

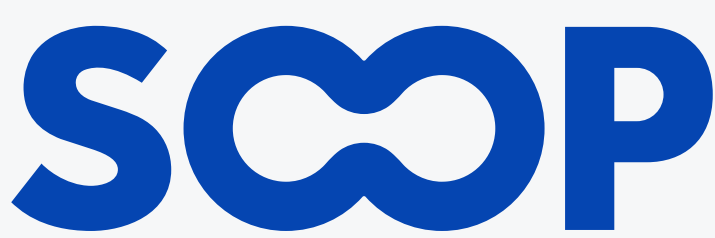


SOOP Corporate Identity Logo Guidelines

2024-03-13

Corporate Identity Logo(Primary)

SOOP의 대표로고로 대내외 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로 사용되어야 하며, 단독으로 표기하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.



Clear Space

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 합니다.



Minimum Size

적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 한다

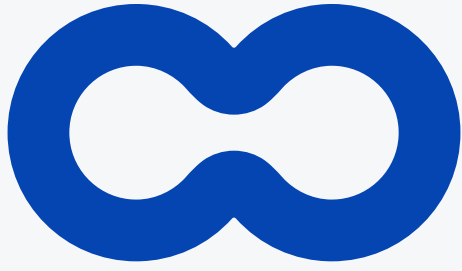
1 SOOP 16PX

2 SOOP 2mm

1. for Screen
2. for Print

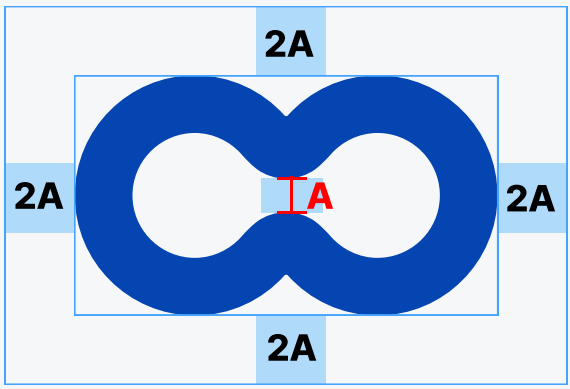
Symbol Logo (Secondary)

텍스트나 글꼴을 사용하지 않고, 대신 독특한 기호나 아이콘을 사용하여 회사의 이미지를 대표하는 로고입니다.
간결한 형태의 심볼은 다양한 크기와 매체에서 사용하기에 편리하며 브랜드의 시각적 인식을 강화하는데 기여합니다.



Clear Space

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 합니다.



Minimum Size

적용되는 매체의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 한다

1 16PX

2 2mm

1. for Screen
2. for Print

Color

색상 규정에 맞춰 사용되어야 한다

Process Color

모든 인쇄매체
및 제작물



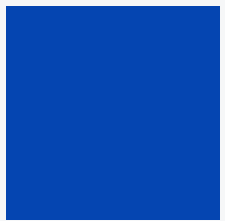
밝은 배경에서 사용가능
C100 / M80 / Y0 / K0
Pantone 923



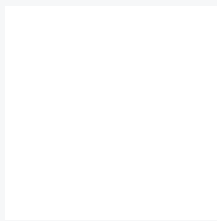
어두운 배경에서 사용가능
C0 / M0 / Y0 / K0

RGB Color

영상, Website등,
화면용



밝은 배경에서 사용가능
R5 / G69 / B177
Hex 0545b1

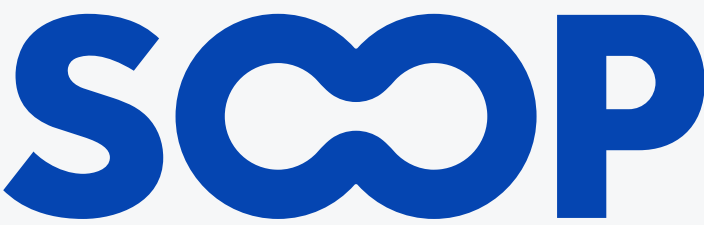


어두운 배경에서 사용가능
R255 / G255 / B255
Hex FFFFFFFF

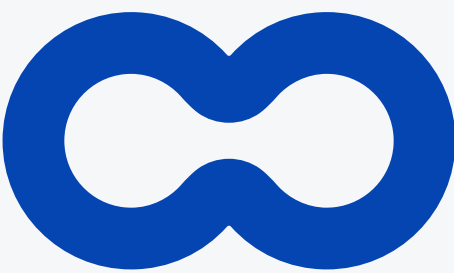
CI Case

로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 요합니다.

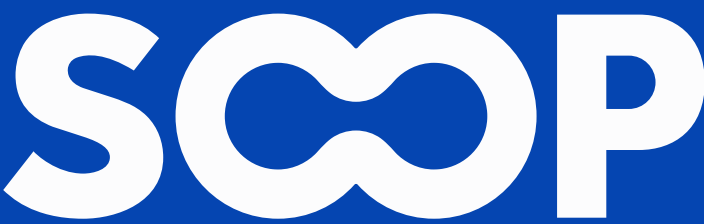
밝은 배경



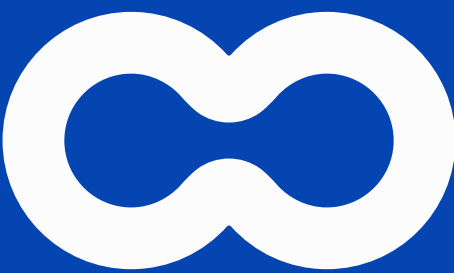
밝은 배경



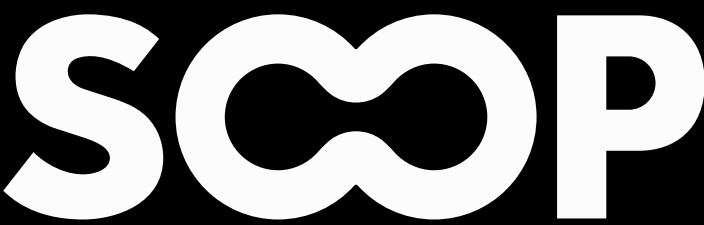
어두운 배경



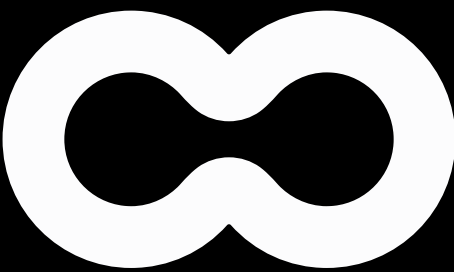
어두운 배경



어두운 배경2



어두운 배경2



Usage Guidelines

로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 요합니다.

Don’t : 배경에 맞지 않는 로고

로고의 정해진 배경에 맞춰 사용하도록 합니다.

밝은 배경에 어두운 배경용 로고 사용 불가



어두운 배경에 밝은 배경용 로고 사용 불가



Don’t : 비율왜곡

로고의 정해진 비율을 임의대로 왜곡하지 않도록 주의합니다.



Don’t : 테두리효과 적용

로고에 테두리 효과를 적용하지 않도록 주의합니다



Don’t : 컬러 임의변경

로고 컬러를 임의로 변경하지 마세요

