 기반으로 제공되는 콘텐츠의 대중적 가치는 더욱 높아졌습니다. 개인의 크리에이터(BJ)에 대한 긍정적인 사회적 인식이 자리 잡혔으며, 이들이 생산하는 콘텐츠의 가치도 높아져 창작 활동을 지원할 수 있는 선순환 경제가 조성되었을 뿐만 아니라, 디지털 콘텐츠를 즐기는 문화가 특정 성별과 젊은 층에 제한적이지 않고 '모두가 즐길 수 있는 엔터테인먼트'로서 받아들여지고 있습니다. 또한, 2023년 항저우 아시안게임에서 e스포츠가 정식종목으로 채택된 것은 이러한 변화가 구조적으로 진행되고 있음을 상징적으로 보여 주고 있습니다. 따라서 성장하는 산업의 중심에 있는 우리회사에게는 시장 환경의 변화에 빠르게 대응하고 기존 틀을 깨는 끊임없는 시도가 그 어느때 보다 필요한 시점이라고 생각합니다.

지난 10여년간 아프리카티비는 'Live Community Platform' 생태계의 성장 및 확장을 이루어 왔으며, 이를 기반으로 중심 사업에서의 의미 있는 발전과 성과를 만들어 냈을 뿐만 아니라, 광고, 커머스, 메타버스, 글로벌 진출 등 신사업으로의 확장을 통해 장기성장동력을 준비하고 있습니다.

아프리카티비는 재무적 성장을 지속하는 동시에 지속가능경영을 확산하기 위해 노력하고 있습니다.

올해는 아프리카티비의 세 번째 지속가능경영 보고서를 통해 ESG 영향관리에 본격적으로 집중하고자 합니다. 환경 부문에서는 올해 환경 영향관리를 위한 3가지 방향성을 수립 하였으며, 보고서 발간 이후에는 최초로 판교 본사를 기준으로 온실가스 배출량 측정을 시행하였습니다. 또한, 에너지 저감 활동, 친환경 구매 및 캠페인 등을 통해 아프리카티비만의 환경 영향 저감 활동을 강화하였습니다. 인권 영향관리 측면에서는 콘텐츠를 통해 전파되는 파급력을 인지하며, 올해부터 파트너 BJ 계약시 인권 침해 콘텐츠 제작에 대한 유의 조항을 명시 하기도 하였습니다. 또한, 취약계층 대상의 사회공헌 활동 및 내부 임직원을 대상으로 하는 인권 교육 등을 통해 관련 리스크를 최소화하고 긍정적인 영향을 창출하기 위해 노력하였습니다.

앞으로도 아프리카티비는 우리의 비즈니스를 통해 소통과 연결의 가치를 더해 나갈 것이며, 한편으로는 지속가능한 기업 경영과 존속을 위해서도 노력할 것입니다. 기후변화, 반부패 등 전 세계적으로 중요한 이슈로 대두되고 있는 주제에 대해서도 적극적으로 대응해 나갈 것입니다.

마지막으로 꾸준히 성장하며, 사회적 책임을 다하는 기업으로 거듭나고자 노력하고 있는 아프리카티비의 앞날에 이해관계자 여러분의 많은 성원과 관심을 부탁드립니다.

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary**
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Exclusive Summary

## Anybody can Freely Broadcast TV

아프리카티비는 앞선 기술과 운영 노하우를 바탕으로 글로벌 미디어 엔터테인먼트 시장에서 재미와 감동, 혁신적인 놀이문화를 선도하고 있는 차세대 라이브 소셜 뉴미디어 플랫폼입니다. 1996년 설립 이후 '모두가 주인이 되고 모든 것이 콘텐츠가 되는 세상' 이라는 비전 하에 특별한 장비가 없어도 참여자의 콘텐츠 생산과 소비를 원활하게 할 수 있도록 서비스 환경을 조성하고, 미디어의 진입 문턱을 낮춰 실시간으로 보다 많은 사람들이 참여하여 상호 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 회사정보 2022. 12. 31.기준

**회사명**  
|주 아프리카티비  
AfreecaTV Co., Ltd.

**대표이사**  
정찬용

**설립일**  
1996년 4월 22일

**소재지**  
경기도 성남시 분당구 판교로228번길 15  
판교세븐벤처밸리 1단지 2동 (주)아프리카TV(삼평동)

**임직원수**  
645명  
\* 국내/글로벌 자회사 임직원수 제외

### 재무현황 및 주요실적 2022. 12. 31.기준

**매출액**  
314,977 백만원

**영업이익**  
82,419 백만원

**신용등급**  
AA-  
\* 평가기관 : (주)나이스디앤비

**플랫폼 서비스 매출**  
230,236 백만원

**광고매출**  
80,366 백만원

**연구개발 실적(누적)**  
58개

### 주요사업 2022. 12. 31.기준

**플랫폼**  
"아프리카TV" 플랫폼은 사용자 누구나 라이브 스트리밍을 통해 실시간으로 자신의 개성을 뽐내고 소통할 수 있는 창구입니다. 크리에이터(BJ)와 유저들은 라이브 콘텐츠를 기반으로 편집영상, 숏폼 등 다양한 2차 창작물을 만들 수 있습니다.



**광고**  
아프리카TV의 견고한 커뮤니티와 다년간 축적된 콘텐츠 제작력을 이용하여 광고주의 니즈에 맞는 패키지 광고를 제공하고 있습니다.



## History



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary**
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary**
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Exclusive Summary

## Global Network

아프리카티비는 전 세계 6개국(일본, 태국, 대만, 미국, 홍콩, 베트남)에 현지 법인을 설립하여, 국내외 다양한 고객 수요를 적극적으로 대응하고 있습니다.

### 글로벌 자회사



### 국내 자회사(9개사)



**(주)프리캡**  
집단지성으로 더 쉬워지는  
금융투자, 투자정보 커뮤니티를 위한  
메신저 'CAPPY'



**(주)아프리카 프리क्स**  
프로게임단/자유롭고(Free)  
괴짜스러운(Freak) 철학의  
프로게임단, 광동제약의 네이밍  
스폰 중



**(주)아프리카오픈스튜디오**  
BJ와 유저들의 자유로운 놀이터,  
오픈스튜디오



**(주)프리콩**  
글로벌패킹플랫폼/아티스트,  
브랜드와의 자유로운 협업으로  
차별화된 콘텐츠IP 확보,  
커머스 및 글로벌 확장까지 패키징



**(주)프리컷**  
뉴미디어 콘텐츠 제작의 중심!  
VOD 영상 전문 제작사



**프리메타**  
메타버스/누구나 자유롭게  
경제활동을 펼치는 생태계!  
유저가 주인인 메타버스 세상



**(주)프리비알**  
종합광고대행사/Free(자유로운  
상상), Break(한계를 깬 도전),  
Remarkable(놀랄만한 아이디어)



**(주)아프리카 콜로세움**  
방송/e스포츠부터 BJ콘텐츠까지,  
케이블/IPTV로 즐기는 아프리카TV



**(주)메타에스아이**  
스포츠 IP를 기반으로 커머스와  
메타버스, NFT 신기술로 확장해  
나가는 IP HOLDER

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner**
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Everyone is an owner

## Stakeholder Communication

아프리카티비는 편의성 향상, 콘텐츠 확대/생산/소비, 미디어 접근성 향상 등을 위해 대내외 다양한 이해관계자들의 니즈를 파악하고 있습니다. 또한 다양한 대내외 소통 채널을 통해 이해관계자와의 접점을 확대해 나가고 있으며 체계적인 '인터랙티브 미디어 커뮤니케이션 플랫폼 서비스'를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

### 이해관계자 종류

구분	정의	주요 이슈	소통 및 활동
<b>주주</b> 	기업의 주식을 보유하여 직·간접적으로 회사 경영에 참여하는 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>재무적 성과 창출</li> <li>투명한 성과 공개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>라이브 분기 실적방송</li> <li>IR자료 공시</li> <li>주주총회</li> <li>Analyst day 및 conference</li> </ul>
<b>미디어 협회 및 기관</b> 	미디어 관련 규범, 규칙, 윤리 등에 대해 논의하고 공통 가치를 형성하는 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>미디어 윤리 준수</li> <li>브랜드 가치 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협회 커뮤니티</li> <li>미디어 간담회</li> </ul>
<b>지역 및 시민사회</b> 	일정한 지역 범위 안에서 지역사회의 발전을 모색하는 공동체	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 공헌 활동</li> <li>지역경제 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지자체 커뮤니티</li> <li>사회공헌 프로그램</li> </ul>
<b>유저(USER)</b> 	아프리카티비 플랫폼을 이용하는 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 보호</li> <li>서비스 품질 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 소통센터</li> <li>고객센터</li> <li>유저간담회</li> </ul>
<b>파트너(BJ)</b> 	아프리카티비의 방송을 제작하는 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼 이용자 증대</li> <li>콘텐츠 수익 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>만족도 조사</li> <li>콘텐츠 지원센터 운영</li> <li>BJ간담회</li> </ul>
<b>임직원</b> 	사내 활동에 참여하는 임원 및 직원	<ul style="list-style-type: none"> <li>근무 환경 개선</li> <li>업무 성과와 보상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사내포털 소통ON 운영</li> <li>e타운홀</li> </ul>

### 경제가치 분배

(단위: 백만원)

#### BJ 분배금

아프리카티비는 '기부경제' BM의 글로벌 선두 주자로서, 기부경제 BM으로 창출한 수익을 BJ에게 제공유함으로써 간접적 경제가치 창출에 기여하고 있습니다.

구분	2020	2021	2022
<b>BJ 분배금</b>	251,463	346,324	<b>388,080</b>

#### 납세

아프리카티비는 납세자로서의 책임을 가지고 신의의 원칙을 지키고 있으며, 성실한 납세의무 이행을 통해 경제 및 지역사회 발전에 간접적으로 기여하고 있습니다

구분	2020	2021	2022
<b>납세</b>	9,684	18,125	<b>23,060</b>

#### 배당금

아프리카티비는 자본관리의 일환으로 안정적인 배당을 시행하고 있으며, 배당 결정을 주주총회에서 주주가 직접 결정할 수 있도록 하여 주주의 권익을 보호하고 주주에게 우호적인 배당정책을 통해 주주가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	2020	2021	2022
<b>배당금</b>	7,068	8,047	<b>7,963</b>

#### 임직원 급여 및 상여

직원과의 상생으로 기업의 매출과 이익을 높이고, 그에 맞는 복지와 보수를 받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 직장 내 임직원과의 상생은 곧 지역 상생으로 이어져 지역사회 경제에 간접적으로 기여하고 있습니다.

\* 급여, 복리후생, 주식보상비용 등 포함

구분	2020	2021	2022
<b>급여</b>	43,537	50,767 <sup>1)</sup>	<b>63,014</b>

1) 산정 기준 변경에 따른 조정 (별도재무제표 기준 → 연결재무제표 기준)

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner**
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

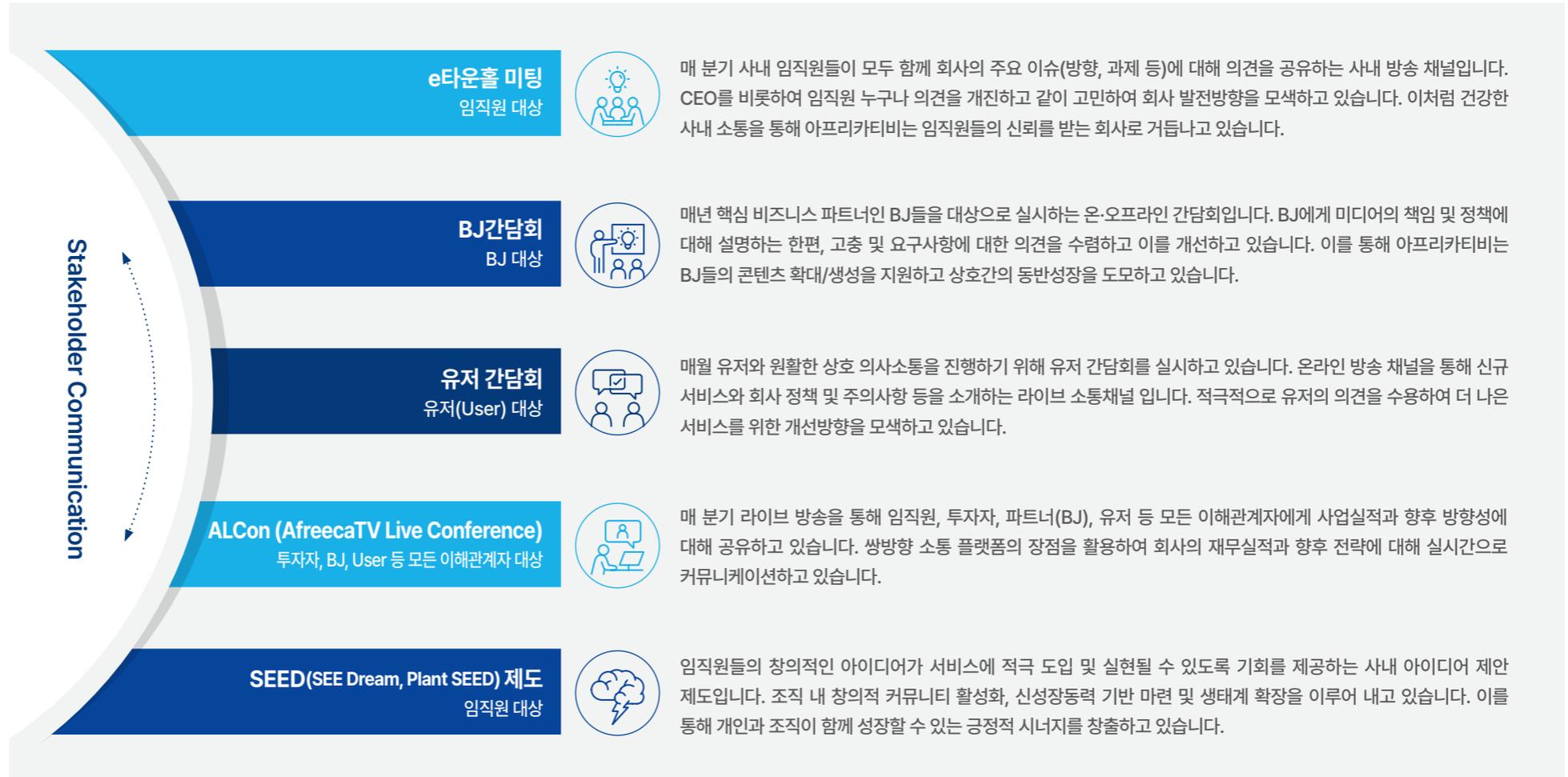
- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Everyone is an owner

## Stakeholder Communication



# Everyone is an owner

## Culture

아프리카티비는 사회적/구조적 측면에서 다방면의 노력을 통해 건전한 조직 문화를 조성하고 있습니다. 실시간 라이브 소통채널을 바탕으로 임직원들의 건강하고 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있으며, 이를 통해 조성된 자유롭고 진취적인 환경 속에서 '공유, 즐거움과 건강, 함께, 사회공헌'이라는 고유한 기업가치를 이루어 나가고 있습니다.

### 기업문화 실현



<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스톡옵션 (Stock option)</li> <li>• 특별 인센티브 제도 (Profit Sharing)</li> <li>• 복지/명절포인트 제도</li> <li>• 경조사 지원</li> <li>• 자기개발비 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1% 나눔 운동</li> <li><small>*장애아동 및 불우이웃 지원하는 자발적 기부활동</small></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강검진 지원</li> <li>• 단체상해 보험지원</li> <li>• 독감 접종 지원</li> <li>• 심리상담 프로그램</li> <li>• 난임휴가 지원</li> <li>• 사내 카페 운영</li> <li>• 워케이션 제도</li> <li>• 사내외 교육지원</li> <li>• 리프레시 휴가 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공동 어린이집</li> <li>• 10년 근속상 제도</li> <li>• 셔틀버스 운영</li> <li>• 유연근무제 운영</li> <li>• SEED 제도</li> <li><small>*SEE Dream, Plant SEED의 약어, 임직원 아이디어에 대한 보상 제도</small></li> <li><small>**임직원 부모님 생일선물 발송 출산 및 첫자녀 축하금, 가족사랑 유급휴가 지급</small></li> </ul>
---	---	---	---

### 함께 즐기는 '모두의' 아프리카티비

Active BJ 수



일평균 시청시간

(단위: 시간)



누적 방송시간

(단위: 시간)



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner**
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Everything becomes content

## Platform

아프리카티비는 고도화된 미디어 설비 및 네트워크 인프라를 기반으로 일상 공간에서 참여자에게 가까이 접근하고 실시간 소통하기 위하여, 영상, 음성, 텍스트, 이미지 등을 통한 온·오프라인 복합 플랫폼 서비스를 구상하고 있습니다. 기존 데스크탑 기반의 플랫폼부터 TV, 라디오, 모바일 기반의 플랫폼까지, 그리고 인터넷을 이용한 온라인 플랫폼에서 현장 스튜디오를 중심으로 한 오프라인 플랫폼까지 다양한 경로를 활용하여 서비스 환경을 구축하고 있습니다. 이를 통해 아프리카티비는 특별한 기술이나 장비, 비용 없이 누구나 쉽게 접근하고 이용할 수 있는 '전 지구적인 라이브 커뮤니케이션 플랫폼'을 구현하고자 합니다.

### AfreecaTV(Anybody can Freely Broadcast TV)

아프리카티비는 UGC(User Generated Content) 중심의 라이브 스트리밍 서비스를 제공합니다. 이 서비스는 BJ(Broadcasting Jockey)와 유저(User)가 함께 콘텐츠를 만들어 나가는 참여형 서비스로, 라이브 방송을 통해 실시간 소통과 상호작용이 가능합니다. 이러한 서비스는 정해진 대본이 없기에 기존의 일방적인 VOD보다 창조적이며 미디어 시장의 새로운 문화로 자리잡고 있습니다. 아프리카티비는 이러한 라이브 스트리밍 서비스를 제공하면서 BJ와 유저, 유저와 유저 사이의 견고한 커뮤니티를 형성하고자 하며, 이를 통해 기부 경제 문화를 활성화시키는 등 사회적 책임도 다할 것 입니다. 한편 아프리카티비는 환경 보호 및 사용자 개인정보 보호를 위한 노력을 통해 지속가능한 라이브 스트리밍 서비스를 제공하고자 합니다.

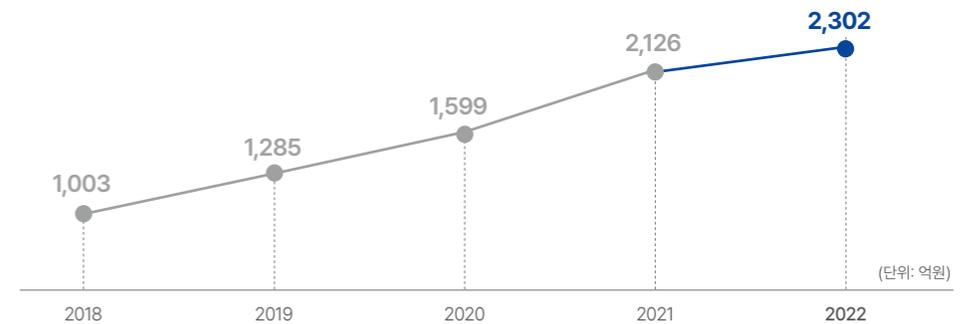
#### \* 기부경제선물

기부경제선물은 별풍선, 구독 등을 포함한 아프리카티비의 주요 매출원입니다. 2007년 최초 도입된 이후 국내외 기업들에 의해 벤치마크 된 바 있습니다. 기부경제선물을 포함한 플랫폼 매출은 아프리카티비의 주요 매출원이며, 지난 5개년간 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다.

#### \* 실시간 커뮤니케이션 수단

채팅	유저클립/ Catch	퀵뷰	별풍선	애드별론	구독	스티커	유저참여
라이브 시청 중, BJ-유저, 유저-유저간 실시간 대화기능	라이브 시청 중, 유저가 짧은 영상 생성 기능	방송입장 시 동영상 광고없이 시청할 수 있도록 하는 아이템	라이브 시청 중 유저가 BJ에게 선물할 수 있는 후원금	광고참여로 BJ를 후원할 수 있는 기능	매월 BJ에게 일정금액 후원 가능	BJ가 방송에 필요한 아이템을 구입할 수 있도록 하는 유저 선물 아이템	라이브 중인 BJ와 실시간 영상 대화를 나눌 수 있는 기능

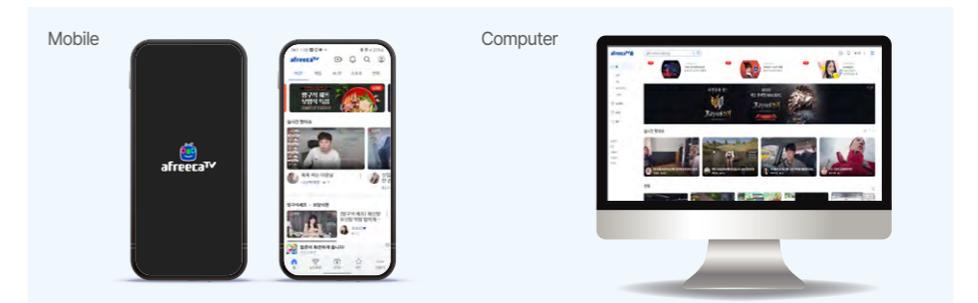
### 최근 5개년 기부경제 매출액 추이



### 콘텐츠별 트래픽 비율



### 모바일/ 컴퓨터 접속화면



#### > About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content**
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

#### > ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

#### > Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content**
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report  
**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

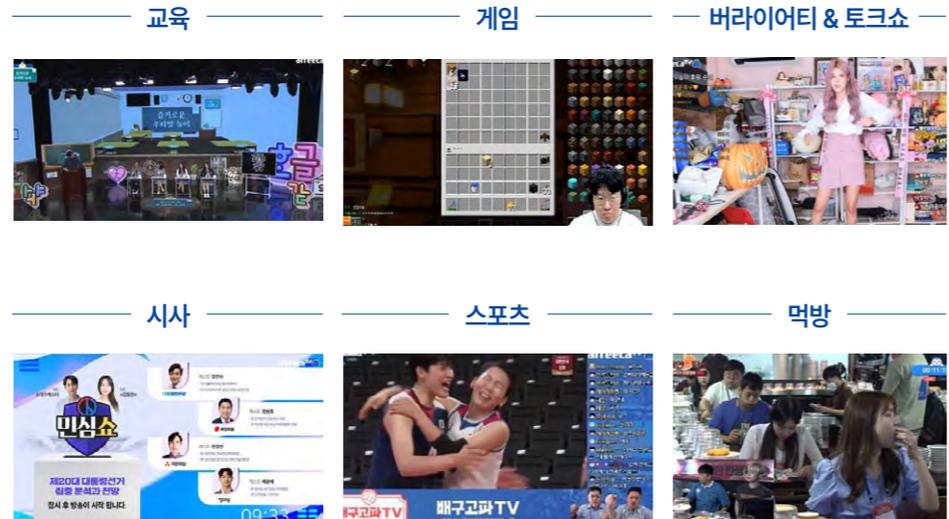
# Everything becomes content

## Content

아프리카티비는 '모든 것이 콘텐츠가 되는 세상'을 만들기 위해, 다년간 축적한 AfreecaTV 멀티미디어 플랫폼 서비스, 라이브 스트리밍 기술력을 바탕으로 다양한 콘텐츠 생산 및 확보에 역량을 집중하고 있으며 1인 미디어 시장을 선도하는 글로벌 플랫폼으로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

### BJ 라이브 개인방송

아프리카티비는 게임, 먹방/쿡방, 버라이어티, 팻방, 스포츠, 음악 등 다양한 카테고리를 대상으로 라이브 방송을 제공하고 있습니다. 개성 있는 아마추어부터 전문지식으로 무장한 전문가까지 유저들의 취향에 맞는 넓은 선택권을 제시합니다. 별도 장비와 기술 없이도 누구나 쉽게 방송 및 시청할 수 있기에 커뮤니티 그룹의 활성화 및 온라인 콘텐츠 대중화에 앞장서고 있습니다. 또한 채팅 등을 통한 실시간 쌍방향 소통이 가능하므로 시청자와 적극적인 상호작용을 통해 함께 만들어 나가는 참여형 콘텐츠적 성격을 가지고 있습니다. 방송활동 영역을 지속적으로 확장하고 있으며, 전략적 사업 제휴 등을 통한 콘텐츠 다변화를 시도하고 있습니다.



### 전문 중계 방송

아프리카티비는 올림픽, 월드컵, WWE, AFC, KBO 등 여러 스포츠 종목에 대한 중계권 확보를 통해 전문 중계 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 특히 2022 카타르 월드컵 경기화면을 중계하면서 방송정책 및 광고정책을 준수하는 등 선진화된 중계문화를 보여주었습니다. 이를 바탕으로 기존 방송사를 통해 제한된 형식으로 제공되던 콘텐츠를 정형화되지 않은 BJ 중계와 함께 제공함으로써, 시청자들의 다양한 수요를 충족시키고자 노력하고 있습니다.



# Everything becomes content

## Content

### 자체제작(Original) 콘텐츠

아프리카티비는 게임, 예능, 웹드라마, 음악 등 자체 기획, 연출, 제작을 통한 라이브&VOD 오리지널 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 정규 방송과 케이블 프로그램 대비 손색이 없을 정도의 수준 높은 퀄리티와 참신한 아이디어로 무장한 다채로운 콘텐츠의 생산 및 활성화에 지속적으로 투자하고 있습니다. 특히 e스포츠 리그(ASL, GSL, APL 등)는 직접 주최하고 주관하는 것 뿐만 아니라, 스튜디오 등의 자체 인프라를 구축하여 제작에서 방송까지 전영역에 걸친 통합 서비스를 제공하고 있습니다. 프로 수준의 리그의 박진감과 생동감을 더 잘 전달할 수 있도록 e스포츠 전문 경기장인 '삼암 콜로세움' 및 '잠실 비타500 콜로세움'을 적극 활용하고 있으며, '삼성동 프리컬업 스튜디오'에서는 작은 규모의 경기 또는 자체 아마추어 e스포츠 리그를 개최하는 등 다양한 콘텐츠를 꾸준히 제작하고 있습니다. 뿐만 아니라 프로게임단을 직접 운영함으로써 국가대표를 육성하고 건전한 게임문화 육성을 위해 노력하여 e스포츠 공식화에 앞장서는 등 e스포츠의 저변을 확대하고 발전하는데 기여하고 있습니다.

#### e스포츠 리그



#### e스포츠 프로팀



#### e스포츠 경기장



### 고유 콘텐츠 - 음악, 스포츠, 예능 등



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content**
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content**
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report  
**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Everything becomes content

## Content

### 라이브 커머스(Media/Live Commerce)

라이브 커머스(Live commerce)는 라이브 스트리밍(Live streaming)과 커머스(Commerce)의 합성어로 온라인에서 실시간으로 판매자와 소통하며 쇼핑하는 것을 의미합니다. 이는 판매자와 소비자, 함께 라이브 방송을 구독하던 시청자들 간의 소통이 모두 이루어지고 실시간 채팅을 통한 양방향 소통을 기반으로 한 쇼핑의 새로운 형태로 최근 급성장하고 있는 온라인 커머스 시장의 한 축을 담당하고 있습니다. 아프리카티비는 인플루언서(BJ) 콘텐츠를 중심으로 라이브 커머스 생태계를 더욱 고도화 하고, 커머스 플랫폼 영역을 지속적으로 구축·확장해 나가고 있습니다. 2022년 10월에는 라이브 커머스 마케팅 서비스에 대한 고객 니즈를 반영하여, NHN커머스와 효율적인 판매활동 지원을 위한 전략적 파트너십을 구축했습니다. 이를 통해 디지털 전환 기술 지원, 공동 마케팅 기반 신규 사업 및 고객 유치 전략 추진, 부가서비스 지원 등을 추진하고, 리뉴얼 한 쇼핑물 솔루션 '샵바이 프리미엄'을 통해 NHN커머스 고객사의 판로 확장을 지원할 수 있게 되었습니다. 아프리카티비는 채널링, 플랫폼 인프라 등 다양한 판매창구를 제공하여 콘텐츠 다양화와 BJ 수익 모델 확보를 통한 자체 온라인 생태계 강화에 힘을 쓸 것이며, 이를 기반으로 라이브 커머스 저변 확대가 본격적으로 추진될 것으로 기대하고 있습니다.

### 커머스 샵프리카

<p>아프리카TV 시뮬레이션 인기 카트 7개 실속 세트</p> <p>36% 28,900원</p>	<p>베베카즈 달이반죽 육용만 #샵프리카</p> <p>발제반죽 총식 프리미엄 인본 육용만 4종 2개씩 육용세트</p> <p>51% 18,500원</p>	<p>츠크송스의 한정판 초이포데이 라이브커머스 한정</p> <p>츠크송스 오리저널 굿아트 토티 2023신제품 150개입 선물박스포함</p> <p>22,000원</p>	<p>보이는 샵프리카</p> <p>동원 사골곰탕/육개장/채지</p> <p>77% 25,800원</p>
---	--	--	--

### 주요 광고주



### NHN커머스와 이커머스 협약 체결



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content**
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV 2022 ESG Report

**MEDIA WHERE EVERYONE IS THE OWNER**

# Everything becomes content

## Ads

아프리카티비는 광고 사업을 통해 사업 모델의 다각화를 도모하고 있습니다. 아울러 기존 아프리카티비가 가진 양방향 소통을 특징으로 하는 인프라를 활용하여 다양한 고객의 수요에 맞는 광고를 제공하고 있습니다. 기존의 트래픽을 이용한 광고에 머물지 않고 고객에게는 더욱더 다양하고 효율적인 옵션을 제공함은 물론 유저들에게는 즐길 수 있는 새로운 콘텐츠를 제공하고 BJ들에게는 새로운 수입원을 제공함으로써 부가적인 수익을 창출할 수 있도록 돕고 있습니다.

### 플랫폼 광고

아프리카티비 플랫폼 내에서 볼 수 있는 다양한 형태의 광고입니다. 주로 모바일 어플리케이션 및 PC 페이지 내의 다양한 인벤토리를 확보하여 진행하며, 인구통계학적 타겟팅은 물론 아프리카티비 생태계 특성을 활용하여 고객과 함께 소통합니다. 대표적인 예시로는 인터넷 플랫폼의 일반적인 배너 및 키워드 검색 광고는 물론 동영상 시청 시 송출되는 동영상 광고, 아프리카티비만의 유니크한 기부문화를 접목한 참여형 광고인 애드벌룬 등이 있습니다. 특히 AAM(AfreecaTV Ads Manager)을 활용하여 광고주들은 실시간 비딩으로 쉽고 편리하게 광고하고자 하는 목적에 맞는 상품을 선택하거나 혼합하여 광고 효율을 극대화 할 수 있습니다.

### 애드벌룬



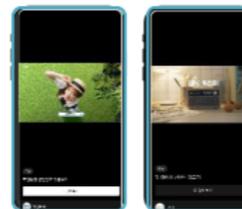
### 인스트림 광고



### 배너 광고



### Catch 광고



### 콘텐츠형 광고

아프리카티비는 기존의 일방향적인 광고 방식보다 참여도가 높은 콘텐츠형 광고를 제공하고 있습니다. 이러한 콘텐츠형 광고는 광고주, BJ, 시청자가 모두 함께 참여하여 높은 인게이지먼트를 보이는 특징이 있습니다. 예를 들어 '리그오브레전드 BJ 멸망전', '피파온라인4-창과 방패'와 같은 게임 대회 등의 콘텐츠를 제작하여 실시간 송출하는 형태가 대표적입니다. 또한 오리지널 콘텐츠의 스폰서로 참여하거나, BJ라이브 방송 중 상품을 실시간으로 노출하고 시청자와 직접 소통하는 브랜드 라이브 등도 있습니다. 콘텐츠형 광고는 콘텐츠 자체가 광고가 되는 독특한 형태의 광고로, 거부감이 적고 참여도가 높은 디지털 기반 광고로서 많은 주목을 받고 있습니다. 이처럼 아프리카티비는 콘텐츠형 광고를 통해 광고주의 마케팅 효과를 높이는 동시에 시청자들의 참여와 만족도를 높이는 데 주력하고 있습니다.

### Game : 흥행유도



### Non-Game : 상품홍보



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content**
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Everything becomes content

## Ads

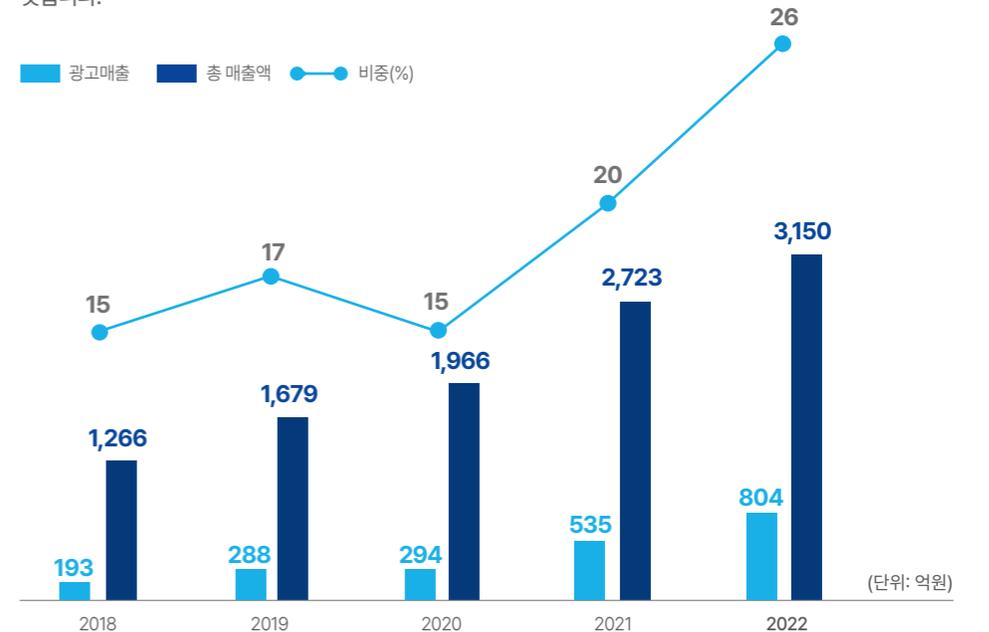
### 광고 관리 솔루션(AfreecaTV Ads Manager, AAM)

광고주 및 대행사들이 효율적으로 광고를 운영할 수 있도록 제공되는 새로운 광고 관리 솔루션입니다. 광고주들은 누구나 쉽게 접근 가능한 플랫폼으로 각자의 예산과 목적에 맞게 광고를 집행할 수 있습니다. 실시간 데이터를 바탕으로 한 타겟팅을 통해 소재를 정하고 캠페인 전략을 수정하는 등 유연한 운영이 가능합니다. 빅데이터 및 머신러닝 기반으로 광고에 대한 실시간 사용자 반응 예측, 분석을 통해 광고 효율을 극대화 할 수 있습니다. 이를 통해 대형 광고주 뿐만 아니라 SME(Small and Medium-sized Enterprises)에게도 아프리카티비 광고의 접근성을 높일 수 있는 상생하는 광고 솔루션입니다.



### 광고의 지속가능한 성장을 위한 방안 모색

아프리카티비는 AAM을 통해 광고주의 캠페인 목적에 맞는 상품 추천, 타겟팅 강화 그리고 실시간 광고 인벤토리 경매 시스템을 도입하여 '플랫폼 광고'의 안정적인 성장을 도모하고 있습니다. 이와 더불어 아프리카티비의 강력한 커뮤니티와 실시간 소통 문화, 탄탄한 제작력을 기반으로 하는 맞춤형 '콘텐츠형 광고'를 통해 2019년도 부터 2022년까지 CAGR +41%의 매출 성장을 달성하였습니다. 그리고 2022년에는 전체 매출 대비 광고 매출의 비중을 26%까지 확대하기도 하였습니다. 앞으로도 아프리카티비는 광고 효율성 강화, 신규 광고 상품 개발, 전문 영업 인프라 확대 등을 통하여 더욱 차별화된 광고 서비스를 제공할 수 있도록 노력할 것입니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow**
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

## R&D for Sustainability

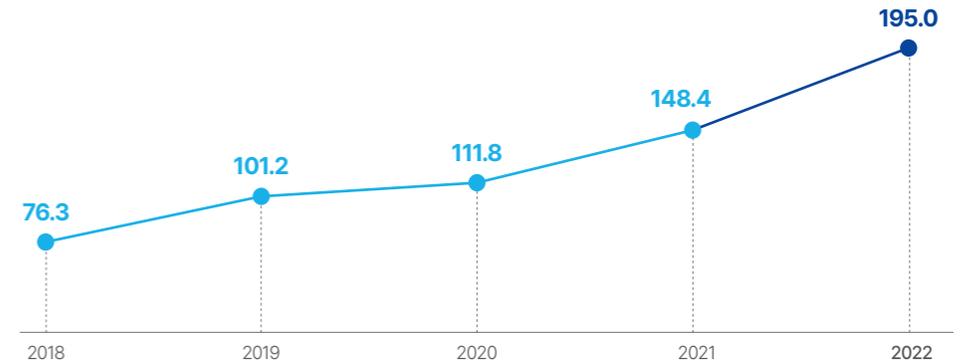
아프리카티비는 플랫폼 이용자들의 라이브 스트리밍, VOD에 대한 시청&방송 편의증진을 위해, DRD 솔루션, 실시간 네트워크 트래픽 제어시스템, 모바일 플랫폼 연동 등의 기술들을 연구 개발하여 기존 서비스에 적용시켰습니다. 뿐만 아니라 가까운 미래에 대중화될 것으로 예상되는 AR, VR, 홀로그램, 글래스 및 망막형 디스플레이 등의 차세대 디스플레이에 맞춰진 콘텐츠 개발과 미디어 구현 방법에 대한 연구 그리고 신규 콘텐츠에 적합한 미래형 미디어 플랫폼도 준비하고 있습니다. 또한 언제 어디서나 참여자들이 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 플랫폼 이용자 및 시청자 환경에 적합하고 최적화된 기술을 지속적으로 연구 중이며, 시청자와 인플루언서(BJ) 간의 접점을 강화하기 위해 다방면으로 플랫폼의 확장을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 한편 머신러닝과 인공지능을 활용하여 영상 및 텍스트 데이터를 분류하고 수집·처리하여, 사전에 파악한 수요자의 요구사항에 맞는 미디어 콘텐츠를 제공하기 위한 기술도 꾸준히 개발하고 있습니다.

### R&D 담당조직



### 연구개발 비용 증가 추이

(단위: 억원)



### 연구개발 실적 및 지적재산권

2022.12.31.기준

연구개발				
기술분야	라이브 스트리밍	VOD	기타	총계
연구개발 건수	24개	8개	26개	58개

지적재산권		
구분	특허권	상표권
지적재산 보유 건수	19개	141개 (국내 129개, 해외 12개)

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow**
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## New Business Strategy

국내외 시장공략을 통한 지속가능한 기업성장 기반을 확대하기 위해, 라이브 커머스, NFT, 메타버스(Metaverse) 등 신기술을 활용한 신사업 영역으로 단계별 확장을 추진하고 있습니다. OTT(Over The Top) 관련 기술력을 바탕으로 만들어진 플랫폼은 이용자들에게 시간과 장소의 제약없이 온라인 공간으로의 접근이 용이하게 만들어줄 것입니다. 이처럼 아프리카티비는 시대적인 비즈니스 트렌드에 맞춘 지속가능한 전략을 수립·이행하여 '글로벌 1인 멀티미디어 플랫폼' 생태계 구축을 위한 역량을 강화하겠습니다.

### 지속가능한 사업 전략과제

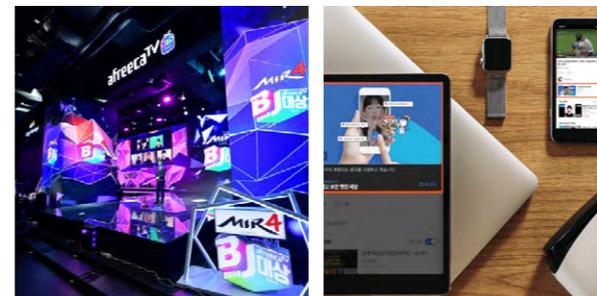
1 플랫폼 고도화	2 콘텐츠 확장
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화질 및 Bitrate 상향</li> <li>· 개인화 추천</li> <li>· 다양한 인터랙션 기능을 위한 Open AI 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시그니처/오리지널 콘텐츠</li> <li>· VOD 및 Catch 서비스 확장</li> <li>· eSports 파트너십 강화</li> </ul>
3 광고 지속 성장	4 글로벌 확장
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광고주 POOL 확장 (비게임사, 글로벌 게임사)</li> <li>· 플랫폼 광고 AAM 솔루션 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 파트너십을 통한 지속가능성장 토대 마련 (일본, 베트남, 태국, 인도네시아 등)</li> </ul>



### 핵심 가치 이행

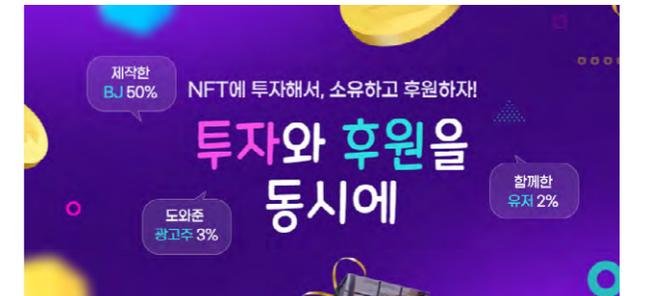


VR/AR, 메타버스	머신러닝·인공지능
미래 디스플레이 방식에 맞춘 콘텐츠 및 서비스 개발	빅데이터 분석을 통한 개인 맞춤 영상 알고리즘 고도화 및 서비스 전반적인 경험 개선. 광고 참여 데이터 분석을 통한 타겟팅 강화를 통한 효율성 제고



### 프리메타(Freemeta) 멀티 플랫폼

'프리메타'는 블록체인 기술을 기반으로 만들어진 멀티 플랫폼입니다. 프리블록스(Freeblox)와 AFT(AFreecaToken) 마켓으로 구성되어 있으며 자율적인 메타버스 경제생태계를 형성하고 있습니다. 프리블록스는 메타버스 기술력을 기반으로 유저가 가상공간을 만들 수 있는 멀티버스 공간을 구현하고, 유즈맵, 라이브 스트리밍 등의 기능이 구현되어 있습니다. 아바타를 통해 실시간으로 자유롭게 소통하며 라이브 스트리밍, 채팅, 부동산 거래 등 다양한 경제활동을 펼칠 수 있습니다. 그리고 AFT마켓은 블록체인 기반의 NFT 콘텐츠 마켓플레이스로 생방송 다시보기 VOD와 레전드영상, e스포츠 경기 등의 하이라이트 VOD, BJ 아바타 등 디지털 콘텐츠를 NFT 거래 방식으로 거래할 수 있다는 것이 특징입니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022**

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 청소년 보호 유공 감사패 시상 2022. 5.

'22년 5월, 아프리카티비는 여성가족부 주최 2022년도 '청소년 보호 유공 감사패'를 수상했습니다. 최근 ESG 경영을 지속 강화해 나가면서, 아프리카티비는 신변중 매체물의 청소년 유해성에 대한 중점 점검과 민간 모니터단과의 협업을 통해, 청소년의 안전하고 건강한 매체 이용환경을 조성하였습니다.




## 소상공인 미디어커머스 지원 협약 2023. 2.

'23년 2월, 아프리카티비는 중소기업유통센터와 소상공인의 디지털 전환 지원을 위한 업무협약(MOU)을 맺었습니다. 이를 통해, 버추얼 라이브 커머스 제작·기획과 중소기업인 제품 판매를 위한 '샵프리카' 입점 등을 지원할 예정입니다.



## 커머스 부문 1위 선정 2022. 12.

'22년 12월, 아프리카티비는 '한국 브랜드 소비자 평가 대상'의 커머스 부문에서 1위에 선정되었습니다. 한국브랜드평가위원회가 주최하고 중앙일보가 후원하는 행사로 소비자 투표 및 공적 심사를 통해 소비자 신뢰도 및 만족도가 높은 브랜드를 발굴하여 수상하고 있습니다.



## 코스닥 기업 최우수상 수상 2022.9.

'22년 9월, 아프리카티비는 2022 한국 IR 대상에서 적극적인 미디어 컨퍼런스 실시, 실적자료 공시 등에서 높은 평가를 받아 '코스닥 기업 최우수상'을 수상했습니다.



## 친환경 제주상품 홍보·판매 협업 2023. 2.

'23년 2월, 아프리카티비는 제주도 화장품 기업과 손잡고 BJ 및 플랫폼 네트워크를 활용한 홍보·판매 협업을 진행하였습니다. '자연의 선물, 제주인증화장품 판매왕' 협업 라이브 커머스를 BJ간의 경쟁이라는 콘텐츠적 요소를 가미해 유저들에게 색다른 즐거움을 주고 친환경 제품소비를 촉진하는 이벤트를 추진했습니다.



전 세계를 하나로 잇는 '글로벌 멀티미디어 플랫폼'과 BJ 활동에 기반한 '기부경제 네트워크'는 아프리카티비 서비스가 궁극적으로 추구하고 있는 가치 형태입니다. 이를 바탕으로 아프리카티비는 지속가능한 경영을 실현하기 위한 방안을 모색하고 있으며, 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 있습니다.

# ESG Issue for Sustainability

---

## ESG Management

22

---

## Environmental

환경경영

25

---

## Social

상생경영

29

인권경영

37

나눔경영

39

인재경영

46

정보보호

54

---

## Governance

지배구조

59

리스크

62

윤리경영

66

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

ESG Management

Environmental

환경경영

Social

상생경영

인권경영

나눔경영

인재경영

정보보호

Governance

지배구조

리스크

윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# ESG Management

## Sustainable Strategy

아프리카티비는 미디어 산업분야의 ESG 트렌드에 따라, 전략목표와 과제를 설정하고 이를 달성하기 위한 경영전략을 수립하고 있습니다. 아프리카티비가 가지고 있는 대중에게의 문화, 사회적 강력한 파급 효과는 기후 위기 대응, 조직 내 투명성 강화, 불평등 및 차별 등의 사회 문제 해소와 같은 ESG 관련 다양한 문제 해결의 계기를 제공하고 있습니다. 이처럼 아프리카티비는 참여자의 다양성 확보, 콘텐츠의 포용성 및 접근성 향상 등을 실천하며 지속 가능한 경영을 추구하고 있습니다.

### ESG 핵심 키워드



### ESG 목표 및 주요활동

#### 지속가능한 미디어 플랫폼 구축

친환경 지원체계 구축 ENVIRONMENTAL	지역사회 및 직원대상 공헌활동 추진 SOCIAL	지속가능한 거버넌스 조성 GOVERNANCE
<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 사용 저감 및 환경 캠페인 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>역량강화교육 및 일자리 창출</li> <li>지역사회 기반 봉사활동 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>클린 콘텐츠 조성체계 수립</li> <li>파트너 지원정책 추진</li> </ul>

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

ESG Management

Environmental

환경경영

Social

상생경영

인권경영

나눔경영

인재경영

정보보호

Governance

지배구조

리스크

윤리경영

> Appendix

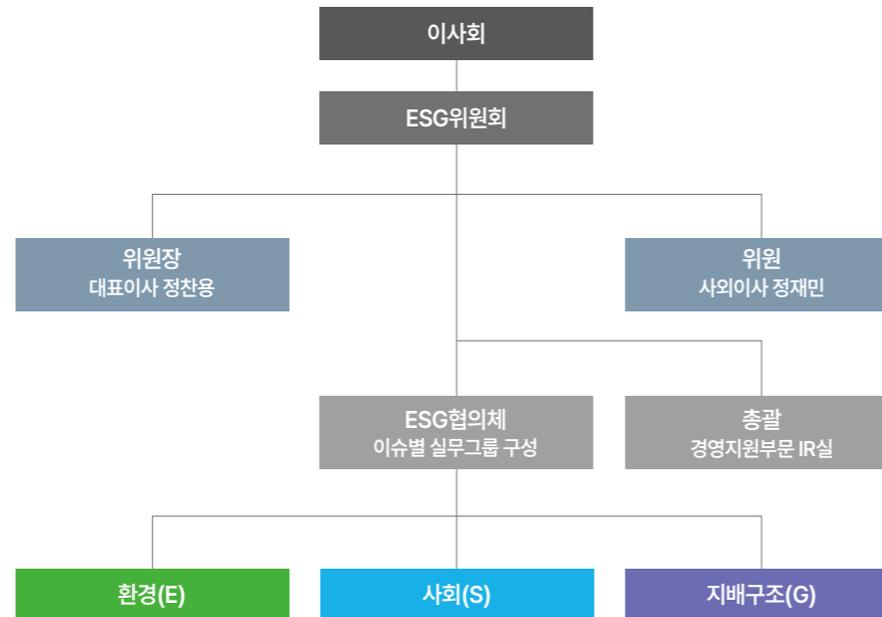
- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# ESG Management

## Sustainable Governance

아프리카티비는 이사회 산하 ESG위원회 및 협의체를 통해, ESG 경영추진 및 관리감독을 체계적으로 수행하고 있습니다. 이를 바탕으로 지속가능한 경영활동을 본격적으로 전개하여 이해관계자와의 소통을 강화할 뿐만 아니라, 선제적으로 리스크를 파악하고 제거하기 위한 관리 활동을 추진하고 있습니다. 또한 전략적으로 다양한 ESG 요소들을 활용하여 새로운 기회요인을 발굴하고 신사업 모델을 구상하여 멀티미디어 플랫폼 서비스 산업 내 경쟁력을 강화하고자 노력하고 있습니다. 특히 제26회 정기주주총회에서는 ESG위원회 및 협의체 활동근거를 마련하고 주기적으로 안건상정을 통해 인권경영, 사회공헌 활동 실천 등 ESG 관련 주요 의사결정 논의를 지속하고 있습니다. 결정된 사안은 실무협의체를 통해 각 조직이 주도적으로 ESG 개선활동을 수행하도록 유도함으로써 전사적인 ESG 경영문화 형성에 집중하고 있습니다. 한편 인권, 기후대응 부문이 강조됨에 따라, 개선과제 도출 및 추진목표 수립을 위한 실무협의체를 이슈별로 조직하고 있습니다.

### ESG 조직 구성



### 역할 및 운영 프로세스



# Environmental

환경 문제가 전 세계적으로 대두되면서, 기업들은 탄소 중립을 비롯한 환경 경영 활동에 대한 필요성을 점차 느끼고 있습니다. 특히 국가 차원에서 발표된 탄소 순배출량 '0'을 지향하는 2050 탄소중립 실현 계획은 기업들의 적극적인 대응을 요구하고 있습니다. 이러한 상황에서 아프리카티비는 환경 보호를 위한 노력을 사내에 그치지 않고, 미디어의 영향력을 활용하여 더 많은 사람들이 일상생활에서 환경보호를 위한 다양한 실천을 할 수 있도록 노력할 것입니다.

온실가스 배출량 집약도 (단위: tCO<sub>2</sub>eq/억원)



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

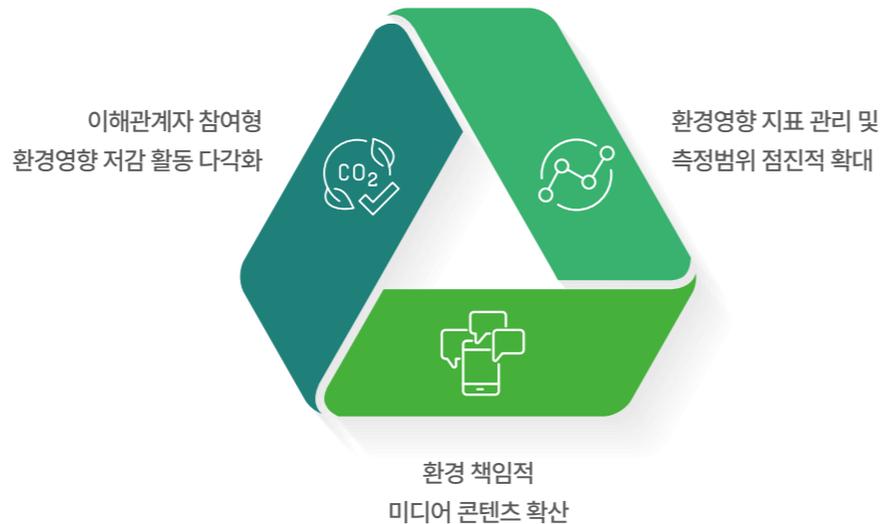
## 환경경영 – 환경영향관리

아프리카티비는 플랫폼 구축, 콘텐츠 개발/보급/확산 등 모든 사업활동에 있어서 부정적인 환경영향을 최소화하고자 합니다. 이에 환경영향관리 추진계획을 수립하고 에너지 소비와 용수·폐기물 배출을 중심으로 관리하여 지속가능한 환경경영을 실현하겠습니다.

### 환경영향관리 추진

아프리카티비는 글로벌 기후변화와 같은 환경 이슈에 대처하고, 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 아프리카티비는 당사의 산업군과 비즈니스 모델을 고려하여 환경영향관리 3대 방향성을 수립하였으며 이를 바탕으로 환경경영을 추진할 계획입니다.

### 아프리카티비 환경영향관리 방향성



### 온실가스 배출량 산정

아프리카티비는 방송 미디어 사업추진에 있어서 환경영향관리를 위해 2022년 처음으로 온실가스 배출량을 측정하여 공시하고자 합니다. 본사 사옥을 대상으로 사업운영 및 관리, 콘텐츠 제작, 방송 등에 사용되는 전기량을 측정하고, 현장방문 및 업무회의 등을 목적으로 차량운행에 따른 유류 사용량을 취합하여 측정하였습니다. 이를 바탕으로 에너지 사용 효율화, 불필요한 에너지 사용방지 등 여러 캠페인을 병행하여, 세계적으로 급격하게 이슈화되고 있는 기후위기 대응에 앞장설 계획입니다. 앞으로도 아프리카티비는 온실가스 관리시스템을 확대하고 체계적으로 에너지 사용량을 관리하여, 방송 미디어 산업의 선도적인 기업으로서 환경보호를 위한 기업의 책임을 다할 것입니다.

### 아프리카티비 온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
Scope 1		79.407	86.779	87.725
Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	273.073	275.828	296.305
<b>Total</b>		352.48	362.608	384.03
온실가스 배출량 집약도	tCO <sub>2</sub> eq / 억 원	0.1885	0.1381	0.1262

\* 판교 사옥 기준

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Environmental

## 환경경영 - 환경영향관리

### 에너지 사용량 저감 활동

아프리카티비는 환경 보호를 위한 노력의 일환으로 임직원들이 책임을 가지고 친환경적인 생활을 실천할 수 있도록 다양한 에너지 절감 노력을 전개하고 있습니다. PC나 서버 등에서 사용되는 전기 에너지 사용량을 줄이기 위해 에너지 기술 개발을 추진하고 근무 환경에서 임직원들이 에너지 소비를 줄일 수 있도록 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 앞으로도 시스템 최적화, 임직원 캠페인 진행, 신기술 개발 등을 통해 에너지 사용량을 최소화하고 환경 보호에 더욱 적극적으로 기여하겠습니다.



### 친환경 구매

아프리카티비는 환경영향관리를 위해 FSC인증 용지나 LED 등 친환경 물품 구매를 확대해 나가고 있습니다. 2021년 2월부터 FSC인증 용지 사용을 시작하였으며, 2022년 1월에는 아프리카티비 사무실의 형광등을 전력 소모량이 약 22% 낮은 LED 등으로 교체하였습니다.

구분	2021	2022	2023 상반기
FSC인증 용지 구매	4,023,200원	5,705,200원	1,372,000원
LED 교체	-	-	24,200,000원

### 함께하는 GOGO 캠페인 전개

아프리카티비는 환경부가 주관하는 '함께하는 GOGO 캠페인'을 통해 지속 가능한 환경 및 자원 보호 캠페인을 진행하고 있습니다. 일회용품 사용을 줄이고 친환경 대체재를 사용하는 분위기 조성, 사용하지 않는 전등 끄기나 플러그 뽑기와 같은 에너지 절약을 위한 습관 실천 등으로 불필요한 에너지 낭비를 막고 친환경적인 제품 사용을 촉진하고 있습니다. 또한 앞으로도 기후변화 대응을 위해 적극적으로 노력하며, 임직원 인식 제고와 친환경 문화 확산을 위한 캠페인을 계속 진행하여 지속 가능한 미래를 위한 책임 있는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



GOGO 캠페인

# Environmental

## 환경경영 - 환경영향관리

### 환경 콘텐츠 제작

아프리카티비는 BJ 영향력을 활용하여 유저들의 환경 문제에 대한 인식을 높이기 위해, 기후변화와 자연보호 등을 주제로 다양한 방식으로 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 한국중앙자원봉사센터와 진행한 한강 생태공원 살리기, BJ가 참여하는 플로깅 불런투어, 초목 가꾸기 캠페인 등 환경 봉사활동을 진행하고 이를 새로운 콘텐츠로 제작했습니다. 이를 통해 유저들에게 기후 변화에 대한 이해를 높이고 각자가 할 수 있는 작은 노력이 지구촌 환경 문제에 어떤 영향을 미칠 수 있는지 안내했습니다. 이처럼 아프리카티비는 지속 가능한 환경을 보존하기 위한 여러 콘텐츠를 통해 기업의 사회적 책임을 다하는 모범적인 기업으로 자리매김하고 있습니다.



㉠ '한강 생태공원 살리기' 자세히 보기



㉡ '불런투어' 자세히 보기

### 친환경 R&D

아프리카티비가 탄소배출 저감을 위한 노력은 현재 세계적인 환경 문제 중 하나인 기후변화에 대한 책임감을 가지고 있는 기업의 대표적인 사례 중 하나로 볼 수 있습니다. 이를 위해 에너지 효율을 높이고 탄소 배출을 줄이는 방안을 모색하고 있으며, 이를 위해 데이터 센터의 자체적인 운영에 대한 다양한 고민 해결을 위해 노력하고 있습니다. 특히 아프리카티비는 인코딩 및 디코딩 시 소비되는 전기 에너지를 줄이기 위해 IDC 저전력 기반 기술을 적극적으로 도입하여, 전체적인 에너지 소비를 줄이는 노력을 지속하고 있습니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Social

미디어는 사회 문제에 대한 인식 제고와 해결에 큰 역할을 할 수 있으므로, 이를 활용하여 더 나은 사회를 만들기 위해 노력해야 합니다. 이처럼 미디어의 사회적 책임에 대한 중요성은 강조되고 있으며, 아프리카티비는 더 많은 사람들이 사회 문제에 대한 인식을 제고하고 실천에 앞장서도록 하기 위해서 열린 마음으로 다양한 의견을 수용하고 지역사회, NGO 등과 적극적으로 협력하고 있습니다.

## 1% 나눔 합계 총액

(단위: 천원)

2022	35,580
2021	31,935
2020	29,985

## 유저상담 '매우 만족' 비율

(단위: %)

2022	42
2021	43
2020	41

## 'e타운홀' 평균 시청률

(단위: %)

2022	73
2021	72
2020	66

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental
- 환경경영
- Social
- 상생경영**
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가업협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 상생경영 – 건전한 미디어 문화 조성

건전한 미디어 문화를 조성하기 위해 아프리카티비는 BJ와 유저를 비롯한 모든 참여자를 대상으로 서비스 운영 기준과 이용 정책을 수립하여 시행하고 있습니다. 이를 위해 이해관계자들의 의견을 지속적으로 수렴하여 합리적인 운영정책을 제정하고 있으며, 동시에 정보보호 조치를 포함한 여러 정책과 프로세스를 정비하여 사회적 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 모든 이용자들이 편안하고 즐겁게 아프리카티비의 서비스를 이용할 수 있도록 최선을 다할 뿐만 아니라, 열린 방송 플랫폼 문화의 안정을 위해 지속적인 노력을 기울일 것입니다.

### 미디어 콘텐츠 운영정책

아프리카티비는 건강한 미디어 콘텐츠를 운영하기 위해 법적, 윤리적 책임을 기반으로 콘텐츠 운영 정책을 수립하였습니다. 또한 빠르게 변화하는 외부 사회 환경에 따라 콘텐츠 운영정책을 업데이트하여 소통센터를 통해 공지하고, 법으로 보호 되지 않은 이슈들에 대해서는 선제적으로 대응하고 있습니다.

#### 규제항목

도박	음란	미풍양속위배	청소년유해
위법행위	명예훼손	저작권침해	자체기준위반

#### 제재 및 기준

경고	이용정지
<ul style="list-style-type: none"> <li>경미한 위반</li> <li>BJ 의사에 반하여 발생한 위반</li> <li>BJ가 인지하지 못한 경우</li> <li>타인에 의한 위반</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영정책 위반</li> <li>불순한 의도성이 있다고 판단되는 경우</li> <li>사회적 물의 및 서비스 이미지 실추 등 중대한 위반</li> <li>클린아티(운영자)에 의한 채팅 강제퇴장이 누적인 경우</li> </ul>

#### 이의신청 절차



### 클린 콘텐츠 조성 캠페인

아프리카티비는 모든 연령층의 유저, BJ와 함께 깨끗한 1인미디어 문화를 조성하기 위한 노력을 지속하고 있으며, 창의적이고 유익한 콘텐츠를 선도하는 대표적인 플랫폼 기업으로서 클린 콘텐츠 조성 캠페인을 적극 추진하였습니다. 사회적 통념에 반하는 콘텐츠 제작을 방지하기 위해 교육 내용을 담은 카드뉴스, 동영상 등을 콘텐츠 크리에이터(BJ) 들과 적극 공유하였으며, 각종 채널에 클린 캠페인을 게시하여 이에 대한 인식을 고취하였습니다.



### 모니터링을 통한 건전한 문화 조성

아프리카티비는 24시간 실시간 모니터링을 통해 서비스 내에서 발생하는 운영정책에 위배되는 콘텐츠를 차단하여, 유저분들이 즐겁고 편안하게 서비스를 이용할 수 있는 환경을 제공하는 등 유저 만족도 증진을 위해 노력하고 있습니다.

모니터링 대상	공식콘텐츠	비밀번호 설정 콘텐츠	연령제한 설정 콘텐츠	청소년 BJ 콘텐츠	유저참여가 많은 콘텐츠	신고접수 콘텐츠
	위반이 반복되는 BJ	개인 방송국 및 게시판	채팅	닉네임	VOD/게시물/댓글	쪽지

#### 모니터링 방법

운영정책 위반 콘텐츠 확인	운영정책 위반 여부 그룹 의사결정	운영정책 위반 안내 및 콘텐츠 차단
<ul style="list-style-type: none"> <li>24시간 실시간 동시 모니터링</li> <li>카테고리 별 담당자 배정</li> <li>실시간 및 고객센터 신고 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영정책 위반 사업 검증 판단</li> <li>실시간 조치 필요성 판단</li> <li>운영정책 위반 제재 결정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>위반 인지 후 3일 이내 조치</li> <li>이용정지 유저 로그인 팝업 내 상세 사유 안내</li> <li>매월 모니터링, 조치 내역 리뷰</li> </ul>

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영**
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Social

## 상생경영 – 건전한 미디어 문화 조성

### 운영정책 교육

아프리카티비는 책임있는 미디어 문화를 선도하기 위해 게시물 뿐만 아니라 웹툰과 영상 형태의 콘텐츠를 제공하여 서비스 이용자들이 보다 편안하게 접근할 수 있도록 하고 있습니다. 콘텐츠 제작자인 BJ는 최소 5개 이상의 아프리카티비 BJ 교육을 이수해야만 더 많은 혜택을 받을 수 있는 Best BJ으로의 등록 신청이 가능합니다. 또한 아프리카티비는 KISO(Korea Internet Self-Governance Organization, 한국 인터넷 자율 정책 기구)에서 제작한 인터넷 방송 가이드와 VOD를 통한 운영정책 교육을 함께 제공하여 BJ가 올바른 콘텐츠를 제작할 수 있도록 적절한 길잡이를 제공하고 있습니다.

#### 교육항목

운전방송	아외 방송	명예훼손	Junior BJ
타인권리침해	불법 방송	청소년 유해	신입 BJ

#### 운영정책 교육



### AI 필터링 기술 도입 '태권 A & 태권 S'

아프리카티비는 커뮤니티내 건전한 채팅 문화 형성을 위해 자체 AI 필터링 기술을 개발하고 도입하였습니다. '태권 A' 기술은 광고 및 욕설 채팅을 필터링하고, '태권 S' 기술은 음란물 및 성인 콘텐츠를 탐지하고 차단합니다. 특히 2022년 4월 7일에는 청소년 보호를 위한 서비스 사전 예방을 위해 '태권 S'를 고도화하여, 음란 및 선정적인 게시물에 대한 이미지 필터링 시스템을 강화했습니다. 이러한 기술의 적극적인 고도화를 통해 아프리카티비는 채팅 및 콘텐츠의 유해성을 효과적으로 판별하고 차단하여 시청자를 보호하고 있으며, 적발된 채팅 및 콘텐츠에 대해 즉각적인 제재 조치를 취하고 사후에도 지속적인 모니터링을 통해 재발을 방지하고 있습니다.

기술명	태권A	태권S
필터링 대상	광고 및 욕설 채팅	음란물 및 동영상 성인물
의의	라이브 방송과 쪽지에서 발생하는 모든 문장을 효과적으로 필터링하여 건전한 채팅 문화 유도	방송 내 음란 행위 적발 및 음란물을 신속하고 효과적으로 차단하여 유저 보호
제재 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>라이브 방송 중 비매너 채팅 발생 시 태권A가 실시간 적발하여 강제퇴장 / 채팅금지 등의 제재 조치</li> <li>쪽지 전송 시 정상 / 스팸 / 욕설로 분류되며 제재 조치</li> <li>어드민 페이지를 구축하여 적발된 유저는 전담 운영자에 의하여 제재 조치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 내 음란물 업로드 시 태권S가 실시간 탐지 및 음란도를 측정하여 '매우 확실', '유력'으로 구분하고 음란물 정보와 함께 전용 어드민으로 전달</li> <li>탐지된 음란물은 문제 구간 썸네일과 전후 10초 하이라이트 영상과 함께 전달</li> <li>24시간 음란물 전담 운영자를 배치하여 검토 후 삭제 / 숨김 / 이용정지 등으로 최종 제재 조치</li> </ul>

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영**
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Social

## 상생경영 – 건전한 미디어 문화 조성

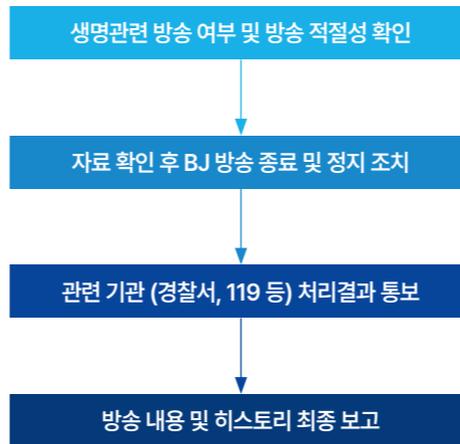
### 생명존중 문화 조성

아프리카티비는 생명 존중 문화 조성을 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 생명 관련 방송 제재 프로세스를 체계화하고 생명 존중 인식을 확산하는 내부적인 노력을 함께하고 있으며, 보건복지부 및 한국생명존중희망재단과 함께 청소년 자살방지 등 생명존중 온라인 문화 조성 캠페인을 실시하고 있습니다. 이러한 노력은 아프리카티비가 미디어의 문화적 측면의 영향력을 이해하고 이에 따른 의무에 대한 책임을 다하기 위한 것으로 앞으로도 다양한 활동을 추진하여 건강한 온라인 문화를 만들어 나가도록 노력할 것입니다.

#### 생명존중 문화조성 캠페인



#### 생명 관련 방송 제재



### 저작권 침해 근절 및 예방

아프리카티비는 BJ들이 저작권 보호기간이 만료되지 않은 콘텐츠, 저작권자 허락 없이 저작물을 편집 또는 훼손한 행위, 판권이 없는 스포츠, 영화, 애니메이션 등의 저작물을 활용하여 콘텐츠 제작을 하지 않도록 교육 및 가이드를 제시하고 있으며, 권리침해신고센터를 통해 신고가 접수된 저작물에 대한 제재를 비롯하여 저작권 침해 행위를 근절 및 예방하고 있습니다. 또한 아프리카티비는 이용약관 제22조를 통해 지식재산권에 저작권, 인격권 전반에 걸쳐 법적 대응 및 결과에 대한 귀책여부를 명시하고 있으며, 이용자가 지식재산권을 침해할 시 저작권법 및 기타 관련 법령에서 정한 절차에 따라 해당 콘텐츠 일체의 서비스 중지 혹은 제거, 삭제, 이동 또는 등록을 거부 할 수 있는 권리가 있음을 명시하고 있습니다. 뿐만아니라 저작권의 소유, 사용권한 및 용도 등도 명시하여 분쟁의 여지를 최소화하고 있습니다.

#### 권리침해신고센터 운영정책

<b>저작권자 보호 요청 및 침해 신고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작권 권리주장자로부터 '온라인서비스제공자에 대한 복제·전송 중단 요청서'를 접수 즉시 복제·전송 중단 조치</li> <li>• 관련 게시물을 삭제 또는 접근 차단한 경우, 그 사실을 게시자에게 통보하거나 공지</li> <li>• 저작권 보호 DB에 등록하여 이용자들이 상시 검색할 수 있도록 제공</li> <li>• 모니터링을 통해 일치 자료 삭제, 이용자 경고, 서비스 정지 등 조치</li> <li>• 저작권 보호를 위한 기술적 보호 조치 시행(블랙 리스트, 검색 불허)</li> <li>• 회사 저작권 담당자를 저작권 권리주장자에게 회신하여, 향후 협조</li> <li>• 통보받은 자가 정당한 권리에 의한 것임을 소명할 경우 복제·전송 재개</li> <li>• 저작권 보호 요청을 수신하고 처리하는 전담 창구 운영과 담당자 지정</li> </ul>
<b>개인정보 도용, 명예훼손 신고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이용자의 권익을 보호하기 위하여 상담 또는 신고된 게시물 또는 콘텐츠에 대해 운영 담당자가 확인 후 관계법령에 의거하여 접근금지 등의 조치(게시물 삭제 또는 게시물 게재 중단 등)</li> <li>• 상담 또는 신고된 사항은 조사절차에 의거 당사자간의 원만한 분쟁해결을 진행함과 동시에 위반사항 정도에 따라 추후 제재조치</li> <li>• 개인정보 도용 및 명예훼손 분쟁을 처리하는 전담창구운영, 담당자 지정</li> </ul>

#### 저작권 침해 처리 절차



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental
  - 환경경영
- Social
  - 상생경영**
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

## 상생경영 – 동반성장 활동

아프리카티비의 BJ들은 미디어 책임 주체로서 활발한 활동을 하고 있습니다. 이들은 많은 사람들에게 즐거움을 제공하고 미디어 다양성을 보장하는 긍정적인 역할을 수행하고 있습니다. 이를 지원하기 위해 아프리카티비는 BJ들에게 맞춤형 지원 프로그램을 제공하며, 다양한 채널을 활용한 원활한 커뮤니케이션을 유지하여 BJ 관리체계를 강화시켰습니다. 이러한 지원으로 인해 신규 BJ들이 안정적인 활동을 할 수 있게 되었고, 사용자에게는 지속적인 양질의 콘텐츠를 제공할 수 있게 되었습니다. 아프리카티비는 앞으로도 BJ들을 위한 더 나은 미디어 환경을 만들기 위해 노력할 것입니다.

### 유저 만족도 강화

아프리카티비는 전 임직원을 대상으로 체계적인 직무별 교육을 진행하여 각 담당자들의 역량을 확보하고 있으며, 유저와 파트너의 만족도를 높이기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 또한 유저와 파트너의 상담 만족도를 수집하고 내부 모니터링을 통해 서비스 품질을 지속적으로 개선하고 있습니다. 아울러 유저들의 다양한 목소리와 의견을 수렴하기 위해 매월 온/오프라인 유저 간담회를 개최하고 있습니다. 이를 통해 유저들의 서비스 만족도를 높이기 위한 다양한 아이디어를 수집하고 서비스를 개선하고 있으며, 신규 서비스와 정책에 대한 홍보를 진행하고 있습니다. 아프리카티비는 유저와의 소통을 통해 더 나은 서비스를 제공하기 위한 노력을 꾸준히 이어나갈 것입니다.

### 유저 만족도를 위한 교육 및 활동

직원교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>모니터링 및 상담 직원 교육</li> <li>BJ커뮤니케이션 담당자 교육</li> </ul>
유저 만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>문의사항 답변에 상담 만족도 조사</li> <li>운영정책 및 유저 불편에 대한 서비스 품질 개선</li> </ul>
지속적 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>모니터링 및 조치 내역 리뷰</li> <li>월 1회 유저 간담회 진행</li> <li>모니터링 담당자별 명칭 부여를 통한 책임 의식 강화</li> </ul>

### 유저 만족도 강화를 위한 소통채널 운영



1:1 문의

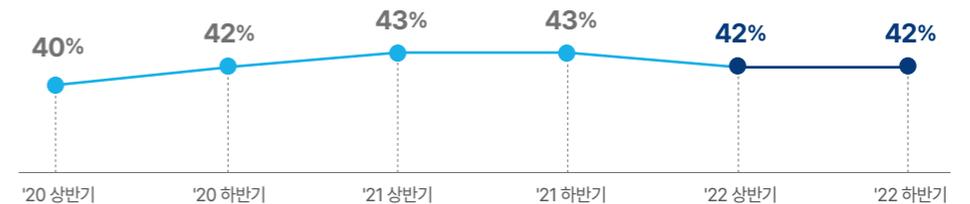


고객 상담



신고 채널

### 유저 상담 '매우 만족' 비율



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영**
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

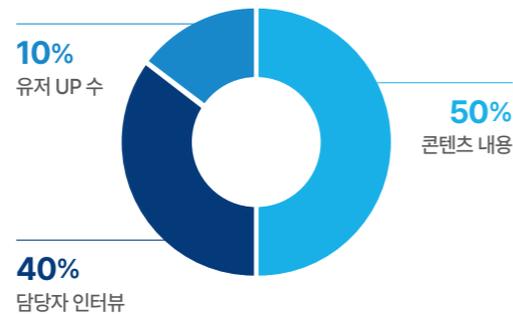
# Social

## 상생경영 – 동반성장 활동

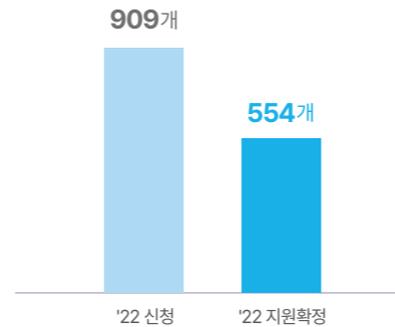
### 콘텐츠 지원센터 운영

아프리카티비는 창의적인 아이디어를 가지고 있지만 콘텐츠 제작에 어려움을 가지고 있는 BJ들이 콘텐츠 제작을 실현하고, 나아가 활발한 콘텐츠 제작 활동과 성장에 도움이 되고자 콘텐츠 지원센터를 운영하고 있습니다. 콘텐츠 지원센터에서는 요건에 충족되는 신청자를 대상으로 다양한 BJ 맞춤형 지원을 추진하고 있습니다. BJ들의 콘텐츠 제작비 및 방송 송출에 필요한 장비와 기술을 지원하고, 메인 페이지 또는 아프리카티비 케이블 채널에 편성함으로써 해당 콘텐츠 및 BJ의 홍보까지 지원하고 있습니다. 2022년에는 콘텐츠 지원센터를 통한 BJ들의 신청건수는 909건이며, 그 중 확정건수는 60.9%인 554건 입니다.

#### 선정 기준



#### 신청 대비 지원확정 비교



### 베스트 BJ 선정 및 지원

아프리카티비는 매월 다양한 콘텐츠와 자신만의 개성으로 유저들과 소통하는 전문 BJ(베스트 BJ)를 선정하고, 선정된 BJ를 위한 혜택을 제공하고 있습니다. 베스트 BJ는 정량평가, 자격심사, 가산점 등을 고려하여 선정되며 연 4회의 심리 상담 프로그램 지원, 전용 문의사항 게시판 지원, 전용 차량 지원 등의 복지가 주어집니다. 현재 아프리카티비는 매월 정량점수 기준 상위 80명과 콘텐츠 품질, 파트너십 등을 고려한 회사추천 우수콘텐츠 BJ 5명을 포함하여 최대 85명의 베스트 BJ를 선발하고 있습니다. 특히 우수콘텐츠 BJ 선발에는 ESG 관련 활동에 대한 정성적인 항목을 추가하는 것을 긍정적으로 검토하고 있습니다.

#### 신청 절차



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental
  - 환경경영
- Social
  - 상생경영**
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Social

## 상생경영 – 동반성장 활동

### 신입 BJ 적응지원

아프리카티비는 BJ의 성장 단계에 맞춤형 지원을 하고자 노력하고 있습니다. 특히 방송시간 500시간 ~1,000시간 이내의 신입BJ의 경우 별도의 지원 프로그램을 운영하여 다양한 기회를 제공하고 전문 BJ으로써 플랫폼 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다. 예를 들어 신입BJ 들이 적극적인 방송 활동을 통해 부족한 방송장비를 마련하거나 자체 VOD편집 서비스를 이용할 수 있도록 리워드 포인트를 제공하고 있으며, 신입BJ만이 참여 가능한 이벤트를 실시하는 등 콘텐츠 운영 지원을 제공하고 있습니다. 또한 1인 미디어 콘텐츠 크리에이터로 성장하기 위한 역량 강화를 위해 1:1 밀착 케어 핫라인 '뉴비존'을 운영하여 BJ가 플랫폼에 적응하고 안정적으로 자신만의 콘텐츠를 방송할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 아프리카티비는 미디어 문화를 선도하기 위해 BJ들과 함께 프로그램을 확대하고 개개인의 역량 강화에 기여함으로써, 시장을 선도할 수 있는 미디어 크리에이터로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 위해 다양한 교육 프로그램 및 이벤트를 제공하여 BJ들이 창의적인 아이디어를 구현하고 더욱 전문적인 방송 능력을 갖출 수 있도록 지원하고, 이들과 함께 새롭고 독창적인 방송 콘텐츠를 제작하여 시청자들에게 다양한 즐거움을 제공할 것입니다.

#### 신입BJ를 위한 지원내용

신입BJ를 위한 정보들이 한곳에!

- 뉴비존:** 아프리카TV의 아케를 책임질 신입자를 위한 특급 지원 프로그램
- 뉴비콜방:** 신입자를 위한 대안공간 토크쇼
- 리액션의 신을 찾아라:** 넘치는 끼와 매력으로 당신의 날과 밤을 공략! 뉴비존 BJ들을 소개합니다!

출 수 있는 게 너무 많다! \*

- 리액션포인트 제도:** 최대 100만 포인트로 지원받는 다양한 방송장비, 편집·제작료 혜택
- 신입생리액션쇼:** 다양한 콘텐츠에 지금 참여하세요!

신입TV방송과 비로가기

#### 뉴비존

NEW 방송 트렌드를 주도할 BJ들의 소통공간

NEW BJZONE

### 심리상담 '마음토닥'

아프리카티비는 BJ들의 건강한 마음을 위해 '마음토닥'이라는 전문 심리 상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 BJ가 라이브 방송을 하는 중 표현의 자유를 보장하면서도 악성 댓글 등으로 인한 정신적인 스트레스를 경감할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 BJ들에게 개인적인 심리 상담도 제공하여 케어의 폭을 넓혀가고 있습니다. 현재 이 프로그램은 BJ와 내부 사무직원 모두를 대상으로 하고 있으며, 회사가 비용을 전액 지원하고 상담 기록은 엄격히 보호되고 있습니다. 앞으로도 아프리카티비는 BJ들과 함께 건강한 방송 문화를 만들기 위해 지속적인 케어 프로그램을 운영하고, BJ들의 성장과 발전을 위해 최고의 지원을 아끼지 않겠습니다.

#### 마음토닥 프로그램

afreecaTV

**마음 토닥**

아프리카TV BJ 를 위한 '마음토닥!' 프로그램

아프리카TV에서 활동중인 베스트히 및 퍼트너비 분들이 더 즐거운 방송 활동을 하실 수 있도록 방송 및 일상 스트레스 등의 다양한 개인적인 문제 해결에 도움을 드리고자, 전문 상담 업체와 연계를 통해 진행하는 **심리상담 프로그램**입니다.

- 약 **270** 개 상담소 연계
- 연간 **4** 회 이용가능
- 비용 **전액** 지원

신청 ▶ 예약 ▶ 상담 ▶ 관리

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영**
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Social

## 상생경영 – 동반성장 활동

### 청소년 보호 캠페인 실시

미디어 시장의 확대에 의해 다양한 콘텐츠 소비가 늘어나면서 아프리카티비는 청소년 보호 정책을 수립하고 체계적인 관리를 통해 청소년들을 보호하고 있습니다. 이를 위해 청소년 보호법과 정보보호 관련 법률을 근거로 청소년 보호정책을 시행하며, 청소년보호 관리 책임자를 두어 유해 정보로 인한 피해상담을 받을 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 이와 함께 불건전한 행위에 대한 제재 및 민·형사상의 책임을 고지하고, 신중 유해정보 발생 시 이용자들에게 적극적으로 안내하며 교육 캠페인을 통한 전체 이용자들의 인식제고를 추진하고 있습니다. 한편 2022년 4월 1일에는 온라인 유저 간담회를 통해 모인 별풍선을 성남시 수정구 청소년 센터에 저소득층 청소년 응원기금으로 전달하며 봉사활동을 진행하기도 하였습니다. 아프리카티비의 이러한 꾸준한 노력은 대외적으로도 인정받아 2022년 아프리카티비는 방송통신위원회로부터 청소년 보호조치 우수기업 사례로 선정되었고, 여성가족부로부터도 청소년보호 유공 감사패를 시상 받았습니다. 이처럼 앞으로도 아프리카티비는 청소년의 안전하고 건강한 매체 이용환경을 조성하기 위해 노력하겠습니다.

청소년 응원기금 전달



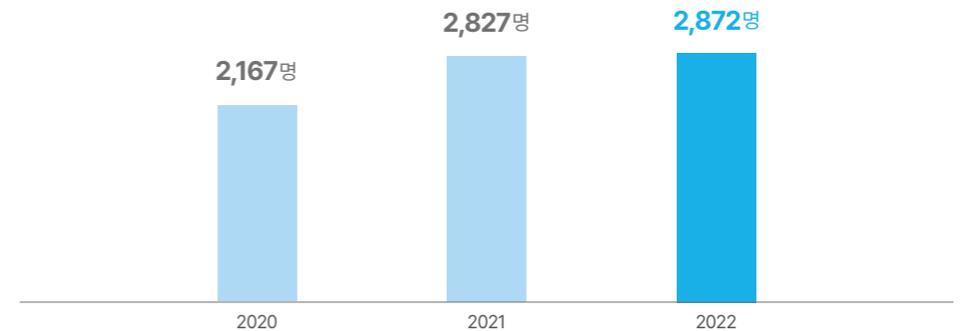
청소년보호 유공 감사패 시상



### 간접적 고용창출 효과

스마트 디바이스의 대중적 보급과 초고속 무선 통신 인프라의 발전은 다양한 직업군의 등장을 야기 하였습니다. 특히 그 중에서도 문자와 이미지에 머물렀던 디지털 콘텐츠의 영역이 영상으로 확대되며, 아프리카티비와 같은 스트리밍 서비스를 제공하는 플랫폼과 스트리밍 콘텐츠 제작을 통해 경제적 가치를 창출하는 크리에이터(BJ)라는 직군이 빠르게 성장해 왔습니다. 즉 새롭게 떠오르는 플랫폼을 통해 간접적인 고용 창출의 효과가 나타나고 있는 것입니다. 아프리카티비는 콘텐츠 크리에이터(BJ)들의 안정적인 콘텐츠 제작 환경을 조성하고 있을 뿐만 아니라, 다양한 산업군의 재능있는 개인들의 커리어가 아프리카티비의 서비스를 통해 새로운 형태로 지속될 수 있도록 선순환 생태계 조성에 노력을 다하고 있습니다. 예를 들어 프로게이머의 경우 은퇴 후 라이브 방송을 통해 중계방송을 할 수 있으며, 더 나아가 아마추어 게임대회를 열기도 합니다. 아프리카티비는 향후에도 재능있는 개인들을 위한 기회의 창구로써 다양한 콘텐츠 생산의 보급자리 역할을 하고, 많은 BJ들이 안정적인 수익을 창출 할 수 있도록 고민하여 상생하는 비즈니스를 이어갈 것입니다.

간접적 고용창출 효과\*



\* 일 40시간 / 월 209시간 근로자 기준, 최저임금 이상 소득을 창출한 BJ

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영**
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Social

## 상생경영 – 동반성장 활동

### 아프리카티비 MCN(Multi Channel Networks)

아프리카티비 MCN(Multi Channel Networks)은 BJ의 라이브 활동, VOD 활동을 다방면으로 지원하기 위한 파트너십 서비스입니다. 신청은 유튜브 채널 기준 구독자 수 1,000명 이상, 시청시간 4,000시간 이상을 충족하는 채널을 대상으로 하고 있습니다. 이를 통해 BJ들의 콘텐츠 유통, 저작권 관리를 비롯한 BJ 편의 및 혜택강화를 위해 노력하고 있습니다.

#### MCN 주요혜택



### 아프리카티비 파트너십 상품

아프리카티비는 라이브커머스, 브랜드 콘텐츠, 브랜드PPL과 같은 파트너십 상품을 운용하여, BJ, 광고기업과 연계하고 상호 성장할 수 있는 시스템을 제공하고 있습니다. 라이브커머스는 애드벌룬(소통형 광고 서비스)를 활용하여, 방송 참여자가 응원하는 BJ와 소통하며 광고주의 제품을 살펴볼 수 있도록 하는 서비스입니다. 이때 BJ에 대한 팬심을 바탕으로 방송 참여자는 광고 상품에 대한 구매 욕구를 느끼게 되고, 이는 높은 구매 전환율로 이어지게 됩니다. 브랜드 콘텐츠는 하나의 브랜드를 대상으로 집중도 있는 콘텐츠를 기획하고 제작하는 방식입니다. LIVE+VOD로 생산된 콘텐츠는 단순 광고에 그치는 것이 아니라 유저에게 즐거움과 공감을 이끌어내는 영상으로 재탄생하고, 유저의 긍정적인 반응을 이끌어내도록 도움을 줍니다. 브랜드PPL은 아프리카티비의 여러 공식 방송과 BJ들의 콘텐츠에 제품을 노출시켜 자연스럽게 제품을 홍보하도록 합니다. 특히 BJ 분위기와 브랜드 메시지가 잘 맞을 경우 적은 비용으로 높은 홍보효과를 창출할 수 있습니다.

#### 라이브커머스

#### 브랜드 콘텐츠

#### 브랜드PPL



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영**
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 인권경영 – 규범 및 지침

아프리카티비의 비전은 '유저 한 명 한 명이 주인인 미디어 플랫폼을 만들어 가는 것'입니다. 이를 위해 가장 근간이 되는 인간중심의 경영을 하고자 노력하고 있으며, 나아가 기업 내부 뿐만 아니라 사업활동 전반에 걸쳐 선한 영향력을 펼치고자 합니다. 이처럼 아프리카티비는 우리의 경영철학인 자유, 평등, 관용의 가치에 근거하여 인간 중심의 방향으로 지속적으로 성장해 나갈 수 있도록 적극 지원하고 우호적인 분위기 조성에 힘쓰겠습니다.

### 인권경영 선언

아프리카티비는 라이브 소셜 미디어 '아프리카TV' 사업을 중심으로 누구든지 쉽게, 언제 어디서나 가능한 라이브 방송 기술과 함께 '참여자 모두가 주인이 되는' 새로운 미디어 서비스를 제공함으로써, 우리 사회에 즐거움과 감동을 선사하는 혁신 문화를 선도하고 있습니다. 이를 통해 당사의 철학인 표현의 자유, 개인의 평등, 그리고 관용의 정신을 바탕으로 우리 사회가 인간 중심의 방향으로 지속 발전할 수 있도록 기여하고자 합니다. 이런 정신을 바탕으로 만들어진 아프리카티비 인권경영현장의 적용대상은 아프리카티비 본사는 물론 국내외 계열회사와 그 구성원을 포함합니다. 아울러 비즈니스 파트너와 서비스 이용자 또한 아프리카티비의 인권존중 원칙을 이해하고 실천할 것을 권장합니다. 이를 바탕으로 서비스와 사업 안에서 발생할 수 있는 인권 침해적 요소의 사전 예방에 힘쓰며, 인권 침해 발생 시 신속하게 대응하고 해결하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

### 인권경영 선언문

- 우리는 UN 세계인권선언 등 인권에 대한 국제기준 및 규범을 존중한다.
- 우리는 인권침해를 사전에 예방하며, 인권침해에 대해 적극적인 구제를 위해 노력한다.
- 우리는 임직원을 포함한 이해관계자에 대하여 인종, 종교, 장애, 성별, 출생지, 나이, 정치적 견해 등을 이유로 차별하지 않는다.
- 우리는 직원의 결사 및 단체교섭의 자유를 보장한다.
- 우리는 어떠한 형태의 강제노동과 아동노동을 허용하지 않는다.
- 우리는 안전하고 위생적인 근무환경을 조성하여 산업안전과 보건을 증진한다.
- 우리는 협력회사를 공정하게 대우하고, 협력회사가 인권경영을 실천하도록 지원하고 협력한다.
- 우리는 지역주민의 인권을 존중하며, 지역주민과의 상생발전을 추구한다.
- 우리는 국내외 환경관련 법규를 준수하고, 환경보호와 오염방지를 위하여 노력한다.

[▶ 인권경영 선언문 바로가기](#)

### 인권영향 관리

아프리카티비는 부정적인 인권 영향을 근절하기 위해 BJ 계약서에 인권 침해 근절을 위한 조항을 추가했습니다. 이 조항은 인신매매, 강제노동, 아동착취, 탄압 등과 관련된 콘텐츠를 제작하지 않겠다는 내용을 명시하고 있습니다. 그리고 BJ는 중대한 인권 침해 관련 콘텐츠를 제작할 경우 계약이 해지될 수 있습니다. 이 조항은 2023년 6월부터 재계약이나 신규계약을 하는 BJ에게 적용됩니다. 아프리카티비는 이러한 조항을 통해 제공하는 콘텐츠가 이해관계자들에게 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

### 계약 해지 대상 인권침해 이슈

 인신매매	 강제노동
 아동착취	 종교/인종/국적/성별에 기반한 탄압

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영**
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

## 인권경영 – 인권교육 및 고충처리

아프리카티비는 글로벌 미디어-콘텐츠플랫폼을 지향하고 있는 지속가능경영을 실시하는 기업으로써, 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 원칙, 국제노동기구 핵심 협약, OECD 실사 가이드라인 등 인권 가이드라인을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 인권경영을 통해 사회적 기업 책임을 이행하고 임직원뿐 아니라 BJ, 시청자 등 관련 이해관계자의 인권을 위해 교육시행과 고충처리 채널을 통해 소통하고 있습니다. 이러한 노력을 토대로 관련 규정을 제정하였고 근로자와 이해관계자의 인권을 보호하고 증진하기 위한 다양한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 인권교육 및 고충처리 제도

아프리카티비는 인권을 존중하고 보호하는 사회를 추구하며, 이를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 모든 사람이 기본적인 인권과 존엄을 보장받는 세상을 만들기 위해 꾸준한 인권교육 프로세스와 고충처리 제도를 수립 및 운영하고 있습니다. 특히 아프리카티비의 인권교육 프로세스는 대화를 중심으로 이루어지고 있으며, 이를 위해 서로 다른 문화와 가치관을 가진 사람들 간의 이해와 상호존중을 촉진하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 인권과 관련된 이슈에 대해 BJ와 시청자 모두가 함께 이야기할 수 있는 자리를 마련하고 있으며, 이를 통해 인권에 대한 더 나은 이해와 인식을 도모하고 있습니다. 고충처리 제도는 모든 사람이 안전하고 쾌적한 방송환경에서 활동할 수 있도록 지원합니다. 모든 고충사항을 신속하게 처리하며, 이를 위해 고충처리 절차를 수립하여 신속하고 정확한 조치를 취하고 있습니다. BJ의 개인정보와 권리를 보호하기 위해 전문적인 시스템과 규정을 마련하여 안전하고 신뢰성 있는 고충처리를 지원하고 있습니다. 이처럼 아프리카티비는 인권 교육과 고충처리 제도를 통해 모든 BJ와 시청자들이 존중받고, 안전하게 활동할 수 있는 환경을 만들어가고 있습니다.

### 고충처리 절차



### 인권교육 프로세스



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영**
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

## 나눔경영 - 사회공헌 활동(콘텐츠)

아프리카티비는 미디어 산업에서의 영향력을 바탕으로 다양한 사회공헌활동에 힘을 쏟고 있습니다. 자체적인 사회공헌 활동부터 시작하여 BJ들과 함께하는 사회공헌 콘텐츠 제작 및 지역사회와의 협력을 통한 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 또한 미디어 산업의 강점과 특성을 활용하여, 시민 참여형 사회공헌 콘텐츠를 제작하고 지역경제 활성화 콘텐츠에 대한 지원 등 다양한 분야에서 기여하고 있습니다. 이처럼 아프리카티비는 사회공헌과 관련된 활동확대를 통해 더욱 긍정적인 영향력을 발휘하고 사회적 책임을 다하는 기업으로서 역할을 이어가겠습니다.

### 사회공헌 콘텐츠

아프리카티비는 2020년 8월 한국중앙자원봉사센터와 사회공헌 및 봉사활동 콘텐츠 활성화를 위해 업무협약을 체결한 이후, '아프리카티비 BJ봉사단'을 발족하여 매년 지속적인 활동을 이어오고 있습니다. 정기적으로 다방면의 봉사활동을 추진하기 위해, 한국중앙자원봉사센터, 한국중앙자원봉사센터와 함께 한강생태공원 살리기, 플로깅, 연탄봉사 등 여러 봉사활동에 참여하고 있으며 관련 콘텐츠를 기획하고 제작하여 전 연령층의 유저가 함께 참여할 수 있는 아프리카티비만의 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 이처럼 대중에게 친숙한 BJ들이 자신의 재능을 활용하여 즐겁게 봉사활동에 참여하는 모습은 자칫 어렵고 무겁게 느껴질 수 있는 봉사활동에 대한 이미지를 누구나 쉽고 즐겁게 참여할 수 있는 대중적인 활동으로 바꾸어주었습니다. 최근에는 식목일을 맞이하여 한강생태공원에서 플로깅(조깅하며 쓰레기 줍기), 나무심기 봉사활동을 통해 자연환경 보호 및 산림조성 활동을 콘텐츠로 방송하여 지역사회의 친환경 활동에 대한 인식을 제고하였습니다. 이를 통해 세계적으로 중요하게 강조되고 있는 탄소중립, 환경보호와 같은 이슈에 대해 시청자 관심을 불러일으키고, 기업의 사회적 문제해결을 위한 활동에 대한 긍정적 시각을 형성하고자 합니다. 그리고 유저들의 봉사활동 참여를 유도하고 사회공헌 활동에 대한 긍정적 인식을 제고하는 등 봉사문화를 전파하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

플로깅봉사 볼런투어 — 한강 생태공원 살리기 — 따뜻한 겨울나기 연탄나눔봉사



역사유적지, 자연보호 지역 등을 조깅하며, 쓰레기 줍기



한강 생태공원에서 플로깅과 나무심기



겨울철 저소득층을 대상으로 한 연탄 나눔

## 나눔경영 - 사회공헌 활동(콘텐츠)

### 역사·문화인식 기여 콘텐츠

아프리카티비는 한글날, 6.25전쟁일, 광복절 등 역사적으로 중요한 날을 기념하여 가치 있는 교육 콘텐츠를 제작하여 공유하고 있습니다. 이를 위해 지역 관계기관과 함께 기념물 만들기, 현장 체험, 토크쇼, 토론회, 강의 등 다양한 형태로 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한 전문 분야에서 활동하는 인기 BJ들과 함께하여 역사와 지역 문화를 탐방하는 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 앞으로도 관계 기관과의 지속적인 협력을 통해 시민들의 역사적인 지식과 인식을 높일 수 있는 교육 활동을 계속 이어나갈 것이며, 법률 등 다양한 분야에서 쉽게 접근할 수 있는 학습 콘텐츠를 제작하여 시민들의 지식과 사고 수준 향상을 위해 최선을 다할 것입니다.

6.25특집, 인천상륙작전기념관 탐방



한글날 특집, 슬기로운 우리말 놀이



락세스19회, 순천 낙안읍성 전국국악대전



잘자요 복나잇



No	콘텐츠 명	일자	내용		
1	락세스	'22. 01	문화예술공간 가평 음악역 1939에서 가평군민들과 함께하는 음악 공연		
		'22. 02	대한민국 우주산업의 미래, 전남 고흥의 나로우주센터 체험 및 음악 공연		
		'22. 04	경북 칠곡군에 위치한 국내 최대 규모의 수목원 가산수피아에서 음악 공연		
		'22. 05	국악의 도시 순천 낙안읍성에서 진행한 전국국악대전 홍보 및 음악 공연		
		'22. 07	괴산 대표 특산물 대학 찰옥수수 홍보를 위한 지역 행사 홍보 및 음악 공연		
2	잘자요, 복나잇	'22. 04	오디오북 콘텐츠, "어서오세요 휴남동 서점입니다"		
		'22. 05	오디오북 콘텐츠, "심리학이 불안에 답하다"		
		'22. 06	오디오북 콘텐츠, "컬러앰 물들다"		
		'22. 07	오디오북 콘텐츠, "불편한 편의점"		
		'22. 08	오디오북 콘텐츠, "나라면 나와 결혼할까?"		
		'22. 09	오디오북 콘텐츠, "이웃집 백만장자"		
		'22. 10	오디오북 콘텐츠, "무엇이든 할 수 있다는 마음으로"		
		'22. 11	오디오북 콘텐츠, "불편한 편의점2"		
		'22. 12	오디오북 콘텐츠, "기묘한 이야기"		
		3	6.25특집, 인천상륙작전기념관 탐방	'22. 06	6.25 특집으로 인천상륙작전기념관을 방문하여 역사적 사건에 대해 알아보기
		4	광복절특집, 광복을 노래하다	'22. 08	광복절 74주년을 기념하여, 국악 BJ들의 광복절 기념 공연
		5	한글날특집, 슬기로운 우리말놀이	'22. 10	인기 BJ들을 통해 한글의 우수성을 배워보기 위한 퀴즈 참여

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental
  - 환경경영
- Social
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영**
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Social

## 나눔경영 - 사회공헌 활동(콘텐츠)

### 라이브커머스 활용

아프리카티비는 라이브커머스 콘텐츠를 통해서도 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. BJ 및 외부기업, 지역사회 등과 연계 또는 플래마켓처럼 소장품을 판매하여 발생한 수익의 일부 혹은 전체를 어려운 이웃과 지역사회에 환원함으로써 기부문화 형성에 일조하고 있습니다. 이런 활동들은 작게는 홍보 효과를 발생시키고, 크게는 사회 공동체에 속해 있는 기업으로서 의무와 책임을 다하여 나눔 경영이라는 가치를 주변에 전파하고 있습니다.

#### 온라인 라이브 커머스 '아이러브오송 기부 판매왕'

아프리카티비는 화이트 데이를 맞이하여 2022년 3월 12일부터 3일간 충청북도와 충북 오송의 중소기업 화장품 브랜드 제품을 알리기 위해 라이브 커머스 콘텐츠 '아이러브 오송 기부 판매왕'을 진행했습니다. 이번 콘텐츠는 10명의 BJ가 3일간 릴레이 방식으로 진행되었으며, 지역 친환경 화장품 브랜드 제품을 구매하면 동시에 강원도 산불 피해 이재민을 위한 성금 모금에도 동참할 수 있도록 해 의미를 더했습니다. 단순히 지역 관련 홍보에 그치는 것이 아니라, 지방자치단체와 협업하여 판매액 일부를 어려움에 처한 지역민을 돕는 데 쓰는 등 기부 문화 조성에도 크게 일조하여 좋은 반응을 이끌어 냈습니다.



#### BJ, 유저가 함께하는 '사랑을 전하는 AF데이'

아프리카티비는 2023년 4월 1일 AF데이(Afreeca Fool's Day)를 맞이하여 아프리카티비 BJ들과 함께하는 릴레이 기부 커머스 '사랑을 전하는 AF데이'를 진행했습니다. 기존 진행되었던 애장품 판매 커머스, 퀴즈대회 등의 콘텐츠와 다른 BJ와 유저가 함께 사회공헌활동에 참여할 수 있도록 마련했습니다. 이번 콘텐츠는 총 22명의 BJ가 참여하여 1+1 기부 형식으로 유저들이 물건을 구매하면 동일한 제품으로 판매된 수량만큼 기부를 하는 형식으로 진행되었으며, 판매상품은 생필품, 먹거리 관련 제품으로 기부 제품들은 보육원 아이들에게 전달되었습니다. 이처럼 아프리카티비는 '선한영향력 캠페인'의 일환으로 사회공헌활동을 진행하였으며, BJ 이외 유저들의 참여도 이끌어내어 기부문화를 조성하였습니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영**
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 나눔경영 - 사회공헌 활동(콘텐츠)

### 지역사회와 공생 'BJ 탐방대'

아프리카티비는 'BJ탐방대' 프로젝트를 통해 지역사회와 함께하여 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 이 프로젝트는 BJ들이 지역의 관광명소나 축제를 직접 탐방하여 그 경험을 유저들과 공유하는 것으로, 아프리카티비는 엄격한 심사를 거쳐 BJ들을 선발하며 콘텐츠 제작을 지원합니다. 이를 통해 아프리카티비는 지역 명소의 매력과 멋진 경험을 알리고 지역 경제를 활성화시키는 기여를 하고 있습니다. 이러한 지속적인 노력과 협력을 통해 아프리카티비는 지역사회와 함께하는 방송을 추구하여 유기적인 관계를 형성하고 유기적인 관계를 형성하여 지역 발전을 이루어 나가고 있습니다.

No	콘텐츠 명	일자	내용
1	스포엑스	'22.02	'22년 서울 국제 스포츠 레저 산업전(스포엑스) 탐방
2	먹거리탐방대 - 겨울 공주 군밤편	'22.02	군밤축제 현장 탐방 및 주변 시장, 식당 홍보를 통해 지역경제 활성화에 도움을 줌
3	칸딘스키 혁명의 예술전	'22.03	세종문화회관에서 진행된 칸딘스키, 말레비치의 혁명 예술전 탐방
4	김해 클레이아크	'22.05	전시회 관람 및 도자기 만들기 체험
5	곡성&울산 세계장미축제	'22.05	곡성과 울산에서 개최되는 1,004종의 세계장미축제 체험
6	경주 블루원 워터파크	'22.06	경주 블루원 워터파크 소개(스톡웨이브, 토네이도 슬라이드 등)
7	경주월드&캘리포니아비치	'22.07	경주월드 및 캘리포니아비치의 놀이기구(발키리, 드라켄, 크라크, 엑스, 와이프아웃, 터보트위스트 등) 소개
8	평창 더위사냥 축제	'22.07	평창에서 진행되는 대형 에어슬라이드, 송어잡기, 광천선굴 트렉터 체험 등 축제 소개
9	먹거리탐방대 - 괴산옥수수축제	'22.07	괴산의 특산물 옥수수를 알리고 축제장 소개
10	먹거리탐방대 - 대구치맥페스티벌편	'22.07	치맥문화를 전세계에 알리기 위한, 대구의 여름대표 축제 치맥페스티벌 홍보
11	먹거리탐방대 - 동성로 핫축제편	'22.07	동성로 거리 상점 소개 및 축제홍보를 통해 유저들의 방문 유도
12	알펜시아 리조트	'22.08	평창 알펜시아를 탐방하여, 알파인코스터, 루지, 숲속의 동화 등 체험 액티비티 소개
13	먹거리탐방대 - 화천토마토축제편	'22.08	화천의 대표 특산물 토마토를 홍보하고 공연을 통해 외부 방문객 방문 유도
14	먹거리탐방대 - 괴산고추축제편	'22.09	괴산의 대표 특산물 고추를 홍보하고 다양한 축제 프로그램을 소개하며 외부 방문객 유도
15	광주충장 월드페스티벌	'22.10	광주 충장 월드페스티벌에 참가하여, 고고장, 구슬치기, 노래 등을 체험하며 추억을 되살림
16	먹거리탐방대 - 금산인삼축제	'22.10	끼가 많은 BJ들과 탐방콘텐츠를 진행하여 축제장 분위기를 한층 더 고조시키며 온/오프라인 축제 홍보
17	먹거리탐방대 - 전주비빔밥축제편	'22.10	전주한옥마을을 소개하며 전주의 대표 음식을 유저들에게 소개하여 방문 유도
18	대전팝콘 페어	'22.11	서브컬처 및 미디어 콘텐츠 전반의 교류를 위한 대전 국제캐릭터 & 콘텐츠페어 탐방
19	밀양아리랑 우주천문대	'22.11	외계인에 대한 과학지식, 실험, 문화 및 노래를 접할 수 있는 밀양아리랑 우주천문대 소개



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영**
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

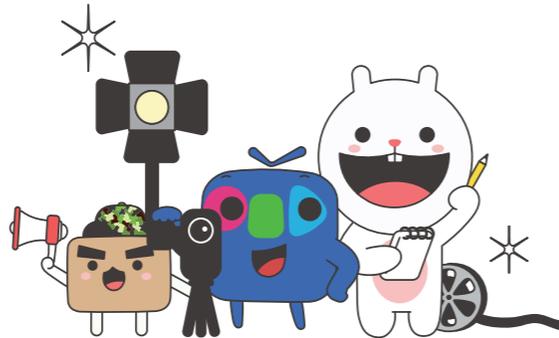
**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Social

## 나눔경영 - 사회공헌 활동(콘텐츠)

### 재능 나눔을 통한 산학협력

아프리카티비는 1인 방송 미디어 플랫폼의 선두기업으로서 전국의 고등학교와 산학협력 프로그램을 진행하고 있습니다. BJ와 임직원의 재능을 활용하여 방송 산업 분야에 관심있는 학생들에게 진로 토크콘서트, 강연, 체험교육 등을 통한 방송산업에 대한 탐구 기회를 제공하였습니다. 지난 '19년부터 11차례의 1인 미디어 꿈나무들을 위한 '찾아가는 유저간담회'를 개최하여 청소년들과의 오프라인 소통을 강화하였습니다. 특히 지난 코로나 시기에도 방역지침을 준수하여 프로그램을 지속하기 위한 많은 노력을 기울였으며, 이를 통해 서울특별시교육청 및 경기도 교육감으로부터 현장실습 선도기업으로 인정 받았습니다. 앞으로도 직업의 하나로서 BJ에 대해 널리 알리고, 1인 미디어 산업 발전과 지역사회에 긍정적 가치창출에 기여할 것입니다.



### '22년도 찾아가는 유저간담회



아프리카TV 홍보 광고영상 만들기  
(22.6. 성남테크노과학교등학교)



아프리카TV 라이브커머스 체험  
(22.9. 한국문화영상고등학교)



유저참여 기능 체험  
(22.12. 강남영상미디어고)

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영**
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Social

## 나눔경영 - 사회공헌 활동(참여)

### 결식아동 지원 캠페인

아프리카티비는 다양한 결식아동 지원 캠페인을 진행하고 있습니다. 이러한 캠페인들은 전 세계적으로 발생하고 있는 식량 부족 문제와 식량난에서 피해를 입고 있는 결식아동들을 지원하기 위해 진행되고 있습니다. '사랑의 장바구니'는 2022년 3월 22일부터 3월 28일까지(오프라인 방송은 4/7) 일주일간 이랜드재단과 아프리카티비가 함께한 사회공헌 캠페인입니다. BJ들이 참여한 캠페인 영상의 조회수 1회당 1,000원씩 후원금을 지원하였고, 이는 결식아동 가정을 위한 물품 후원금으로 전달되었습니다. 이번 캠페인에서는 BJ들이 아이들을 위한 생활용품 선물 꾸러미를 마련하는 모습을 라이브 스트리밍 콘텐츠를 통해서 전하며 이러한 캠페인의 취지를 강조하였습니다. 또한 이랜드재단 인큐베이팅 사이트를 통한 모금 캠페인도 함께 진행되어, 더 많은 결식아동들을 돕고자 했습니다. 한편 자발적으로 결식아동을 지원하며 선한 영향력을 행사하는 소상공인 가게를 더 많은 사람들이 찾아 갈 수 있도록 홍보하는 '한끼 나눔' 캠페인도 함께 진행하였습니다. 이러한 선한 영향력 캠페인을 통해 사람들의 관심과 참여로 모아진 기금은 결식아동들의 어려움을 조금이나마 덜어줄 수 있는 도움이 되었습니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영**
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 종대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Social

## 나눔경영 - 사회공헌 활동(참여)

### 나눔 및 기부활동

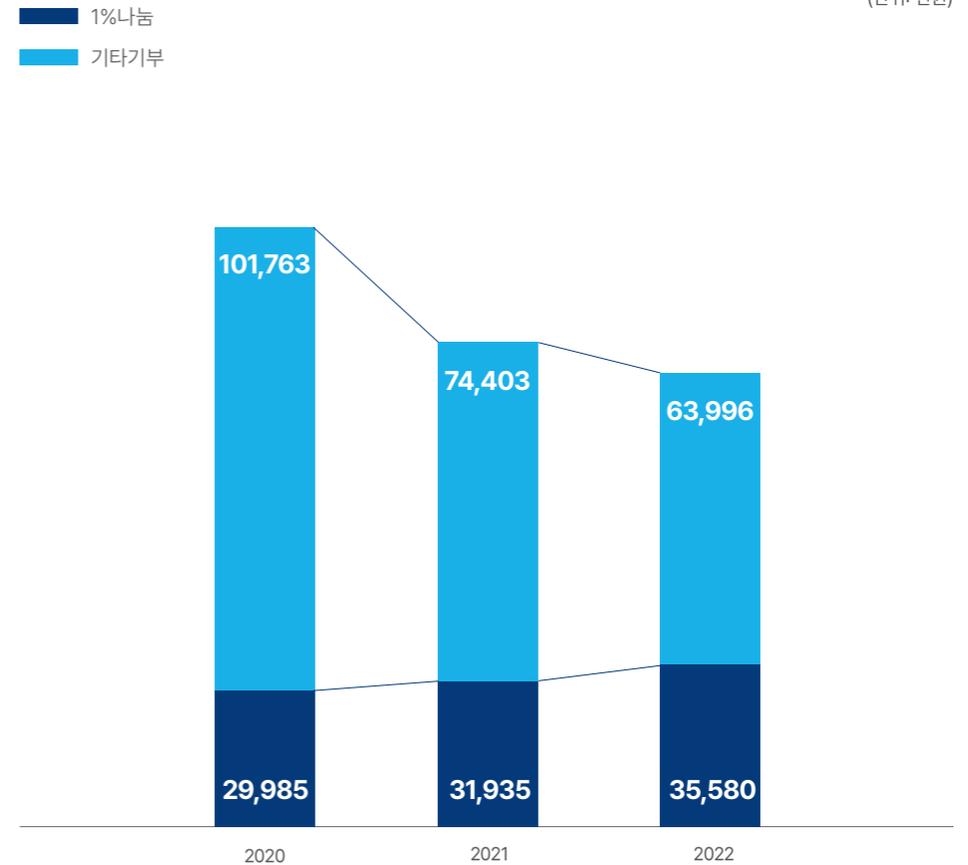
아프리카티비는 콘텐츠 수익을 통한 기부활동 뿐만 아니라 임직원 자발적인 참여에 의해 월 급여의 1% 또는 매월 일정액을 기부하는 1% 나눔 운동을 통해서도 국내외 사회적 약자를 위한 기부활동을 이어가고 있습니다. PNAN을 비롯한 국제난민 지원단체, 굿네이버스와 같은 소외된 지구촌 이웃을 위한 단체, 일촌 공동체와 같은 지역 복지 활동에 참여하며 기부금을 전달하고 있습니다. 2022년 1% 나눔 활동을 통해 3천 6백만원을 기부한 것은 물론, 기타 기부활동으로도 6천 4백만원을 기부하여 많은 사람들에게 도움을 주었습니다. 이처럼 앞으로도 지속적인 나눔과 기부활동을 통해 따뜻하고 함께하는 지역사회를 만들어 나가겠습니다.

### 1% 나눔 운동 협력 단체

	난민에게 피난처를 제공함으로써 어려움을 극복할 수 있도록 지원하는 비정부 기구
	가난하고 소외된 이웃에게 관심을 갖고, 국내외 아동학대를 방지하기 위해 노력하는 기구
	입양, 장애인, 저소득계층, 다문화가정 등 소외된 이웃에게 다양한 복지서비스를 제공하는 기구
	빈곤아동, 독거노인, 장애인 등 소외계층의 보호 및 자립을 위한 지역별 다양한 사업을 운영하는 기구

### 1% 나눔 기부 현황

(단위: 천원)



## > About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

## > ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영**
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

## > Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 인재경영 – 평등한 채용 & 역량개발

아프리카티비는 임직원들의 일과 삶의 균형을 중요하게 생각하여 유연한 근무제도를 시행하고 있습니다. 또한 개인의 성장과 함께 회사의 발전을 위해 다양한 교육과정과 킵퍼런스, 교류 프로그램 등을 제공하여, 임직원들의 역량을 극대화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 아프리카티비는 일하는 장소에서 뿐만 아니라 외부에서도 높은 평가를 받으며, 선도적인 기업으로서 지속적인 발전을 이루기 위한 지원을 아끼지 않을 것입니다.

### 다양한 채용 방식

아프리카티비는 인재 유치를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 연 1회 공개채용과 상시 채용, 필요 시 특별채용을 진행하며 인재 채용에 있어서 차별화된 방식을 도입하고 있습니다. 이력서에서 학교명과 성적 기재를 요구하지 않으며, 자유로운 내용 양식과 사진 첨부를 허용하여 지원자들의 다양한 경험과 역량을 살펴봅니다. 2020년부터는 인성검사를 도입하여 지원자의 인성과 가치관을 중요시하며, 이를 토대로 블라인드 면접을 진행합니다. 이로써 스펙보다는 직무 능력과 성장 가능성을 중시하는 채용 시스템을 구축하고 있습니다. 또한 인사팀은 적극적인 인적 자원 개발을 위해 교육 제도를 운영하며, 전 사원이 참여할 수 있는 다양한 교육 프로그램을 제공합니다.



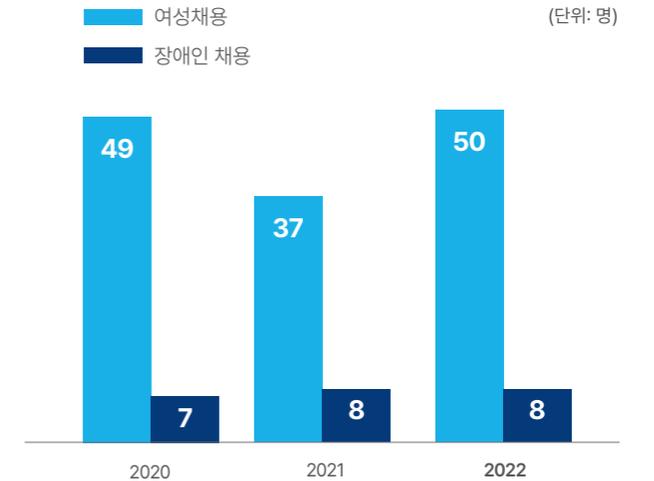
### 인재채용 프로세스

아프리카티비는 체계적인 인재 채용 프로그램을 운영하여 우수한 역량과 잠재력을 가진 인재를 찾아내고 있습니다. 채용 절차에서는 학력이나 출신지 등의 개인 정보를 최소화하고, 대신 역량 중심의 인성검사와 블라인드 면접을 진행하여 공정성과 투명성을 보장하고 있습니다. 또한 인종, 성별, 국적 등 다양한 다양성을 존중하며, 모든 지원자들이 동등한 기회를 가질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 우수한 인재를 확보하며, 그들이 아프리카티비에서 능력을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



### 사회적 약자 채용

아프리카티비는 인권 침해나 이윤 추구에 의한 인권 피해를 방지하기 위해 인재 채용 과정에서 성별, 연령, 인종, 장애, 종교 등의 차별을 없애고 모든 지원자에게 공평한 기회를 제공합니다. 학력이나 성적 등의 요구를 하지 않는 블라인드 채용을 시행하며, 여성, 장애인, 고등학교 졸업 등 다양한 배경을 가진 인재들을 유치하기 위해 다양한 채용 프로그램을 운영합니다. 특히 2022년에는 50명의 여성과 8명의 장애인을 채용하며, 공정하고 투명한 취업 기회를 제공하여 다양성을 기반으로 한 일자리 창출에 기여하고 있습니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영**
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Social

## 인재경영 - 평등한 채용 & 역량개발

### 고용확대 노력

아프리카티비는 매년 채용 인원을 확대해 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 아프리카티비 서비스에 대한 애정과 높은 이해도를 바탕으로 유저와의 접점에서 일할 우수한 인재를 채용하고 있습니다. 코로나 등 대내외 이슈의 영향에도 불구하고 아프리카티비는 지속적으로 채용을 확대하고 있으며, 22년도에는 아프리카티비 본사 기준 정직원수는 전년 동기대비 12.2%(575명 → 645명) 증가한 수준입니다.

### '22년 일자리 창출 기업상 수상



### 신입사원 교육

아프리카티비는 신입사원의 회사 조기 적응과 조직 몰입도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 신입사원을 위해 회사에 대한 전반적인 이해를 위한 교육부터 비전 및 사업소개, 인사 및 복지제도, 직무 전문 교육, 업무 기본 역량 강화, Onboarding Program, 멘토링 교육 등 다양한 온-오프라인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 교육을 통해 사업포트폴리오 및 미래성장전략, 제도 등 회사에 대한 전반적인 이해증진 및 다양한 업무 스킬향상을 위한 교육을 통해 조기 적응과 조직 몰입도 강화를 지원하고 있습니다.

### 교육 프로그램



### 직무역량 강화 교육

아프리카티비는 임직원의 역량 강화를 위해 공통역량강화교육과 개별 외부교육지원 프로그램을 시행하고 있습니다. 공통역량강화교육 프로그램은 아프리카티비 및 형제회사 임직원을 대상으로 진행하고 있으며, 강의와 토의 등 집체교육의 형태로 진행합니다. 교육 신청 시 직급별 추천 과정으로 구분하여 교육 선택에 있어 임직원에게 도움을 주고 있으며, 직급에 관계없이 자유롭게 신청이 가능합니다. 또한 임직원 니즈에 따라 의사소통, 임직원 육성, 명사 특강 등 다양한 프로그램도 진행 예정입니다. 개별 외부교육지원 프로그램은 전 임직원을 대상으로 진행하고 있으며, 임직원이 희망하는 교육을 신청하면 팀 내 교육신청서를 검토 후 교육 비용을 지원하고 있습니다. 또한 매월 희망하는 임직원에게 도서를 한권씩 지원하여 전문 교수진이 설계한 학습 계획에 따라 리더십, 경제 및 재테크, 마케팅 등과 관련된 양질의 교육을 제공하는 독서 통신 교육 프로그램도 운영하고 있습니다.

### 아프리카티비 온라인 교육

	<p><b>아프리카TV 청소년 보호 교육</b> 검색결과   과정명,콘텐츠명,교수명,교... 아프리카TV, 여성가족... 학습횟수 137</p>
	<p><b>아프리카TV 22년 상반기 보...</b> 검색결과   과정명,콘텐츠명,콘텐츠목차 전진환 14:04 학습횟수 59</p>

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영**
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

## 인재경영 – 워라벨(Work&Life balance)

아프리카티비의 급변하는 경영 환경 속에서 회사가 경쟁력을 갖춰 지속 성장하기 위해서는 건강한 조직문화를 바탕으로 임직원 만족도를 제고하는 것이 중요합니다. 이에 아프리카티비는 생활과 일을 조화롭게 영위할 수 있는 시스템을 구축하여 조직과 사회에 기여할 수 있는 환경을 조성하는 데 앞장서고 있습니다.

### 직원 중심의 복리후생 실시

아프리카티비는 우수한 인재를 유치하고, 건강하고 안정적인 생활을 지원하는 다양한 복지 제도를 운영하여, 직원들의 업무에 대한 집중도와 만족도를 높이고 있습니다. 또한 건강한 직장 문화를 유지하기 위해 근로환경 개선을 위한 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다. 직원들의 건강과 안녕을 지키기 위해 대형 병원과 제휴를 맺어 건강검진을 실시하고 보건진료비를 지원합니다. 그리고 체계적인 스트레스 관리를 위한 심리상담 프로그램도 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원의 가정생활을 지원하기 위한 제도도 마련하고 있습니다. 육아휴직 및 육아시간제 등을 시행하여 가족과 함께 일할 수 있는 환경을 조성하고 퇴직 준비를 위한 연금 및 퇴직금 지원도 실시합니다. 보험, 경조금 등 여러 금전적 지원을 제공하며, 임직원들의 안정적인 경제적 기반을 마련합니다. 이처럼 아프리카티비는 직원 중심의 복리후생 제도 운영으로 업계에서 가장 인기 있는 회사 중 하나로 자리매김하고 있습니다. 앞으로도 아프리카티비는 직원 중심의 복리후생제도 운영이라는 방향성을 가지고 임직원들이 더욱 만족할 수 있는 다양한 복지 제도를 제공하고, 더불어 성장하는 기업문화를 만들어 나가기 위해 노력할 것입니다.

구분	항목	세부 내용
건강지원	건강검진 지원	만 30세 이상 임직원 대상 본인 및 직계 존속 1인 종합검진 지원
	단체상해 보험지원	임직원 대상 단체상해 보험 지원
	독감 접종 지원	매년 독감 백신 수급 시 임직원 접종 진행
	심리상담 프로그램	마음 건강 전문업체를 통하여, 심리상담 프로그램 제공
	난임휴가 지원	법정 지원 휴가일수보다 확대된 휴가 일수 지원
	코로나 백신 휴가	코로나 백신 접종 후유증을 대비하여 2일의 백신휴가 지원
사내복지	사내 카페 운영	임직원의 소통과 휴식을 위해 사내 카페 '휴방' 운영. 조식과 무료 음료와 간식 제공
	공동 어린이집	육아 부담 경감을 위해 판교 본사 내 공동 어린이집 운영
	워케이션 제도	집과 사무실이 아닌 휴가지에서 업무와 휴식이 동시에 가능하게 하는 단기성 근무제도 운영
	사내/외 교육 지원	afreeclass(온라인 교육 사이트) 운영 및 사내/외 다양한 교육 활동 지원
금전지원	경조사	출산, 조사, 자녀 돌, 본인 및 부모님 생일 지원
	복지포인트	임직원 스스로 복리후생을 설계하여 교육, 의료, 취미활동 등 다양하게 사용할 수 있도록 하는 포인트 제도. 연간 140만원
	명절포인트	명절에 사용할 수 있는 포인트 지급. 1회 15만원 연간 30만원
	Stock Option제도	핵심인재의 육성, 유지를 위한 장기보상정책 실시
	Profit Sharing 제도	회사이익을 임직원과 공유하는 차원, 성과에 따라 공정하게 평가하여 고성과자에게 차별화된 인센티브 지급
	리프레쉬 휴가 제도	근속 3년 시 마다 임직원들의 재충전 및 사기 진작을 위해 휴가 5일과 휴가비 지원
	10년 근속상 제도	근속 10년 이상 임직원에게 금 10돈, 유급휴가 10일 지급
	자기계발비 지원	직책자가 자기계발에 힘쓸 수 있도록 비용 지원
	동호회	취미와 관심사가 같은 임직원끼리 친목도모와 리프레쉬 할 수 있도록 동호회 활동비 지원
	워크샵	조직별 스킨십의 기회를 마련하고, 단합력을 키워 업무를 수행하는데 도움이 되고자 지원
기타	카풀	거주지와 회사의 거리가 10km 이상인 직원 간 카풀 신청 시 유류비 지원
	휴양시설 제도	회사와 제휴된 휴양시설 이용 및 다양한 혜택 제공
	셔틀버스 운영	판교역과 회사 간 이동을 위한 출퇴근 셔틀버스 운영
	유연근무제 운영	업무의 유동성을 인정하고, 생활의 조화를 이룰 수 있도록 유연근무제 운영

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영**
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

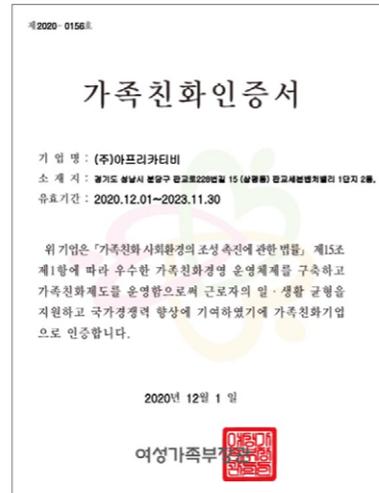
# Social

## 인재경영 – 워라벨(Work&Life balance)

### 가족친화 인증 기업

아프리카티비는 여성가족부로부터 2020년 가족친화 기업 인증을 받았습니다. 임직원 자녀 출산 시 첫째는 30만원, 둘째 출산 시 200만원, 셋째 출산 시 300만원의 축하금을 지급하며 출산 장려를 실시하고 있으며, 자유롭게 육아휴직을 사용하고 복직할 수 있는 기업문화가 조성되어 있습니다. 남자직원에게는 특별 유급휴가를 부여하여 가족과 함께할 수 있는 시간을 제공하고 있습니다. 또한 임직원에게 고마운 마음을 전달하기 위해 매년 임직원부모의 생일을 기억하여 선물을 보내드리고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 마음 편히 가정과 업무를 병행할 수 있는 일하기 좋은 일터가 될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

### 가족친화인증서

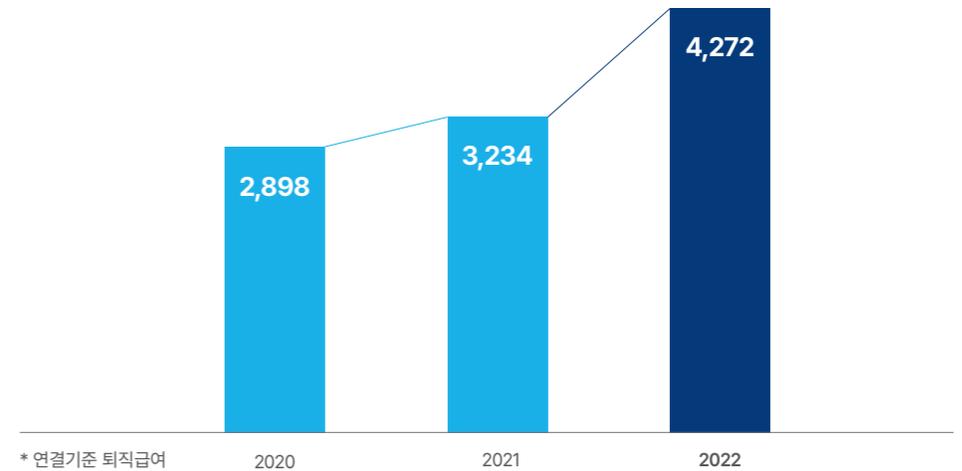


### 퇴직연금 제도

임직원의 퇴직을 고려하여 안정적인 삶과 노후준비에 기여하기 위해 퇴직연금제도를 시행하고 있습니다. 임직원 재직기간 중 회사가 퇴직급여 지급 재원을 금융회사에 적립하고 퇴직 시 임직원에게 일시금 또는 연금으로 지급하는 제도인 퇴직연금제도 중에서 아프리카티비는 확정기여형(DC, Defined Contribution) 연금을 운영 중에 있습니다. 확정기여형 연금은 퇴직 후 받을 퇴직급여가 확정되어 있지 않은 형태로 회사가 매년 가입자의 퇴직금에 해당하는 부담금을 납부하며 가입자가 직접 퇴직연금 자산을 운용하여 성과에 따라 퇴직급여가 상이합니다.

### 퇴직급여 기여금

(단위: 백만원)



\* 연결기준 퇴직급여

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영**
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 인재경영 – 유연한 조직문화

아프리카티비는 기존의 전통적인 관료제 호칭을 없애고 닉네임 제도를 도입하였으며 상호 존중을 기반으로 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며 조직과 사회에 기여할 수 있는 환경을 조성하는 데 앞장서고 있습니다. 아프리카티비의 임직원은 개인의 꿈과 비전을 존중하며 항상 새로운 사고로 혁신을 추구하며 자기 분야에서 최고가 되기 위해 노력하고 있습니다.

### 자율적 분위기의 조직문화 확립

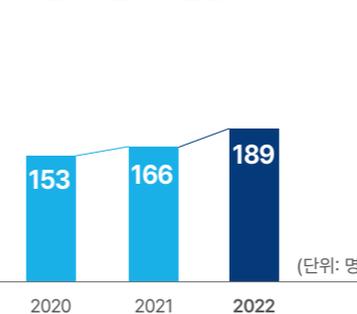
아프리카티비의 모든 임직원들은 주도적이고 자율적인 분위기 속에서 조직문화에 자유롭게 참여하고 있습니다. 개개인의 목표를 설정하고 모범이 되는 케이스와 개선이 필요한 케이스를 분석하는 등 코칭의 과정을 제공합니다. 아울러 그 목표 달성을 하는 과정에서 개인의 강점과 약점을 파악하고, 이를 지속적으로 모니터링하여 직원들의 역량을 제고할 수 있도록 돕고 있습니다. 주 35시간 근무제를 도입하였으며 정해진 출퇴근 없이 '내 일'에 집중할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 개인별 선호 및 업무 스타일에 따라 업무 기기를 자유롭게 정할 수 있도록 하는 등 효율적이고 유연한 조직 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 임직원 누구나 능력에 따라 팀 리더의 자격을 얻어 조직을 이끌 수 있으며, 상호간 이를 존중하고 받아들이는 건전한 조직 문화가 정착되어 있습니다. 나아가 개개인의 자유로운 부서 이동의 기회를 제공하여 스스로 새로운 기회를 모색하는 한편, 조직 경쟁력 강화에 기여할 수 있게 하고 있습니다.



### 구성원의 다양성 보장

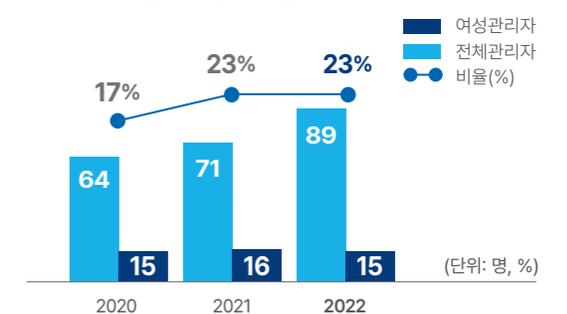
아프리카티비는 성별, 연령, 출신지, 신체조건 등을 이유로 차별을 받지 않도록 명시하고 임직원의 다양성을 보장하고 있습니다. 또한 근로기준법과 관련 법규 등을 준수하여 승진, 보상, 급여체계 등에서 임직원 역량과 성과 외의 이유로 인한 차별이 발생하지 않도록 하고 있습니다. 신규 채용 과정에서 취약 계층인 장애인, 국가보훈자, 지역소재 학교 출신자, 사회적 약자 등 사회형평적 채용을 확대하고 정착시키기 위하여 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 계약직의 정규직 전환 기회 또한 폭넓게 제공함으로써 임직원이 편견없이 역량에 따라 공정하게 대우받을 수 있도록 하고 있습니다. 양성평등이 실현되는 아프리카티비를 만들기 위하여 여성 인력의 질적, 양성 성장을 지원하고 있습니다. 특히 여성관리자양성을 위해 지속적인 내부 교육 및 프로세스를 체계화하고 있습니다. 그 결과 여성인력은 최근 3년간 꾸준히 증가추이에 있으며, 여성관리자도 2022년 팀장 이상 비율은 총 23%이며 최근 3년간 비슷한 인원수를 유지하고 있습니다. 이처럼 다양한 배경과 가치관을 지닌 임직원들과 이를 존중하는 조직 문화는 조직 내 창의적인 성과 달성과 혁신적인 성장에 기여하고 있습니다. 앞으로도 임직원의 다양성을 존중하고 포용하여 자유롭게 소통하고 공감하는 아프리카티비를 만들어 나가겠습니다.

최근 3개년 여성인원 증가 추이



\* 아프리카티비 별도 기준 여성인원

최근 3개년 여성관리자 증가 추이



\* 여성관리자: 팀장 이상의 직책자

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영**
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

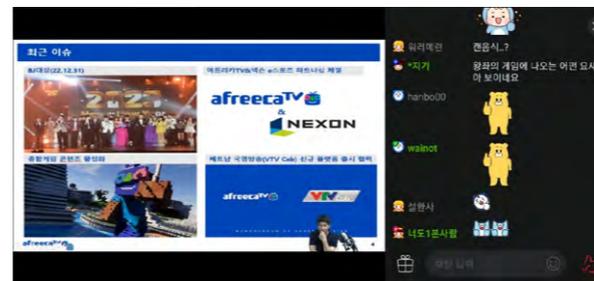
# Social

## 인재경영 - 유연한 조직문화

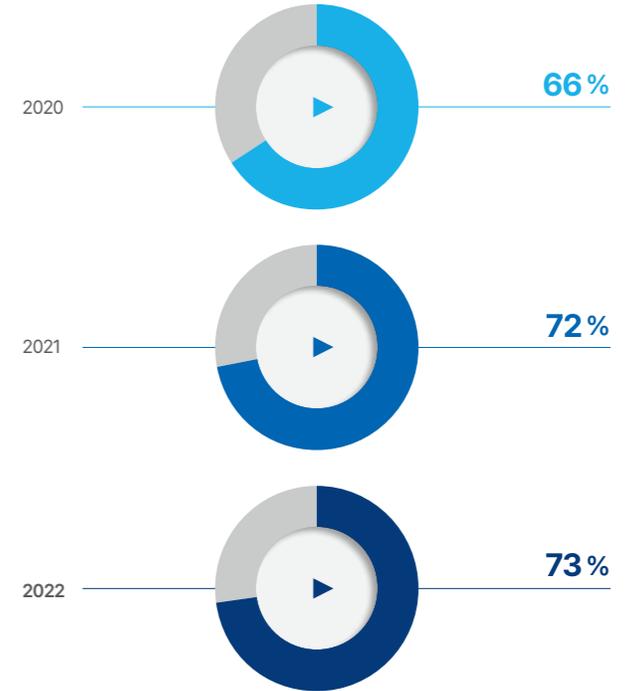
### e타운홀

회사 내의 현안들에 대해 대표이사를 비롯한 전 임직원이 함께 소통하고 개선방향을 고민하는 아프리카만의 소통방식인 e타운홀을 분기마다 정기적으로 실시하고 있습니다. 온라인과 오프라인, PC, 모바일 등 다양한 방식으로 대표이사와 전 임직원이 함께 이야기 하며, 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 소통의 장입니다. 또한 실시간 소통에 참여하지 못한 임직원을 배려하고자, 전 임직원이 언제든지 볼 수 있게끔 다시보기 링크를 공유합니다. 앞으로도 유연한 조직 문화를 바탕으로 아프리카티비의 경영 전략 및 운영 방향에 대한 임직원 간 소통을 원활히 하여 아프리카티비가 보다 발전할 수 있는 기회의 장으로 활용할 것입니다.

e타운홀 미팅 화면



평균시청률



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영**
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Social

## 인재경영 – 유연한 조직문화

### 유연근무제 도입

아프리카티비는 '22년 7월 재택근무규정을 제정하여 근무형태 다양화를 시도하였습니다. 이후 '23년 1월 이를 유연근무규정으로 확대 개정하여 재택근무 외 선택적근로시간제를 추가 도입했습니다. 그 중 선택적근로시간제는 업무 시작시간과 종료시간을 근로자가 자율적으로 정할 수 있도록 하는 제도로서, 이를 위해 근무신청 간소화, 근무스케줄 주 단위 등록 허용, 근무일정 일괄 변경 등의 운영기준 및 절차를 근로자 중심으로 효율화 하였습니다. 이처럼 아프리카티비는 근로자 개인이 업무와 생활의 균형을 주도적으로 조율할 수 있는 근무 문화를 정착해 나가겠습니다.

### 업무 문화 개선을 위한 6계명

<b>서로를 존중하게</b>	<b>지시는 명확하게</b>
구성원은 서로를 존중하고 서로 맡은 바 책임을 다할 것이라 신뢰하기	Why, What, How, When 업무 지시할 땐 구체적 방향 제시, 업무 방향을 사전에 명확하게 협의
<b>업무는 집중하게</b>	<b>회의 &amp; 보고는 똑똑하게</b>
자율 책임을 다하여 업무시간 중 집중 근무	문서는 꼭 필요한 내용 중심으로 간결히! 꼭 필요한 회의만, 꼭 필요한 사람과
<b>휴가는 자유롭게</b>	<b>근무는 유연하게</b>
휴가 사유 묻지 않고, 휴가 사용 독려하기!	업무의 양이 아닌 업무의 질과 성과로 평가하는 문화 필요

### 사내 상담채널 HR\_ON

직원들의 고충을 처리하고자 사내 상담채널 HR\_ON을 운영하고 있습니다. 임직원들은 담당직원으로부터 불화, 성희롱, 괴롭힘과 같은 직장 내 애로사항 뿐만 아니라 개인적인 상담까지 제공받을 수 있으며 비밀은 철저히 보장됩니다. 아프리카티비는 직원의 고충을 적극적으로 청취하고 해소하기 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.

### HR\_ON 고충신고 채널



### 조직진단 실시

아프리카티비는 임직원 만족도를 측정하고 유연한 조직문화를 조성하기 위해, 전 임직원 대상으로 올해 첫 조직진단을 실시했습니다. 진단은 크게 조직몰입, 조직문화, 업무환경, 리더십, 소통/협업, 워라벨, 자기개발의 7가지 항목으로 구성되어 있습니다. 진단을 통해 임직원들의 직무 경험 만족도, 기업목표 이해도, 행복 및 스트레스 수준 등 다양한 요소를 포괄적으로 파악합니다. 조직진단은 앞으로 매년 실시할 계획이며, 진단을 통해 발견된 미흡사항은 지속적으로 개선하며 선제적으로 대응하고자 노력할 것입니다.

### 조직진단



> **About AfreecaTV**

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> **ESG Issue for sustainability**

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영**
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> **Appendix**

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 인재경영 – 공정한 평가 및 보상

아프리카티비의 목표수립과 평가문화는 순위를 정하는 문화가 아닌, 직원들이 일을 열심히 하게 만들어 주긴 위한 조직문화로서의 제도를 추구합니다. 양방향의 KPI 목표수립 과정을 통해 회사의 최고 미션부터 직원까지의 목표가 정렬될 수 있도록 하기에, 회사와 함께 성장하는 문화를 구축하고 절대평가 제도를 통해서 순위 매기는 것이 목적이 아닌 '강점과 약점', '잘 된 것과 잘 되지 못한 것'을 직관적으로 보여줌으로써 미래의 발전을 추구하고자 합니다.

### KPI 목표 수립

회사의 궁극적인 미션과 도달하고자 하는 목표, 수준, 상황을 위해 최고 조직 단위의 전략목표를 설정하고 목표 달성을 위하여, 각 소속 부서의 장들과 팀원들은 세부적인 KPI와 수행방안(Action plan)을 설정합니다. 또한 직원 개개인의 성장을 주도할 수 있는 별도의 개인별 목표를 설정하는데 이는 회사 뿐만 아니라 개인의 성장과 발전을 위한 KPI 설정방식을 추구하기 위함입니다. 양방향의 목표수립을 시행함으로써 목표를 '정렬'하고 진취적인 KPI를 설정함으로써 '도전'하며 꾸준한 피드백과 보상연계로서 '집중'할 수 있는 목표수립 문화를 추구합니다.

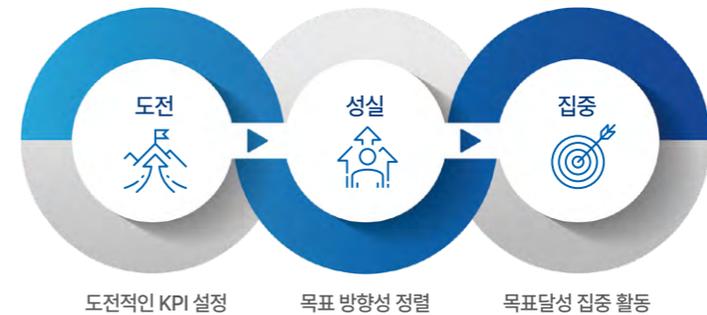
### 인사평가

본인이 설정한 KPI를 토대로 실행결과와 노력에 대하여 평가를 받는 방식이므로, 평가의 공정성을 추구합니다. 또한 절대평가 방식을 고수하여 불합리하거나 외부적인 요인으로 인한 평가 불만 요소를 배제하고 있습니다. 평가 결과는 승진과 보상에 연계하여 실질적 동기를 부여하고, 미래지향적인 피드백을 권유하며 직원들이 업무의 즐거움을 찾을 수 있도록 유도합니다.

### 360 리더십 다면평가

직책자들은 360다면평가의 대상이 되며 상사, 동료, 팀원들로부터 공통역량을 포함한 리더십역량에 대한 주기적인 평가를 받습니다. 조직역량개발, 동기부여, 학습 및 연구, 인간관계, 운영 및 관리, 윤리/공정성, 문제해결/혁신, 의사소통, 의사결정, 자세(태도)의 총 10가지 항목을 평가하고 있습니다. 360 다면평가는 그 결과에 따른 순위를 매기는 것이 아니라, 각 대상자의 강점과 약점을 도출하여 솔직한 피드백을 통한 자기 성찰과 상대적인 약점 항목에 대한 교육을 매칭하여 역량강화를 도모하는 등 리더의 공통역량을 한 층 더 끌어올리는데 그 목적이 있습니다.

### Afreeca TV's Core Mission & Vision & Goal



조직별 전략 목표	개인별 목표
회사의 최상위 목표 달성을 위한 각 조직 단위에서의 미션 & 목표	전략목표 외 개인의 경력개발과 조직의 성장을 위한 미션 & 목표

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호**
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

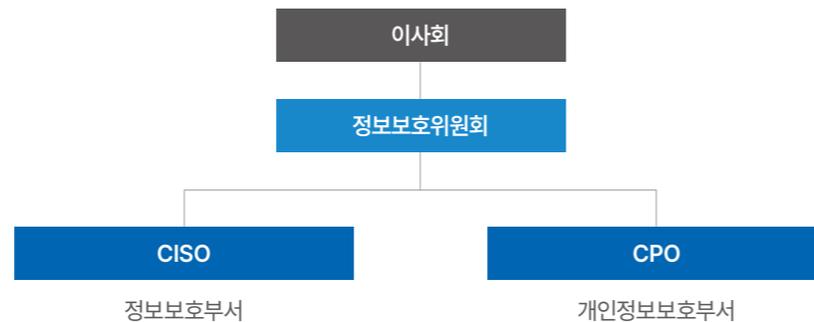
## 정보보호 - 개인정보 및 프라이버시 보호

국내 최대의 1인 미디어 플랫폼 서비스를 제공하는 아프리카티비는 서비스 이용자의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 개인정보보호법 관련 법규를 준수하기 위해 개인정보 및 프라이버시를 보호하기 위한 정책을 수립하고 서비스 기획부터 종료 단계까지 서비스의 전 생애주기에 걸쳐 이용자의 개인정보를 수집/이용할 때 미칠 수 있는 영향도를 분석합니다. 그리고 그에 따른 예방 활동과 사후 통제 조치를 진행하여 이용자가 안심하고 아프리카티비에 개인정보를 맡기고 서비스를 이용할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

### 정보보호 체계

아프리카티비는 고객의 개인정보 유출을 방지하고 안정적인 비즈니스 환경을 조성하기 위해 정보보호위원회를 설립하여 정보보호 시스템과 보안관제 체계를 운영하고 있습니다. 정보보호위원회는 정보보호 관리체계를 총괄하며, 정보보호 최고책임자(CISO), 개인정보보호 최고책임자(CPO), 최고 기술경영자(CTO)가 정보보호 전반을 책임지고 있습니다. 정보보호 관련 이슈와 중요 사안은 위원회에서 심의, 검토, 의결을 거쳐 전사적 차원에서 관리하고 있습니다. 2021년 12월 이후 체계적인 정보보호 활동을 수행할 수 있는 정보보호 전담 조직을 최고 책임자의 산하에 구성하여 조직의 정보자산을 보호하고 있습니다.

### 정보보안 조직 체계



### 개인정보 관리 원칙

아프리카티비는 이용자들의 개인정보 보호와 안전에 대한 책임을 다하고 있습니다. 이를 위해 매년 개인정보 내부관리 계획을 수립하여 전 임직원에게 공개하고, 모든 직원들이 개인정보 보호와 관련된 책임과 의무를 인식하도록 노력하고 있습니다. 또한 아프리카티비는 개인정보 유출사고 대비를 위한 철저한 대책을 마련하고, 대응 프로세스를 확립하여 유출사고 발생 시 적극적으로 대처하고 있습니다. 이를 위해 관련 법령에 따라 개인/기관에 해당 사실을 알리고 유출 원인 파악 및 조치, 개선사항 반영까지 모든 대응 단계를 프로세스화하고 단계 별 대응팀을 지정하여 사고대상자를 구제하고 피해를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 지속가능한 노력을 통해 아프리카티비는 이용자들의 개인정보 보호와 안전에 대한 책임을 다하고 있습니다.

### 개인정보 보호관리 원칙

- 아프리카티비는 개인정보보호에 관한 모든 법령과 국제 기준을 준수합니다.
- 아프리카티비는 회원 개인정보의 처리를 항상 투명하게 공개합니다.
- 아프리카티비는 이용자의 '개인정보 자기결정권' 행사를 존중합니다.
- 아프리카티비는 개인정보를 목적에 맞게 최소 수집하며, 책임 있게 관리합니다.
- 아프리카티비는 이용자의 프라이버시 보호를 최우선으로 고려합니다.

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호**
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 종대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

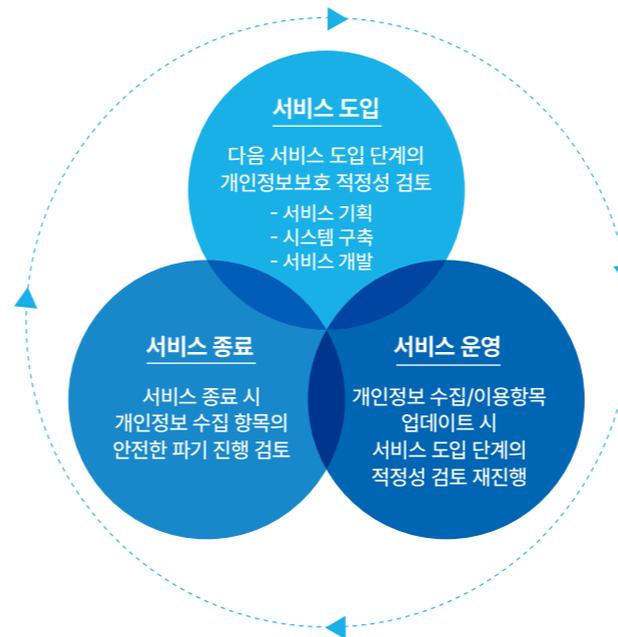
# Social

## 정보보호 - 개인정보 및 프라이버시 보호

### 개인정보보호시스템

아프리카티비는 모든 서비스에서 수집/이용하는 개인정보의 민감도를 사전에 점검하여 개인정보 보호법령 및 내부 관리 규정을 준수하고 개인정보 영향도 평가를 상시 진행하며, 이용자의 개인정보를 취급/처리하는 개인정보 취급자의 권한 및 이용 현황을 통합적으로 관리하는 관리 시스템을 운영합니다. 개인정보 실태 점검을 매년 수행하여 개인정보의 수집, 이용, 제공, 보호조치, 파기, 이용자의 권리 등의 절차를 준수하여 개인정보보호 리스크를 최소화하고, 개인정보 수탁사(아프리카티비의 개인정보를 위탁 처리하는 모든 업체)에 관한 개인정보보호 현황 점검을 매년 실시하여 개인정보보호 수준을 유지하고 있습니다. 또한 업체 별 개인정보 자체 점검 리스트를 마련하고 위반/미흡 확인 시 개선을 요청하며, 지속적으로 개선되지 않거나 개인정보보호 수준이 낮은 경우 현장 점검을 실시하여 개선 및 조치가 빠르게 이루어질 수 있도록 프로세스를 마련하고 있습니다. 이러한 사후 통제 조치는 아프리카티비의 CPO가 확인하고 미비된 사항에 대해 추가 개선될 수 있도록 지속적으로 관리함으로써, 개인정보 보호의 수준 유지와 유출 방지를 위해 꾸준한 노력을 하고 있습니다.

### 개인정보 영향도 평가



### 개인정보처리시스템 관리

아프리카티비는 이용자에게 제공하는 다양한 서비스와 관련된 개인정보를 취급하는 업무 시스템, 데이터베이스 시스템, 관리 시스템 등은 '개인정보 처리시스템'으로 지정하고 접근, 메뉴, 조회, 수정, 추출 등 개인정보 처리시스템과 관련된 행위들에 대해 체계적인 권한 부여 기준과 운영 절차를 정의하여 이용자의 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 통제하고 있습니다. 접근 시에는 제3자는 인증할 수 없도록 회사에서 권고한 안전한 인증 방법을 사용하고 있으며 접근 경로의 암호화를 통하여 외부 위협에 대응하고 있습니다. 또한 시스템의 메뉴마다 다양한 권한 그룹을 생성하여 필요한 메뉴에 필요한 개인정보처리자만 접근하고 조회할 수 있도록 권한 관리를 진행하고 있습니다. 이 권한은 권한신청 절차와 개인정보보호 담당자, 정보보호담당자 등의 승인이 필요하며 적정성 검토를 통해 권한을 부여하고 있습니다. 권한 부여/접근/생성/변경/삭제 등 개인정보 처리자가 개인정보처리시스템에 접근했거나 접근 후 이루어진 모든 행위의 로그는 일정 기간 보관하며, 주기적으로 권한의 적정성 검토를 통해 불필요한 계정의 권한은 회수하고 있습니다.

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호**
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Social

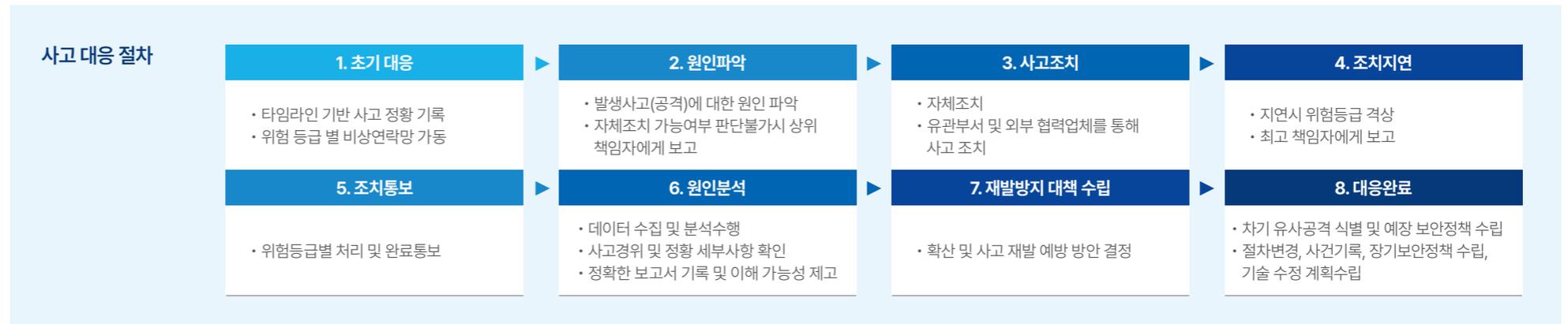
## 정보보호 - 개인정보 및 프라이버시 보호

### 보안 관리 시스템

아프리카티비는 정보보호관리체계의 대상이 되는 자산을 서비스의 중요도 순으로 분류하여 중요도 평가를 실시하며 정기 및 비정기적으로 위험 분석을 진행하고 있습니다. 중요도 평가와 위험 분석은 정보보호관리체계에서 사전 정의된 항목과 자체적으로 정의한 기준에 따라 실시하며, 결과에 따라 위험 등급을 산정하여 개선 및 조치과정의 우선 순위와 조치방안을 검토한 후 계획을 수립하여 개선합니다. 이와 같이 아프리카티비의 모든 자산은 연간 주기적인 위험 분석 및 개선을 통해 취약점을 점검하여 이용자가 안전한 환경에서 안심하고 서비스를 이용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 정보보안시스템은 관련된 담당자 혹은 승인 절차를 통해 사전에 권한을 부여받은 임직원만 접근할 수 있도록 철저한 통제를 진행하고 있습니다. 임직원의 업무범위에 따라 적정성 검토를 통해 필요한 권한만을 명확하게 판단하여 부여하고, 접근 이력/설정 변경 등 모든 행위와 비인가 사용자의 접근 시도 등은 모두 모니터링 하고 있습니다. 또한 아프리카티비는 보안시스템 전문업체와 함께 365일 24시간 외부 해커의 공격시도나 이상징후를 탐지하고 대응하여 보안 사고를 사전에 예방할 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 정보보호 기술력 강화

아프리카티비는 글로벌시장에서 다양한 서비스를 제공하고 있으며 그 특성상 다수의 DDoS(Distributed Denial of Service) 공격 가능성이 곳곳에 존재합니다. DDoS 공격은 다수의 시스템이 협력하여 하나의 표적시스템을 공격함으로써 웹사이트 혹은 네트워크 리소스 운영이 불가능하도록 하는 공격을 말합니다. 아프리카티비는 이러한 외부 공격으로부터 서비스를 보호하기 위해 정보보호 기술을 강화하고자 노력하고 있습니다. 망사업자와 협업을 통해 DDoS 공격 시도를 적극적으로 방어하고 있으며, 별도 장비를 통해 DDoS 공격을 한 번 더 차단할 수 있도록 조치하고 모니터링을 통해 고도화된 보안 관리를 수행하고 있습니다. 중요정보 암호화와 통신구간 암호화의 경우 서비스 개발단계부터 적용하여 체계적인 보안 관리 시스템을 수립하고 있습니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호**
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Social

## 정보보호 – 개인정보 및 프라이버시 보호

### 개인정보 및 프라이버시 보호 정책

아프리카티비는 이용자 개인정보보호를 위해 서비스 기획부터 종료 단계까지 서비스의 전체 생애 주기에 걸쳐 이용자의 프라이버시와 데이터를 안전하게 보호하고 있습니다. 개인정보 자체점검을 통해 아프리카티비가 제공하는 모든 서비스에 대하여 개인정보보호가 기본으로 자리 잡을 수 있도록 관련 법령 및 내부 규정 준수 여부, 이용자 프라이버시 민감도를 사전에 확인하고 리스크를 관리하고 있습니다. 개선 가능성이 없는 경우 차후 재계약을 진행하지 않는 등의 방식으로 보호수준을 유지하고 있습니다. 이 외에도 주기적인 '인사부서 및 재무부서 개인정보보호 현황 점검' 및 주민번호와 같은 고유식별 정보를 처리하는 부서에 대해 '고유식별 정보 안전성 확보 조치 준수 현황 점검'도 별도로 실시하고 있습니다.

### 정보보호 교육 실시

아프리카티비는 개인정보 취급 및 처리자의 개인정보보호에 대한 인식을 강화하기 위해 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 모든 임직원을 대상으로 정보보호 서약 절차를 진행하며, 연 2회 정기적으로 개인 정보보호 교육을 실시합니다. 정기 교육 이외 아프리카티비에서 자체 운영중인 교육 수강 시스템을 통해 개인정보보호 교육을 수강하는 비정기 교육을 실시하기도 합니다.

### 정보보호 투자 우수기업 선정

아프리카티비는 2023년 6월 KISA 정보보호 공시 종합 포털에 당사의 정보보호 현황을 투명하게 공시하였으며, 정보보호 투자 우수기업으로 선정되었습니다. 해당 포털에 아프리카티비의 정보보호 관련 거버넌스 및 활동들이 공시되어 있으며, 정보보호 세부 투자 현황까지 확인 가능합니다. 2022년 12월 기준 정보기술부문 투자액은 약 485억 원, 정보보호부문 투자액은 8.6억 원이며, 네트워크 보안장비 및 보안 솔루션 도입에 활용되었습니다. 또한 개인정보 자체점검 2회 실시, 전 임직원 대상 정보보호 교육 6회 실시 등 기타 정보보호를 위한 다양한 활동들을 진행하였습니다.

### 정보보호 교육

구분	정보보호 교육실시		개인정보 유출사고(건)
	1인당 교육시간(분)	이수율(%)	
2020	60	100	0
2021	90	100	0
2022	130	100	0

### 정보보호 관리체계 ISMS 인증

아프리카티비는 한국인터넷진흥원에서 정보보호 관리체계인 ISMS(Information Security Management System) 인증을 취득하여 정보보호 안정성에 대한 대외 신뢰도를 확보하였습니다. 2014년 최초 인증 취득 후, 현재까지 인증을 유지해오고 있습니다. 이를 기반으로 관리체계 고도화를 통해 보안역량 강화를 지속적으로 추진해나갈 계획입니다.

### ISMS 인증



# Governance

아프리카티비는 높아져가고 있는 기업의 투명성에 대한 사회적 기준과 책임에 대해 인지하고 이를 만족시키기 위해 다양한 노력을 진행하고 있습니다. 이사회 구성원의 전문성과 독립성을 확보하고 이해관계자들에 대한 갈등을 최소화하기 위해 관련 조직과 프로세스를 운영하고 있으며, 이용자들의 개인정보 보호를 위하여 각종 인증을 취득하고 자율 규제방안을 통해 정보보안에 힘 쏟고 있습니다. 또한 급변하는 환경 속에서 리스크 요인을 파악하고 이를 선제적으로 관리하고 대응하여 지속가능한 비즈니스를 위해 노력하고 있습니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조**
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

## 지배구조 – 건전한 거버넌스

아프리카티비는 설립부터 지속적인 혁신을 추진하고 있으며, 최고의 엔터테인먼트 서비스를 제공하기 위하여 기존의 일방향적인 미디어를 상호 존중의 양방향 소통 창구로 재정의했습니다. 이를 위해 주주, 이사회 및 경영진 간에 적절한 권한 및 책임감을 가지고 적절한 견제와 균형을 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 그리고 빠른 기술진보에 의한 급변하는 미디어 환경 속 이해관계자 요구에 대응하기 위해, 전문성에 기반한 이사회를 구성하고 장기적인 성장과 가치 창출에 힘쓰고 있습니다.

### 이사회 독립성 보장

아프리카티비의 사외이사는 주요 경력, 전문성 등을 고려하여 이사회가 후보자를 선정하고 주주총회에서 최종적으로 선임하고 있습니다. 사외이사 선임 단계에서 사외이사는 상법 제382조의 독립성 판단 기준에 의거하여 독립성을 유지하고 있습니다. 또한 이사회 견제와 균형의 역할을 수행할 수 있도록 주주총회 결의에 의하여 규정한 상근감사 1인이 업무를 수행하고 있습니다.

#### 사외이사 독립성 기준

1	회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2	최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
3	최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4	이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5	회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6	회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7	회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

### 이사회 구성 및 의사결정 체계

2023년 3월 기준 사내이사 2인, 사외이사 1인으로 구성되어 있습니다. 이사회는 장기적 성장을 위해 주요 경영현안을 감독 및 의결하며 이해관계자를 대변하고 있습니다. 효율적이고 전략적인 의사결정을 위해, 이사회 운영규정 5조에 따라 대표이사가 의장직을 겸직하고 있습니다. 모든 이사들은 동등한 발언 기회가 제공되어 객관성을 확보하고 있습니다. 뿐만 아니라 이사회는 아프리카티비의 특성을 살린 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 기업의 주요 현안을 파악하고, 균형있는 이해관계자 맞춤형 의사결정에 기여하고 있습니다.

구분	성명	직책	주요경력	중임여부	최초선임일
사내 이사	서수길	신사업 총괄	· 서울대학교 항공우주학 · University of Pennsylvania MBA · (주)엑토즈소프트 대표이사 · (주)위메이드엔터테인먼트 대표이사	중임	2011.12.15
	정찬용 (대표이사)	회사 총괄	· 명지대학교 경영학 · KAIST 정보미디어경영대학원 · (주)KT Tech · (주)위메이드엔터테인먼트	중임	2011.12.15
사외 이사	정재민	경영 자문	· University of West Florida, 교수 · 서울여자대학교, 교수 · 한국과학기술원(KAIST) 정보미디어경영대학원 교수, 대학원장	신임	2021.03.30

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조**
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Governance

## 지배구조 - 건전한 거버넌스

### 이사회의 전문성 및 다양성

아프리카티비 이사회는 빠르게 발전하는 기술과 급변하는 경영환경 속에서 전략적인 의사결정을 지속적으로 내리기 위해서 전문성 있는 사외이사를 선임하고 있습니다. 여러 분야의 전문지식 및 실무 경험과 문화, 성별 등 이사회 다양성 기준을 종합적으로 고려하여, 사외이사의 전문성 및 다양성을 충족시키고 있습니다. 뿐만 아니라 사내에 사외이사 지원TF를 구성하여 사외이사가 이사회에서 전문적인 직무 수행이 가능하도록 보조하고 있습니다. 또한 이사회 진행 시 이사회의 보고사항 및 주요 경영현황에 대하여 수시로 교육하는 등 사외이사의 경영활동 현황 파악과 전문성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.



### 이사회 운영 현황 및 투명한 공시

아프리카티비는 매분기마다 이사회 변동 및 의결내역을 분기보고서에 공시하고 있으며, 매년 사업보고서를 통해서도 연간 이사회 활동내역과 보수체계, 재무상태, 영업실적, 유동성 등의 경영진단 결과를 투명하게 공시하고 있습니다. 또한 주요 보고사항이나 결의안건이 발생할 때마다 이사회를 개최하고 효율적인 운영을 위한 '이사회 운영규정'도 마련하고 있습니다. 이사회 결의는 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고, 이사회 과반수의 출석과 찬성으로 결정하고 있습니다. '22년에는 정기/부정기 이사회를 3회 개최하고 총 13개 안건에 대해 결의하였고, 이사회 출석률은 100%입니다.

구분	일시	내용
1	'22.2.	2021년 재무제표 승인, 임원보수규정 개정, 내부회계관리규정 개정, 이사회 운영규정 개정, 안전보건관리계획 승인, 주식매수선택권 부여 취소, 주식매수선택권 부여, 정기주주총회 전자투표 시스템 서비스 운영을 통한 의결권 행사, 자기주식 취득 신탁계약 체결
2	'22.3.	제26회 정기주주총회 및 부의안건 승인, 이사회 내 ESG 위원회 신설, 주식매수선택권 부여 취소
3	'22.6.	자기주식 취득 신탁계약 체결

### 감사제도 시행 및 교육실시

아프리카티비는 이사회가 적절하게 운영되는지를 감시할 목적으로 주주총회 결의에 따라 상근감사 1인을 선임하고 있습니다. 감사는 이사회에 참석하여 독립적으로 이사의 업무를 감독할 수 있으며, 해당 부서에 제반업무 관련 장부 및 관계서류 제출을 요구할 수 있습니다. 필요시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며, 적절한 방법으로 경영정보에 접근할 수 있습니다. 이를 지원하기 위해 총 8인의 재무팀/기획팀의 전문 실무인력으로 구성된 감사 지원조직도 존재합니다. 한편 재무팀 주체 하에 '외부감사인 선임에 관한 사항 해설', '외부감사에 관한 법률 해설 및 내부감사인 역할과 책임'을 주제로 상근감사인을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다.

부서명	인원 (명)	직위 (근속연수)	주요 활동내역
재무팀	1	팀장 1명 (7년 이상)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내부통제 평가를 위한 자료 제시</li> <li>• 회사 경영활동에 대한 감사업무 지원</li> </ul>
기획팀	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>팀장 1명 (4년 이상)</li> <li>팀원 6명 (약 2년)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관계법령의 법률자문 및 검토 총괄</li> <li>• 관계법령의 법률자문 및 검토 자료 제공</li> </ul>

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조**
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

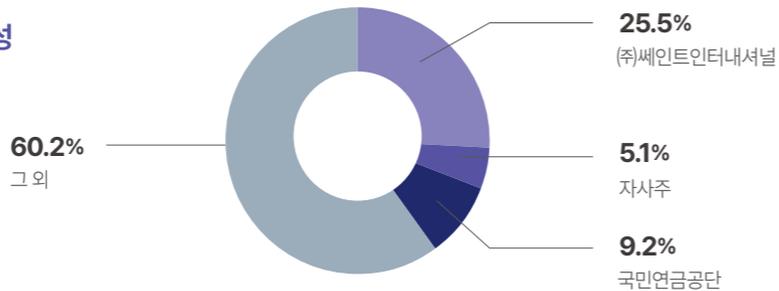
**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 지배구조 - 건전한 거버넌스

### 주식정보

구분	2020		2021		2022	
	최대값	최소값	최대값	최소값	최대값	최소값
AfreecaTV(원)	68,500	40,200	69,900	39,000	204,100	95,400
KOSPI(p)	2,873.47	1,457.64	3,316.08	2,822.73	3,010.77	2,134.77
KOSDAQ(p)	968.42	428.35	1,038.09	877.73	1,041.29	650.39

### 주주구성



### 사내이사 주식 보유 현황

구분	단위	2020	2021	2022		
		주식 수	주	10,325	43,755	43,755
사내이사	정찬용	금액	천원	5,163	21,878	21,878
		지분율	%	0.09	0.38	0.38

### IR활동

소통이라는 가치와 미디어의 장점을 활용하여 매 분기 ALCON을 통해 실적발표를 진행하고 있습니다. 주요 공시에 대해 한글과 영문으로 정보를 제공하여 국내외 이해관계자들에게 회사에 대한 정보를 투명하게 제공하고 있습니다. 또한 매년 증권사를 통한 국내외 컨퍼런스 및 NDR참여를 통해 투자자들에게 아프리카티비를 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 활동을 통해 국내에서는 2019년과 2020년에 한국 IR협회의에서 주최하는 '한국IR대상 우수기업', 2022년에는 '한국IR대상 최우수기업'으로 선정되었습니다. 한편 국외에서도 2019년, 2022년 미국 포브스지에서 선정하는 'Forbes Asia Best Under A Billion' 기업에 선정되기도 하였습니다.



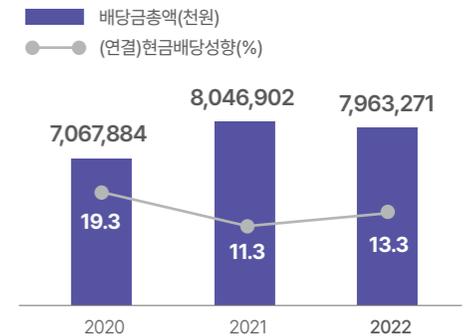
한국IR대상 최우수기업 선정



Forbes Asia Best Under A Billion 선정

### 주주환원정책

아프리카티비는 매년 꾸준한 실적 상승과 함께 시장의 성장을 넘어서는 주가흐름을 보여왔습니다. 이제 만족하지 않고 순이익의 일부를 배당을 통해 주주에게 환원하였고 향후에도 매년 당기순이익 성장과 미래 투자에 대한 현금흐름을 고려하여 지속적으로 배당을 실시할 예정입니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크**
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

# Governance

## 리스크 - 리스크 관리

급변하는 경영환경과 사회구조가 복잡해짐에 따라 내·외부적으로 예상치 못한 리스크가 증가하고 있습니다. 이러한 리스크들은 기업의 성장과 생존에 위협이 되기도 하지만, 적절한 대응으로 리스크를 사업 성장의 기회로 변화시킬 수 있습니다. 아프리카티비는 현장 실무 중심의 예측 가능 경영을 통해 리스크를 다각도로 분석하고 선제적으로 대응함으로써 재무구조의 건전성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 아울러 리스크 중 기회가 될 수 있는 요인은 적극 발굴하여 사업 경쟁력을 제고하고 있습니다.

### 자율적 규제 시행

아프리카티비는 인터넷 상에서 유저의 기본권인 표현의 자유가 침해되지 않도록 노력하고 있습니다. 그러나 표현의 자유가 남용되어 타인의 인권을 침해한다면 안되기 때문에, 표현의 자유와 인권 보호가 양립될 수 있도록 주의깊게 관리하고 있습니다. 그 일환으로 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 관계 법령을 준수하고 있습니다. 적용 상의 해석이 명확하지 않거나 법에 명시되지 않은 부분에 대해서는 정부 주요 부처들과의 협의를 통해 자율 규제를 시행하고 있습니다. 또한 정부 부처 및 유관 기관과도 지속적인 협의를 통해 급변하는 산업에 적절한 법안 및 가이드라인을 마련하고 있습니다. 앞으로도 이용자들의 표현의 자유를 보장함과 동시에 인권 보호의 책임성을 제고하여, 상호존중의 미디어 채널이 될 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

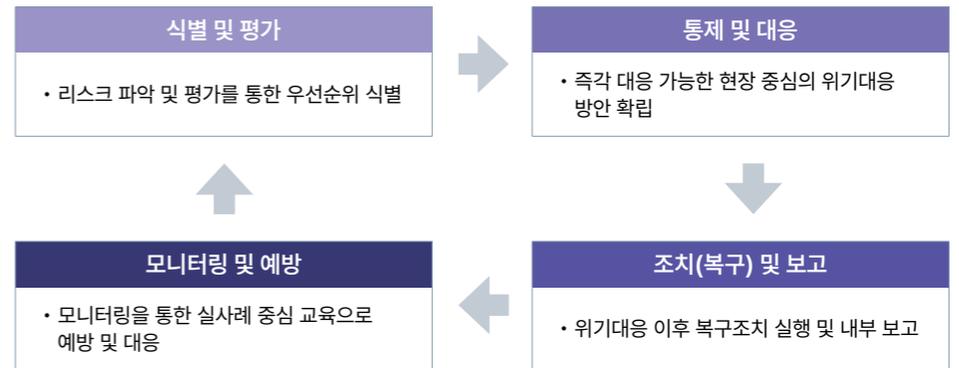
### 주요 리스크 선별

이해관계자로부터 발생할 수 있는 리스크를 다각도로 분석하고 선제적으로 대응하여 비즈니스 운영의 안정성을 도모하고 있습니다. 이를 위해 필수적으로 고려해야 하는 경영환경 관련 주요 리스크를 우선적으로 선별하여 체계적으로 관리하고, 리스크 관리 역량을 주기적으로 제고하고 있습니다.

### 리스크 관리 강화

아프리카티비는 전사 리스크 관리 체계를 구축하여 지속적인 시장 경쟁력을 확보하고, 리스크 요소를 예측하여 사전에 대비할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 리스크를 식별·평가한 뒤 수반되어야 하는 대응과정과 모든 후속조치가 종결된 후의 예방활동에 이르기까지의 전반의 과정을 단계별로 절차를 확립하고 있습니다. 리스크 관리 업무는 이사회가 총괄하며, 대표이사의 효율적인 의사결정 과정을 통해 리스크 손실을 최소화하도록 노력하고 있습니다.

### 리스크 관리 절차



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크**
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 리스크 - 리스크 관리

### 리스크 식별 및 대응현황

아프리카티비는 재무적/비재무적 리스크 요소를 사전에 식별 및 예방, 관리함으로써 회사의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다. 리스크 관리 영역은 크게 사업, 재무, 사회/환경 영역으로 구분되며, 각 리스크마다 사업의 영향도를 파악하고 리스크 특성에 맞는 대응 활동 목록을 만들어 체계적으로 대응하고 있습니다. 또한 코로나 19, 전쟁 등 갑작스러운 대내외 리스크에 대해 적절히 대응할 수 있도록 지속적으로 리스크 관리체계에 대한 개선을 실시하고 있으며, 식별된 리스크에 대해서는 전사적 차원에서 대응하고 있습니다.

리스크유형	사업 영향도	관리조직	대응 현황
사업 리스크	신사업 확대 및 경쟁심화	시장의 경쟁 심화와 신사업 확대에 따른 산업구조 및 경쟁구도의 변화	경영지원부문/ TL부문/서비스부문
	정보 보안	IT시스템 기반으로 운영/관리되고 있는 산업 특성 상 데이터 조작, 해킹 등의 부정적 사업 영향, 내부 정보 관리 소홀로 인한 법적 책임 발생 또는 경쟁력 저하	TL부문
	콘텐츠	유해 콘텐츠에 대한 브랜드 이미지 영향	유저커뮤니케이션 본부/광고사업본부/ 소셜미디어사업부문
재무 리스크	투자	잘못된 투자 의사결정 또는 사업환경의 변화로 투자계획 대비 성과 미달 시 재무적 손실 우려	경영지원부문
	금융	글로벌 사업 확대와 사업영역 확대에 따라 시장, 신용 및 유동성 등의 다양한 위험에 노출	경영지원부문
사회/환경 리스크	법을 적용·해석	관련법규 미준수로 사업중단, 벌금부과 등의 이슈 발생 시 재무적 손실 및 기업 이미지 손상	경영지원부문
	인권	회사내부 또는 협력사(BJ등) 아동·청소년 대상 유해 콘텐츠, 부적절한 대우 등에 따른 시청자 감소 및 법적 비용 발생	경영지원부문/ 소셜미디어사업부문
	에너지 관리	국내·외 에너지 관련 Global 관리체계 확대로 인한 에너지 사용에 따른 각종 규제	TL부문

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크**
    - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Governance

## 리스크 - 리스크 관리

### 콘텐츠 리스크

아프리카티비는 콘텐츠 리스크에 대해 사전적인 교육을 통해 임직원들의 의식을 제고하고 있습니다. 또한 사후적인 조치로 과거 리스크 요인의 재발 방지를 위하여, 신고제도, 모니터링 등 대응방안을 갖추어 운영하고 있습니다. 이러한 철저한 점검 및 관리를 통해 유저들이 아프리카티비의 쌍방향 소통 서비스를 안심하고 즐길 수 있도록, 건전한 환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

사전교육	신고제도
BJ들에게 유익한 정보와 유의사항에 대해 안내하고 웹툰과 영상형식의 친근하고 알기 쉬운 교육으로 방송에서의 리스크 요인들을 사전에 예방할 수 있도록 돕고 있습니다.	유저에게 리워드를 지급하여 법규나 정책위반, 타인에게 피해주는 내용을 직접 신고하도록 하여 리스크를 최소화하고 있습니다.
모니터링	사후절차
사내에 24시간 모니터링 조직을 갖춰 동시다발적으로 진행되는 방송에서 유해한 콘텐츠에 대한 모니터링을 통해 실시간으로 대응하고 있습니다.	부적절한 콘텐츠에 대한 사후 심사를 통해, 일시/영구 이용정지 및 법적 대응 절차를 진행하여 경각심을 일깨우고 재발을 방지할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

### 재무/투자 리스크

아프리카티비는 미래에 발생할 재무리스크를 철저하게 관리하여 관련 문제의 발생을 사전에 방지하고 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익 극대화를 도모하고 있습니다. 이를 위해 사내에 조직과 프로세스를 구축하여 대응하고 있습니다. 이사회 내에서는 투자 금액별 전결 규정을 마련하여 대규모 투자에 대한 효율성을 검증하고 있으며, 시장이나 환경의 변화를 꾸준히 모니터링하여 관련 리스크를 감지하고 있습니다. 이러한 리스크는 유관부서와의 협의를 통해, 투자 효율성을 판단하고 지속적으로 관리함으로써 중장기적 관점에서 재무/투자 리스크에 대응하고 있습니다. 아울러 내부통제관리규정을 제정하여 법규를 준수하고 운영의 효율성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 최근 내부회계관리제도에 대한 중요성이 높아지고 있는 흐름에 따라, 회계정보의 신뢰성을 제고하기 위해 사내의 규정과 프로세스를 고도화 하기 위하여 최선을 다하고 있습니다.

### 환경 리스크

온실가스 감축에 대한 국내외 규제가 강화되고 기업의 환경 책임 이행 요구가 증가함에 따라 잠재적인 환경 리스크에 대해 발 빠르게 대응하고자 노력하고 있습니다. 이런 노력의 일환으로 코로나19 사태로 새로운 국면에 접어든 데이터 환경에 선제적으로 대응하기 위한 친환경 서버 구축을 준비하고 있으며, 2025년 구축 예정인 자체 IDC 설립에 환경적 측면을 적극 고려하고 있습니다.

### 사회/인권 리스크

아프리카티비는 개인정보보호법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 등 관계 법령을 철저하게 준수하고 있습니다. 또한 아프리카티비 내에 자율규제를 마련하고 사전에 사회 리스크에 대한 대응을 준비함으로써, 사회의 변화로 인한 신규 법령 혹은 윤리적 기준의 변화에 따른 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 일례로 플랫폼 내 인당 하루 결제 금액에 대한 제한을 두는 법안이 논의되기 전부터 아프리카티비는 아이템 구매액에 상한을 두어 과도한 소비를 방지하였고, 특히 미성년자의 경우 별도의 상한선을 마련하여 운영한 바 있습니다. 한편 EU 등 선진그룹에서 인권실사에 대한 필요성과 중요성이 대두 되면서, 관련된 인권 리스크의 발생 가능성도 높아지고 있습니다. 이에 따라 당사는 인권선언문 제정, 윤리인권교육 실시 등의 선제적 대응조치를 취하고 있습니다. 이처럼 정부부처 및 유관협회와의 소통을 통해, 당사는 산업과 시장 변화에 따른 사회/인권 리스크 대응을 위한 공감대 형성, 적절한 절차를 통한 사회적인 합의점 도출, 리스크 사전 식별 및 적절한 대응조치를 실시하고 있습니다.



> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크**
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

## 리스크 - 조세 대응

아프리카티비는 조세법 준수가 고객이익 확보, 주주이익 극대화, 국가재정 확충에 크게 기여하며, ESG 경영의 선제조건으로 인식하여 조세 리스크 관리에도 적극 노력하고 있습니다. 이를 위해 과세기관의 과세 원칙을 존중하고 납세자로서 성실히 기업의 납부 의무를 준수하고 있습니다.

### 조세 리스크 대응 및 관리절차

아프리카티비의 조세 리스크 대응 원칙의 핵심은 '엄격한 법규 준수'입니다. 과세당국의 요청이 있을 경우, 사실관계 소명을 위한 증빙 자료를 성실하고 정직하게 제공함으로써 투명한 조세문화 형성에 앞장서고 있습니다. 조세피난처 국가를 이용하거나 상업적 실체가 없는 조세구조를 활용하여 납세를 회피하는 행위를 하지 않으며, 모든 국가에서 발생하는 납세의무를 성실히 이행하고 있습니다. 더 나아가 글로벌 기업으로서 국가별 세법 차이 및 조세법 제정의 의도를 파악하고 분쟁소지를 분석하여 사전에 세무 리스크 발생을 예방하고 있습니다. 대표적으로 아프리카티비는 국내외 특수관계자 간의 거래에 있어서 정상가격 거래를 원칙으로 하고 있으며, 조세 이슈가 발생되지 않도록 가격정책을 수립하고 지속적인 모니터링을 하고 있습니다. 또한 국가별 과세 정보제출에 따라 각 과세당국에 이전가격과 관련된 자료를 제공하고 있습니다.

식별	협약
<ul style="list-style-type: none"> <li>법률 및 규정 내부 검토</li> <li>리스크 유형 분류</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>거래상대방 파악</li> <li>공정거래 가격 등 협약</li> </ul>
질의	자문
<ul style="list-style-type: none"> <li>과세 당국에 사전질의</li> <li>유권해석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>외부 전문가 집단 자문요청</li> <li>대응 위임</li> </ul>

### 조세 정책 및 투명한 공개

아프리카티비는 기업성장을 통해 사회·경제 발전에 공헌하고, 법규에 따른 성실한 세무신고 및 납부의무를 이행하고 있습니다. 이를 위해 세무정책의 원칙을 수립하여, 국내 세법 및 이해관계가 있는 국가의 조세 기준을 엄격히 준수하고 있습니다. 또한 관련 국가의 조세 정책에 적극 협조하고 있으며, 과세 당국과 투명한 관계를 유지하고 있습니다. 더불어 사업보고서를 통해, 정기적으로 조세 정보를 내외부 이해관계자들에게 제공하여 조세 투명성을 제고하고 있으며, 회사 내부 및 외부조세전문가의 최종검토 후 신고의 의무도 준수하고 있습니다.

### 조세 관리 4대 원칙

1	조세 법률 및 규정 준수
2	협력사(BJ 등) 정상가격거래 준수
3	세무리스크의 사전 검토 및 대응
4	투명한 세무정보 공개

### 'BJ 종합소득신고' 독려

온라인 기술 개발, 네트워크 인프라 보급, 인터넷 및 모바일 수요 증가 등에 따라, OTT(Over the Top) 서비스 플랫폼이 크게 증가되었습니다. 이에 따라 1인 미디어 창작자(BJ 등)의 활동도 영상플랫폼에 기반한 광고, 후원금, 강연 등 다방면으로 수익을 창출하고 있습니다. 그리고 국세청에서는 이들 업종을 과거에 없던 신종업종으로 분류하고 세무 관리를 강화하고 있는 추세입니다. 아프리카티비는 지속적이고 발전적인 BJ 활동을 독려하기 위해, 매년 5월마다 종합소득세 신고 요청과 방법, 유의사항\* 등을 공지하고 있습니다.

\* 업종코드 '940306(1인미디어콘텐츠창작자)' 선택

\*\* 사업소득은 사업자등록증과 무관

\*\*\* 소득 미신고시 가산세 등 불이익 발생

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영**

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 윤리경영 - 체계 및 활동

기업 활동에 있어서 윤리 준수와 사회적 책임 이행에 대한 요구가 높아짐에 따라, 아프리카티비는 공정하고 투명한 경영문화를 수립하여 고객의 신뢰를 확보하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 임직원들의 윤리의식을 고취하기 위해 윤리 교육을 진행하고 있으며, 업무수행과 관련하여 윤리적 갈등상황에 놓일 경우 세부 판단기준과 행동 지침을 수행할 수 있도록 윤리적 이념을 공유하고 있습니다

### 윤리경영 체계

아프리카티비는 임직원의 직무윤리와 이해관계자들에 대한 윤리적·사회적 책임 등 윤리경영의 이념을 내재화시키기 위해 윤리강령을 제정하여 시행하고 있습니다. 또한 임직원의 의사결정과 행동 기준을 설정하기 위해 세부지침으로써 행동강령을 공표하고, 지속적인 모니터링을 시행하여 임직원이 보다 윤리규범을 정확하게 준수하도록 관리하고 있습니다. 이외에도 공식 홈페이지에 게재한 '운영정책'을 통해 윤리경영 실천 의지를 명시하고, 내부통제 프로그램을 운영하여 윤리적 조직 문화 정착을 정착시키고 있습니다.

### 윤리강령 실천 서약서

- 본인은 지침에 명시된 원칙과 이념 및 정책에 준하여 행동할 의무가 있음
- 본인은 회사의 이익과 충돌할 수 있는 일체의 실제적, 명시적 행위를 하지 아니할 것을 약속함
- 본인의 여타 제반 기록과 문서에 대해 항상 완벽성, 공정성, 시의 적절성 및 명료성을 기할 것을 약속함

### 윤리규범

아프리카티비는 전 임직원이 윤리적 가치를 최우선의 기준으로 삼고 적극 이행할 수 있도록 체계적인 기반을 마련하고 있습니다. 그 일환으로 기업윤리 규범을 제정함으로써 임직원의 윤리 가치판단에 지침을 제시하고, 더 나아가 사회와 고객에 대한 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 이에 따라 지난 2018년 2월 12일에는 도덕성, 자율성, 공정성, 존중 및 신뢰의 원칙과 같은 아프리카티비가 최우선으로 실천하는 가치와 회사 및 투자자, 고객, 경쟁사 등 이해관계자에 대한 의무를 규정하는 윤리강령을 공표한 바 있습니다. 이는 2021년 8월 개정되어 아프리카티비와 직·간접적으로 업무 관계를 맺고 있는 모든 임직원에게 이 원칙을 준수하도록 하고, 투명하고 윤리적인 사내 문화를 만들어 사회의 일원으로서 기업에 요구되는 윤리경영에 대한 의무를 지키도록 인도하고 있습니다.

### 윤리강령

#### 도덕성, 자율성, 공정성, 존중 및 신뢰 원칙

- 회사 및 투자자에 대한 의무
- 고객, 공급자를 비롯한 제반 사업상의 관계자에 대한 의무 그리고 제한적으로 경쟁사에 대한 의무
- 동료에 대한 의무
- 본인을 비롯하여 회사 및 당사가 사업을 전개하는 해외 국가의 법, 규칙 및 규정을 준수하도록 할 의무

#### 윤리강령 내 5대 주체

 고객	 주주	 사회
 협력회사		 임직원

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영**

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# Governance

## 윤리경영 - 체계 및 활동

### 윤리경영 교육

아프리카티비는 공정한 윤리문화 확산을 위해 임직원을 대상으로 윤리경영 실천을 중심으로 한 교육을 진행하고 있습니다. 특히 매년 2달간 전체 임직원을 대상으로 기업윤리 규범을 이해하고 준수할 것임을 서약하는 윤리경영 실천 서약 및 부패 방지 법규 준수 서약을 실시하고, 준법담당자 역량 강화 교육, 신규 입사자 대상 기업 윤리에 대한 의무 교육 등 윤리 준법 의식 제고를 위한 교육 활동을 실시하고 있습니다. 비윤리적 행위의 사전 예방을 위해 주요 이슈에 대한 행동 강령 위반시 내부 규정에 따라 제재하고, 위반 사례는 컴플라이언스 교육자료로 활용해 재발 방지를 위해 힘쓰고 있습니다.

### 윤리교육 실적

구분	2020*	2021	2022
1인당 교육시간(시간)	-	3.5	4.5
이수율(%)	-	98.0	86.1

\* 2020년에는 윤리경영 교육을 진행하지 않음



### 내부자 신고제도

임직원의 비윤리적 행위에 대해 적극적으로 대처하고자 사내 게시판, 전화, 팩스, 우편 등을 통해 내부자 신고제도를 운영하고 있습니다. 임직원 및 관계사의 불공정 행위나 부당한 요구에 대한 상담과 신고를 통해 부정행위를 근절하고 있습니다. 또한 제보자에게 불이익이 발생하지 않도록 익명 신고 제도를 실시하여 제보자의 신분이나 내용 등을 보호하고 있으며, 인사위원회를 통해 즉각적인 사후 조치를 시행하고 있습니다.

### 신고절차



### 고충처리 채널

아프리카티비는 직장 내 성희롱, 위력에 의한 업무 방해, 집단 괴롭힘 등 개인 차원에서 발생 가능한 인권 관련 문제를 해결하고자 고충 처리 채널을 운영하고 있습니다. 접수 희망자는 이메일을 통해 담당 부서에 핫라인으로 보고가 가능하며, 접수된 사항은 관련 부서의 검토를 거쳐 개선사항을 도출·반영하거나 인사위원회를 통해 해결방안을 모색하고 있습니다. 아울러 관련 정보는 직원 휴게실, 화장실 등에 게시하고 고충상담함을 설치하여, 전 임직원이 해당 사안에 대해 인지하여 윤리경영 마인드를 고취하는 동시에 어려움에 대해 익명으로 제보할 수 있도록 하였습니다.

### 고충처리 채널



# Appendix

---

중대성 평가	69
재무성과	70
ESG 성과	72
가입협회 및 수상실적	74
GRI INDEX	75
SASB INDEX	78
UN SDGs	79
제3자 검증의견서	80

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가**
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

아프리카티비는 대내외 경영 환경 및 이해관계자의 관심도를 분석하여 중점적으로 관리해야 하는 ESG 핵심 이슈를 선정하고자, 글로벌 지속가능경영 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 등 주요지표 7가지의 원칙을 고려하여 3단계에 걸친 중대성 평가를 진행하였습니다.

## 중대성 평가 프로세스

### 이슈풀 구성

글로벌 지속가능경영 국제 표준과 경제, 사회, 환경 및 산업 이슈 등을 통해 지속가능경영 트렌드를 분석하고, 아프리카티비와 관련된 27개 이슈를 도출하였습니다.

STEP 01

- 지속가능경영 국제 표준 지표 반영 (GRI Standards, ISO 26000, UN SDGs)
- 동종업계 산업 이슈 분석
- 외부 환경 분석 (미디어 조사, 벤치마킹)
- 내부 지속가능경영 이슈 검토

### 영향분석 실시

이해관계자 설문조사, 미디어 조사, 산업 벤치마킹, 전문가 평가 결과를 바탕으로 각 이슈가 아프리카티비의 비즈니스에 미치는 영향과 사회적 관심을 파악하고, 우선순위를 도출하였습니다.

STEP 02

- 비즈니스 영향도 분석
  - 내부 이해관계자 설문조사(2.27~3.10)
  - 전문가 평가
- 사회적 관심도 분석
  - 벤치마킹(동종업계 보고이슈 등)
  - 미디어 조사(경제, 사회, 환경 등)

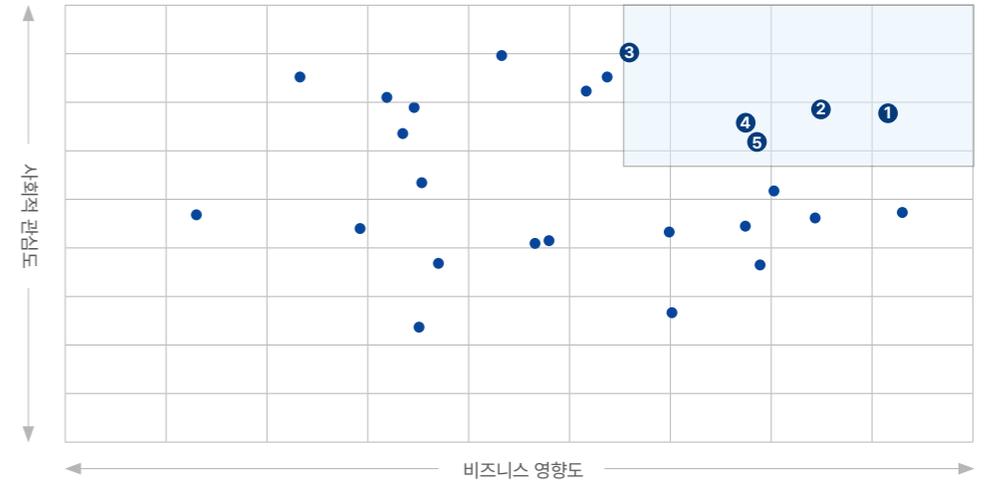
### 핵심 이슈 선정

중요성 평가 결과를 토대로 아프리카티비에 중요도가 높은 임직원 역량강화를 위한 교육실시, 선진적 조직 문화 구축, 신규 일자리 창출 및 인재 확보 등 5가지 핵심 이슈를 선정하고 본 보고서를 통해 보고하였습니다.

STEP 03

- 핵심 이슈 선정(우선순위 선별 등)
- GRI 보고 원칙에 따른 세부 목차 기획
- 핵심 보고 이슈 정의

## 중대성 평가 결과



No.	구분	이슈사항	영향 수준	페이지	GRI
1	핵심	임직원 역량강화를 위한 교육 프로그램 실시	High	p.46~47	404-2
2	핵심	선진적 조직 문화 구축	Medium	p.50~52	-
3	핵심	신규 일자리 창출 및 인재 확보	High	p.46~47	401-1
4	핵심	정보보안 및 사이버보안 강화	High	p.54~57	418-1
5	핵심	파트너 동반성장 정책 및 활동 강화	Medium	p.32~37	-
6	잠재	이해관계자 커뮤니케이션 활성화	High	p.9~10	-
7	잠재	윤리경영 및 컴플라이언스 준수	Medium	p.66~67	-
8	잠재	고객 만족 및 서비스 품질 강화	High	p.29~31	-
9	잠재	지역사회 경제 활성화를 위한 노력	Medium	p.39~45	-

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과**
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# 재무성과

## 연결재무상태표

### 자산

(단위: 원)

구분	2020	2021	2022
<b>유동자산</b>	195,601,485,945	313,041,678,404	370,259,685,206
현금및현금성자산	66,012,081,825	75,103,091,970	76,594,653,138
단기금융상품	30,377,889,701	40,500,000,000	60,000,000,000
매출채권 및 기타채권	65,507,482,749	75,101,475,562	84,243,695,761
유동 당기손익-공정가치 금융자산	30,990,123,875	118,133,529,374	143,333,162,749
기타유동자산	1,610,683,415	4,203,101,638	6,087,700,558
당기법인세자산	48,131,189	479,860	473,000
매각예정비유동자산	1,055,093,191	0	0
<b>비유동자산</b>	96,436,125,383	95,108,082,243	94,865,785,581
기타비유동금융자산	16,859,654,430	19,937,959,788	20,879,651,118
지분법적용 투자지분	3,900,000,000	3,974,463,983	0
유형자산	38,157,450,981	34,416,331,606	37,618,923,527
사용권자산	6,265,819,862	4,423,548,972	6,844,258,393
무형자산	16,315,652,200	15,976,962,069	11,888,795,862
기타비유동채권	12,445,339,545	12,794,051,524	9,917,325,266
이연법인세자산	1,795,399,907	2,901,057,343	6,258,382,615
투자부동산	696,808,458	683,706,958	1,458,448,800
<b>자산총계</b>	292,037,611,328	408,149,760,647	465,125,470,787

### 부채

(단위: 원)

구분	2020	2021	2022
<b>유동부채</b>	128,640,636,782	193,391,539,998	217,402,142,629
매입채무 및 기타채무	102,834,259,752	144,335,642,716	179,664,347,831
단기차입금	1,900,000,000	1,900,000,000	800,000,000
기타유동부채	12,478,519,922	16,204,123,468	17,459,421,933
유동리스부채	3,140,976,742	3,567,413,456	3,961,623,012
유동충당부채	1,196,559,961	1,555,633,469	2,679,017,074
당기법인세부채	6,565,227,214	17,728,726,889	12,837,732,779
매각예정부채	525,093,191	0	0
유동성장기차입금	0	8,100,000,000	0
<b>비유동부채</b>	15,837,651,132	5,331,470,091	6,548,697,636
장기차입금	8,100,000,000	0	0
장기매입채무 및 기타비유동채무	3,534,565,924	2,440,265,530	1,738,035,537
비유동리스부채	3,457,685,180	1,546,547,256	2,557,736,844
복구충당부채	745,400,028	1,344,657,305	2,252,925,255
<b>부채총계</b>	144,478,287,914	198,723,010,089	223,950,840,265

### 자본

(단위: 원)

구분	2020	2021	2022
자본금	5,747,383,500	5,747,383,500	5,747,383,500
자본잉여금	48,008,003,643	48,008,003,643	48,014,211,643
기타자본구성요소	-10,377,740,793	-10,717,922,286	-29,145,906,142
기타포괄손익누계액	-3,139,673,267	-4,099,083,341	-5,459,760,371
이익잉여금	106,416,394,165	170,370,523,468	221,989,216,093
비지배지분	904,956,166	117,845,574	29,485,799
<b>자본총계</b>	147,559,323,414	209,426,750,558	241,174,630,522
<b>자본및부채총계</b>	292,037,611,328	408,149,760,647	465,125,470,787

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과**
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# 재무성과

## 연결포괄손익계산서

(단위: 원)

구분	2020	2021	2022
영업수익	196,566,477,876	272,294,771,005	314,976,991,328
영업비용	146,152,949,528	183,472,761,250	232,558,170,546
영업이익(손실)	50,413,528,348	88,822,009,755	82,418,820,782
금융수익	1,948,541,046	3,953,276,429	4,393,827,103
금융원가	628,673,355	1,230,336,928	1,234,431,227
지분법손익	-42,671,033	74,463,983	148,411,436
기타이익	762,120,795	1,847,803,768	2,705,675,059
기타손실	4,917,823,635	4,403,877,582	5,859,119,014
법인세비용차감전순이익(손실)	47,535,022,166	89,063,339,425	82,573,184,139
법인세비용	9,683,809,555	18,125,247,832	23,060,127,914
계속영업이익(손실)	37,851,212,611	70,938,091,593	59,513,056,225
중단영업이익(손실)	-1,590,878,620	-69,343,263	0
당기순이익(손실)	36,260,333,991	70,868,748,330	59,513,056,225
기타포괄손익	132,373,776	-959,410,074	-1,436,474,257
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는항목			
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	173,196,244	-982,024,896	-1,456,456,798
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)			
해외사업장환산외환차이	-40,822,468	22,614,822	19,982,541
총포괄손익	36,392,707,767	69,909,338,256	58,076,581,968
계속사업당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	38,185,851,758	71,091,356,766	59,741,392,272
비지배분배 귀속되는 당기순이익(손실)	-334,639,147	-153,265,173	-228,336,047
중단영업당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	-1,590,878,620	-69,343,263	0
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	36,727,346,914	70,062,603,429	58,304,918,015
총 포괄손익, 비지배지분	-334,639,147	-153,265,173	-228,336,047

## 사회

### 임직원 현황

구분	단위	2020	2021	2022	
전체 임직원 수	명	529	575	645	
성별	남	376	409	456	
	여	153	166	189	
연령별	30세 미만	165	161	129	
	30~50세	362	412	516	
	50세 이상	2	2	-	
고용유형별	정규직	전체	527	573	642
		남	374	407	453
		여	153	166	189
	계약직	전체	2	2	3
		남	2	2	3
		여	-	-	-

\* 산정방식 변경에 따라 일부 수치 조정

### 신규채용 임직원 수

구분	단위	2020	2021	2022
신규채용 임직원	명	132	118	141
지역별	국내	132	118	141
	해외	-	-	-
성별	남	83	81	91
	여	49	37	50

\* 산정방식 변경에 따라 일부 수치 조정

### 사회적 약자 채용

구분	단위	2020	2021	2022
장애인	명	7	8	8
장애인 고용 비율	%	1.3	1.4	1.2

### 육아휴직

구분	단위	2020	2021	2022
전체 대상자	남	376	407	458
	여	153	166	189
육아 휴직자	남	1	1	2
	여	4	7	7
복귀자	남	1	-	1
	여	3	1	-
복귀 후 12개월 이상 근무	남	1	1	1
	여	3	3	6
복귀 비율	남	100	-	-
	여	75	25	67

### 경제가치분배

대상	구분	단위	2020	2021	2022
BJ	지급액	백만원	251,463	346,324	388,080
임직원*	지급액	백만원	43,537	50,767	63,014
주주	배당	백만원	7,068	8,047	7,963

\* 임직원에 대한 급여, 복리후생, 주식보상비용, 퇴직급여의 합 등

### 연구개발 투자

대상	단위	2020	2021	2022
인건비	천원	6,026,448	8,176,846	12,064,467
연구개발 비용	천원	11,181,090	14,841,897	19,503,018
매출액 대비 연구개발 비용	%	5.69	5.45	6.19
연구개발 인력	명	88	108	111
전사 연구개발 인력 비중	%	16.6	18.8	17.2

\* 인건비: 4대 보험 및 퇴직금 포함

### 임직원 직무 관련 교육 비용

대상	단위	2020	2021	2022
총 교육훈련비	천원	237,884	329,242	451,253
도서인쇄비	천원	89,234	52,795	105,528
합계	천원	327,118	382,037	556,781

\* 연결 재무제표 기준

#### > About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

#### > ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

#### > Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과**
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과**
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# ESG 성과

## 환경

### 온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
Scope 1		79.407	86.779	87.725
Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	273.073	275.828	296.305
합계		352.48	362.61	384.03
집약도*	tCO <sub>2</sub> eq/억원	0.1885	0.1381	0.1262

\* 매출액 기준

### 에너지 소비량

구분	단위	2020	2021	2022
전기		5.254	5.369	5.747
열(스팀)	TJ	0.527	0.526	0.575
총 소비량		5.78	5.89	6.32
집약도***	kWh/원	0.0031	0.0022	0.0021

\* 아프리카티비 판교 본사 기준 \*\* 산정방식 변경에 따라 일부 수치 조정 \*\*\* 매출액 기준

### 용수 사용량

구분	단위	2020	2021	2022
용수 사용량	m <sup>3</sup>	1591.17	1532.00	1748.65

\* 취수량은 사용량과 동일

### 폐기물 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
일반폐기물	kg	-	127.8	127.8
재활용률	%	-	100	100

\* 2020년 폐기물 배출량 데이터 산정 불가

## 거버넌스

### 회사지분 구조

(2022.4분기 기준)

주주명	주식수(주)	금액(천원)	지분율(%)
(주)씨인트인터내셔널	2,925,633	1,462,817	25.5
국민연금공단	1,060,989	530,495	9.2
기타특수관계인	53,641	26,822	0.5
자사주	586,176	293,088	5.1
기타	6,868,328	3,434,162	59.7
합계	11,494,767	5,747,384	100

### 여성관리자 현황

(2022.4분기 기준)

구분	단위	2020	2021	2022
총 여성 임직원 수	명	153	166	189
여성관리자(팀장이상)	명	15	16	15
전체관리자(팀장이상)	명	64	71	89
비율(%)	%	23	23	17

### 사내이사 주식 보유 현황

이사회	구분	단위	2020	2021	2022
사내이사	정찬용	주식 수	10,325	43,755	43,755
		금액	5,163	21,878	21,878
		지분율	0.09	0.38	0.38

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과**
- 가입협회 및 수상실적**
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# ESG 성과

## 거버넌스

### 윤리교육

구분	단위	2020	2021	2022
신규입사자 윤리교육	시간	66	118	-
전직원 윤리교육 및 인권교육	시간	-	2,097	2,456
장애인 인식개선 교육	시간	522	724	702
성적 괴롭힘 예방교육	시간	522	642	678
직장내 괴롭힘 예방교육	시간	-	448	701

### 핫라인 제보현황

구분	내용	단위	2020	2021	2022
위반사례 유형별 제보	총 제보건수	건	2	2	2
	직장내괴롭힘	건	-	2	2
	성적괴롭힘	건	-	-	-
	배임/횡령	건	-	-	-
	규정위반	건	2	-	-
조치결과	기타	건	-	-	-
	견책	건	-	-	1
	감봉	건	-	1	-
	정직	건	-	-	-
	면직	건	2	1	-
	해고	건	-	-	1
	기타(감급 등)	건	-	-	-

# 가입협회 및 수상실적

### 가입협회 현황

협회명	가입목적	주관부서
한국소프트웨어저작권협회(SPC)	소프트웨어산업 육성 및 저작권 보호	총무팀
한국인터넷기업협회(일반사)	국회 및 정부 규제 대응 및 ICT 산업 성장 기여	대외협력실
한국브이알에이알 콘텐츠진흥협회(일반사)	VR/AR 산업 성장 및 진흥, 정부 사업 발굴	대외협력실
코스닥협회	코스닥 시장 공시지원 및 각종법규 자문 및 교육	IR실
상장회사협의회(준회원)	상장 회사 관련 법률 및 회계세무정보 제공, 투자 및 공시 관련 자문	IR실
한국디지털광고협회	디지털 광고 업계 정보파악 및 동향 파악, 광고 시장 선제적 대응, 디지털 광고 자율규제를 위한 국회, 정부 등을 대상 대외 환경 조성 기타(감급 등)	광고사업본부

### 2022년 수상실적

수상명	부문	주최
대한민국 코스닥 대상	일자리 창출 기업상	코스닥협회
한국IR대상	코스닥 시장 기업 최우수상	한국IR협의회
청소년 육성 및 보호 유공	장관표창	여성가족부
한국브랜드소비자평가대상	커머스 사업	한국브랜드평가위원회

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX**
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서
  
- AfreecaTV  
2022 ESG Report
- MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

Statement of use	아프리카티비는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어서 GRI 스탠다드 기준을 적용하여 해당 정보를 보고함
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	현재 사용 불가능 (2022년 12월 기준, 아프리카티비가 해당되는 미디어산업군의 기준서가 발표되지 않음)

## General Disclosures

Universal Standards				
Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
조직 및 보고 관행	2-1	조직 정보	6p	
	2-2	지속가능성보고서 내 주체	6p	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처	2p	
	2-4	정보 수정	-	주석으로 명기
	2-5	외부 검증	80~81p	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	6~8p	
	2-7	임직원	72p	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	해당 없음
지배구조	2-9	거버넌스 구조 및 요소	59~61p	
	2-10	최고 거버넌스 임명 및 선정	59~61p	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	59~61p	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	59~65p	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	59~65p	
	2-14	지속가능성 보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	59~65p	
	2-15	이해관계 상충	59~65p	
	2-16	중요사항 보고	59~65p	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	59p	
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	-	별도의 평가를 진행하지 않음
	2-19	보수 정책	60p	
2-20	보수 결정 절차	60p		
2-21	연간 총 보상 비율	-	사업보고서를 통한 공시	

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX**
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## General Disclosures

Universal Standards				
Classification	Disclosure	Contents	Page	Note
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	5p	
	2-23	정책 이행 약속	22p	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	22p	
	2-25	부정적 영향 저감 프로세스	22p	
	2-26	자문과 신고를 위한 매커니즘	38p, 67p	
	2-27	법률 및 규정 준수	63~64p	
이해관계자 참여	2-28	가입 협회	74p	
	2-29	이해관계자 참여 방식	9p	
중요주제 공시	2-30	단체 협약	-	100%
	3-1	중요주제 결정 절차	69p	
	3-2	중요주제 목록	69p	
	3-3	중요주제 관리	69p	

## Material Topics

Economic Performance(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	9p	
간접경제효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	29~36p	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	29~36p	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	66~67p	
조세	207-1	조세 접근법	65p	
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험관리	65p	
	207-3	조세 관련 이해관계자 참여 및 관심사 관리	65p	

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX**
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## Material Topics

Environmental Performance(GRI 300)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	73p	
	302-3	에너지 집약도	73p	
	302-4	에너지 사용 절감량	26p	
용수 및 폐수	302-5	용수 사용량	73p	
배출	302-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	73p	
	302-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	73p	
	302-4	온실가스 배출 집약도	73p	
	302-5	온실가스 배출 감축	25~27p	
폐기물	306-3	폐기물 발생	73p	
	306-4	폐기물 재활용	73p	
	306-5	폐기물 처리	73p	

Social Performance(GRI 400)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
고용	401-1	신규채용과 이직	46~47p, 72p	
	401-3	육아휴직	72p	
산업안전보건	403-3	직장 의료 서비스	48p	
	403-6	근로자 건강 증진	48p	
훈련 및 교육	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 교육 프로그램	47p, 72p	
다양성과 기회균등	405-1	임직원 다양성	50p, 60p	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	67p, 74p	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	39~45p	
고객정보보호	413-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	54~57p	

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
- 환경경영
- Social**
- 상생경영
- 인권경영
- 나눔경영
- 인재경영
- 정보보호
- Governance**
- 지배구조
- 리스크
- 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX**
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서

## For Internet Media & Services

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics					
Topic	Disclosure	Indicators	Category	Page	Note
인프라로 인한 환경 영향	TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 사용량(GJ)	정량	73p	
		(2) 그리드 전력 비율(%)	정량	73p	
		(3) 재생에너지 비율(%)	정량	73p	
	TC-IM-130a.2	(1) 전체 용수 취수량(m³)	정량	73p	
		(2) 전체 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원지역 비율(%)	정량	-	해당 사항 없음
	TC-IM-130a.3	데이터 센터의 필요에 대한 환경적 영향에 대한 통합적 논의	분석	-	N/A
개인정보, 광고기준 & 표현의 자유	TC-IM-220a.1	이용자 개인정보보호, 광고 관련 정책 및 활동	분석	54-57p	
	TC-IM-220a.2	본 목적과 다른 목적으로 사용된 이용자 개인정보 건 수(건)	정량	-	0건
	TC-IM-220a.3	이용자 개인정보보호 관련 정책 위반 건수 및 금전적 손실 총액	정량	-	0원
	TC-IM-220a.4	(1) 이용자 정보 관련 법적 열람 요청 건 수(건)	정량	-	N/A
		(2) 정보 요청 건 수(건)	정량	-	N/A
		(3) 정보 요청에 따른 정보 공개 비율(%)	정량	-	N/A
	TC-IM-220a.5	핵심 사업 및 서비스 운영 국가 중 정부 검열, 차단, 필터링 대상 국가 목록	분석	-	N/A
TC-IM-220a.6	정부의 콘텐츠 삭제 요청 수, 컴플라이언스 관련 요청 비율(%)	정량	-	N/A	
정보보안	TC-IM-230a.1	(1) 정보 침해 건 수(건)	정량	-	0건
		(2) 개인식별정보 수반 비율(PII, Personally Identifiable Information)(%)	정량	-	0%
TC-IM-230a.2	제3자 정보보안기준(cyber security standards) 활용한 데이터 보안, 위험 식별, 해결, 접근방식	분석	54-57p		
고용, 포용성 & 성과	TC-IM-330a.1	외국 국적의 임직원 비율(%)	정량	-	0% (본사 기준)
	TC-IM-330a.2	임직원 만족도 비율(%)	정량	52p	
	TC-IM-330a.3	(1) 경영진 성별, 인종, 민족별 비율(%)	정량	72p	
		(2) 기술직 성별, 인종, 민족별 비율(%)	정량	72p	
		(3) 전 임직원의 성별, 인종, 민족별 비율(%)	정량	72p	
지적재산권 보호 및 경쟁행위	TC-IM-520a.1	비경쟁적 행동 규정과 연관된 법적절차에 따른 금전적 손실 총액	정량	-	0원

# UN SDGs

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가업협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs**
- 제3자 검증의견서

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

## 지속가능발전목표(SDGs) 달성 활동

아프리카TV는 인터넷 미디어 서비스 분야에서 건전한 기업문화 형성을 선도하는 기업으로써 UN 총회에서 결의한 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 적극 동참하고 있습니다. 경제, 사회, 환경차원에서 균형 있고 통합적인 방식으로 지속가능발전을 이행하기 위해, 그 배경 및 비전에 대한 이해를 바탕으로 적극적인 사업연계 강화 및 공헌활동을 추진하고 있습니다.



**1 NO POVERTY**  
모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식  
· 연탄나눔 봉사  
· 1% 나눔 운동

**2 ZERO HUNGER**  
기아 종식, 지속가능한 농업 강화  
· 한끼나눔  
· 사랑의 장바구니

**3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING**  
건강한 삶 보장과 복지증진  
· 실종아동 찾기 캠페인

**4 QUALITY EDUCATION**  
양질의 교육보장과 평생학습  
· 문화인식 기여 콘텐츠  
· 사랑을 나눠요(재능기부)

**5 GENDER EQUALITY**  
성평등 달성과 여성 권익 향상  
· 공감 콘서트  
· 공정한 채용기회 제공

**6 CLEAN WATER AND SANITATION**  
깨끗한 물과 지속가능한 이용권 보장  
· 분사 용수 사용량 추적 및 관리

**7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY**  
지속가능한 에너지 접근 보장  
· 그린캠페인 전개  
· LED 조명 설치

**8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH**  
지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 보장  
· 3년 연속 고용확대

**9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**  
산업혁신과 인프라 구축  
· IDC 운영구축 계획수립

**10 REDUCE INEQUALITIES**  
불평등 완화  
· 취약계층 사회공헌 활동

**11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES**  
지속가능한 도시 및 주거지 조성  
· 에너지/도시 숲 조성

**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**  
지속가능한 소비와 생산 양식 보장  
· FSC 인증용지 사용

**13 CLIMATE ACTION**  
기후변화와 그 영향에 대한 긴급대응  
· FSC 인증용지 사용

**14 LIFE BELOW WATER**  
해양자원 보전과 지속가능한 이용  
· 바다벽화 그리기 콘텐츠

**15 LIFE ON LAND**  
지속가능한 육상생태계 보호  
· 난지생태지킴이 콘텐츠  
· 한강 생태공원 살리기  
· 플로깅 봉사 불런투어

**16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS**  
포용적인 사회구축 · 제도증진  
· 클린 콘텐츠 조성 캠페인

**17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS**  
이행수단 및 글로벌 파트너십 강화  
· 지속가능경영 보고서 발간  
· 공시 투명성 강화

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서**

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# 제3자 검증의견서

## 아프리카티비 2022 ESG 보고서 독자 귀중

### 서문

한국경영인증원(KMR)은 아프리카티비 2022 ESG 보고서(이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 아프리카티비 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

### 검증 범위 및 기준

아프리카티비는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- 1 GRI Standards 보고 원칙
- 2 공통 표준(Universal Standards)
- 3 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
  - GRI 401: 고용(Employment)
  - GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
  - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 아프리카티비의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

### 검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 1 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 2 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 3 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 4 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 5 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 6 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증은 아프리카티비에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 아프리카티비에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

> About AfreecaTV

- CEO Message
- Exclusive Summary
- Everyone is an owner
- Everything becomes content
- Every time we grow
- ESG Spotlights in 2022

> ESG Issue for sustainability

- ESG Management
- Environmental**
  - 환경경영
- Social**
  - 상생경영
  - 인권경영
  - 나눔경영
  - 인재경영
  - 정보보호
- Governance**
  - 지배구조
  - 리스크
  - 윤리경영

> Appendix

- 중대성 평가
- 재무성과
- ESG 성과
- 가입협회 및 수상실적
- GRI INDEX
- SASB INDEX
- UN SDGs
- 제3자 검증의견서**

AfreecaTV  
2022 ESG Report

**MEDIA WHERE  
EVERYONE IS THE OWNER**

# 제3자 검증의견서

## 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 아프리카티비와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 아프리카티비의 보고서는 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

## 포괄성 원칙

아프리카티비는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

## 중요성 원칙

아프리카티비는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

## 대응성 원칙

아프리카티비는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 아프리카티비의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

## 영향성 원칙

아프리카티비는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

## 특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

## 적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 아프리카티비의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023. 6. 대한민국, 서울

대표이사 **황은주**

